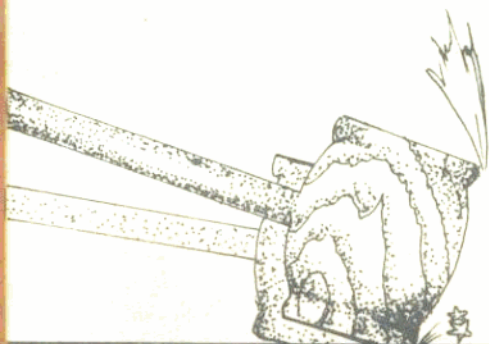


走火的金钱游戏

编著 田晓弘 耿桂红

中国大拍卖纪实



目 录

I	有钱人的游戏.....	(1)
	1. 卖! 卖! 卖!	(1)
	2. 拍卖是一场金钱战	(4)
	3. 拍卖带来的正效应	(5)
	4. 拍卖的奇迹与怪圈	(6)
	5. 拍卖场上缺憾多	(8)
II	数字, 被人买走	(10)
	1. 数字, 趣味无穷	(10)
	2. 奇妙的数字组合	(11)
	3. 数字注入情感	(12)
	4. 数字充满神秘	(13)
	5. 数字与金钱	(15)
	6. 号码也能拍卖	(16)
	7. 吉祥数字不吉祥	(19)
III	校园里传来木槌声	(22)
	1. 市场经济叩响校园大门	(22)
	2. 你卖他卖我也卖	(24)
	3. 由拍卖撩起的恋情	(31)
	4. 校园成果价钱高	(42)
IV	拍卖邮票画稿的纷争	(53)

1.	邮票画稿被人买走·····	(53)
2.	围绕拍卖的议论·····	(54)
3.	可怕的市场效应·····	(56)
4.	皮球踢向体制和法制·····	(58)
V	公物变为私产有捷径 ·····	(59)
1.	政策来了想对策·····	(59)
2.	卖出去的陈芝麻·····	(62)
3.	便宜冰箱谁来买·····	(70)
4.	无人领取的邮包·····	(74)
5.	倒出去的砖瓦厂·····	(82)
VI	买走企业的“千万富翁” ·····	(89)
1.	伤心了,企业天天亏损·····	(89)
2.	商店纷纷被拍卖·····	(93)
3.	商店被上级单位买走·····	(96)
4.	上海,7家商业企业拍卖 ·····	(99)
5.	“千万富翁”陈金义·····	(101)
6.	破产企业有人买 ·····	(104)
VII	土地荒山属于谁 ·····	(108)
1.	村子里吹来了拍卖风 ·····	(108)
2.	“地主子女”翻了身·····	(110)
3.	各扫自己门前雪 ·····	(111)
4.	拍卖带来的后遗症 ·····	(113)
VIII	垄断粮食市场的大户 ·····	(116)
1.	拍卖透出粮信息 ·····	(116)
2.	农民兄弟种粮忙 ·····	(118)
3.	“种粮大户”露笑脸·····	(119)
4.	城镇居民的喜与忧 ·····	(121)

IX	有钱能住新楼房	(123)
	1. 穷厂也能盖新房	(123)
	2. 穷厂里的“大款”	(126)
	3. 厂长宣布拍卖新房	(127)
	4. 苦干 30 年, 新房却轮不到一间	(129)
	5. 小伙子住进三居室	(131)
	6. 穷的是否越来越穷	(133)
X	“衙门”失去往日神秘	(135)
	1. “衙门”无油水	(135)
	2. “衙门”内外的骚动	(137)
	3. 买得起衙门的人们	(140)
	4. “衙门”卖后好处多	(142)
XI	到海外拍卖市场“弄潮”	(145)
	1. “弄潮”初战告捷	(145)
	2. 张大千独领风骚	(146)
	3. 拍卖“无定价”的奥秘	(147)
	4. 拍卖技巧: “自卖自买”	(148)
	5. 一个开拍卖行的人	(149)
	6. 一片未开垦的处女地	(150)
XII	国宝命运大写真	(152)
	1. 听说国宝也要拍卖	(152)
	2. 风起于青芥之末	(154)
	3. 新华社记者被逐出会场	(155)
	4. 香港拍卖师的招术	(157)
	5. 神秘的孙小姐, 她是不是“托爷”?	(159)
	6. 卖国宝与卖国能否划等号?	(161)
	7. 环绕国宝拍卖的疑云	(163)

XIII	庐山，往日容颜今何在.....	(166)
	1. 不识庐山真面目	(166)
	2. 万水千山总是钱	(167)
	3. 有钱说话底气足	(170)
	4. 明来暗往战鼓急	(172)
	5. 名人别墅名人住	(174)
XIV	魔船大拍卖	(177)
	1. 这是一条“魔船”	(177)
	2. 有人买走“魔船”	(179)
	3. “魔船”卖后反响大.....	(181)
XV	金牌，也有侃价钱的时候	(182)
	1. 心态，歪七扭八	(182)
	2. 高敏还是高敏	(183)
	3. 拍卖金牌点子新	(187)
	4. 1枚金牌，77万	(189)
	结束语：玩不完的游戏.....	(193)

I 有钱人的游戏

1. 卖！卖！卖！

这个世界是不是疯了？

一个长得精瘦丑陋的男人，逍遥地坐在那把旋转椅子上，大声地对着主持人喊话：“我出一万元，请韦小姐出来唱歌。”

主持人显得无能为力：“经理已经把韦小姐送走了，真对不起。”

丑陋男人亲眼看见经理和韦小姐一起走进主席台侧门的，他不相信韦小姐已经离开这家豪华的歌厅，肯定还在这儿，但不愿给自己唱。他十分失落。

四周的人用一种蔑视的眼光看着他，他受不了这种眼神，他认为大家瞧不起他，大家肯定认为自己没那么多钱，他再一次喊道：“请韦小姐出来唱歌，我出一万元！”

主持人迅速找来经理，让经理作出解释。

经理陪着笑，说道：“刚才，韦小姐确实到我歌厅里来了，现在她已经走了，实在对不起！”

丑陋男人不说话，从口袋里掏出厚厚一叠钱，打着打火机，一张一张地燃烧起来，四周的客人眼睛都看呆了……

城西的小龙结婚，小轿车 10 多辆，浩浩荡荡地去接媳妇儿，小龙坐打头那辆轿车，时不时地把脑袋从车窗里伸出来，顺手撒几张喜钱，据那天拾着喜钱的人说，撒的全是 50、100 元一张的票子，真能出手。媳妇儿坐进轿车以后，钱撒得更凶……

程武在做房地产生意，每次进饭店请客，不甩出几千元出去，他都觉得不过瘾……

有钱的人多了，就找些岔子玩几样把戏，把钱弄得神乎其神。经过的事多了，见过的人杂了，就对钱这个东西多几样看法。但无论你怎么认识，有钱毕竟是个好事情。

有钱，架子再大的歌星也能请得动；有钱，天大的事情也能办得成。特别是市场放开以后，更显示出金钱的威力来了。

有钱的人多了，生活中就不得不出现一些怪现象。

比如说，有一件价值昂贵的文物，张三想买，李四也想买，国家批准可以出卖，却独此一件，怎么办？抬高价格，直到只能有一个人买得起为止。

推及其它，类似情况不一而足。

于是，出现了拍卖。

拍卖，对中国公民而言，既熟悉又陌生。

在文学作品中，读者常见典当铺老板将无法赎回的抵押品拍卖——那是旧中国吞噬劳动人民钱财的血盆大口。

在电视屏幕上，观众看见西方拍卖行纷纭的竞价场面——哼！那是资本主义的玩艺儿。

没有想到的是，今天，拍卖的浪潮已经荡涤到中国公民生活的每一个角落了，不可遏制。

1987年伊始，开放城市广州率先创建大陆第一家拍卖行。数年功夫，各大中城市争相效仿，数量呈螺旋式递增趋势。

1987年末，古城成都冒出新中国第一家当铺。迄今，成都专业性当铺已逾50家。在全国，国营性质的典当企业就有200余家。

各行各业竞相跻身拍卖行列，形形色色的拍卖会如雨后春笋，遍地开花。

大陆拍卖市场经历了短暂而又维艰的6度春秋，自1992年春，拍卖活动步入高潮，达到白热化的程度。拍卖品从动产到不动产，琳琅满目，令人眼花缭乱，目不暇接。

4月，湖北钟祥县邮票拍卖会。一枚白底猴票以4.1万元的惊人高价成交。

12月，郑州邮票拍卖会。《全国山河一片红》邮票实寄封以3.2万元落槌价创下该票在国内的最高成交纪录。

一枚小小的邮票，能卖如此高的价钱，对许多人来说，简直是无法想象的。

吉祥电话号码拍卖，是近年卖潮的一大热点。各地邮电部门纷纷亮出吉祥号码拍卖的巨幅。可谓高潮迭起，异彩纷呈。

1992年金秋，深圳拍卖行敲响了首届拍卖当代中国名家字画精品的第一槌。来自海内外的收藏家、鉴赏家和记者济济一堂。叫价应价此起彼伏，不绝于耳，83幅字画精品顺利成交。

1992北京国际拍卖会共展示文物珍品24件，门类繁多，时代久远，令人刮目。

拍卖由羞怯走向大胆，把些老祖宗的宝贝都搬出来了，把些不该卖的东西也拿出来卖了，弄得天下热闹非凡。

金牌搬出来拍卖，科技成果拿出来拍卖，土地住房提出来拍卖，邮票、号码、营业执照，甚至机关大院、大学校园都列入拍卖行列了。没准儿过些日子，连人都可以摆出来拍卖了。

卖！卖！卖！

不知是喜是悲，是好是坏。

2. 拍卖是一场金钱战

· 拍卖奉行的是金钱面前人人平等的国际惯例。金钱是争逐拍卖行的有力武器。如愿以偿者，必定是独具慧眼，果敢刚毅的大富豪。

1991年夏，深圳首届拍卖会拉开序幕。奔驰豪华房车的竞买是大会的热门。房车底价55万元，数位腰缠万贯的大亨卷入竞价的车轮大战。经过23回合的较量，市郊一位农民企业家以101万元的应价独占鳌头。房车易主，金钱使这位财大气粗而又名不见经传的农民成为拍卖会上的头号新闻人物。

是的，如果没有钱，一个农民，哪能将这么豪华的房车开回自己家里去？

在广州，一张的士营运牌照的拍卖价竞拍到18.3万元。

在上海，988的车牌吉祥号码高达32万元。

在成都，一位花迷以7.5万元的最高应价端走一盆名贵兰花。

在长沙，电话号码900001和908888被同一业主以30万元和21万元买走，破全国纪录。

在杭州，一项专利技术在1993年5月18日跳上了秤盘，称量的结果令人惊叹：360万！由一位个体户发明的“卧螺离心固液分离机”专利技术，是在浙江省首届青年科技博览会上拍卖成交的。此项成果刚一亮相，起拍价就达250万元，几家企业争相竞买，终以360万元成交。

公开竞买，高价者得。

看来，庞大神秘的拍卖市场，全是靠金钱支撑起来的。有钱人，坐在竞买席上，腰杆儿挺得直直的；相反，只能垂头

丧气，说话底气都不足。

一浪叠一浪的拍卖大潮，中标者扬眉吐气，弃权者无论如何也得心服口服。或许，这就是金钱的魅力。

3. 拍卖带来的正效应

公平、公正、公开。遵循这一原则的拍卖市场，不仅消化掉大量不宜和不便在常规渠道销售的商品，更重要的是其影响辐射全社会，力透国民的心扉。

拍卖，打破了传统的经营机制。1992年冬，太原市电影公司首次拍卖影片独家首映权，打破了中国电影发行数十年一贯的由上而下计划排片的章程，为影片发行开辟了一条新途径。

拍卖，有助于政府部门的廉政建设。去冬今春，福州等城市相继公开拍卖土地使用权。这以前，土地使用权价格，一直是少数实权人物说了算。不正之风趁隙而生，行贿受贿愈演愈烈。土地价格仲裁权由市长推向市场，普遍受到中外人士的欢迎。

拍卖，给企业带来新的转机和活力。1992年10月底，湖南省在完善国营企业第二轮承包中，拍卖了156家国营商业企业。到12月上旬，这些企业已有59家减亏或增盈。

拍卖，扩大了企业的知名度。在九江，刚刚来此落脚、鲜为人知的澳门泰怡公司以12.8万元的高价购得一个吉祥电话号码而名声鹊起，一夜间，成为该市家喻户晓的企业。泰怡公司因此顾客盈门，生意日益兴旺。

拍卖，为国家带来可观的经济效益。贵阳市，出租车经营权一直由政府无偿提供。僧多粥少，地下交易猖獗，一个指标高达十万多元。而为出租车提供交通设施、管理服务的

市政府一分钱也得不到。1992年10月，市政府决定将指标公开推向拍卖市场。仅90辆出租车经营权指标，就获利675万元。

木槌声声长，其意深远。拍卖产生的正效应，将一浪高过一浪在华夏大地振荡。

4. 拍卖的奇迹与怪圈

在日趋兴隆的拍卖市场，知识产权备受冷落，门可罗雀。

1992年11月，京津地区联合在天津市人民礼堂首次拍卖科技成果。若大的礼堂，坐者寥寥，既乏竞买对手，又无一唱一和的叫价应价。26项科技成果仅一项成交。与之形成强烈反差的是，在同一地点的不同时间，拍卖汽车牌照，竞者踊跃，观者若狂。其中一个吉祥牌照的价码，就是这届科技成果成交总额的数倍。参与拍卖的知识产权主人莫不心灰和沮丧。

事隔一日，海南首届技术成果拍卖会，诸多的技术成果，仅有两项成交。

知识产权只有走向市场才能实现其价值。藏诸名山，传诸后人，是陈旧而封闭的观念，而当代知识分子普遍不屑或不善推销自我。其结果，拥有知识产权的精神富翁日渐拮据窘迫，致使他们连起码的生活和工作条件都得不到保障，对国家，对社会，不能不是潜在的灾难。

如果我们有健全的知识拍卖市场，如果全社会都尊重知识，尊重人才，如果这些知识的主人有足够的胆识面向市场，待价而沽，择价而定，其情形将会如何呢？

上海华东化工学院28岁的副教授古宏晨将其专利以200万元的高价拍卖成功。但愿有更多的知识分子带着自己

的成果，走出书斋，走出实验室，下海拍卖。

1992年，上海市公开向社会拍卖7家国营集体商业企业。来自浙江的一个农夫、私营业主陈金义一口吞下6家。“私吃公”现象振荡大上海，波及北京城。

作为被拍卖的企业的员工，其心灵的震撼，可想而知。他们希望的是国营企业“公吃公”和外商的“洋吃中”。

拍卖市场是公正而无情的。竞者自由，资雄者胜。商品一旦进入拍卖市场，选择的权力必然由卖方转入买方。这种既想谋求高价，又想寻求归属的心理，是拍卖市场初级阶段常见的幼稚病。

拍卖掉价，国民观念中的另一个误区。1992年，深圳、广州两地，分别对一家破产企业执行实质性的公开拍卖。然而，全国大部分地区，对破产企业实施的拍卖，实际上是行政干预下的协议转让。其重要原因，是破产企业职工在情感上接受不了。公开拍卖后压力重重。这种做法，对双方都无益。买方很可能在行政的压力下接受包袱，而卖方则可能未实现真正的价值。

大陆的拍卖市场缺乏精通业务的拍卖师和文物鉴定家。不少拍卖师仍处在琢磨着上路的实习阶段。中国不乏文物研究专家，他们独具评价文物学术价值的慧眼，而对其商品价值的评估却感到分外的茫然。

1992年北京国际拍卖会，为应付中外客商云集的大场面，不得不重酬请来香港著名拍卖师胡文启任主槌。这次拍卖会，期望与结果差距甚大，拍卖数量未过半，成交额亦未过半。被行家普遍看好的数件珍品，预期的巨额估价在拍卖中纷纷泡汤。评估文物商品价值是一门博大精深的综合性学问。这次拍卖会，折射出中国的拍卖行家尚欠水平。

无独有偶，众多的竞买人缺乏必知的常识。1992海南技

术成果拍卖会，叫价不久，竟出现买方与卖方咨询协商，讨价还价的奇怪场面。1992 京津地区科技成果拍卖会也出现过类似的场面，被人戏称为拍卖行里的学术研讨会。

在国外，拍卖已形成独特的文化。这种文化在中国大陆仍处启蒙状态，这与迅猛发展的拍卖市场是极不相称的。

5. 拍卖场上缺憾多

1990 年 5 月，成都市场拍卖北洋军阀吴佩孚的《墨竹图》。有关人士一句话，当事人被冠以贩卖文物的罪名而受到执法部门的追究。

1992 年夏，北京国际拍卖会筹备之际，因将拍卖 200 余件 1795 年以前复品较多的文物而引发一场大争论。一种意见认为：拍卖文物就是卖国。拍卖文物势必诱发文物走私和盗墓，将是中国文化的灾难。另一种意见针锋相对：文物与其封在仓库里腐蚀生锈，不如拍卖给境内外收藏家而得到很好的保护。文物上市和文物走私久禁不绝，公开拍卖，是一种正面抵制文物走私和黑市的尝试。

辩论相悖对立，旷日持久。首都带了头，地方纷纷效仿。上海、天津、西安等地积极筹备文物拍卖会。文物大省陕西还拟建一座上万平方米的文物拍卖中心。在这之前，就不断有人呼吁拍卖几个兵马俑。

国家文物局绝不会等闲视之。1992 年岁末，国家文物局局长张德勤指出：“越是改革开放，越要加强文物保护。”国家文物局已通知各地暂停拍卖文物。文物拍卖活动今后搞不搞，怎么搞，国家文物局正在草拟意见报国务院审批。

1987 年，广州创建大陆第一家拍卖行，为新中国的拍卖业起了很好的表率作用。然而数年后，广州市拍卖行却濒临

破产被卖的绝境。其中一个重要原因。是政策法规不配套。1990年，广东省工商企业库压物资达230亿元。广东省每年仅海关上报的罚没品就值5—8亿元。企业不屑跟拍卖行打交道，他们认为：由拍卖行处理我们的闲置物品，这不就等于宣告破产吗？不行！众多的执罚机构，出于自身利益的考虑，从未恩赐过一件罚没品交拍卖行处置。这种局面，并非广州一家，全国亦然。

鉴于商品经济发展和廉政建设需要，1992年底，国务院决定改革现行的公物处理办法，逐步建立和完善公物处理公开拍卖的制度。

一些拍卖界人士依然忧心忡忡：中国的拍卖市场基本上是人治，法律何日出台是一回事，将来如何执行又是一回事。

拍卖市场亟待立法，亟待建立一支高素质的管理队伍，去规范、制约、保护和发展新兴的拍卖事业。

既然拍卖已经像洪水一般席卷中国大地，而且势头并没有锐减的趋势，那么我们就不必有意地遏制它。不能堵，要疏，要引导它向一种合乎中国国情的渠道发展。

总之，现在的中国人，不像以前，一点承受能力也没有。他们接受各种洗礼后，对许多大事情，也泰然处之了。

拍卖，是个新鲜事，但并不是什么大不了的事情，既然像潮水一般涌来了，我们也不必恐慌，好好迎接就是了。与自己无关，就当个观潮人；与自己有关，便认真投入就是了。

说来说去，玩的也就是一个“钱”字。

有了钱，就可以买你想要的任何东西。而拍卖，推出来的是一个又一个有钱人。

关于钱的竞争，也颇有趣，让我们看看去……

Ⅱ 数字，被人高价买走

1. 数字，趣味无穷

数字，一共10个，是阿拉伯的特产。

“1、2、3、4、5、6、7、8、9、0”，这10个数字简单而又枯燥，却一旦有长脑袋的人参与，这10个数字便不那么简单，也不那么枯燥了。

“1”，是最打头儿的一个数字，在各种比赛中，大家争着抢着的，都是夺第一名。第一，是最值得骄傲的。有些地方读“腰”音，“腰”与“要”，音同意却不同，“要”是带点儿动作的，所以，人们在需要“1”取“腰”的读音时，需要的是“要”这个字。“2”是个偶数，有成双成对之意。单独说来，“3”不太吉利，且与“散”音挂边儿。“4”是偶数，但与“死”音挂边儿，有好有坏，就看谁来解释了。“5”常被人文言一下，与“吾”谐音来分析意义，即“我”的意思。“6”则为大吉大利的数字，常有“六六顺”之说，有些地方读“陆”音，则与“禄”又沾了边儿。“功”与“禄”是相连的，越探究越觉得“6”是个好数字了。“7”字不太好，有“骑”、“气”等谐音。“8”却好得很，要得发，离不开“8”，是许多急于发财的人整天挂在嘴边的一句话。“9”是个吉利数字，与“久”谐音，且在10个数字中数老大。“0”则灵活多变，遇到蠢人有蠢人的解释，遇到聪明的有聪明人的说法。

这些数字，被人们这么一讲解，似乎慢慢地就冒出些味道来了。实际上，生活中，客观存在的东西很多，本来，你

不去琢磨它，它照样存在着，但是，一旦你调动了人的情绪、思想等去研究它，它就有意义了，它就神奇了。关键靠人去怎么说。一堆狗屎，臭气熏天，但有专家站出来，从社会的、文化的、教育的以及其它各个角度去分析阐释一番，还说这是哪一位世界名人养的某只狗拉的屎，这堆屎便有了意义，有了价值，许多人便不觉其臭，甚至会有人出高价买回这堆屎，放在金制的罐子里永久保存。数字也是如此，本很枯燥。人们用自己的创造力赋与它许多意义后，就逐渐地由死变活，甚至还会有飞扬跋扈的时候。

“1”要“要”，“8”要“发”，加在一起不就是“要发”吗？

单独的一个数字，作用就够大的了，几个数字连在一块儿，还不翻了天去？

2. 奇妙的数字组合

单个的数字，为个位数，再加上一位，就是十位数了，这是小学的数学课，不用多说。常常有这样的对话：

甲：“我帮你这个忙，给我几个数儿？”

乙：“三个数儿，怎么样？”

这里的三个数儿，是说人民币，三个数儿就得上千了。数字的组合，千变万化，无人通晓。

“松下 2188”，“212 香雪海电冰箱”，这里的“2188”和“212”都有不同的内涵。各种电器上，都可见到此类数码。还有许多仪器、仪表、香皂、洗衣粉上，也都标有类似的数字组合，“活力 28，沙市日化。”电视上每天都要播放的一条广告，也少不了有两个数字“2”与“8”。例子是举不完的。哪儿有人存在，哪儿就少不了数字和数字的组合。每一组数字，意义却不同。“505 神功元气袋”，“101 章光生发精”，“555 香

烟”，这些组合，已经深入到了千家万户。

多大的数目，都可以由 10 个阿拉伯数字去组合，用这 10 个数字的前 7 个，则是音乐上的音符，颠来倒去，可以让一支支动听的歌儿传遍千家万户。

太奇妙了，一月 200 元工资，得用数字统计；一天吃 3 斤青菜，得用数字统计；做生意挣钱，一张一张地清点，最后也得用数字统计。单个的数字显得单调，几个数字凑在一块儿，数量就大了，或者说意义就多了。

天天见到数字，有时就忽视了它们的存在，也就不太留意它们，但是，你如果有心去接触它们，研究它们，你会觉得数字的世界是多姿多彩的，你会对数字有一种特殊的敏感，你不妨随我一道去看一看数字世界的千奇百怪。

3. 数字注入情感

赵老师在一所中学教语文，他特别重视“7”字，他的生日是 7 月 7 日，和妻子的结婚日子也选在这一天，儿子又诞生于 77 年 7 月。赵老师深有感触地说：“这一辈子，我算是与“7”打上交道了。”他自读书起，就特别重视这个“7”字总给他带来好运。渐渐地，他与“7”产生了感情，就连家里的家具摆设，也有意摆成了“7”字形。

小王感兴趣的则是“8”字，每月“8”号那一天，他干什么事都特别顺利，他认为是“8”字给他带来的好运。于是，他在生活中特别留意“8”字。凡与“8”有关的事情，他都要参与。“8”个人参加义务劳动，他是非去不可的。“8”点钟上班儿，他从来没有迟到过。“8”个人坐一桌吃饭，如果再多出一个来，他是无论如何不让第 9 位上桌的。人们都说他是“8”字的仆人，他不反对。