

赵 航 著

选题论

赵航著

XUAN TI LUN

辽宁教育出版社

0146706

赵航著

G230.1
p-29

选题论

选题论

XIN
LIN

图书在版题目(CIP)数据

选题论/赵航著. - 沈阳:辽宁教育出版社, 1998. 6
(新纪元学术文丛)
ISBN 7-5382-5126-X

I. 选… II. 赵… III. 编辑工作-选题计划-研究 IV. G
232.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 03715 号

辽宁教育出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

沈阳七一二工厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本:880×1230 毫米 1/32 字数:291 千字 印张:10.875

印数:1—3,500 册

1998 年 7 月第 1 版

1998 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑:李晓晶

责任校对:肖草明

封面设计:曹太文

版式设计:赵怡轩 杨 浩

定价:19.80 元

选题策划是创造性思维活动

——赵航著《选题论》读后

1984年3、5、7月间，胡乔木同志三次对国家出版局及教育部负责人谈话与写信，建议在大学设置编辑专业，研究编辑学。这是他促进中国出版事业发展的具体贡献。天津南开大学率先积极响应，决定在该校中文系内开办这个专业。中文系的赵航同志自此受命筹划和主持这项工作。他在教学中努力研究有关编辑出版科学的各项问题，《选题论》一书便是他教学与研究的成果之一。

常言道：一年之计在于春。可据此推论，编辑出版大计在选题。因为任何出版物的面世过程，当做一年四季来看，选题就是播种培育的春季，随后便是夏耘、秋收和入冬的销售了。选题策划是应该着力研究的重大课题，《选题论》便

在教学实践中应运而生。

其实又何止编辑出版工作呢！扩而大之，做任何事，操办之前，首须运筹的便是沉思策划，明确其立意旨趣，条序其着手梗概，挑选其经办人才，疏畅其运行渠道。如果用我们出版界术语来说，这就可以概称为选题策划。因此，赵航说：“各行各业都有选题现象。”又说：“在出版工程上选题是编辑工作的第一步。”一针见血，完全正确。

选题策划，倒也不是近年才有的新事。张元济主持商务印书馆，校印百衲本《二十四史》，影印《四部丛刊》；东渡访书，又编辑《续古逸丛书》，都是选题策划的具体成果。30年代，胡愈之在上海，突破当时恶劣环境，协同韬奋创办生活书店，策划各类进步期刊和丛书，大力推进启蒙运动，在社会各阶层读者中产生了很大影响，人们称他为生活书店的总设计师。抗战后由武汉到桂林，他组织文化界人士，创办文化供应社，同时照管生活书店分店和国际新闻社工作，策划编辑出版一套《国民必读》通俗百科知识丛书，进行国民社会教育并主编以救国会名义发行的大型政论杂志《国民公论》。支持开明书店恢复《中学生》杂志，以战时半月刊名义重新与青年读者相见。著名的杂文刊物《野草》及其他文艺刊物的出版，也受到他的鼓励与帮助。在他的策划推动下，为抗日文化工作的发展做出了巨大贡献，使当年比较落后的桂林一时成为大后方的著名文化城。茅盾曾经说过，朋友们都称他为“设计专家”，是出于衷心的赞佩。

及至1949年后，学习苏联出版工作经验，在计划经济体制下，开始选题计划的草拟，制定编写中国历史著作、出版中国传统学术著作、译介西方哲学社会科学名著（包括早期空想社会主义名著）计划，反映了当时对文化建设思想资料的重视，肯定选题为编辑工作的重要步骤，还宣传了那时苏联强调的计划就是法律的思想。不过，在所订的计划中，不免往往侧重图解政策，配合运动，服务政治为主。运动前后相继，工作并不正常。直至80年代来临，在改革开放的呼声中，在书市营销的触发下，逐步看出选题策划必不可缺。一般在下提出，由上拍

板，可行可止，比往日多了论证会之名。眨眼动灵、先知先觉者，起而积极发动各类选题策划工作，足见选题一事确已激动人心，认为重要。姑不论实际如何运作，总是个好现象。

究竟什么是选题？《选题论》绪言中首先列举众说，而后解释道：“选题既是微观的具体操作的环节，又是宏观的具有涵盖出版整体并起着关键作用的抉择。”“它是出版基础的基础，不但是出版中的第一环节，而且也是最重要的环节。”出版产业经营得如何，是以它出版的图书来测定的。编辑因而当然处于中心位置。“出好书的第一条件是要有好的选题。选题决策是出版社最基本最重要的决策。”这种选题决策怎么能产生？它需要有优秀的作者，更需要具有真知灼见的编辑——了解各学科研究状况与发展趋势、认真倾听读者呼声、冷静观察市场信息动态、开展创造性思维活动的编辑。

这样的编辑，并非挂个策划的美名，也不宜单凭自我感觉，更不能仗并不读书的媒体扬誉，而应该是像韬奋所说的：“最要紧的是要有创造精神。”依靠他人的头脑思索，踏着别人的足迹举步，都不足为训。《选题论》要求：编辑必须在种种因素制约之下，去进行自己的创造性思维活动。“在整个的出版过程中，最能体现出编辑和编辑工作的创造之处，当属选题设计。”所以，本书开宗明义的“绪言”标题为《选题，是一种创造》；第二章标题为《选题设计的创造性思维》。其中说道：“出版实际上是处在创作者与接受者中间的位置，从而形成了传播与被传播的关系。完成这种中介作用绝非简单的‘传’，而是在选择、调控、指向、引导、发掘、规划等诸多方面，起着枢纽的作用。而在这其中的每一个方面，都离不开创造性思维，关键在于创造出新的出版物来，它包括着新思想、新内容、新信息、新成果，等等。只有不断出新，才能议及‘精深’。所以说‘创新’是选题设计的灵魂。”第三章《选题的基本原理》中，有求新、求异、特色、精品等节；第四章《选题的制订与优化》论及创造作者、创造读者；第五章《选题与信息》讲市场信息、学术信息，以及读者、作者信息，信息的筛选和应用。所有这些论述，

都是围绕着创造性思维而展开的，这也就是该书着力进行讨论的重点：选题策划是一种创造性思维活动。

读《选题论》这一部分章节，遐想油然而生，悠远地思索大史学家司马迁如何编纂《史记》。我竟将雕版印刷还未产生时西汉的这位学者，想像或“泛化”为皇家石渠阁中的历史编辑。他父亲司马谈本是汉武帝的史官，其父死后，乃继任为太史令。修史虽不是他职掌内的事，而他遵照父亲的遗嘱，给自己规定了编辑一部历史书的任务。他凭着青少年时学得的丰富知识，入仕后漫游巡行的阅历，并利用保管宫廷图书文献的机会，在皇家图书馆内整整五年研读了大量资料，规划了史书的选题纲要。他独出心裁，要“厥协六经异传，整齐百家杂语”，编辑一部“上记轩辕，下至于兹（汉武帝时）”综述全面的通史。这样一部大书，后人称做《史记》，当时则称《太史公书》、《太史公记》，或简称《太史公》，并未定夺。他自己决定的选题主旨，在《报任少卿书》中这样表述：“网罗天下放失旧闻，略考其行事，综其终始，稽其成败兴坏之纪。”同时，“亦欲以究天人之际，通古今之变，成一家之言。”这就是从而探求天地自然与人类社会的关系，将这三个方面联系构成一个完整的体系。编辑一本书的关键在于立定体例，《史记》全书包括十二本纪、十表、八书、三十世家、七十列传五大部分。“本纪”、“表”、“书”、“世家”、“列传”，为五种体例。郑樵指出：“司马氏世司典籍，工于制作”，“勒成一书，分为五体，本纪纪年，世家传代，表以正历，书以类事，传以著人。”甄别去取史料，运用生动笔法，构成了组织严密、前所未有的伟大著作。全书编写倾向，充满创造性思维，五种体例中，有些承受前人作品的启发，而实际发凡起例，是自我作古的创制，开创了一种研究历史学的方法。具有开阔的历史眼光，不仅关注本国境内各少数民族的活动，而且注意到域外世界各国。书中表述了社会各阶层人物的事迹，政治经济与文化思想等等现象，迸发耀眼的批判光芒。班固批评《史记》：“论大道则先黄老而后六经，序游侠则退处士而进奸雄，述货殖则崇势利而羞贱贫。”因而“是非颇谬于圣人”。这恰恰是司马迁的

历史批判精神的发挥，不同于当时封建正统的思想。葛伯赞说得好：“他的《史记》，不是一部死板的纪述的历史，而是一部富有灵魂的批判的历史。”“自从有了这部书，西汉以前的古史，才第一次放出光明。”（《中国历史学的开创者司马迁》）鲁迅说《史记》是“史家之绝唱，无韵之《离骚》”（《汉文学史纲要》）。他创意编撰《史记》之始，不能没有选题策划的考虑。

在这里，我并不是要把著作家都看作是编辑家，而是想指出：任何伟大的著作都贯彻着一种编辑思想，尤其是开创性思想。选题设计一旦缺乏创造性思维，就不能编撰出有份量的著作。司马迁说：“余读春秋古文，乃知中国之虞与荆蛮句吴，兄弟也。”司马迁如不读书，不思考新出现的古文字的书，怎么会有这种认识？不广泛搜求阅读文献资料，不进行打破陈规的思考，不分析现存重要著作的编辑思想，不研究各类典籍的发凡正例和新意变例，怎么能恪尽编辑的职责，考虑提出开创性的选题来呢？《选题论》之所以再三强调选题的基本原理，选题设计须有创造性思维，不正是很有识见的表述么？我在这里极其简略地谈到《史记》的编纂，就是由于本书的论点引发的。我们应该而且可能从前人撰著的典籍中寻觅、审视、探讨、分析出创造性的编辑思想来。萧统和他周围的文人编辑《文选》，选录从先秦到梁的作品，尽管当时裴子野、萧纲等对文章的看法争论很烈，他在《文选序》中系统地阐述了自己的文学见解。他把学术著作和文学作品区别开来，“经”、“子”、“辞”、“史”等不同于“篇翰”，一律不选，提出“以能文为本”，其特征为“事出于沉思，义归乎翰藻”。必须是有深沉艺术构思的内容，行文出语采文而间一缘情，才能作为文学作品入选。这就是选集开创性的标准，推动了后世对文学性质、创作类别的认识，促进了文学概念的形成，使古代作品文、史、哲不分的现象开始有了变化。徐陵编的《玉台新咏》，咏新而专精取丽，则是另一选题标准了。黄庭坚与他的外甥论文章创作的《答洪驹父书》说道：“凡作一文皆须有宗有趣，终始关键，有开有阖。”这就是要注意作文应有一个宗旨，一个主题思想。编书的

选题计划，也应提出这样的要求，更不应人云亦云。同样，我们翻阅外国出版的一些文集选集、文献汇编等等，看看它们的编排体例，目录处理，各类注释，参考文献，图片说明，索引编制，卷末辅文，技术规格等等。难道著作家没有可供编辑学研究汲取的思路么？难道撰写专著的设计不可以供选题策划参照么？进入学术殿堂者，读书与阅历，还是要把脑子和眼睛协同使用，而且不能忘记带上一副助听器，以便听取各种意见。

说起创造性的思维活动，进行创新的探索，并非摒弃传统，割断历史，而应立足于现实的场地，把握时代的脉搏，揭示对象的实质，研讨表现的方式，温故而知新、求新，求深、求异。可是，要创造自己的特色与风格是不容易的事，不可能本本书都创新，要刻实认真，沉得住气，不跟人跑，不能雷同，更不应哗众媚俗，不知要把读者引向何方。

上面说得远去了，还是回到选题策划上来。自1979年后逐步面向市场的出版业改革，有了长足的进步，编发了不少好书，译介了若干外国著作，活跃了图书市场，推进了文化交流。可是在取得巨大成就的同时，也存在着不容忽视的问题。有的质量低劣，有些选题雷同，古典名著，名家名集，不断重复出版，炒来炒去。新名词层出不穷，却又不易多见可供深思的内容。抄袭盗版，剪剪贴贴，屡教不改，视为利源。而且甚至正式注册的出版机构，公然假冒洋人之名，谬种流传，采用卑劣手法以示高明，自命终审者固有愧职守，不以为羞，且辱及国家，恬不知耻。再加上说不尽的古今靓女娇娃，恶棍色狼，男女隐私，以及政海秘闻，阴谋恶道，更是炒作热点，坏人心术。无聊小报，充斥摊头；颇有学术内容的期刊，难以觅见。京城一家著名的读书报上，指出“泡沫文化”上浮，“文化垃圾”近期不大可能减少。优化选题，不免成为优化选钱。选题的荒迷失次，表现思想的荒迷失次。出版行业显现在人们面前有两幅画，它亮着的车灯并不能表明奔赴的方向；行政领导有鉴于此，在编辑出版责任机制中注意前期保障机制，要求加强选题策划工作。

目前书业同仁中有两个响亮的口号：造大船，抓精品。这两个口号都很重要，前者先期考虑今后进关如何防洪与发展，但不属本书讨论之列；后者就是如何策划优异选题，倒也不完全是瞄准国家图书奖与“五个一工程”一本好书奖。对于编辑出版而言，图书的文化内涵，学术品位，本该是不懈追求的目标。人们口头上爱说聚焦精品图书，有的甚至在参考材料上宣称所出的书“都是精品”。这莫非是排印上有误，试问出版的书怎么可能都是精品？精品是百花园内最高枝上的奇葩。在乒乓球运动普及、好手众多的族群中，才能出现争取世界冠军的强人。绘画取材也是如此，画家首先靠眼睛观察，不必光看牡丹玉兰。我国卓越的艺术家潘天寿说：“不要只画人工培植的花，或传统的花。其实山花野草也很好看，可以画一些古人没有画过的东西，画些有生气有野气的东西。人家注意的东西可以少注意。这也是不落套子的东西。人家不画的东西在处理上要多花心思的，包括形象的处理、章法等，但有新意。”借这一段话也可以悟出选题应有的思路，如何对待精品的追求和一般出版品的经营。精品当然应该营求，一般出版品也应保持优良。中宣部出版局原局长伍杰同志讨论建设精神家园的文章中有一段话值得注意：“出版应集中在事业的发展上，从质量到数量都应有较大的发展，要努力在发展上做文章，出版更多更好的产品，以满足各行各业、各类读者的需要。”他接着这样说：

“要抓精品，多出精品是必要的，它能显示出版的水平和层次。但精力不能只限于抓精品。精品不管什么时候，都只能是少数，不可能也不应该把全部精力只放在出少数精品上。精品和好书是两个层次，两种概念。精品一定是好书，好书不一定是精品。因此，应在多出好书上下功夫。多出好书，少出平庸书，不出坏书。……要着重于新选题的开发，要多出时代和读者需要的新书、好书。”（《共同建设精神家园》，武汉《出版科学》杂志，1997年第4期。）

这一段话，意深言赅，提纲挈领地论述了好书与精品各有所长，选题策划“应在多出好书上下功夫”。在一片呼唤精品声中，特录下这段中肯切实的论见，愿与出版界朋友一同细细地玩味。

还要再提出一点，作为一个跨世纪的编辑，诚然需要一定的现代意识，在策划选题工作中体现。面向市场，面向所谓沸腾的生活，动用各种现代传媒时，务希不要忽视良心因素，仍去留恋“世纪末”的市侩奸商惯用手法。60、70年代中，德国、日本先后出现过“编辑纲领”运动，或者规定不能迫使编辑表达违反自己良心的意见，或是主张限制言论机构经营者的商品性。韩国、日本还有审查出版物内容的伦理委员会之类的机构。我们置身于编辑出版工作中，都应坚持守职业道德，为国为民的社会主义良心和理性信念，对上级机关和对下属单位都须取同样负责态度。说到底它是学术单位，文化产业，与权要机关毕竟有区别。它经由图书质量保障体系中宏观调控机制来工作，要靠理性思维、学识见解以及伦理规范处理问题，这在选题策划工作中也是必须注意而不能忘却的。

读赵航《选题论》校样和听说起他主持编辑专业的甘苦，不禁使我想到自己在编辑工作中饱尝的五味。我原是从事新闻工作的，本世纪中叶开始才进了出版社。编辑部就是我生活的世界，具有活泼泼的浓厚文化气息的编辑部，就是我的乐园也是囚室。我很有幸，除干清洁工与放废浪游，都在延阁、广内编书，曾参与国家首批选题策划事务。犹记萃华楼深院内邀约史学界前辈的雅集，颐和园听鹂馆恭请学者专家的盛宴。或登门拜访，侍坐聆教；或荡舟讲论，驰函征稿。清谈双百，热闹一场，为政治服务而选题，也为政治服务而叫停，在出版社都是真诚从命。其后燔灭文章，大收篇籍，知识遭罪，读书无用。直至悔改十年之败，试谈市场经济，选题策划方被重视。我很惭愧，无能创意提出几个值得沾沾自喜的选题。我欣慰地得知，赵航在学校领导热忱公正的支持下，奋力投身编辑专业的教学工作，团结同事，悉心经办，一度同时开

了三门课。在全校几十个系和专业共报一百多项目中，编辑专业取得了校优秀教学成果一等奖。随后又获得天津市高等学校教学成果一等奖，其项目题为《编辑专业的创建和教学改革》，并荐报国家级二等奖。天津市主管当局慧眼识才，高瞻远瞩，肯定编辑专业对于出版业核心人才的培养，与国民经济总体格局中的“朝阳产业”密切相关，可使出版业成为可持续发展的现代化的强项产业。

关于在大学建立编辑专业，研究编辑学的建议，是胡乔木不同于某些知识浅陋、鼠目寸光的人员的地方。他的见识远大，表现在他的眼光能够投射到还很落后的中国以外的世界。我们知道，二十多年来，随着现代科学技术的迅速发展，各种传媒活动和出版生产规模的日益扩大，美国、英国、加拿大以及我们的近邻韩国和日本等，编辑出版教育不断发展。即以曾长期遭受外国侵略和奴役的韩国而言，很争气，图自强，十分重视文化教育，在许多大学设置了出版学科（系）和出版文化研究所，有的大学称为文献情报学科（系），或设放送专业、电子编辑专业等。社会上还有作为社团法人、财团法人的出版学会、书志学会、出版研究所、教科书国际比较研究部和印刷出版文化协会等组织。这里无需一一细说，在某些先进国家中，出版业的兼并与重新组合日益加剧，通过国际合作形式扩张产品的世界市场，非常重视培养熟悉编辑出版业务的高级人才，积极发展大学和行业间的出版教育，开办编辑出版专业，设置有关课程，注意实际知识技能的养成。中国广大宽阔的市场，丰富的出版资源，亟待提高国民科学文化知识，成为专心致志谋求经济效益的西方出版业瞄准的重要对象，插足布点寻找代理人的竞争活动日趋激烈。鉴于中国一贯严密掌握意识形态方面的管理，他们大都不声不响地策划进行。令人惊异不解的是，教育方面某些人物竟然视而不见，几个设施还不完善、经费很不充裕的编辑专业，却成为某些人的眼中钉，习惯于自我封闭、自我扼杀的劣根性不改，看不见国家发展现代化产业的迫切需要，实在使人难以理解。一些人智商太低，好玩权而不好学，不以无知为耻。这些人不知道历史上编辑工作者的伟大贡献。希腊的亚里

士多德比孔子晚生 167 年，却是公元前 4 世纪时人类第一个最伟大、最渊博的学者，他的著作却是在他死后二百八十多年才由安得尼阿柯辛苦搜集编辑面世，从而影响了欧洲以至全球学术的进展。中国历史文化典籍丰富为世界之最，全赖历代编辑家收集整理校勘编订之功。孔子讲学授徒许多年，可是没有留下一本系统著作，全靠他几代的学生收集他在不同时期各个地方发表的议论，乃至只言片语，编成了语录体的《论语》，后世才知道他的思想。中外古今，有许多重要书籍，并不是原作者生前编成问世的，却是由后人编辑整理而成的。更无需指出，老一辈革命家中，不少人是干过编辑出版工作的了。从远古的档案文献保管整理者，一直到今天的电子音像编辑，对于各类知识的传播，学术文化的发展，他们对人类社会文明进步所作的贡献，还用得再作申论吗？

辽宁教育出版社出版赵航的《选题论》，就是对编辑学研究的直接贡献。书中对选题决策的研究，作了多方面的讨论，考察比较周详，但也不能认为并无需要商榷之处，在现有的篇章中，不免看到计划经济的影子，思想上历史的负担。选题策划避免单纯化，关注不容回避的历史真实和多元文化的介绍，在只赞同存在一种音程的情况下，如何协和五音等等，尚有待讨论。选题兹事体大，涉及到不少业务工作以外的编辑无能对付的紧要事项。我们祖国的特色太多，殊难扯开详论。读者想能理解，任何学科的文运无不与国运紧密相连。而且更应该着重指出的是，优秀的选题策划，在出版全过程中只是成功了一半，其后有组稿审读、设计装帧、排版、校对、印制与推广发行等，一系列需要精心协同进行的工作，尤以编辑审读为一大关键。现在有人高谈编辑角色变化，认为会审读据说是够了，难道要变成会捞钱的书贩子么？对叫唤变化角色者可要警惕。我受赵航之托，在他的大著问世时写点意见，我有幸和他在南开大学中文系共事多年，情不可却，同时也情不能禁，我所说的已经大大超越一般前言的通例了。这里要请赵航同志自己出来讲几句内心话，他在近期给我的信中这样说：

办这个专业之难，不身临其境是很难体会到的。在最困难的1992年，专业里只剩下连我在内的一个半教师，那半个教师是边教课边学外语，现在到美国普林斯顿读博士去了，走的原因很简单，这里太苦太累还见不到希望。最大的压力是来自社会上某些方面的歧视，不当回事，头上总觉得悬着一把达摩克利斯剑。

这个专业两次（1992年、1997年）被国家教委研究砍掉。然而今天留下了，总算有了空前的承认。

因为我压根儿不相信这里面“没学问”，所感激的是校系的支持。您看，当年乔木同志指示的三家大学——北大、复旦和我们，一直办下来的只剩下南开了，当年三校共同筹办这个专业的10多位老师，14年后的今天，也只有我一人还在这个岗上。好在天下自有公论，清华、中国科大、南京大学、武大、川大、河南大学、北师大、东北师大、北京印院等14所大学却相继又创建了这个专业，北大在1994年又进行了重建，其中的反复，自然看出艰辛。时下写的这本书，的确是呕心之作，就是想给那些人看看，编辑工作到底是不是一种创造性的劳动，出版到底有没有学问。（1998年3月16日夜3时半）

为了要拓宽一点学生的视野，写了这本书。我是白天教学，干点专业中的事，晚上和夜里写字，十分疲惫还难有一个安定的环境，思绪总在不大连贯之中，当然很不成熟。这个《选题论》的“选题”，特不好作。因为一是研究的对象扑朔迷离，所涉范围实在太广，二是一般的题目都竖着写，而这个题目却是“横”的，需要有很大的覆盖面，还必须经受住出版实践的检验。好在是第一本，真的只是块砖，以作引玉之作。只要能推动一下这方面的研究，也就算达到了目的。我认为：编辑在选题上成功的关键，是创新、出新！在选题上，可见编辑的创造性劳动。（1998年3月21日）

我们的国家正涌现改革开放和现代化建设新热潮，高举邓小平理论伟大旗帜，在实践和发展社会主义事业的历史进程中，不断解决新课题，开拓新境界，实现新飞跃。我们可不可以这样说，在创造新生活的祖国大地上，到处都存在着求新、创新、出新的各式各样及各种内容的新选题，正等待和要求我们去发现，可以写，可以编，可以出好书，可以出精品，更可以出人才。编辑出版工作者以选题策划为有力杠杆，利用科技发展和市场逐步正规化带来的条件，发挥自身的想象力、吸引力和憧憬，忍苦耐烦，可能促进出版产业百花盛开，兴旺发达，前程似锦！

戴文葆

1998年3月26日于北京东城

目 录

选题策划是创造性思维活动	戴文葆
绪 言 选题，是一种创造	1
第一章 选题概说	7
第一节 选题在出版中的意义和作用	7
第二节 选题研究应该成为综合性的 边缘学科	11
第三节 选题规律的研究方法	15
第二章 选题设计的创造性思维	20
第一节 创造性思维概说	20
第二节 联想性思维	23
第三节 发散性思维	30
第四节 收敛性思维	39
第五节 逆向性思维	43
第六节 形象性思维	49
第七节 灵感与直觉	53
第八节 创造性思维的综合开发	62

第三章 选题的基本原理	66
第一节 选题原则概说	66
第二节 求知原理	72
第三节 求新原理	75
第四节 求异原理	80
第五节 适时原理	84
第六节 特色和系统化原理	87
第七节 价格原理	92
第八节 积累原理	98
第九节 精品原理	103
第十节 收藏原理	107
第十一节 审美原理	112
第十二节 超前原理	115
第十三节 周期性原理	119
第四章 选题的制订与优化	125
第一节 制订选题的程序	125
第二节 选题和选题计划的客观标准	130
第三节 选题的调查研究	137
第四节 选题的就位——沟通作者	140
第五节 选题的动力——创造作者	144
第六节 选题的高附加值——创造读者	149