

编著 / 陈连富
出版 / 黑龙江美术出版社

环境艺术设计丛书

城市雕塑环境艺术

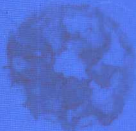


110089

J305
95-6

城市雕塑环境艺术

编者 陈彦富
出版 黑龙江美术出版社



环境艺术设计丛书编委

主 编

姚凤林

副主编

于美成 / 蒋悦 / 邢泽民

责任编辑 · 整体设计

邢泽民

电脑组版

张岳 / 赵雪鹏



序

· 于美成

环境艺术的理论著述以丛书的方式出版，在出版界尚属首次。旨在于使人们对环境艺术有更加系统地全面地深入地了解 and 认识；在于对环境艺术的理论的总结和建设。

环境艺术是。种人类在空间环境中有意识的连续不断地营造美的活动，是一种综合的，全方位的，多元的群体存在。它由若干自然因素和人工因素有机组成的，并是与生活在其中的人类互相作用的物质化和意识化空间，是任何一种单体艺术品所无法比拟的。一般说来，环境艺术具有自然环境与人工艺术创造的结合，物境与人文的结合，局部与整体、小与大、内与外的结合，空间与时间的结合，表现与再现的结合诸多方面的特点。

环境艺术离不开艺术，但绝对不应与艺术创作活动等同。它毕竟是社会科学、自然科学、环境科学、技术科学和艺术等多种成份之间共生、渗透、影响、融合的学科，是人类物质文明和精神文明综合创造的结晶。环境艺术的创造，除了协调、整个空间环境中的各种因素外，主体在其中特定的心理机制也是不容忽视的。在欧洲兴起的接受美学理论认为，作品的审美价值和社会功能是由创作家的作品和欣赏者的接受意识两方面共同作用的结果，主张传统的文学史应由作者——作品——读者的关系史取而代之。也如同马丘比丘（MACHUPICHU）宪章中指出的“……这样使观众不再是艺术品消极的旁观者，而是多价信息中的积极参与者。”公众的参与和存在，赋予艺术品以生命，体现了一种艺术的目的。因此，接受理论对我们是否能起到一定的激发作用，驱动我们在关心环

境艺术作品本身的优劣的同时，也花费一定的精力去研究设计者——作品——人的关系，构建环境艺术与人的心理感应，而从人的接受心态来作突破，提高环境艺术的创作水平。

自从60年代以来，环境问题日趋引起人们广泛的关注。环境保护、环境设计已经愈来愈多地成为生物学、医学、心理学、地理学、生态学、社会学、建筑学以及艺术美学的研究对象，环境心理学、环境社会学、社会生态学革新的交叉科学也随之出现，大大推动了社会科学的研究。环境艺术家和理论家经过多年的艺术实践和理论研究，也在他们的理论中提出了不少真知灼见。他们对环境艺术的认识和阐释，也许是从总体上的概括或基本性质的把握，也可能是试图从某一方面或某一问题的具体探索和揭示。因此，《环境艺术设计丛书》中的著述，是选择了不同门类、不同层面，或不同角度、不同问题的研究成果。这套丛书从策划、选题到编排颇有学术意识，既能给人们一种把握学术的方便，又有明确的文化意义。

我们在这里作的仅是一个新的起点。社会的进步，科学的发展，新观念、新思维、新技术、新材料、新工艺的应用，促进了环境艺术的嬗变，体现了“现代人类精神的创造”。环境艺术不是一种狭义的艺术观念，而是一种无处不在的艺术。跨入21世纪，将是环境艺术更加发展的时代。希冀有更多的环境艺术家和理论家投入对环境艺术理论的研究，使环境艺术的理论走向成熟和完善。



目 录

序

导言 .1

一、自然环境与人文环境 .2

二、公共艺术与城市雕塑 .2

1. 公共艺术的开放性

2. 公共艺术的功能

3. 公共环境与城市雕塑

4. 城市雕塑分类

5. 城市雕塑的人文功能与经济功能

三、城市雕塑的环境设计心理 .3

四、城市环境艺术的遐想 .4

五、对我国城市雕塑建设几点想法 .5

六、美国公共艺术的风采 .5

1. 公共艺术建设

2. 介绍部分城市雕塑及艺术家

七、图例

1. 美国城市雕塑 (1—120)

2. 建筑与雕塑 (121—189)

3. 广场雕塑 (190—276)

4. 水体、喷泉与雕塑 (277—341)

5. 园林雕塑 (342—395)

6. 公园、绿地与雕塑 (396—477)

7. 庭院雕塑 (478—508)

8. 雕塑公园 (509—627)

主要参考资料 .240

后记 .241

导 言

大自然是孕育人类生活各项需求的最基本资源库,无论从实际生活需求要素,到无形的心理体验、精神慰藉,以至更积极层次的启发诱导等,无不来自大自然中浩瀚无尽的赐予。随着物质文明的不断进步,人类把自然所处的生存环境不断加以改造,自然环境中越来越多地注入了人的主观意愿和感情色彩。城市化发展过程,人们一方面得到创造和享受城市的物质文明,使生活的质量不断提高,另一方面,都市人在紧张繁忙的工作之余及茶余饭后,寻觅着物质生活以外的精神享受。公共绿化是以回归自然之妙趣,调节人们生理及心理机能。环境艺术,则使人在审美情绪的发生和发展过程中,建立高雅和谐的心理调节机制,使精神得到升华。

城市雕塑在环境艺术中占有重要席位,在提高环境艺术水平及环境美化中起到点睛的作用。它凭借着自身独特的表现形式、深广的内涵及三维空间的占有范围,更便于捕捉其形而感染观众。在经济蓬勃发展,物质文化生活不断改善的当今世界,城市雕塑在城市环境艺术的建设中更加显现出它的光彩。

城市雕塑环境问题是当今普遍关注的问题。在我国,城市雕塑与西方发达国家相比起步较晚。自建国以来,特别是随着改革开放城市建设步伐的加快,城市雕塑在

各地纷纷上马,整体上来看取得了一定的成绩,但由于经验不足,组织及立法机构不健全,个别城市主管领导艺术品位较低,加上一些出资者各自为政,以致出现许多质量较差的城市雕塑。笔者在参加《'96中国雕塑论谈会》了解到,雕塑家们对此反应强烈,并对我国城市雕塑环境艺术的发展提出各自的见解。从城市雕塑的数量上看,以北京市为例:现代意义的城市雕塑据1995年统计的数字是300余件,这与市区面积1040平方公里,上千万人口的首都是很不相称。我们在北京市的街头巷尾很难发现一两件雕塑,更谈不到像西方发达国家城市里所形成的规模。从艺术创作的规律角度来看,城市雕塑发展应有较长的时间期限。而从城市建设角度,我们也要重视城市雕塑在美化城市环境以及精神文明建设方面的特殊功能。因而应当树立效率意识,即在尽可能短的时间内完成尽可能多的城市雕塑精品。城市雕塑在我国需要加速走向成熟期。

城市雕塑环境艺术,是一个含纳量大、涉猎面广的命题,笔者在编写此书的过程中虽花费苦心寻觅探求,却难免出现片面及不如意之处,请阅者见谅!如此书能为国内雕塑界同行们的艺术创作有蜗角之助,我将欣慰。

一、自然环境与人文环境

环境是人类生存与行为的“场”，自然环境是一切环境之母体，大自然的千变万化，自然界的千姿百态有我们赏不尽的美景，叹不尽的风韵。唐代诗人刘慎虚在《阙题》一诗里写到：“道由白云尽，春与青溪长，时有落花至，远随流水香。”春暖花开，片片落花，随流水而飘去，香溢远方，这是诗人对自然美景的怀绪。魏晋时代的大画家顾恺之在游会稽（今绍兴）之后有人问他山川景色如何美，他说：“千岩竞秀，万壑争流，草木蒙笼其上，若云兴霞蔚。”清心悦目的自然环境激发起诗人和艺术家的诗情画意，使人置身于佳境之中，超脱于尘世之外。

环境能改变人类固有的特性，不同的环境空间使人产生出不同的心理感受。都市中生活的人们渴望来自大自然的洗涤，却又摆脱不了嘈杂喧嚣的城市中的繁忙，在冰冷呆板的水泥森林中，许多人探寻着自然环境与人文环境并存的合理性，由此产生了城市环境艺术。

城市环境艺术，是在历史的发展中，由都市文化积累而逐渐形成并不断发展的艺术形式。城市作为物质的巨大载体，它运用具体的形象为人们提供一种生存的空间环境，并在精神上长久地影响着生活在这个环境中的每一个人。正如（美）路易斯·芒福斯所说：“城市是地理的网织工艺，是经济组织制度的过程，是社会行为的剧场，集中统一体的美的象征，一方面，它是一般家庭经济活动的物质基础，另一方面，它又是重大行为和表现人类高度文化的戏剧舞台，城市培育艺术的同时，它本身就是艺术，与创造剧场的同时，本身就是剧场一样。”正是由于这种原因，优秀的环境艺术设计对城市景观的综合性艺术效果，城市环境的形象美和艺术美等大环境的重视远远超过对建筑和雕塑个体的形象塑造；对自然环境要素（山丘、河沼、湖海、巨石、绿树、花木、草坪等）与人工环境要素（建筑、道路、公园、广场、雕塑、喷泉等）的协调配合与相互间隐匿的空间联系远胜于单独的环境要素。优秀的环境艺术设计应该把握好城市空间系统中各人文与自然环境之间严密的逻辑性、秩序性、有机性。设计中应突出城市的个性，升华历史文化价值和艺术价值，把握住环境整体美、注重民族特色及区域形式美，满足人们迫切需要提高自己所居住环境的环境质量心态，并逐渐对其文化特色所反映的精神功能提出更高的要求。而不再仅仅满足于环境艺术的美观与整洁，寻求更多的艺术美与深刻的文化内涵。

环境艺术作为都市文化的重要内容，引起有关各界关心和重视。随着城市建设规模及密度不断加大，改善生活环境，扩大休闲空间，提高文化品位是城市里的热门话题，而环境艺术与城市文化建设的关系经过逐步地演变，由初始的被动地位渐渐地上升到被大众关注，从单纯的

美学课题延伸至政治、经济、社会及种族等范畴，从为统治阶级歌功颂德到服务于民众的目标。社会越是向前发展，人们对环境艺术的追求就越趋于理想及完美化。

城市环境与大自然环境相比，虽然有许多不如意之处，但城市环境的留白中，却有着独特的栖息范围。那些一个个小生态环境，可以孕育出既彼此相连，又有自成情趣的环境佳作。公园、小溪、绿化带、步行道、广场，虽然比不上大自然之博大浩瀚，但它们却有如一条条渺小不可缺少的微血管，输送着城市生活必需的元素和养分。每当人们从紧张机械的工作状态走出来时，那些特有的生态环境成为追求城市中的大自然可遇不可求的梦。环境艺术的孕育融合在大自然及人文环境里，而城市环境艺术是在源于自然本体又溶于诸多城市留白之中。

英国哲学家查理·狄更斯说：“艺术的意义不仅在论解人世间的爱恨嗔疑、生老病死，或勾勒自然界的珍奇百态、千种风情，更重要的是在传达人类的感受，披露人类存在于大自然宇宙中的价值。”所以米开朗基罗的人卫像、米洛的维纳斯、达芬奇的蒙娜丽莎、贝多芬的命运交响曲、莎士比亚的诗等让人们感受强烈，而埃及的金字塔、希腊巴特农神庙、敦煌的莫高窟、罗马的万神庙、临潼兵马俑等总会让观众激动不已。这些是人类创作的艺术品，也是人类重要的文化典藏。

文明，这是象征着人类生存方式改善与进步的最高范畴，标志着人在物质和精神两方面都得到了本质价值的发展。而环境美学研究人类对生存环境的审美要求和审美规律，它研究什么样的环境能激起人们的美感，影响人的身心健康、工作效率和心理情绪等。而环境艺术诸要素应符合不同区域、民族的审美要求，在首先要满足人们的物质实用要求的同时也满足审美观赏要求。

环境是一个综合性问题，它涉及到人、自然、社会及人工创造的空间。环境问题产生则是因为这些因素相互矛盾的表现形式。城市及建筑等作为人类活动的产物，“人文环境”始终与自然及人类社会有密切关系。当今世界面临的严重环境危机和生态危机，已迫使人们在各个领域中着手进行环境保护，以改善生态环境。

二、公共艺术与城市雕塑

1、公共艺术的开放性：公共空间又称开放性空间，它是相对封闭与半封闭的私密性场合而言，凡是人流集散的空间和场所必定具有公共性。人是社会动物，他既有权利爱别人，又需要得到别人的爱。因此人类行为离不开公共生活活动。从原始部落的狩猎进化至今，人类正处在一个盲目扩展的社会里，公共性场所的意义在于创造与健全人际关系。在拥挤不堪的城市生活中，人与人之间的

亲密关系受到影响,甚至出现深深的裂痕。城市的公共性环境完美,有利于人际关系的改善。

2、公共艺术的功能:公共艺术是藉由艺术从事环境建设,并与环境相融合的文化形式。由于它是以前设置于公共场所为主,以便捷的可达性将艺术品溶入民众的生活中。公共艺术美化环境,著重视觉美学为目的。早期的公共艺术无论在西方及中国只限于膜拜、崇敬、颂扬活人、纪念死者、安抚神明或给神明以人的形态。但其根本不在于艺术本身,而是表达不同社会所需近似心愿的理想偶像。公共艺术在现代都市的表现,是在快节奏的城市环境中,让人们在动态的时间和空间里感受到艺术的风采。公共艺术以醒目的色彩、大的尺度和体量的空间占据而形成当代城市环境所特有的风貌。

3、公共环境与城市雕塑:城市雕塑通常是指现代城市公共空间的三维造型艺术品。雕塑家运用形体和材料来表达设计意图和思想性,设置在公共环境中赋予人们感受和联想的室外雕塑。城市雕塑不同于其他雕塑的根本点就在于它是一种环境艺术,讲究的是雕塑主体与环境背景的有机融合,而不同于分割独立。因此,公共环境是城市雕塑的策源地。现代雕塑家亨利·摩尔和卡尔德等人的作品,使现代雕塑与摩登建筑在环境中融为一体。艺术大师的作品从博物馆进入开放的室外空间,艺术成为与人们生活息息相关的内容。近代的雕塑材料可以制作出各种具有实在体积的形象,用以配合建筑与环境,增加环境意境的表现力,雕塑成为公共艺术中重要设计要素。

4、城市雕塑分类:城市雕塑分纪念性的、象征性的、标志性的、陈列性的、装饰性的、趣味性的、商业性的、寓言性的。城市雕塑在城市公共环境中可分广场雕塑、街心雕塑、街区雕塑、道路雕塑、步行道雕塑、公共建筑雕塑、园林雕塑、水景雕塑、地景艺术、喷泉雕塑、雕塑公园。

城市雕塑的题材及规模的大小方面,根据特定环境与出资者的要求来构思创作。而材料和色彩方面需要选择和拟定的过程,并按不同空间、景深、环境色彩变化而使用具体材料。如青铜、花岗岩、汉白玉、雪花大理石、不锈钢、钛合金、铸铜、钢板着色、水泥、铸铁、锻铜、玻璃钢及综合性材料。

从城市雕塑的艺术手法来分类,可分具象性的、抽象性的、直观性的、含蓄性的,有大型组合式环境雕塑、单组群雕、单体雕塑、浮雕、透雕等。

5、城市雕塑的人文功能与经济功能:文化的含义具体说就是人化,是人的精神活动加创造物之和的具体实在。雕塑作为人的创造本质的一种特殊表现形态,在人类现代化城市的发展道路上具有里程碑的意义。几千年来,世界各民族在各自的城市中用雕塑艺术装点着城市空间,表达自己的生存方式及理想和追求,积累了各民族最本

质最宝贵的精神财富。城市雕塑的文化积累是其它文化形态难以比拟的。

许多人把城市雕塑只限囿于一种城市中纯文化现象来定论,似乎与经济无缘。然而,看一个国家与城市的发展情况,从这个国家与城市雕塑质量和数量上便可略知一二,它代表着一个国家经济实力和综合国力。在国外的许多城市让旅游者难以忘怀的是那些充满魅力的城市雕塑;在意大利的佛罗伦萨市的弗基奥宫前面广场上,竖立着米开朗基罗创作的象征英勇刚毅和爱国精神的古代英雄大卫巨像,美国纽约港内贝德洛岛上的自由女神像,丹麦哥本哈根的美人鱼等,已成为象征着这些城市的标志。人们慕名而来,这些雕塑作为旅游景观已产生直接的经济利益。

欧洲的许多国家,城市雕塑作为人文景观,已成为重要的旅游资源。伦敦、巴黎、雅典、巴塞罗那、华沙、罗马、佛罗伦萨、奥斯陆等城市,以及拉美一些国家的城市以雕塑为著名的旅游胜地,旅游收入在城市国民收入中占相当大的比例,城市雕塑作为旅游景观具有直接的经济功能。

三、城市雕塑的环境设计心理

人们面对观赏对象,心理上所产生的愉悦美感,来自主客观两个方面,一是客观美的事物,另外是主观方面的某种观念,二者不可缺一。美的观念的形成与渴望达到满足时,是“外师造化,中得心源”。心源即为观赏者心理上的冲动。这种审美心情每个人都有,但由于每个人的心理素质不同,受不同的社会文化、教育、物理环境等方面的影响,对美的感受也有不同。但美的观念是一种认识,一种心理的功能,也可称为内在的眼睛,只有这种眼睛才能观赏到那伟大的美。

1、城市雕塑可以具有形态的诱惑性。它包涵着联想、悬念、感触、文化素养、欣赏格调等主观因素。形态的诱惑性是朦胧的,但又是明确的;是抽象的,但又是具体的;是无声的空间凝聚,又是有声有色的时间延伸。城市雕塑就是要具有这种形态的诱惑性。

2、城市雕塑的表现形式可以是含蓄的。虽然审美活动可能有理性事物,但更多的是感性活动。所谓情感指的是人们对客观事物的喜怒哀乐的态度。人的情感有时是很单纯的,有时又往往是复杂的,而城市雕塑创作中表现的情感应该是含蓄的,艺术家必须为欣赏者提供领略、玩味的再创造的余地。具有含蓄性的表现力才能使作者与欣赏者息息相通。

3、城市雕塑的表现形式可以是趣味性的。许多人把趣味看作追求美的生活原动力。雕塑中有许多小趣味是值得追求的,小趣味是生活中的美的事物,趣味也是人类

的“欲”。

4、城市雕塑应让人们产生愉悦感。愉悦是出自内心的一种喜悦，是一种心情的愉快之美，既不同于趣味，也不是欢乐。例如亲切幽雅的庭园，清澈的流水，艳丽的花卉等景致能够唤起人的愉悦感，大自然具有唤起愉悦感的强大感染力。城市雕塑设计的人文环境要从属于大自然，保护和增加大自然之中的这种愉悦之美。

5、城市雕塑可以具有神秘感。神仙鬼怪、天堂地狱，从表面上看似是纯粹的凭空想象，虚构出来的，与社会实际无关。其实不然，想象与虚构的故事仍然是以现实生活为基础的。所有神秘感的环境和形象，如果不是参照人间的形象，也不可能创造出真正具有神秘感的境界。神秘感的境界最能引起人的联想，创造具有神秘的环境以唤起人类追求新奇的吸引力，还纳有文化、历史、传统、民俗方面的含义。神秘感还包含着对未知事物的许多猜测，促使人们去思索过去，探索未来。

6、城市雕塑可以让人有迷惑不解之感。对环境景观感到入迷，却又困惑不得其解。人可以凭借直觉和感性来认识美，因为艺术美有直觉性，它作用于人的感官，耳濡目染，情不自禁的受其吸引，自然而然地产生一种欣慰感，然后品察回味、分析判断，对一些表现深奥的艺术品产生一种迷惑不解。正如王安石所描写的：“入之愈深，其进愈难，而其见愈奇。”以此来鉴赏迷惑的环境美很有启发。许多现代的抽象的艺术作品追求这种迷惑的效果。

7、城市雕塑设计可以运用隐喻艺术手段。隐喻是当代设计思潮中最流行的手法。隐喻使雕塑所具有的内涵能力得以发挥，更能形成特定的环境气氛与艺术感染力。隐喻是聚类性内涵的表现符号，它唤起人们的联想和美感。

8、城市雕塑可以运用情节性。情节性即戏剧性，作为环境审美范畴中的情节性与日常语言中泛指的故事情节不同。雕塑设计中的情节性指它必须在本质上与某些传说故事及历史事件相通或类似，并由此提高观赏者的精神境界，产生审美愉悦。这种有情节性的审美属性常常采取夸张的手法并与审美心理相联系，有的表现为故事情节的再现，有的则以奇特或使人感到意外有趣的艺术形式表现出来，以增强其情节性感染力。情节性的环境表现，应该着重表现具有强烈美作用的题材。

9、城市雕塑应独具魅力。艺术的魅力是一个模糊的概念，它是艺术的迷惑力、诱导力、感染力等，是征服人心的艺术力量的总称。说一件艺术品很有魅力，实际就是这个作品具有诱导观赏者进入艺术境界，产生美感效应的美学力量。因此雕塑作品只是艺术魅力的一种诱因，艺术魅力并非雕塑作品的客观属性，具有艺术魅力的雕塑作品应有诱导效应、震惊效应、启迪效应、感染效应、象征效应、净化效应，其本质为美感效应。

10、城市雕塑可以有美中不足之美。米洛岛出土的维纳斯雕像，是古典美的经典，许多人曾试图补上她那残缺的断臂，而求得一个更美的完整的维纳斯，但没有能够成功。因为断臂的维纳斯给人留下心理上最完美的想象余地，这就是美中不足之美。杭州西湖原有保寿塔和雷锋塔，双塔并立，雷锋塔倒塌之后，公认这是西湖风景的美中不足，但在人们的心理上存在的雷锋塔在想象中填补上它原来的位置，想象中的雷锋塔可能比过去真实的更美。美中不足之美往往给观赏者留下想象的余地，并给人以追溯历史和巨擘文明之联想。

四、对城市环境艺术的遐想

1、当今的环境艺术首先应该是“历史”的，即应是充分表现历史持续性的艺术。这不仅应该包括历史性装饰、隐喻性符号在作品中的应用，注重环境和环境艺术实体在形态、类型以及拓扑学意义上的历史演变过程与今日的边界性上，还应从既存的村镇聚落、名胜古迹、传统广场和建筑那里吸取与发掘历史信息，而且从设计创作原则上也应提倡一种历史主义观点，从历史中领悟和整理出一个阿尔杜塞所说的“历史合理性发展的链条”，并由此做出正确的对未来的预测，同时找到当代环境艺术在历史长河中的正确位置和使命。

2、当今的环境艺术是整体性的。基于一种虚狂热和孤芳自赏的心态，或者在人类能力提高的情况下而对大自然的敌对表露，我们的环境已经割断了与周围大自然广阔背景的联系与血缘。在失去我们共有的大环境的依附感之后，环境艺术之间的关系也随之淡化了。因而在提倡城市雕塑等公共艺术整体性，提倡建筑的全方位装饰与广场、街道的整体性的同时，更重要根本的是提倡与自然大背景的整体性。唯有人类在全身心投入宇宙的整体和谐之中时，才能使我们得到安抚、宁静与持久。

3、当今的环境艺术是日常性的与表现主义的矫揉造作和抽象主义的夸夸其谈不同，从民间艺术和大众日常生活中，我们可以找到相互、醇厚的环境艺术情趣，体察到原始生命在生活中的自由搏动，这样的思想势必消除艺术、艺术家以及艺术场地的边界和至高无上感，从而默默无闻地融入日常生活中。

4、当今的环境艺术是“具象性”的。这里所说的“具象性”，是一种哲学意义上的概念。当环境不再被理解为是一种抽象空间的位置空缺时，环境艺术的实存视觉诸元素也就变成具象的了。基于对世界一般性质的假设，存在于特定意义相吻合条件下的环境艺术，就可以对既存的状态和该环境中发生的日常活动的意义进行具体描绘。这样的环境艺术必然是一个具体的形象。

5、当今的环境艺术是“巫术”性的。对于大自然的

神秘意志和可怖力量，远古时代的人们即已感受到，并由此导致宗教的起源。在工业革命时期人们以自身对科学的浅薄理解为武器，向自然的敬畏之心又加剧了。从地景艺术家在山野林间垒石掘土、攀枝挂布留下的痕迹中，我们固然可以找到艺术上的各种解释，但更重要的是这种融于自然，任其湮灭的符号和图形，正表现出对自然威严的敬服，对宗教的虔诚。

6、当代的环境艺术是忧虑性的。由于环境艺术的研究内容，它的出现、它的发展无一不涉及环境的总体概念。因此，它与保护环境质量的科学产生了紧密的联系。自从人们从外部空间和月球上观察地球时，地球就缩为一艘小小的太空船了。资源枯竭和环境污染使每一个具有太空船意识的人都产生了深深的忧虑与沉重的危机感。

7、当今的环境艺术是多元性的。在研究西方工业革命以前背景下的小说时，人们发现以往的都市环境与乡村环境构成了一种有趣的对应关系。在都市环境下展开的人际关系中，人们得以有效地实现自我价值，获取公众的承认与尊敬，但易于受到种种伤害和纷扰；在乡村环境构成的、经由历史逐步协调出来的人与自然万物之间的关系中，人们的精神得到安顿，体味到自我与天地、人与神之间的和谐，但也失去了展示自我所具有天赋能力与存在价值的机会。

8、当今的环境艺术是创造性的。与单一结构的环境和孤立意义的城市雕塑对应的是接收型的心理活动。而多层次多涵义的环境则有利于激发创造性的心理活动。对于前者模式的存在与权威的存在势必使公众处于被动地位。环境成为与其对立的外在力量。多义性环境艺术有助于人的自由理解，有益于提高人在环境中的主体自觉性。

本世纪中叶随着欧美等一些国家对环境意识的重新认识，迅速发展起来的“环境艺术”呈现一种新的面貌。人们看待环境艺术和与环境相关的建筑、雕塑、绘画等项艺术时，更重视作品的意义、环境的整体性、艺术与工程技术的结合，以及人们与场所空间的关系。环境艺术作品开始走向大地，走向历史，走向人，并力求使环境艺术融化于自然之中。

五、对我国城市雕塑建设的几点想法

1、从我国的城市雕塑现状来看，从领导阶层到社会各界远没有对城市雕塑重视起来，新闻媒介对宣传报道极少。由于我国文化审美传统的因素及文化素质的原因，人们对城市雕塑的鉴赏水平极低，多数人（包括一些文化人）只限于看热闹。提高人们社会审美欣赏水平是一个非常巨大的系统美育工程。

2、城市雕塑建设需要巨额资金方能见效果。改革开放的中国从经济实力上看，与发达国家比较实有距离，国家对城市雕塑的拨款极少，挤点其它项目资金是不现实的。在美国各级政府立法明订公共工程建设经费的0.5%~1.5%作为公共艺术建设基金。我国是否能出台类似举措。

3、城市雕塑建设应设立从中央到地方的专门组织机构。城市环境改造与城市雕塑建设等项目，政府部门应有长远规划，并伴有具体实施办法。专门组织机构有定期改造，不搞终身制。建立健全对城市雕塑的报建审批制度。

4、我国目前的雕塑专业人员为数不多，但城市雕塑项目很大一部分流入非雕塑家之手，就此出现雕塑家成为“打工仔”的怪现象。应设有定期的城市雕塑方案展览，需方可在展览会上订购作品，还可以在大会期间直接邀请有关雕塑家设计特定作品。

5、在建立专家机构的同时，砸烂专家垄断的局面。目前在中国雕塑界出现各占一方的“宗族”趋势。只要是自己的区域范围，无论什么样的城市雕塑项目，不过是举手之劳而已。城市雕塑项目评选，是否出台合理竞争法，使我国的城市雕塑建设迈入新的里程碑。

六、美国公共艺术的风采

1、公共艺术建设

作为现代艺术中心的美国，当代城市雕塑在世界上占有优势的地位。它以庞大的来自世界各地的优秀艺术家阵容，巨大的经济实力，有效的政策法规，多样化的表现形式成为当今西方城市雕塑进程的缩影。美国政府奖励和资助公共艺术，各级政论明确制订公共建设工程费用的若干百分比作为艺术基金，此法案通称为“百分比艺术建设”。根据美国各州的具体情况所拟定范围是0.5%~1.5%。对此有专门的刊物报道介绍，并有特设机构进行宣传以推动这项事业的发展。在美国出台了一些有关公共艺术建设的规定，要求公共艺术具备下列特点：公共艺术是环境建设的重要环节，实施创作的艺术家需与建筑师、景观建筑师、工程师等专业人士协同合作。

公共艺术支用公费，以民众为服务目标，广纳雅言，使艺术作品具备一定的包容性。

公共艺术要以便捷的可达性使它溶入大众的生活中，人人都有机会欣赏接触。

公共艺术要成为整体环境中的一部，应与环境有不可分割的关系。

公共艺术的内容与素材是多元化的。艺术家可参与内外环境的装饰设计。

公共艺术可以成为政府建设重要因素之一。建设艺

术设施(如美术馆等)在实质环境有更积极的正面贡献。

美国的年轻的总统肯尼迪下了道手谕,目的是推动艺术建设,其三项工作要点是:

(1)以优良的设计,具体地表达美国当代建筑思潮。

(2)革除官僚作风,以竞争或其他方式鼓励专业艺术创作。

(3)景观建设与土地开发必须配合环境。

美国政府政体分联邦、州、郡与市四级。美国国家艺术基金会是联邦政府鼎力推动公共艺术的单位,视觉艺术是美国国家艺术基金会十四项工作的重点之一,视觉艺术组织的主要工作有五项:

A. 对有创意有潜力的艺术家或团体组织,提供每年15000美元的资助。

B. 视觉艺术组织举办活动,可以申请补助,通常每个提案以5000至30000美元为限。

C. 在艺术论坛的名目下,资助出版印刷,金额在5000至15000美元,上限是25000美元。

D. 资助艺术品陈列安置在公共场所,每个人选方案资助金额5000至25000美元。

E. 凡未列在上述四项,而对视觉艺术有影响的艺术家或作品,可以特殊方式申请。

其中出于保护弱势的政策,女性与少数民族艺术家给予优先照顾。

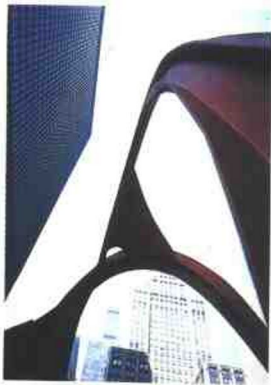
美国国家艺术基金会在1987年拟订《公众艺术品复制细则》,将公众的利益,艺术家自由表达权利等作了说明,规定一件作品必须安置十年以上,才能循法定的程序搬移或拆除,其目的是防止偏执的政治压力及公众的游移不定的品味而毁坏了一件艺术品。

美国的一些热心有理想的市民,想透过建筑和艺术的结合,规划出一个美丽的人性都市,他们在费城结社,成立费蒙公园艺术协会,在公共场所安置雕塑品是该协会的目标,重视雕塑品位置与整个城市环境的协调关系,强调雕塑艺术对弘扬都市精神的贡献。在美国此类自发性民间艺术占有一定的数量。

美国的公共艺术的成功,除上述原因外,其因素是多方面的。政府对公共艺术的有利政策,私人企业的配合赞助,庞大的艺术家队伍,公众的文化素质,高科技手段应用于雕塑领域等等。

2、美国部分城市雕塑及艺术家

在60年代末的美国,追求讲究机能的玻璃幕墙的摩登大楼一栋栋拔地而起,在大面积广场与大体量楼体前,著名雕塑家亚历山大·卡尔德的鲜红巨大的钢雕塑火烈鸟,开创了现代城市雕塑的新纪元。市民们在大都会中正中央找到了美国人特有的巨大的明亮,他们认为抽象的巨大的雕塑比稳重的欧洲式青铜雕像更适合美国的摩天大楼(图1—3)。







再次了解雕塑家世可以建造一座在开阔范围内即可见到的品质精良、造型优美的公共纪念碑。自80年代起,野口勇已参与“湾岸公园”的计划。在该处,迈阿密市区与海相连。他用天然石场设计一个户外表演台,有一个原本平坦的花园时向平台;也建造一座雕塑台。将此计划与其特殊作品相比较,更强调整体。他用草地和植物覆盖整个地区。在公园北边有一个购物中心,对面有一座纪念塔,纪念三位伟人:包括故苏卡先生。在甘乃迪太空中心发射挑战者号时,意外死在边网窗的上空(图1-1-8)。

许多美国都市雕塑都是朝着消除装饰感、追求全新表现自由,也因此打开更宽广的领域。比耶尔·克拉克雕刻红白两色的《都市糖果》作品,就是把鱼骨作成茶条图形,打破铁制品的坚固厚重量的印象。乍看之下无法了解其形态,穿过地下道走向停车场,就可以看到红白两色相间的巨大铁柱高耸直入云霄。但是鸟粪在空中的巨柱宛如随风飘扬的纸屑掉落在地面上(图1-1-1)。这是一件雕塑的直线动态表现的最佳作品。

随着底特律汽车工业的衰退,在市区和休伦湖之间兴建了一座文艺复兴中心。期以防止底特律沦为一座废墟和重振该市的往日雄风。野口勇在1989年设计的市民中心公园毗邻并例,提供市民一个休憩集会的最佳场所。在面积宽达8英亩的公园里,野口勇设计了一座野外露天看台和大型喷水池(图1-1-2)。喷水池能以电脑设计控制出水方式和水量,可以产生各种不同的变化,令人眼花缭乱。他还创作了站在穿过市区中心的哈德逊德街道上就可以看见的象征之塔(拜伦)(图1-1-3)。在美国的社会里,人们才







北达柯塔的多镇法哥·距加拿大的边境约有200英里。虽说那是个城市,但那里只由几座零星的建筑物组成。草从中路马嘶,金梅尼斯的衣裤雕塑独自兀立着,与平凡无奇的纯朴景观合成一对比:那突起的面庞、闪闪发亮的眼睛以及艳丽的色彩与泥土者如隔靴不脱,引领你走进时光隧道,不知来历的地方神话和宇宙观,以及与周围的现实环境相形不啻悖感,令人感到惊奇(图11-13)。

著名雕塑家布雪尔·哈基是一个幻想宇宙旅行家,他想象在宇宙中旅行。结合所学的、所听的,以及他所经验的。加上花的芳香或动物的声音或将其组合,而创造梦境。假如已精确地将那些材料记录在脑海中,作品就容易完成。假如记忆不清,抹去或消灭,那么,在飞到太空之前,可能要在花很多时间准备。但是,无论如何,唯有头脑清醒时着手进行,才能看到路(图14-15)。

美国都市是配合在都市间移动汽车的视野,市政府和企业家竞相在高楼大厦的高度和设计上搜师出招,对行人来说也需要到吸引注意力的地标。

车尼·史密斯的作品陈列在市区通往郊区的一条大的五叉路街角,以黑色的玻璃幕墙为背景,涂有鲜艳的红色,把角柱弯曲成二次元而非三次元的作品是很少见的,将临街面路侧的作品,成为从市区办公室转回家的路上,从紧张转为轻松舒适的入口(图11-14)。



12

