

青年之友丛书

审美心理的奥秘



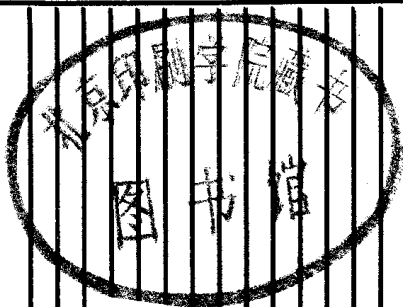
上海人民出版社

46080

庄志民著

审美心理的奥秘

上海人民出版社



责任编辑 张志国
封面装帧 许明耀

审美心理的奥秘

庄志民 著

上海人民出版社出版

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所发行 上海商务印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 8 插页 4 字数 139,000

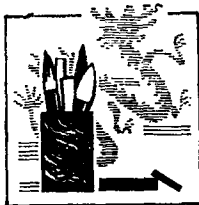
1983年10月第1版 1983年10月第1次印刷

印数 1—112,000

书号 3074·686 定价 (六)0.69 元

《青年之友丛书》

前言



青年人都希望交几个知心朋友。一个好的朋友，不仅能使你享受到友谊的欢乐，能替你分担生活中的忧愁，更珍贵的是能使你在生活的道路上，得到许多有益的启示和帮助。

也许你正在选择朋友吧，我们衷心地希望你和《青年之友丛书》做个朋友。这套丛书是专门为青年编写的。她将通过青年所喜闻乐见的形式，告诉你一些做人的基本道理；她还将帮助你解决一些在思想、工作、学习和生活上碰到的问题；她还会带给你许多新的知识。愿《青年之友丛书》成为你成长道路上的一个挚友和诤友。

编者



奏出人间辛酸事(油画)

余 本

巴尔扎克(雕塑)



〔法〕罗丹



悄悄话(国画)

王有政



羽(水印木刻)

吴凡

小 引

年轻的朋友，当你欣赏着真切隽永的文艺佳作的时候，当你流连于或清新、或幽雅、或秀丽、或奇特的自然景致的时候，当你被英烈志士的豪迈气节和高贵品质感动得热泪盈眶的时候，一种美感便会油然在你心中滋生、散发，并且久久地萦绕在你的脑际。于是，你感到愉悦、感到甜美，感到崇高。但是，你可知道萌发美感时内心活动的奥秘？

——是什么原因诱导美感产生；

——是哪些要素构成美感的整个心理结构；

——是何种力量促使美感由浅入深，进入无比绚烂的审美境界；

.....

爱美之心，人皆有之。然而，美，在心灵湖泊激起的美感涟漪，究竟有些什么特点，并不是大家所明了的。这也难怪！连造诣精湛的专家，都认为大脑精神活动是一个“最深奥的谜”。革命导师恩格斯说：“科学正是要研究我们所不

知道的东西。”为了认识和把握隐秘的美感心理，审美心理学就应运而生了。

审美心理学，亦称美感心理学，是一门主要研究人在美感过程中心理运动规律的科学。它把人在欣赏美和创造美的时候产生的美感，作为心理科学研究的对象。它综合美学、文艺学、心理学等方面的知识，有针对性地对美感作心理分析。撰写这本书的目的，就是想和青年读者一道，在审美心理学领域作一番浏览和考察，初步窥探一下审美心理的奥秘。

作为人类内心精神活动的美感，无影无踪，千头万绪，真象一团无形的乱麻，剪不断，理还乱。我们的浏览和考察该从哪儿起步呢？



目 录

-
- [1] 小 引
- [1] 第一辑 审美感官
- [3] 心灵的窗口
——谈高级审美感官
- [15] 花间蝴蝶成双对
——谈视觉听觉的审美特点
- [28] 香甜水灵的玉雕葡萄
——谈辅助审美的感官
- [39] 颜色谱成的音乐
——谈审美通感
- [49] 第二辑 审美注意
- [51] 绿叶扶红花
——谈审美注意的原因
- [64] 罗丹的斧头和巴尔扎克雕像
——谈审美注意的指向性

• 1 •

0.122 / 15

-
- [74] 电子扫描的启示
——谈审美注意的转移
- [84] 熟悉的陌生人
——谈审美注意时的兴趣
- [89] 第三辑 审美直觉
- [91] 心有灵犀一点通
——谈审美直觉与经验
- [101] 爱斯米拉尔达恋爱失误的教训
——谈审美直觉与理智
- [107] 曲线美·刘老老
——谈审美直觉与快感
- [117] 第四辑 审美联想
- [119] 多情的红叶 多情的秋天
——谈审美联想与记忆

-
- [127] “同志哥,请喝一杯茶”
——谈审美联想与共鸣
- [135] 香炉峰的瀑布
——谈审美联想的种类
- [145] **第五辑 审美想象**
- [147] 此岸向彼岸的张帆远航
——谈审美想象的创造性
- [160] 哪一个演琼花
——谈审美想象的规律性
- [169] **第六辑 审美体验**
- [171] “悔不该胡想,耽误了听曲子”
——谈审美体验时的聚精会神
- [179] 蒙娜丽莎飘忽的微笑
——谈审美体验时的无限意味

-
- [188] 洁白的羽毛寄深情
 ——谈审美体验与美感深化
- [195] 第七辑 审美意象
- [197] 朦胧的主观幻象
 ——谈审美意象的形态
- [210] 一叶知秋 由爪知狮
 ——谈引伸性意象
- [219] “虽怒时而似笑”的贾宝玉
 ——谈综合性意象
- [227] 情人眼里出西施
 ——谈错觉性意象
- [237] 结 语
 ——兼谈审美能力的培养与提高

· 第一辑 ·

审 美 感 官

你知道吗——

- 目濡耳染在审美过程中的作用？
- 为什么视觉和听觉能够成为高级审美感官？
- 视觉感受和听觉感受各有什么特点？
- 从审美的角度看，“美食”、“美味”之类的说法是否准确？
- 为什么嗅觉、味觉、触觉等能辅助审美？
- 中国古典诗词中，“酸风”、“暖香”、“幽芳闹”等词组构成的审美心理原因？
- 什么叫审美通感？怎样才能获得审美通感的能力？

心灵的窗口

——谈高级审美感官

两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。

窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。

公元765年，唐代大诗人杜甫(712—770)挥毫写下了这首洋溢着喜悦的感情、流动着轻盈的节奏的短诗。触发杜甫诗情的，是那春天的美景：

湛蓝的天空，翠绿的柳树，黄鹂白鹭自由地鸣唱飞翔。远处，高山之巅，堆积着千古不化的皑皑白雪。门口，通江大河，停泊着从万里以外的江浙开来的商船……

青年朋友请想一想，作为审美对象的自然美，沿着什么通道，进入杜甫的主观意识，触发美感的呢？

有人说：“诗作第三句的那个‘窗’字表明，大自然充满生机的色彩和音响，透过窗口，激起诗人迎春的激情。窗口，成了杜甫摄取自然景象的通道。”

其实，这样的回答是不够完整的。