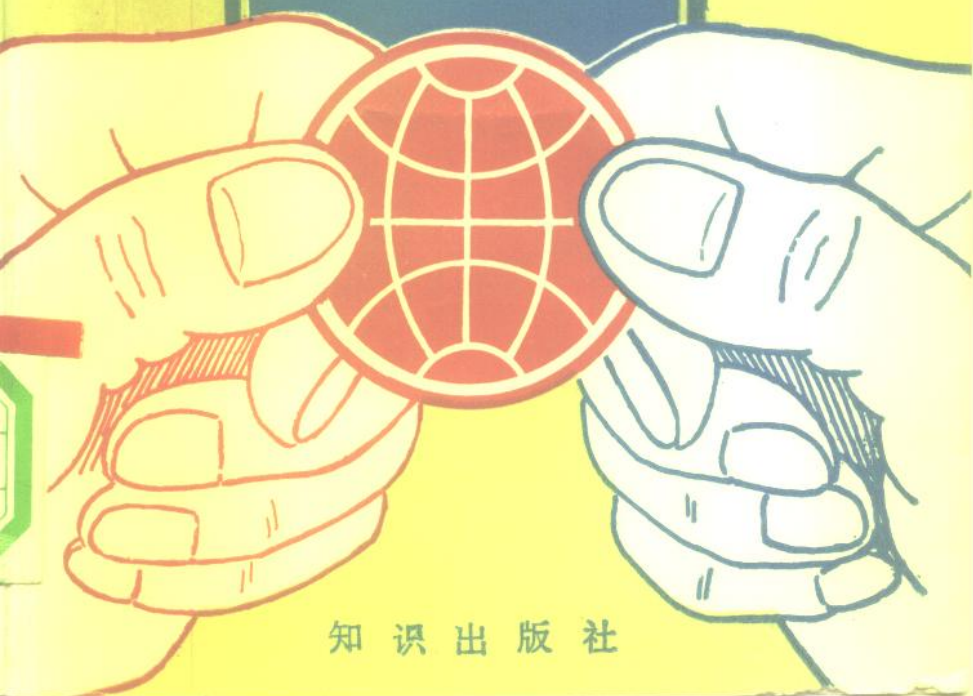


阮光主編

YEWU SHOUCHE

业务手册
國際經貿

GUOJI JINGMAO



知识出版社

国际经贸业务手册

阮 光 主 编

知 识 出 版 社

新登字(京)188号

责任编辑:钱大川

国际经贸业务手册

阮光 主编

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街17号)

新华书店总店北京发行所经销 四二二九印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 21 字数 400 千字

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷

印数:1—2800

ISBN 7-5015-0558-6/F·26

定价:9.30元

顾 问：李 克

主 编：阮 光

副主编：张国玉 唐 炜 孙立成
肖盛忠

编 委：（按姓氏笔划为序排列）

丁云泉 王惠恒 田 野

刘文琦 吴玉文 吴若茂

作 者：（按姓氏笔划为序排列）

王生长 邓智英 汪 波

张小鸣 孟晓燕 杨淑兰

郭 毅 赵 薇 蓝 阳

编 者 的 话

为适应我国对外开放和发展对外经济贸易的需要,并为外贸业务人员提供参考资料,我们编写了这本《国际经贸业务手册》。

本手册从实际业务需要出发,注重知识性和实用性的紧密结合,分十九个部分较为全面地介绍了国际金融、国际贸易、贸易法律、工程承包和劳务出口等方面的专业知识,力求为外贸业务人员、大专院校师生、厂矿企业涉外工作人员和各行各业领导干部提供一些方便。

在本书编写过程中,我们得到了中国国际贸易促进委员会、中国对外工程承包商会、中国技术进出口总公司等部门有关同志的大力支持,并聘请原对外经济贸易部副部长李克同志担任顾问,中国大百科全书出版社副总编辑王积业同志和《百科知识》编辑部主任龚莉同志审读了原稿,中国大百科全书出版社解惠琴和舒小玲等同志参加了编辑和校对工作,在此一并鸣谢。

由于我们水平所限,书中不当之处望广大读者热情批评指正。

1991 年元月

目 录

一、国际贸易

国际贸易	1	反向贸易	7
国际贸易量	1	对等贸易	7
国际贸易值	2	反向购买	8
再出口和再进口	2	双边贸易	8
净出口和净进口	3	多边贸易	9
《国际贸易标准分类》		三角贸易	9
(SITC)	3	边境贸易	9
国际贸易商品结构	3	过境贸易	9
国际贸易地区分布	3	转口贸易	10
国际认证制度	4	贸易方式	10
贸易差额	4	返销贸易	11
出超	5	补偿贸易	11
入超	5	易货贸易	12
总贸易	5	租赁贸易	13
暂时贸易	5	进料加工	13
有形贸易	5	来料加工	14
无形贸易	6	来件装配	14
水平贸易	6	拍卖	14
垂直贸易	6	展览	15
专门贸易	6	商品交易所	16
直接贸易	7	国际博览会	16
间接贸易	7	中国出口商品	
中介贸易	7	交易会	17
		寄售	17
		包销	18
		定销	19

总代理	19	关税	29
独家代理	19	保护关税	29
一般代理	20	财政关税	29
二、国际贸易政策及措施		自主关税	30
贸易条约	21	协定关税	30
贸易协定	21	进口税	30
保护贸易	21	出口税	30
自由贸易	22	过境税	30
自由贸易区	22	进口附加税	31
出口加工区	23	混合关税	31
保税仓库	23	选择关税	31
关税壁垒	23	差别关税	32
非关税壁垒	24	报复关税	32
自动出口配额	24	加重关税	32
进口配额	24	反补贴税	32
技术签证	25	特惠关税	33
商品倾销	25	普遍优惠制	33
外汇倾销	25	关税税则	33
对外贸易国家		关税的征收方法	34
垄断制	26	关税同盟	34
出口管制	26	《关税及贸易总协定》	
进出口许可证		(GATT)	34
制度	26	最惠国待遇	35
出口津贴	27	狄龙回合	36
出口信用国家		肯尼迪回合	37
担保制	27	东京回合	37
巴黎统筹委员会		尼克松回合	38
(COCOM)	28	三、我国对外贸易	
海关	28	我国对外贸易的性质	39
关税	29	我国对外贸易的作用	39

我国对外贸易的基本特征	39	国际收支逆差	47
我国对外贸易的基本方针和基本原则	40	国际收支差额表	48
我国对外贸易的战略目标	40	经常项目	48
我国对外贸易的战略重点	40	资本项目	49
我国对外贸易发展的战略步骤	41	平衡项目	49
我国对外贸易的战略措施	41	清算协定	50
我国的出口商品战略	42	清算—支付协定	51
我国的出口市场战略	42	清算帐户	51
我国的进口战略	42	单边帐户	51
我国对外贸易的经济效益	43	双边帐户	52
我国对外经济合作的原则	43	多边清算	52
我国对外贸易的计划管理	43	清算汇率	52
我国对外贸易的管理手段	44	记帐货币	53
我国对工业品、农产品的分级管理	44	国际金融市场	53
我国的经济特区	45	货币市场	53
我国的沿海开放城市	46	短期资金市场	54
		贴现市场	54
		资本市场	54
		长期资金市场	55
		证券市场	55
		证券交易所	55
		黄金市场	56
		欧洲货币	57
		欧洲货币单位(ECU)	57
		欧洲美元	58
		欧洲马克	58
		亚洲美元	59
		特别提款权(SDRs)	59
		欧洲美元市场	59
		亚洲美元市场	60
		纽约金融市场	60
四、国际金 融			
国际收支	47		
国际收支顺差	47		

伦敦金融市场	61	外国债券	70
巴黎金融市场	62	欧洲债券	71
卢森堡金融市场	62	债券的发行与流通	71
法兰克福金融市场	62	国际债券的发行费用	72
苏黎世金融市场	63	国际债券的偿还方式	72
东京金融市场	63	公司债券	73
新加坡金融市场	64	公司债券市场	73
承兑商号	64	美国的外国债券市场	73
殖民地银行	64	日本的外国债券市场	74
海外银行	65	欧洲债券市场	74
商业信用与银行信用	65	外汇	74
经纪人对出口商提供 的信用	65	现汇	75
银行对出口商提供的 信用	66	自由外汇	75
出口商对进口商提供 的信用	66	记帐外汇	76
开立帐户信用	66	即期外汇	76
票据信用	67	远期外汇	76
银行对进口商提供的 信用	67	外汇平准帐户	76
商品抵押贷款	67	硬通货	77
承兑信用	67	外汇头寸	77
承兑—偿还信用	68	外汇市场	78
再融通	68	远期外汇市场	78
透支	68	外汇管制	79
银行中长期贷款	68	外汇储备	79
国际金融机构信贷	68	美元	79
贴现	69	英镑	80
股票	69	德国马克	81
国际债券	70	日元	81
		法国法郎	82
		瑞士法郎	83
		加拿大元	83
		卢布	84

中外合作开发	112	要求	121
--------------	-----	----------	-----

六、商品的品质和数量

商品品质	113
商品规格	113
商品等级	113
商品标准	114
牌名、商标	114
良好平均品质(F. A. Q.)	115
大路货(F. A. Q.)	115
上好可销品质(G. M. Q.)	115
回样	115
参考样品	116
品质公差	116
品质条款	116
商品数量	117
商品计量单位	117
毛重(G. W.)	118
净重(N. W.)	118
皮重	118
公量	118
理论重量	118
离岸重量和到岸重量	119
以毛作净	119
商品的数量条款	119
溢短装条款	119
“约”量	120
《货物买卖法》(英)	120
《联合国国际货物销售合同 公约》	120
我国对进出口商品品质的	

我国对进出口商品数量的 要求	123
-------------------------	-----

七、商品的包装

商品包装	125
运输包装	126
单件运输包装	126
集合运输包装	126
销售包装	127
商品包装方式	127
商品包装装潢	127
包装标准化	128
复用包装	128
堆叠包装	128
礼品包装	129
配套包装	129
软包装	129
中性包装	129
定牌	130
习惯包装	130
类似包装	130
裸装	130
携带包装	131
喷雾包装	131
挂式包装	131
易开包装	131
透明包装	131
开窗包装	131
陈列包装	132
包装标志	132

运输标志	132	固定价格	139
指示性标志	133	滑动价格	139
警告性标志	133	期货价格	139
《危险货物包装标志》	133	现货价格	140
《包装储运图示标志》	133	最高限价	140
合同中的包装条款	134	最低限价	140

八、商品的价格

价格	135	《国际贸易条件解释通则》	
价格构成	135	(INCOTERMS)	141
基价	135	装运港船上交货价格	
净价	135	(F. O. B.)	141
定价	136	成本加保险费运费(目的港)价格	
实价	136	(C. I. F.)	142
差价	136	成本加运费(目的港)价格	
买价	136	(C. & F.)	143
卖价	136	工厂交货价格	143
单价	136	铁路交货/敞车交货价格	
总价	136	(F. O. R. /F. O. T.)	143
参考价格	136	启运机场交货价格	
刊物价格	137	(F. O. A.)	144
成交价格	137	装运港船边交货价格	
批发价格	137	(F. A. S.)	144
零售价格	137	货交承运人(指定地点)	
倾销价格	138	价格	144
垄断价格	138	运费付至指定目的地	
开标价格	138	价格	145
拍卖价格	138	运费保险费付至指定目的地	
黑市价格	138	价格	145
竞争价格	139	边境交货价格	146
含佣价格	139	目的港船上交货价格	146

目的港码头交货价格	147	净船期租船	156
目的港完税后交货		转船	156
价格	147	受载期	157
出口商品盈亏率	147	装运期	157
出口商品换汇成本	147	装卸期限	157
外汇增殖率	148	装卸条件	157
佣金	148	装货港和卸货港	158
回佣	149	货物留置权	158
折扣	149	空舱费	158

九、商品的运输

运输方式	150	平舱费	159
海洋运输	150	延滞费	159
铁路运输	150	速遣费	159
公路运输	151	运输单据	159
航空运输	151	提单(B/L)	159
江河运输	151	铁路运单	160
管道运输	151	航空运单	160
托盘运输	152	联运提单	160
集装箱运输	152	清洁提单	160
邮政运输	153	不清洁提单	161
联合运输	153	记名提单	161
国际多式联运	153	不记名提单	161
大陆桥运输	153	全式提单	161
国际铁路联运	154	简式提单	161
陆海联运	154	已装船提单	162
陆空(海空)联运	154	收讫备运提单	162
整车、零担装运	155	直达提单	162
零担合装车	155	转船提单	162
租船运输	155	指示提单	162
班轮运输	156	迟期提单	163
		预借提单	163
		倒签提单	163

《海牙规则》	163	进口商品保险费	176
《统一提单若干法律规则的国际 公约》	164	出口商品保险费	176
《汉堡规则》	164	风险种类	177
《国际铁路货物联运 协定》	164	外来风险	177
		海上风险	177
		海损	178
		全部损失和部分损失	178
		单独海损(P. A.)	179
		共同海损(G. A.)	179
		《共同海损理算规则》	179
		平安险(F. P. A.)	180
		水渍险(W. A.; W. P. A.)	181
		一切险(A. R.)	181
		一般附加险	182
		特殊附加险	183
		战争险	184
		陆运保险	184
		陆运一切险	184
		航空运输保险	185
		航空运输一切险	185
		邮包运输保险	186
		邮包运输一切险	186
		投资保险	187
		出国劳务保险	188
		来料加工装配业务一揽子 保险	188
		保险索赔	189
		保险理赔	189
		免赔率	190
十、商品的保险			
保险	166		
对外贸易货物运输 保险	166		
保险利益	167		
保险合同当事人	167		
保险合同	167		
保险凭证	168		
投保单	169		
暂保单	169		
保险单	170		
定值保险单	170		
不定值保险单	171		
定期保险单	171		
航程保险单	171		
单独保险单	172		
总括保险单	172		
流动保险单	172		
预约保险单	172		
自愿保险	173		
法定保险	173		
保险条款	174		
进口合同中保险条款	175		
出口合同中保险条款	175		

十一、商品的检验

进出口商品检验	191
商品检验方法	191
进出口商品检验办法	192
中华人民共和国进出口 商品检验局	192
我国进出口商品检验的 分工管理	193
法定检验	193
公证检验	194
产地检验	194
驻厂检验	194
委托检验	195
签封样品	195
检验证书	195
品质检验证书	195
重量检验证书	196
数量检验证书	196
衡量检验证书	196
产地检验证书	196
普惠制原产地证书	197
卫生检验证书	197
消毒检验证书	197
检疫证书	197
兽医检验证书	198
植物检疫证书	198
进口合同中的商品检验 条款	198
出口合同中的商品检验 条款	199

十二、进出口业务

询盘	200
更始发盘	200
重复发盘	200
联合发盘	201
实盘	201
实盘的有效期	201
实盘的失效	202
实盘的撤回	202
实盘的撤销	202
还盘	203
反还盘	203
比价	203
接受	204
买卖合同	204
销售确认书	205
签订合同	205
凭样品买卖	205
凭规格买卖	205
凭标准买卖	206
凭等级买卖	206
凭牌名或商标买卖	206
凭产地名称买卖	207
凭说明书或图片买卖	207
出口备货	208
出口催证	208
出口审证	208
出口改证	209
租船订舱	209
报关	209

出口报关	210	产品观念	221
制单结汇	210	销售观念	221
进口开证	211	市场营销观念	221
进口改证	211	市场细分	222
审单付款	211	市场目标化	223
报关提货	212	市场定位	223
价格表	212	消费者行为	223
报价单	212	购买模式	223
形式发票	213	产品	224
商业发票	213	产品生命周期	224
厂商发票	214	产品策略	225
海关发票	214	品牌策略	226
领事发票	214	包装策略	227

十三、商品的营销

营销学	216	产品投入期的市场策略	227
营销策略	216	产品成长长期的市场策略	227
营销组合	217	成熟产品策略	227
市场	218	商品生产周期	228
宏观市场学	218	商品消费周期	228
微观市场学	218	产品定价	228
市场容量	219	成本导向定价法	229
国际市场容量	219	需求导向定价法	229
市场需求	219	竞争导向定价法	230
市场规模	219	促销	231
市场测量	219	促销组合	231
市场占有率	219	中间商	232
市场调研	220	广告	232
商品调研	220	广告媒介	233
市场预测	220	国际广告媒介的限制	233
生产观念	221	广告效果	234

广告效果调查	234	远期汇票	243
国际营销学	235	商业汇票	244
国际营销环境	235	银行汇票	244
国际营销渠道	236	商业承兑汇票	244
出口产品策略	237	银行承兑汇票	244

十四、国际贸易支付

国际贸易结算	238	单纯支付	244
现汇结算	238	托收	244
记帐结算	238	光票托收	244
国际贸易支付	239	跟单托收	244
支付货币	239	付款交单(D/P)	245
支付协定	239	承兑交单(D/A)	245
单据支付	239	托收程序	246
汇付	240	托收条款	247
信汇(M/T)	240	《托收统一规则》	248
电汇(T/T)	240	信用证(L/C)	249
票汇(D/D)	240	开证申请人	249
汇票	240	受益人	249
出票人	241	开证银行	250
付款人	241	通知银行	250
收款人	241	议付银行	250
出票	241	付款银行	250
提示	242	信用证支付程序	250
承兑	242	光票信用证	252
付款	242	跟单信用证	252
背书	242	可撤销信用证	252
拒付	243	不可撤销信用证	253
光票	243	保兑信用证	253
跟单汇票	243	不保兑信用证	253
即期汇票	243	即期信用证	253
		远期信用证	253
		可转让信用证	253