

刘世杰 王立纲 编著

旅游经济小词典



中国展望出版社



2 016 4578 2

旅游经济小辞典

刘世杰 王立纲编著

中国展望出版社

一九八三年六月

旅游经济小辞典

刘世杰 王立纲编著



中国展望出版社

(北京西城区太平桥大街4号)

北京纺织印刷厂印刷

北京市新华书店发行

787×1092 毫米 1/64 6印张 125.131千字
1983年6月北京第1版 第1次印刷 1—18,000册
统一书号: 4271·061 定价: 0.65元

前 言

我国的旅游事业是一个新兴的经济事业，旅游经济学也是一门新兴的学科。为适应我国旅游事业和旅游学科的发展，我们编写了《旅游经济小辞典》，供旅游企业职工学习旅游业务、以及旅游院校师生教学与科研参考。也为广大喜爱旅游的读者提供一本知识性的读物。

全书分十个部份，设 264 个辞条，目录按经济学范畴排列。

在编写过程中，得到了国家旅游总局、中共吉林省委宣传部理论宣传处、

吉林省旅游局、中国社会科学院财贸物资经济研究所《财贸经济》编辑部等单位的指导和帮助，在此谨表谢意。由于我们的理论水平和政策水平有限，在辞条设置与内容撰写上，均会出现缺点和错误，请读者批评指正。

刘世杰 王立纲

一九八二年九月五日

分 类

总类·····	(1)
旅游资源·····	(4)
旅游设施·····	(5)
旅游服务·····	(7)
旅游计划与市场·····	(8)
旅游体制、机构·····	(10)
旅游管理·····	(11)
旅游财务、会计、统计·····	(13)
旅游价格·····	(15)
其他·····	(16)

目 录

总 类

旅游业·····	(1)
现代旅游业·····	(2)
社会主义旅游业·····	(3)
广义的旅游业和狭义的旅游业·····	(5)
季节性旅游·····	(6)
中国式的旅游道路·····	(7)
中国旅游事业的发展方针·····	(10)
“统一领导、分散经营”的 旅游管理体制·····	(11)
“无烟工业” “无形贸易” ·····	(11)
旅游业的三大要素·····	(12)
旅游经济·····	(13)

2 目 录

旅游经济规律·····	(14)
社会主义基本经济规律在旅游经济 中的作用·····	(15)
有计划按比例发展规律在旅游经济 中的作用·····	(17)
价值规律在旅游经济中的作用·····	(19)
旅游经济政策·····	(20)
旅游事业发展的深度·····	(21)
旅游事业发展的广度·····	(22)
旅游事业的潜力·····	(23)
中国旅游经济学·····	(24)
旅游经济立法·····	(25)
旅游经济法·····	(26)
旅游经济合同·····	(26)
旅游经济合同的作用·····	(28)
旅游经济合同合法有效的基本 条件·····	(30)
旅游经济合同的基本条款·····	(30)
旅游经济合同的履行·····	(31)

旅游·····	(32)
仿古旅游·····	(32)
潜海旅游·····	(33)
游船旅游·····	(34)
体育旅游·····	(35)
登山旅游·····	(36)
骑马旅游·····	(37)
专业旅游·····	(37)
业务旅游·····	(38)
教育旅游·····	(38)
医疗旅游·····	(39)
汽车旅游·····	(41)
会议旅游·····	(42)
飞机旅游·····	(44)
旅游业是近代经济的产物·····	(45)
旅游支付能力·····	(46)
带薪假期·····	(47)
旅游的目的和动机·····	(48)
旅游花费·····	(49)

4 目 录

旅游协作·····	(49)
世界六大旅游区·····	(50)
世界旅游组织·····	(52)
旅游委托代办·····	(53)
单项委托·····	(54)
联程委托·····	(55)
国际委托·····	(57)
旅游保险·····	(57)
旅游就业·····	(58)

旅游资源

旅游资源·····	(61)
旅游业的凭借条件·····	(62)
我国自然风光旅游资源·····	(64)
我国名胜古迹旅游资源·····	(66)
我国的四大石窟·····	(67)
“丝绸之路”旅游·····	(69)
我国革命和建设成就旅游资源·····	(70)

我国旅游资源的特点·····	(72)
烹饪技术·····	(73)
地方风味·····	(75)
旅游资源的经济价值·····	(75)
文物古迹的维护·····	(77)
旅游猎奇心理·····	(78)
旅游资源建设的勤俭节约原则·····	(81)
旅游资源建设着眼当前兼顾 未来的原则·····	(82)
旅游吸引能力和接待能力·····	(84)
旅游开放城市·····	(86)
旅游点·····	(88)
旅游特区·····	(89)
旅游场所·····	(91)
旅游公园·····	(93)

旅游设施

旅游交通运输·····	(95)
-------------	--------

6 目 录

旅游事业的动脉·····	(97)
旅游基本建设·····	(98)
兴建旅游饭店的方针·····	(99)
旅游住房·····	(100)
简易客栈·····	(102)
大饭店·····	(102)
商业旅馆·····	(103)
观光旅游旅馆·····	(104)
流动旅馆·····	(106)
树上旅馆·····	(107)
睡舱旅馆·····	(107)
旅游枢纽城市·····	(109)
旅游住房的民族风格和地方特色·····	(110)
现代化旅游住房·····	(112)
仿古旅游住房·····	(113)
旅游设施和旅游资源相协调 的原则·····	(115)
旅游住房挖潜·····	(116)
普通级旅游住房·····	(119)

重点旅游住房·····	(120)
旅游住房投资·····	(121)
利用侨(外)资兴建旅游住房·····	(122)
旅游设施利用率·····	(124)

旅游服务

旅游服务·····	(127)
直接和间接的旅游服务·····	(128)
旅游服务的增长趋势·····	(129)
翻译和导游服务·····	(131)
旅游企业的管理人员·····	(133)
楼面服务·····	(134)
客房服务·····	(134)
旅游服务劳动效率·····	(135)
提高旅游服务劳动效率的意义·····	(136)
提高旅游服务劳动效率的因素·····	(136)
提高旅游服务劳动效率的途径·····	(138)
岗位责任制·····	(140)

旅游职工的劳动报酬·····	(140)
在发展旅游事业的基础上改善职工	
生活的原则·····	(142)
旅游职工劳动报酬同旅游企业经营	
成果相联系的原则·····	(143)
旅游劳动报酬反对平均主义和高低	
悬殊的原则·····	(144)
提高个人劳动报酬同增加集体福利	
相结合的原则·····	(146)
旅游职工的计时工资·····	(147)
旅游职工的计件工资·····	(148)
旅游职工的奖励·····	(149)
旅游职工的津贴·····	(150)

旅游计划与市场

旅游企业之间的竞争·····	(152)
旅游供求平衡·····	(154)
旅游设施与劳动力之间的平衡·····	(156)

各种旅游设施之间的平衡·····	(157)
旅游地区的平衡·····	(159)
旅游季节的平衡·····	(160)
旅游客源的平衡·····	(161)
旅游业的计划·····	(163)
旅游业的计划管理·····	(165)
旅游市场·····	(167)
国内旅游市场和国际旅游市场·····	(167)
国内外旅游比数状况·····	(169)
国际旅游市场是国内旅游市 场的延伸·····	(170)
国内旅游市场是国际旅游市 场的基础·····	(171)
国际旅游市场的竞争·····	(174)
国内旅游市场的竞争·····	(175)
专业化协作和联合·····	(176)
旅游经济中心·····	(177)
华东四省一市旅游协作·····	(178)
辽、吉、黑、鲁、津旅游协作区·····	(179)

川、云、鄂三省五社旅游协作区·····	(180)
跨省市的旅游公司·····	(181)
水上旅游专线·····	(182)
太湖——西湖水上旅游线路·····	(183)
古运河旅游线路·····	(184)
旅游市场调查的内容和方式·····	(185)
旅游市场调查协作·····	(187)
旅游普查·····	(188)
旅游典型调查·····	(189)
旅游的旺季和淡季·····	(190)

旅游体制、机构

旅游部门·····	(193)
旅游行政部门·····	(194)
中国旅行游览事业管理局·····	(194)
各省、市、自治区旅行游览事 业管理局·····	(195)
旅游企业管理机构·····	(197)

区域性旅游协调机构·····	(198)
区域旅游公司·····	(199)
旅游企业·····	(202)
旅游企业职工代表大会·····	(203)
旅行社·····	(205)
旅游饭店·····	(207)
旅游餐厅·····	(209)
旅游车队·····	(210)
旅游附属企业·····	(211)
旅游专业商店·····	(212)
友谊商店·····	(213)

旅游管理

旅游管理体制·····	(215)
旅游业的企业化·····	(216)
企业化管理的经济原则·····	(217)
用经济办法管理旅游·····	(219)
旅游奖惩制度·····	(221)