

“上帝”青睐的節目

·小说连播业务专著·

主编 王大方
叶 子

中国文联出版社

501335



501335

“上帝”青睐的节目

《小说连播》业务专著

主编 王大方 叶子

编委 王大方 丛林

郭匡 樊 叶 子

藏书专用章

中国文联出版社

(京)新登字172号

图书在版编目(CIP)数据

“上帝”青睐的节目:《小说连播》业务专著/王大方,叶子主编.

-北京:中国文联出版公司,1995

ISBN 7-5059-2373-0

I.上… II.①王…②叶… III.广播节目,小说-概论 IV.
G222.3

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第20830号

“上帝”青睐的节目

王大方 叶子主编

*

中国文联出版公司出版、发行

(北京农展馆南里10号)

隆昌印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

*

5 850×1168毫米 32开本 14.875印张 4插页 310千字

1995年12月第1版 1995年12月北京第1次印刷

455 印数:1—2300册

*

ISBN 7-5059-2373-0

I·1731

定价:20.60元

出版说明

《小说连续广播》(简称《小说连播》)既是广播电台影响广泛的一个文艺节目，也是学术性很强的一项事业，她有自己的内容、形式、艺术特点及其运行规律，也有自己的专业队伍和组织团体——中国广播电视学会《小说连播》研究委员会。现在，研委会聚合了几十家会员电台的愿望、智慧和力量，集本会理论研究、业务活动和历史业绩之大成，编辑出版了这本业务专著，交给承托起这项事业的广播界、文学界、出版界、演播界、评论界等各界同仁和朋友，同时也呈献给青睐《小说连播》节目的“上帝”——广大听众。

序

蔡 葵

当我们站在世纪之交，即将举步迈向 21 世纪门槛的时候，瞻前顾后，我们就会赞叹广播文艺事业的飞速发展，就会惊喜科技和观念形态的剧烈更新，就会感叹中国和世界形势日新月异的变革。回眸 20 世纪，从 1906 年圣诞之夜纽约附近一个实验电台播送几张唱片和圣经片断，揭开了人类利用广播的历史以来，至今只有 90 年。而广播电台在欧洲和我国的陆续建立和真正利用，则已是二、三十年代的事了。我国人民革命的广播事业，是 1940 年末才在延安窑洞里诞生的，至今不过半个世纪的历程。几十年的时间弹指一挥间，广播事业却已从简单的有线传送，发展到卫星、激光和数字化等高科技手段，多声道、立体声的节目制作和洲际庞大的覆盖网，等等，显示了作为现代文明灿烂之花的广播事业，具有广阔的发展前景和无限的生命力。

广播文艺是整个广播事业的一部分。我国的广播文艺从开始就受到党和人民的重视。早在五十年代初中央台和一些先行的地方台就组织说书艺人整理播出了传统和新编书目，并先后

开办《讲故事》和《小说连续广播》等节目，播出了《三国演义》、《红岩》和《青春之歌》等一大批古典文学名著和现代当代优秀作品，为弘扬民族文化、满足人民精神需求作出了自己的贡献。近年来随着改革开放的深入和文艺事业的繁荣，小说连播进一步得到振兴，冲破了原来的许多限制和禁区，题材广泛了，形式变活了，节目增多了，更受到了广大群众的欢迎。所有这些，的确是令人欣慰和鼓舞的。

当然，在欢欣之余，在冷静下来细细考察我们的工作时，又觉得还不能盲目乐观，还有许多工作要做。一个突出的问题，就是要加强学术研究和理论建设。理论的重要性是显而易见的。不研究理论，在盲目的条件下实践，就容易心中无数，受干扰出偏差；理论上明确了，思想上很主动，就有把握少走弯路。我们的广播事业已有几十年历史，取得了飞速发展和丰富经验，但是加以理论的总结，探讨规律性问题，还远远跟不上事业的发展。即使有若干研究，也往往是关于广播的总体性、宏观性论述，而对子系统和具体节目的研究则尤其缺乏。正是在这种背景下，由中国广播电视学会《小说连续广播》研究委员会编辑的《“上帝”青睐的节目——〈小说连播〉业务专著》一书的出版，就具有某种开拓性和标志性的意义。它说明，这个“上帝”青睐的节目，不仅在实际生活中是老少咸宜的名牌节目，而且在广播门类中也是很早步入理论小结的一个成熟的专业。这部书由许多《小说连播》编辑共同撰写，是集体智慧的结晶，内容有他们丰富的编辑经验，有翔实的节目史料，有大量的广播信息，是一部专业性实践性很强的业务专著。它的出版可以毫不夸张地说，是为许多广播节目的理论研究带了一个好头，做

了一件示范性的工作。当然草创的工作也难免粗糙和不尽人意，这部专著还偏重于经验性的描述和具体问题的分析。但好的开始就是成功了一半，它既是阶段性小结，又是一个新的起点，它将激励我们继续努力，攀登理论研究的高峰，更加自觉和清醒地把节目办得更好。

广播文艺是以高科技传播的文学艺术，是二者结合和升华的新兴艺术，就其构成内容、制作方式和传播环节等等而言，自有其别具一格的审美特征。但从本质上看，广播文艺源于社会文艺，二者并无原则区别。因此，目前广播文艺在理论上首先需要解决的难点，主要并不在于阐释它自身的特点，或是说明电视或其它媒介的冲击等，而是与社会文艺一样首先要明确自身在社会转型中的历史定位，寻求与转变中的道德观、价值观、文化观等相契合的行为规范，才能重振昔日的雄风和求得新的发展。

最近的二十年，是国际风云和国内环境都发生了剧烈变化的二十年。这对广播和文学的震荡和冲击是不言而喻的。仅就文学界对这一时期的称谓，就五花八门莫衷一是，有“新时期文学”、“后新时期文学”、“转型期文学”、“世纪末文学”、“世纪之交文学”、“八、九十年代文学”等等。至于对这一时期历史内容和特点的说明，就更是众说纷纭。但有两点，却是较能取得普遍共识的基本事实。一是70年代末党的十一届三中全会开始的我国社会生活和文学艺术的伟大转折；二是80年代后期商品经济大潮来临的挑战和机遇。

党的十一届三中全会全面纠正了“文革”及以前“左”的错误，认真总结了历史经验，对文学艺术和意识形态作了重大

的政策调整。首先，是确立了以经济建设为中心来繁荣文艺，和“精神文明重在建设”的指导思想。正确坚持双百方针，以“为人民服务，为社会主义服务”取代“为工农兵服务”和“为政治服务”的提法。这就消解了狭隘的“工具论”和文艺对政治的依附性，调整了文艺的认识作用、教育作用、审美作用和娱乐作用等诸多的社会功能，展现了审美文艺的多元发展，使其获得自身独立的可能性。其次，是对十年浩劫神性兽性猖獗的反拨，出现了对“人”的重视和张扬。文学艺术高扬人文精神，表现了对人的终极关怀，表现了关注人的精神取向，提倡思想感情力度的追求，和主体意识、生命体验的强化等，使文学艺术更充满人文关怀和人道主义热情。第三，是十一届三中全会以来纠正了对资本主义的片面认识，大胆吸收借鉴包括资本主义在内的一切文明成果。在文学艺术方面，西方思潮、流派和技巧的引进，增强了我们文学的活力，缩短了我们与世界文学接轨的距离。这三点是新时期文学前十年主要的历史内容，也是我们的文学艺术发生历史性转折新的基础和出发点。

我国的经济体制改革，首先是从农村起步的。1982年党的十二大以后，改革开放在全国全面展开。1992年邓小平同志南巡讲话的发表和党的十四大的召开，更有力地推动了市场经济的确立，促进实现了中国社会的转型。社会转型自然要带来文化的裂变，这是必然的，无可非议的，而且我们首先应该从积极方面认识市场经济给广播文艺带来的有利条件和机遇。例如市场经济所造成的社会繁荣，就从根本上为广播文艺创造了坚实的物质基础和广阔的市场。同时，广播文艺面向市场，引进竞争机制和经济效益，这一方面深化了经营管理和体制改革，要

求努力提高节目质量；另一方面也促使了传播中心的转移，广大听众和读者不再是被动的被漠视的接受对象，真正成了传播的主人和“上帝”，就象本书书名所显示的，发生了从作家作品为本位、传播者为本位，到以受众（听众、读者）为本位的转型。这就折解了以往自上而下单向灌输说教的模式，使节目更富于平等感和交流感。这些无疑都是新的进步。

毋庸讳言，商业大潮对广播的冲击，也引发了许多问题和困惑。商品经济的求利性，与文学自身的求义性本来就是一对天然的矛盾。将文学纳入市场经济的轨道，或者直接把文学活动当作商业经营来操作，就容易屈从于金钱的考虑，迎合落后的文化消费心理，过分强调娱乐作用，甚至寻求感官刺激，导致大量负面现象的发生。例如一个时期以来创作对现实使命和道德教化的背离，对庄严崇高和人文精神的折解，几乎成为一种创作的时尚。而通俗文学冲击严肃文学，港台、海外文学冲击大陆文学，更仿佛是不可抵挡的潮流。这无疑降低了我们文艺的审美品格，损害了它的健康发展。其实，市场经济的繁荣，价值观念的更新，生活方式的变化，一方面容易引起人们心理的波动和文化的失范，另一方面则比任何时候都渴望文艺能提供坚实的精神价值和宽厚的文化家园。因此，我们的文艺不应削弱而应加强它的社会使命，抵制市场活动中的消极因素，重建和创造新的人文精神。马克思说：“艺术对象创造出懂得艺术和能欣赏美的大众。”人民群众的文化素质和欣赏水平不应迁就，是可以而且必须通过艺术活动加以培养和提高的，这也正是我们广播文艺工作的重要职责。

长篇小说能够展开广阔博大的生活画面，熔多种艺术形式

于一炉，是一个国家文学发展水平的标志，也历来受到党和人民的重视。江泽民同志在今年的宣传部长会议上，明确要求我们抓好长篇小说，儿童文学和影视艺术的创作。这对于广播文艺，尤其是《小说连续广播》节目，是一个巨大的鼓舞和促进。我们一定要抓住有利时机，进一步解放思想，更新观念，在提高节目质量，多出文艺精品上狠下工夫，创作更多既有鲜明时代特色，弘扬民族文化，又为广大群众喜闻乐见的优秀作品。

我们所编的这本业务专著，就是为了在新的历史时期更好地完成党和人民交给我们的光荣任务所作的一些理论探索和问题研究。希望这本书的出版，能为我们热心的同仁和广大的读者研究我们的业务，提供切实有益的帮助；希望这本书的出版，能为《小说连续广播》节目的重振雄风，能为广播文艺事业的繁荣，作出应有的贡献。

但愿大家都能认真看一看这本书，且喜爱它。

会长致词

史诗·丰碑·大碗茶

大方

默默地坐在熄了灯的窗前，再次掩卷沉思我们所从事的《小说连播》这个广播节目和这项事业的特性。

悉心钻研业务的同仁们已经在案头这些论文里如数家珍：教育性、欣赏性、知识性、广泛性、民族性、故事性、可听性、连续性……每支箭矢都不虚发，——射中了靶环。那么，还能不能再射上一箭呢？

从我绷紧的思绪中倏地飞出一箭，但愿它也能一语中的——史诗性。

纵览《小说连播》在人民广播史上四十多年来所播出的上千部书目，赫赫展示了一系列惊世与传世之作：从《三国》、《水浒》、《红楼梦》、《岳飞传》、《杨家将》、《成吉思汗》、《康熙大帝》到《家》、《子夜》、《围城》到《红旗谱》、《红日》、《红岩》、《暴风骤雨》、《青春之歌》、《林海雪原》到《义和拳》、《曾国藩》、《重庆谈判》到《许茂和他的女儿们》、《平凡的世界》

界》、《穆斯林的葬礼》、《乔厂长上任记》；从《悲惨世界》、《乱世佳人》到《复活》、《牛虻》、《钢铁是怎样炼成的》……这些古今中外的名著溶汇时代风云，包孕历史精神，塑造英雄群像，描绘社会生活画卷，是社会发展史和革命斗争史波澜壮阔的大纪录，《小说连播》将其逐一加工播出，当之无愧地成为有声的史诗与无价的文库。

新的历史时期，《小说连播》推陈出新，在时代的潮头上高扬改革的风帆，继小说、评书之后又开创了报告文学（纪实文学）连播，紧扣现实脉搏，传播最新信息，引导社会视点，又引起“上帝”（听众）的更大关注。

史诗在继续。

形容有大成就的作家或学者常以“著作等身”而极之。全国各个电台制作、广播的中长篇小说、评书、报告文学庶可累成耸峙青天的一座丰碑。

砌起这座丰碑的有作家、出版家、评论家、演播家，还有无以数计的各阶层听众，还有默默无闻的广播编辑。他们以工蜂的精神参与了史诗的创作。

《小说连播》事业本身也具有史诗的色彩。从业者由五湖四海自觉汇聚起来，成立了自己的组织——《小说连播》研究委员会。春去秋来，奋斗数载：评选优秀编辑、节目、论文、演播艺术家；出书、画册、专刊；创制并交换节目，这支队伍一笔一画，一砖一瓦地勾勒建造宽大坚实的阶梯，一步步地登上新的高度。

广播改革大潮风起云涌，节目表在目不暇接地变化着，而《小说连播》这株“常青树”泰然立于节目之林。因为它具有史

诗的内容、规模和价值，因为它是史诗般的事业。

一次工余在某节目的办公室闲谈。一位妙思巧舌的主持人将自己的娱乐节目比做“可口可乐”，另一位则把她类似的节目喻为“太阳神”。那么，《小说连播》像什么呢？以它的大众化、广泛性、持久和简捷来说，真有点像“大碗茶”。联想至此，心头陡然旋起了那首情怀切切，韵味幽幽的歌《前门情思大碗茶》：

世上的饮料有千百种，
也许它最廉价，
可它醇厚的香味，
为什么直传到天涯

.....

作者简介：王大方，中国广播电视学会《小说连续广播》研究委员会会长，天津人民广播电台副台长。

百花齊放 推陳出新
為人民服務 為社會主義
服務

為《小說連續廣播》研究會題

吳冷西

一九五三年十二月

附錄
車
高谷
凌
金
翔
油
仁
聆
玉

乙亥年
秋
月
日
書



全国电台《小说连播》第三届会员大会于海南琼岛留影。



全国电台《小说连播》第六届会员大会于井冈翠竹存念。



全国首届《小说连播》节目“健力宝杯”编辑奖在海南颁奖。

(图左一为健力宝公关部副经理李世波同志出席颁奖大会。)



与中国“505”共建《小说连播发展基金》。

(图左一为来辉武教授与会长王大方同志亲切会谈。)



与中国《黄家医圈》共创未来。

(图右一为《黄家医圈》八代传人黄传贵医生与作家杨大镇亲切交谈。)

