

价值·价格·市场

——谈谈价值规律

◆ 经济管理丛书 ◆



JINGJI GUANLI CONGSHU

价值·价格·市场

——谈谈价值规律

李鸿江 袁恩楨 张继光 张文英 著

上海人民出版社

封面装帧 甘晓培

价值·价格·市场

——谈谈价值规律

李鸿江 袁恩桢 张继光 张文英 著

上海人民出版社出版

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所发行 上海日历印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 2.125 字数 42,000

1979年11月第1版 1979年11月第1次印刷

印数 1-10,000

书号 4074·428 定价 0.17元

目 录

一 实践的启示	2
三十年的历史回顾	2
几点启示	5
二 价值规律的基本内容	8
什么是价值规律	8
价值规律不是脱离周围经济条件而孤立存在的东西	11
三 社会主义制度下的计划调节和市场调节	16
问题的提出	16
计划调节与市场调节相结合的客观依据	19
正确处理计划调节和市场调节的关系	22
四 价值规律在生产领域中的调节作用	27
什么是价值规律对生产的调节作用	27
价值规律对集体所有制农业生产的调节作用	28
价值规律对全民所有制工业生产的调节作用	31
企业间的竞争是发挥价值规律调节作用的重要条件	34
五 价值规律在流通领域中的调节作用	38
什么是价值规律对商品流通的调节作用	38
价值规律对我国计划市场商品流通的调节作用	39
价值规律对我国自由市场商品流通的调节作用	41
破产品经济思想，为价值规律调节商品流通扫清道路	43

六	价值规律对企业经济核算的作用	47
	经济核算是价值规律作用的客观要求	47
	价值范畴是经济核算的工具	50
七	尊重价值规律, 搞好价格工作	53
	努力缩小工农业产品价格剪刀差	53
	合理调整工业品内部的比价关系	55
	一定要坚持按质论价原则	56
	正确认识稳价和调价的关系	58

清晨,当你手挽竹篮上菜场的时候,那碧绿青翠的毛菜黄瓜,鲜红硕大的番茄辣椒,银光闪闪的时鲜鱼虾,肥瘦适中的鸡鸭猪肉,在摊架上频频向你招手,可是,你却往往要为它们的价格而再三斟酌;以自己口袋里所装的一定数量的货币,究竟购买哪几种食品比较合算。在我们这本小册子里所要谈的“价值”、“价格”、“市场”这些概念,其实并不陌生,它们每天一清早在菜市场上就跟大家见面了。

价值、价格、市场,反映的是价值规律的活动方式和活动场所等,也就是有关价值规律的一些问题。尽管它们都是我们生活中所最常见的几个经济范畴,可是,并不是就那么一目了然,象小菜篮里的东西那么简单。须知,这中间可大有学问呢,特别是对于加速我国社会主义建设,夺取四个现代化的伟大胜利,至关重要!

一 实践的启示

三十年的历史回顾

几根琴弦，能弹奏出人间的悲欢离合，时代的风云变幻。亲爱的读者，你是否知道，在价值规律这根无形的琴弦上，同样弹奏着新中国经济战线三十年来的风雨历程。

一九四九年全国解放以后，中国人民面临的是“建设一个繁荣昌盛的国家”的艰巨任务。当时，尽管我们缺乏从事经济建设的经验，但是一般说来，在我们的工作中，还是比较注意探索经济规律；同时，由于多种经济成份的并存，也迫使我们不得不尊重价值规律，注意市场关系。譬如说，物价飞涨，是半殖民地半封建的旧中国经济的一大痼疾。从一九三七年到一九四九年解放，上海市场的物价竟暴涨了三十六万亿倍。物价问题自然成了新中国成立以后经济战线面临的一大难题。不迅速制止飞涨的物价，恢复国民经济，改善人民生活，一切都将是空谈。怎样才能阻止物价的飞涨呢？下一道命令，强行限制物价上涨，行不行呢？在资本主义经济成份还大量存在的情况下，这样的命令，只能是一纸空文。那时，我们根据价值规律的要求，在发展社会主义经济、特别是发展国营商业，在增加生产、掌握货源、控制市场以及紧缩财政开支等方面，做了大量工作，结果只花了很短时间，到了一九五〇年三

月，就实现了物价的基本稳定。对此，不仅广大人民群众欢欣鼓舞，就连那些原本敌视新中国的西方经济学家，也只能目瞪口呆，不得不承认：中国共产党人创造了奇迹。对资本主义工商业的社会主义改造，也是一个正确运用价值规律和市场关系的十分有意思的例子：国营经济控制货源，掌握市场，通过流通环节，采用统购包销、加工订货、代购代销等形式，逐渐地把资本主义工商业纳入了国家资本主义的轨道。资本主义工商业的社会主义改造就是从这里开始的。

一九五六年，三大改造胜利完成以后，有些人就认为，社会主义公有制已经一统天下，价值、价格和市场的作用就可以退避三舍了。这种错误倾向，造成了工业品和农副产品的品种减少和质量下降。针对这种情况，党中央立即指出，无论如何不能漠视价值规律的作用，无论如何不能把商品渠道搞窄了，无论如何不能把商品搞少了。当时在工商企业购销关系和农副产品价格等方面有一定程度的改进，收到了相应的效果。

从一九四九年到一九五七年，我国的经济发展速度是比较快的。在第一个五年计划期间，工业生产年平均增长百分之十八，农业生产年平均增长百分之四点五。在这个期间，职工工资增长百分之四十二点八，农民收入增长百分之二十七点九，物价稳定，市场繁荣，商品零售额增加了百分之七十一。三。国民经济的繁荣景象，固然有多方面的因素构成，但是，重视价值规律的作用，不能不是一个较为重要的原因。

一九五八年，我们在胜利面前不谨慎了。在经济工作的指导上违背了价值规律和其他客观规律，离开了深入调查研

究、一切经过试验的原则，犯了“瞎指挥”、“浮夸风”和“共产风”的错误。由于“左”的错误，加上三年自然灾害和苏联政府废止合同、撤退专家，在五十年代末和六十年代初我国社会生产力遭受了严重的破坏，中国人民为此付出了很大的代价。

当时出现的这种经济形势，引起了党和人民的深切关注。毛泽东同志及时指出：“算账才能实行那个客观存在的价值法则。这个法则是一个伟大的学校，只有利用它，才有可能教会我们的几千万干部和几万万人民，才有可能建设我们的社会主义和共产主义。否则一切都不可能。”^①毛泽东同志还先后提出了必须反对平均主义、切实注意综合平衡、按农轻重次序安排国民经济计划等一系列指导思想。党中央和国务院果断地对国民经济采取了“调整、巩固、充实、提高”的八字方针。八字方针的一个重要特点，就是尊重价值规律，努力协调国民经济的比例关系。当时采取的开放自由市场、开放高价商品、组织托拉斯等用经济办法管理经济的措施，对于活跃农村经济，回笼货币，稳定市场，改善城乡人民生活，恢复和发展国民经济，起了极为有力的促进作用。

一九六六年至一九七六年间，林彪、“四人帮”猖狂一时。他们把政治挂帅同按经济规律办事对立起来，企图否定商品生产和价值规律，说什么价值规律是社会主义经济中的“一种异己力量”，什么价值规律的作用“必然会产生资产阶级和资本主义”等等，价值规律完全被他们说成是资本主义的代

^① 毛泽东：《对“山西省委关于五级干部会议情况的报告”的批语》（1959年3月30日）。转引自胡乔木《按照经济规律办事 加快实现四个现代化》，人民出版社1978年版，第15页。

名词。于是“价值追逐狂”、“利润挂帅”、“物质刺激”，就成了“四人帮”随时用来打人的棍子。社会主义的商品生产和价值规律完全被丑化了，生产无计划、劳动无定额、质量无检验、成本无核算、交换不等价等一系列违反价值规律等经济规律的现象到处泛滥，致使国民经济长期停滞不前，甚至濒临崩溃的边缘。

粉碎“四人帮”以后，在价值规律问题上的理论是非逐步得到澄清，人们重新能够用正确的眼光和态度来对待价值规律了。华国锋同志也明确指出，“在社会主义计划经济的条件下，正确利用价值规律，对于促进社会主义生产的发展，十分重要”^①。在安定团结的形势下，只要努力按价值规律等客观经济规律的要求办事，我国的社会主义经济，一定能以前所未有的速度向前发展。

几点启示

三十年来经济战线的风雨历程，在价值规律问题上出现的曲折和反复，给了我们一些深刻的启示。

首先，曲折和反复说明，价值规律决不是一个脱离实际的、纯粹抽象而空洞的理论问题，它在社会主义现实经济生活中事关重大，举足轻重。实践是检验真理的唯一标准。三十年来的实践证明，什么时候我们的经济工作尊重价值规律，按照价值规律的要求办事，一般说来，经济发展速度就比较快，

^① 华国锋：《在全国财贸学大庆学大寨会议上的讲话》（1978年7月7日）。
《全国财贸学大庆学大寨会议文件》，人民出版社1978年版，第10页。

人民生活也就有较大的改善和提高，解放初八年以及六十年代初贯彻“调整、巩固、充实、提高”八字方针时的情况就是这样。相反，什么时候忽视价值规律的作用，甚至与价值规律的要求“对着干”，那末，一般说来，社会主义经济的发展必然会受到很大的干扰和破坏，一九五八年以后一段时期以及一九六六年林彪、“四人帮”干扰破坏期间的情况就是明证。由此可见，社会主义国家经济发展速度的快慢，人民生活能否改善、提高，实在跟重视不重视价值规律息息相关。

第二，曲折和反复说明，在对待价值规律问题上，长期以来，确实存在着激烈的斗争。究竟承认不承认社会主义建设时期价值规律是一种客观的存在，是尊重它，按照它的要求办事呢？还是把价值规律看作可有可无，或者把它当作大观园里可供随意使唤的小丫头呢？这是历史唯物主义与主观唯心主义的斗争。这个问题如不彻底解决，按经济规律办事，搞好四个现代化，都将成为空谈。

第三，曲折和反复说明，林彪、“四人帮”之流所以能在价值规律问题上大做文章，制造混乱，还跟我们不少同志在这方面的马克思主义经济理论水平不高有关。譬如，什么是价值规律，价值规律在社会主义制度下究竟起什么作用，怎样起作用，如何具体运用价值规律来为社会主义建设服务，等等，对于这些问题，我们不少同志并不是都能在理论和实际的结合上作出科学的回答。这就给林彪、“四人帮”之流制造混乱以可乘之机。从当前的情况看，林彪、“四人帮”在价值规律问题上制造的种种极“左”谬论，还有待于进一步批判，低估、漠视价值规律作用的思想，并没有得到彻底纠正。这些流毒和影响，对于按客观经济规律办事，加快四

个现代化的建设，是极其有害的。因此，进一步弄清价值规律在社会主义社会中的作用，不仅是理论界，而且也是实际经济部门的一项十分紧迫而重要的任务。

二 价值规律的基本内容

什么是价值规律

当我们粗粗回顾三十年来我国社会主义经济建设在价值规律问题上出现的曲折和反复时，细心的读者可能会发问：价值规律既然这么重要，那末，价值规律的基本内容究竟是什么呢？这正是我们在这一章中所要回答的问题。

价值规律，是商品生产和商品交换的经济规律。为了弄清这个问题，我们就得先从商品谈起。

商品，是用来交换的劳动产品。它首先是一个有用的物品，即能够用它的自然属性来满足人们的某种需要，譬如大米可充饥，衣服可御寒，房屋可供人居住，车船可载人运货等等。商品的这些有用属性，就叫使用价值。显然，一些无用之物，没有使用价值，人们不需要它，当然就不能成为商品。那末，是不是凡是有使用价值的一切东西，都是商品呢？也不尽然。譬如，在封建社会中，农民以实物地租的形式向地主缴纳的谷物，由于不经过交换，就不成其为商品。同样，在我国今天的农村中，农民生产的自用粮食，当然也不属于商品。

商品除了具有使用价值即它的有用属性以外，还有一个劳动生产物的属性。商品是由劳动生产的。马克思从两个角度来分析生产商品的劳动，把劳动分解为具体劳动和抽象劳

动。劳动两重性的分析，是马克思的一个重大发现，“这一点是理解政治经济学的枢纽”^①。具体劳动，是指劳动的具体形式和特点，如纺织工、建筑工、炼钢工，他们的劳动的具体形式和特点各不相同。正是这些不同的具体劳动，生产出布、房屋、钢锭等各不相同的使用价值。抽象劳动，是指人们体力和脑力的支出，即一般的人类劳动力的支出。不管纺织工、建筑工和炼钢工的劳动的具体形式如何不同，从都是一般的人类劳动力支出这一点来说，它们是同质的。价值就是抽象劳动在商品中的凝结和物化。正是由于人类抽象劳动的同质性，构成了不同商品之间的价值的可比性。不同使用价值的商品，它们之所以能够按一定的比例交换，就是因为它们都是人类抽象劳动的凝结。可见，商品的两个因素，即使用价值和价值，是由体现在商品中的劳动的二重性决定的。商品正是使用价值和价值的统一体。

价值是抽象劳动在商品中的凝结，那末，价值量该怎么计算呢？它是用劳动的量、即劳动时间来计算的。譬如，生产一丈布需要花费二个小时劳动，价值就等于二小时。于是，可能有人会说，一个人越懒，或者技术越不熟练，生产中花费的劳动时间越多，难道他生产的价值就越多吗？当然不是这样。形成价值的劳动时间，不是生产者消耗的个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。社会必要劳动时间，是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。譬如，社会上有一百家织布厂，由于生产的技术条件、工人劳动的熟练程度和强度的不同，生产

^① 马克思：《资本论》第1卷。《马克思恩格斯全集》第23卷，第55页。

一丈布所花的个别劳动时间大不一样，有的需要三小时，有的需要二个半小时，有的需要二小时，有的只需要一个半小时、一个小时等等。如果大多数织布厂或社会平均所花的劳动时间是二小时，这二小时就成了决定一丈布的价值和社会必要劳动时间。

讲到这里，我们可以回答什么是价值规律了。所谓价值规律，就是价值决定的规律，如果用一句话来表述价值规律，那就是：商品的价值由生产这个商品的社会必要劳动量来决定。

价值量由社会必要劳动时间决定，但价值却不能自己表现自己。价值只能在商品交换中，通过别的商品的使用价值来表现。譬如一只热水瓶换五尺布，在这个交换过程中，五尺布就表现为一只热水瓶的价值。“一只热水瓶的价值多少啊？值五尺布。”同时，一只热水瓶也反过来表现为五尺布的价值。“五尺布的价值多少啊？值一只热水瓶。”一种商品的使用价值，成了相交换的另一种商品价值表现的材料，只有这样，才能使商品内在的看不见的价值显示出来。为什么两种不同质的使用价值可以相等呢，因为它们所包含的价值量相等。在商品发展的初期，即物物交换时期，价值就是通过交换的双方，互相以不同的使用价值来表示对方的价值的。以后，随着商品生产和交换的不断发展，金与银（后由纸币代行职能）独占了价值表现材料的地位，成了社会公认的一般等价物，即货币。商品价值的这种货币表现，就是我们常说的价格。

价格是价值的表现形式。正象世界上任何事物的内容和形式总有差异一样，价格和价值之间的差异也必然是存在的。由于供求关系等因素的影响，价格常常会背离价值，有时比价

值高一点,有时比价值低一点。价格背离价值的这种情况,决不是价值规律的破坏,恰恰相反,它正是价值规律作用的表现形式。特别是在生产资料私有制为基础的资本主义社会里,任何规律、包括价值规律,只能通过盲目的、自发的作用表现出来。那末,在价格的自发的波动中,怎么看出价值规律在起作用呢?首先,价格的波动还是比较有规则的,它总是以价值为轴心,环绕着价值上下波动的,因此,从一个比较长的时期看,一种商品的价格和价值的平均水平总是一致的;其次,在交换中,如果一方是价格高于价值,另一方必是价格低于价值,因此,从整个社会来看,价格总量也必然是与价值总量相符合的。

讲到这里,价值规律的基本内容都已经涉及到了,归结起来,主要包含这么两点:

第一,生产商品的个别劳动时间,必须转化为社会必要劳动时间。也就是说,价值决定于生产商品的社会必要劳动时间,而不取决于个别劳动时间。

第二,价值是价格的基础,商品必须实行等价交换。

价值规律不是脱离周围经济条件 而孤立存在的东西

在人类社会,价值规律作用的历史,已经相当长久了。根据恩格斯的说法:“商品交换在有文字记载的历史之前就开始了。在埃及,至少可以追溯到公元前三千五百年,也许是五千年;在巴比伦,可以追溯到公元前四千年,也许是六千年;因此,价值规律已经在长达五千年至七千年的时期内起支配作

用。”^①我国是世界四大文明古国之一，价值规律作用的历史，当然也与埃及、巴比伦和印度一样，是相当长久的。

商品交换是从原始社会的后期开始的。当时，交换首先发生在各原始部落之间的交接处，部落间互换的是他们多余的物品。由于交换还带有相当偶然的性质，交换商品的价值比例还相当不稳定，因此，正如当时虽有商品交换却还没有商品生产，商品还处在它的萌芽状态一样，价值规律及其作用也同样是处在一个萌芽状态之中。

从奴隶社会到封建社会，由于整个社会是以自给自足的庄园和小生产经济为基础，商品生产和交换尽管也是在发展之中，但其范围终究是比较小的，因此，价值规律作用的范围也是比较小的。当时的商品交换，主要发生在劳动农民和手工业者之间。小商品生产者的特点是为买而卖，为了换取自己和家庭所需要的生产资料和生活资料而从事商品生产。那时，商品品种简单，劳动生产率变化不大，市场范围狭小，供需关系也比较稳定。各个生产者在长时期的反复交换之中，相互间比较了解对方的生产和劳动消耗情况，因此，一般说来，价格是比较接近于价值。补偿小商品生产者的劳动耗费，保证他们的再生产能顺利进行，这是价值规律在当时的主要作用。那种会使小生产者大吃其亏的不符合价值的价格，是当时的人们所难以接受的。当然，供求关系的不平衡，也会对价格、从而对商品生产发生一定程度的影响，但是，由于当时商品生产的范围毕竟相当有限，所以这个影响还比较微弱。只

^① 恩格斯：《〈资本论〉第3卷增补》，《马克思恩格斯全集》第25卷，第1019页。