

目 录

一、改革开放篇	(1)
邓小平南巡谈话	(1)
有中国特色的社会主义理论	(1)
社会主义初级阶段基本路线	(2)
社会主义市场经济体制	(2)
完善投资环境	(3)
发展外向型经济	(3)
产业政策	(4)
国情 7 要素	(4)
综合国力	(5)
区域经济	(6)
建立全国统一市场	(7)
我国第三产业发展规划	(8)
我国第三产业发展原则	(9)

我国第三产业发展政策措施·····	(10)
市场经济·····	(11)
三种市场经济模式·····	(11)
经济活力·····	(12)
企业活力·····	(12)
企业经营机制·····	(12)
转换国有企业经营机制·····	(13)
培育市场体系·····	(13)
建立社会保障制度·····	(14)
转变政府职能·····	(14)
扩大对外开放·····	(14)
为国有企业转换机制创造条件·····	(15)
把国有企业推向市场的四大障碍·····	(16)
向市场经济过渡的 10 个转变 ·····	(17)
乡镇企业·····	(17)
私营企业·····	(18)
三资企业·····	(18)
划分大中型企业标准·····	(19)
我国经济类型划分新标准·····	(20)
国有经济·····	(20)

集体经济·····	(21)
私营经济·····	(21)
个体经济·····	(21)
联营经济·····	(21)
股份制经济·····	(21)
外商投资经济·····	(22)
港澳台投资经济·····	(22)
其他经济·····	(22)
我国工业生产评价考核指标体系·····	(23)
最大一桩国有企业破产案·····	(24)
国有企业走向股份制的 8 条途径·····	(25)
把好企业实行股份制的三关·····	(26)
我国企业集团的 6 种形式·····	(28)
商业企业“四放开”·····	(28)
我国建成一批全国信息市场·····	(30)
我国 2000 家企业获国际市场认证 ····	(31)
我国吸引外资新措施·····	(33)
企业与外商合资应注意的问题·····	(35)
内地引进外资应注意的问题·····	(36)
浦东开发区(现各浦东新区)·····	(38)

天津开发区.....	(39)
新技术产业开发区优惠政策.....	(40)
我国将建 11 个旅游渡假区	(41)
欧共体经济集团.....	(42)
北美经济集团.....	(43)
亚太经济集团.....	(44)
独联体经济集团.....	(45)
二、市场竞争篇	(47)
市场.....	(47)
市场类别.....	(48)
生产资料市场.....	(49)
消费品市场.....	(51)
资金市场.....	(52)
技术市场.....	(52)
信息市场.....	(53)
服务市场.....	(54)
国际市场.....	(55)
金融市场.....	(56)
市场结构.....	(56)
完全竞争市场.....	(57)

完全垄断市场.....	(58)
垄断性竞争.....	(58)
寡头垄断市场.....	(59)
市场细分化.....	(60)
生产性消费.....	(61)
生活性消费.....	(61)
目标市场.....	(62)
市场观念.....	(62)
市场调查.....	(64)
市场调查方法.....	(65)
市场调查程序.....	(66)
市场预测.....	(66)
市场预测方法.....	(67)
市场预测程序.....	(69)
市场决策.....	(69)
市场营销.....	(70)
市场渗透.....	(71)
市场开拓.....	(71)
市场经销渠道.....	(72)
促销手段.....	(73)

销售管理	(73)
广告	(75)
渐进式广告策略	(76)
竞争	(77)
竞争战略	(77)
产业竞争力	(78)
企业相对优势	(78)
通用竞争战略	(78)
成本领先	(79)
别具一格	(79)
集中一点	(80)
竞争优势	(80)
市场营销组合	(81)
竞争范围	(81)
价值链	(82)
成本优势	(83)
别具一格优势	(84)
技术与竞争优势	(85)
产业市场细分化	(86)
替代	(87)

小企业战略·····	(88)
优胜企业竞争战略·····	(89)
危难企业转变战略·····	(90)
延长产品寿命周期·····	(92)
垂直一体化战略·····	(93)
多种经营战略·····	(95)
兼并战略·····	(96)
复合战略·····	(97)
“四个一代”战略·····	(98)
分散型产业的竞争战略·····	(98)
初现产业的竞争战略·····	(99)
衰退产业的竞争战略·····	(100)
寻求战略优势·····	(101)
企业家精神·····	(102)
创新机会的 7 个来源·····	(102)
创新的原则·····	(103)
成为成功企业家的 8 大秘诀·····	(104)
成功创业的 10 点要求 ·····	(105)
职工亲和力是企业成功的关键·····	(106)
日本松下公司 21 世纪构想 ·····	(107)

IBM 的“最佳服务”精神	(108)
Sony 公司领先的奥秘	(110)
明尼苏达的“开拓创新”精神	(110)
三星的“人才第一”精神	(112)
杜邦公司何以百年不衰	(113)
王永庆的经营管理思想	(114)
牟其中的经营学	(116)
德国中小企业的成功之道	(117)
日本中小企业的应变对策	(118)
产品设计与企业竞争力	(120)
产品设计与发展的 9 个阶段	(121)
企业引进先进技术的 10 种方法	(125)
90 年代消费的 8 大变化	(126)
有竞争力的特色商品	(127)
企业形象	(129)
企业文化	(129)
CIS	(130)
三、经济活动分析篇	(132)
经济活动	(132)
经济活动分析	(132)

经济活动分析方法·····	(133)
经济活动分析的组织工作·····	(135)
投入产出法·····	(136)
经济效益·····	(137)
经济效益指标·····	(138)
销售利润·····	(139)
利润总额·····	(141)
利润率·····	(141)
利润分析·····	(142)
盈亏平衡点分析·····	(144)
目标成本·····	(145)
边际成本·····	(146)
沉入成本·····	(147)
机会成本·····	(147)
成本分析·····	(148)
资金分析·····	(150)
固定资产折旧·····	(152)
流动资金周转·····	(153)
劳动生产率·····	(155)
管理会计·····	(156)

成本会计.....	(157)
内部审计.....	(158)
资本投资.....	(159)
利率.....	(160)
投资风险.....	(161)
投资分析.....	(161)
投资回收期法.....	(162)
净现值法.....	(163)
年费用法.....	(164)
内部利率法.....	(164)
追加投资回收期法.....	(165)
技术改造项目的经济效益.....	(167)
技术革新.....	(168)
引进技术的论证.....	(168)
技术经济效益分析.....	(170)
资金的时间价值.....	(171)
新产品开发.....	(171)
新产品开发方案评价.....	(173)
系统分析要素.....	(174)
系统综合评价.....	(174)

四、企业国际经营法规篇	(176)
自然人	(176)
法人	(176)
企业法人和事业法人	(176)
社团法人和财团法人	(177)
独资企业	(177)
合伙企业	(177)
公司企业	(178)
公司的种类	(179)
无限公司	(179)
有限责任公司	(179)
两合公司	(180)
股份有限公司	(180)
跨国公司	(180)
国际化经营	(181)
国际贸易	(181)
补偿贸易	(182)
租赁贸易	(184)
代理和包销	(185)
招标和投标	(186)

国际承包工程.....	(187)
总包.....	(188)
分包.....	(189)
跨国公司.....	(190)
技术贸易.....	(191)
许可证贸易.....	(192)
交易磋商.....	(193)
进口交易的一般程序.....	(195)
报关、接货和拨交	(196)
出口交易的一般程序.....	(197)
合同.....	(198)
合同法.....	(198)
合同的条件.....	(199)
经济合同订立原则.....	(199)
经济合同订立方法.....	(200)
经济合同担保.....	(201)
无效经济合同.....	(202)
经济合同履行.....	(204)
经济合同变更与解除.....	(205)
违约责任.....	(206)

违约责任认定.....	(207)
承诺.....	(208)
买卖合同数量条款的确定.....	(209)
装运条款.....	(210)
装运期和交货期.....	(211)
出口商品的包装.....	(212)
保税货物和保税仓库.....	(213)
信用证.....	(214)
世界商品价格.....	(215)
产品责任.....	(216)
产品责任法.....	(217)
保险.....	(217)
保险的种类.....	(217)
对外贸易货物的保险.....	(218)
对外贸易索赔和理赔.....	(219)
进口合同的索赔和理赔.....	(220)
出口合同的索赔和理赔.....	(222)
风险转移.....	(223)
国际贸易惯例.....	(224)
国际贸易仲裁.....	(225)

《国际贸易术语解释通则》·····	(226)
《华沙—牛津规则》·····	(227)
《1941 年修订的美国对外贸易定义》 ·····	(227)
国际货物买卖合同的主要条款·····	(227)
关贸总协定·····	(229)
我国为什么要加入关贸总协定·····	(230)
采取适应关贸总协定要求的举措·····	(232)
五、股票、债券、房地产篇 ·····	(234)
有价证券·····	(234)
股票·····	(234)
股票的格式·····	(235)
股票的分类·····	(235)
普通股·····	(236)
优先股·····	(237)
优先股的种类·····	(238)
劣后股·····	(240)
记名股票与无记名股票·····	(240)
金额股与比例股·····	(241)
表决权股、限制表决权股与无表决	

权股	(241)
国家股、法人股、个人股和外资股	(242)
A、B、C、D 种股票	(242)
股份公司	(243)
无限责任公司	(244)
有限责任公司	(244)
两合公司	(245)
股份两合公司	(245)
股份有限公司	(246)
股份有限公司的设立	(247)
股份	(248)
股东	(248)
股份有限公司的发起人	(249)
股份有限公司章程	(250)
股份有限公司的合并	(250)
股份有限公司的解散	(252)
股份有限公司的机构设置	(253)
股东大会	(253)
董事会	(256)
监事会	(258)

股份公司总经理·····	(259)
股利分配·····	(260)
债券·····	(261)
债券的分类·····	(262)
债券的基本要素·····	(264)
公债·····	(265)
公债分类·····	(268)
我国近期发行的公债·····	(270)
金融债券·····	(271)
企业债券·····	(273)
证券市场·····	(276)
证券发行市场·····	(276)
证券交易二级市场·····	(277)
证券交易三级市场·····	(279)
证券交易四级市场·····	(279)
场外交易市场·····	(279)
证券交易所·····	(281)
公司制证券交易所和会员制证券交易 所·····	(282)
会员制证券交易所组织机构·····	(284)

证券交易所业务·····	(288)
证券市场的会员·····	(291)
交易所交易方法·····	(294)
证券交易程序·····	(297)
证券买卖委托的种类·····	(301)
证券交易方式·····	(305)
股票发行·····	(309)
股票增资方式·····	(311)
股票发行价格·····	(313)
债券发行方式·····	(314)
债券的基本要素·····	(316)
债券发行信用评级·····	(321)
股票价格·····	(324)
股票市场价格·····	(326)
股票市场价格的影响因素·····	(326)
股价指数·····	(329)
股票收益·····	(333)
市盈率·····	(335)
证券投资风险·····	(336)
证券投资风险的种类·····	(337)