

主编 任继愈

中国文化史知识丛书

# 中国古代 神话与传说



潜明兹

商务印书馆



中国文化史  
知识丛书

# 中国古代神话 与传说

潜明兹

商务印书馆

1996年·北京

**图书在版编目(CIP)数据**

中国古代神话与传说/潜明兹著. —增订版. —北京:商务印书馆,1996

(中国文化史知识丛书)

ISBN 7-100-02105-7

I. 中… II. 潜… III. 神话-中国-古代 IV. B932

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第03907号

中国文化史知识丛书

ZHONGGUO GUDAI SHENHUA YU CHUANSHUO

中国古代神话与传说

潜明兹

---

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

新华书店总店北京发行所发行

中国科学院印刷厂印刷

ISBN 7-100-02105-7/G·268

---

1996年12月第1版

开本 787×1092 1/32

1996年12月北京第1次印刷

字数 95千

印数 5 000册

印张 7 插页 3

定价:12.10元

# 《中国文化史知识丛书》

## 编辑委员会名单

主 编 任继愈

副主编 汤一介 焦树安 张明华

编 委 (按姓名汉语拼音音序排列)

戴念祖	郭齐家	葛剑雄
焦树安	金宜久	卢海燕
欧阳中石	庞 朴	戚志芬
任继愈	沈心天	汤一介
王世民	王兆春	吴良镛
严汝娴	张国风	张明华
赵 靖	赵匡华	郑殿华
周 强	朱光暄	

常务编委 任继愈 焦树安 张明华

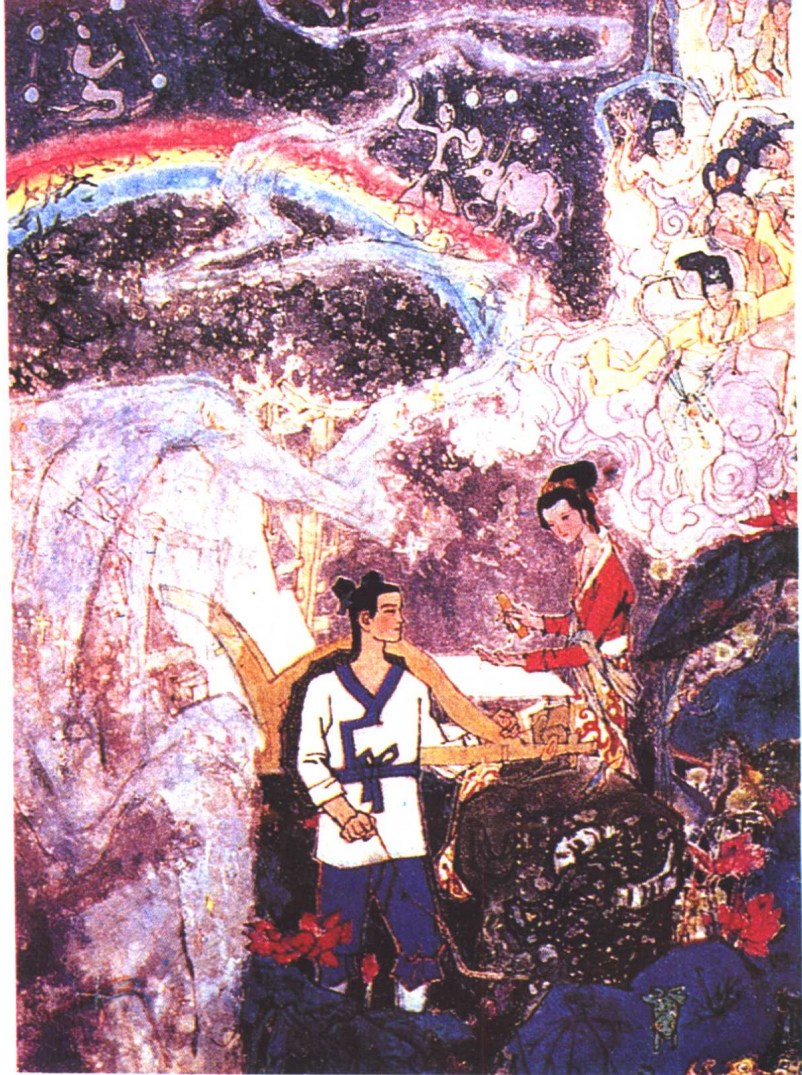
张国风 郑殿华





### 羿射九日 嫦娥奔月

十个太阳一起出现在天空，炎热把土地烤焦了，禾苗晒死了，可怜的人民奄奄待毙。正直、强悍的英雄羿，为了人民的生存射落了九日，除去了种种害人的恶禽、猛兽；杀死**猼訑**、凿齿、女婴、巨蟒，并把射中的大风斩成九段。还活捉了野猪“封子豨”。



### 牛郎织女 七夕鹊桥

美丽的七仙女和勤劳的牛郎结为夫妻，过着男耕女织、丰衣足食的幸福生活。西王母为了惩罚织女，划天河为界，拆散了他们美满的家庭。但千万只喜鹊为牛郎织女的忠贞爱情搭起了鹊桥，使他们能在每年的七月七日相会。





### 彝族《梅葛·创世》

《梅葛》是彝族的创世史诗，广泛流传在云南省楚雄彝族自治州姚安、大姚等县彝族人民中。整理本分四部分：“创世”、“造物”、“婚事和恋歌”、“丧葬”，保存了彝族系列的创世神话传说。



纳西族《崇撮图》（创世纪）

《崇撮图》是纳西族的创世史诗，既在该族人民口头流传，也记载在东巴的经书里，保存了大量神话传说。



62J14/62

# 编者献辞

17

中国是世界文明古国之一。古代世界曾经辉煌灿烂的文明国家,多数没有能够继续维持下去,有的中断了,有的随着文化重心的转移而转移到另外的地区。唯有中国这个国家,既古老又年轻。从原始社会到形成国家,有文字可考的历史有五千年以上。中国和中国文化屹立于世界之林,一脉相承,历久而弥新。

中国文化是个发展的、历史的范畴,具有包容性与持久性:除了时代差异外,尚有着地域与民族的差异性。它是在连绵几千年中,以华夏民族为主体的中华民族各地域文化(包括中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、岭南文化、闽台文化等)和各民族文化(包括壮、满、蒙、回、藏等中国 56 个民族的文化)长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。从这个意义上说,中国文化的发展是具体的、历史的,又是多地域、多民族、多层次的立体网络。中国文化是起源于上古贯穿到现在,在黄河、长江及

其周围地域形成并延续至今的中华民族共同的文化、共同的社会心理与习俗的结晶。

继承中国文化遗产，并不是对中国古代文化毫无选择地一概接受，而是要继承其优良传统，摒弃其封建糟粕。

今天中国正处在向现代化迈进的新时期。了解过去的优秀文化，正是为创造未来的新文化。这对于提高民族自尊心，增强民族凝聚力，有着极为重要的意义。青少年是国家的未来，民族的希望，对他们进行传统文化的教育，既是当务之急，又是长远的目标。要让中学生和具有中等文化程度的读者掌握中国文化史的基本知识，了解中国文化辉煌的历史，继承、发扬优良传统，为建设具有中国特色的社会主义新文化打下基础，这是一件宏伟的事业，也是我们编辑这部丛书的宗旨。

对文化层次较高的成年读者以至专家来说，个人的专业知识总归有限，本丛书对于成年人也不失为一种高品位的、可信赖的文化知识读物。

本丛书的前身有110个专题，涉及历史文化的各个方面，由商务印书馆、中共中央党校出版社、天津教育出版社、山东教育出版社联合出版。现由编委会对类目重新加以调整，确定了考

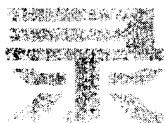
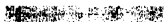
古、史地、思想、文化、教育、科技、军事、经济、文艺、体育十个门类，共 100 个专题，由商务印书馆独家出版。每个专题也由原先的五万多字扩大为八万字左右，内容更为丰富，叙述较前详备。希望这套丛书能多角度、多层次地反映中国文化的主流与特点，读者能够从中认识中国文化的基本面貌、了解中华民族的精神所系，这就是编者的最大愿望。

对于本丛书的批评及建议，我们将十分欢迎，力求使之趋于完善。

中国文化史知识丛书编辑委员会

一九九六年四月





---

一	中国神话传说的内涵	1
1	何谓神话传说	2
2	古籍资料中的神话传说	7
3	少数民族的神话传说	15

---

二	人的自然化	23
1	动物神与动物图腾	26
2	植物神与植物图腾	31
3	综合图腾神	36

---

三	人类的起源	47
1	由女神到男神的祖先崇拜	49
2	神造人	57
3	人类再生	61
4	猴与人	66

---

四	人化的自然	69
1	宇宙开辟神	71
2	三界之神	77

中国文化史  
知识丛书

# 目 录



ZHONG GUO  
WEN HUA SHI  
ZHI SHI  
CONG SHU

---

五	向自然进攻 .....	93
1	射神 .....	95
2	治水英雄 .....	104

---

六	文化英雄 .....	113
1	渔猎之神 .....	115
2	火与火神 .....	122
3	农、医之神 .....	127
4	其他文化英雄 .....	132

---

七	英雄崇拜 .....	137
1	黄帝 .....	139
2	“三代”英雄传说 .....	149
3	其他民族的英雄神 .....	155

---

八	从圣入凡 .....	161
1	历史传说 .....	163
2	风俗传说 .....	168
3	景观传说 .....	173
4	事物来源传说 .....	178
5	爱情婚姻传说 .....	181

中国文化史  
知识丛书

# 目 录



---

九 早期仙人传说 .....	185
1 早期仙人传说孕育于神话 的母胎 .....	187
2 仙境的两大系 .....	190
3 历史人物与仙人传说 .....	194

---

十 最后的话 .....	201
--------------	-----

ZHONG GUO  
WEN HUA SHI  
ZHI SHI  
CONG SHU





# 中国神话传说 的内涵

ZHONG GUO  
WEN HUA SHI  
ZHI SHI  
CONG SHU

# 神

话，永远是诱人的、难解的、世界性的谜。无数老妪、童稚，都为它心醉痴迷；无数艺术巨匠为它的永久魅力所倾倒；无数学者为它献出了毕生的精力。对这一文化之源的探讨，似乎永无穷尽。总有新的发现、新的理解，又再探索、再发现、再理解……它带给人们的不只是梦幻与神秘，更多的是理想、创造与动力。原始的思维和哲学，沟通了现代人与远古祖先的心灵，人们将通过神话，窥见人类的过去。认识人类自己，已成为不可阻挡的潮流。这一潮流早已冲开了我们幽闭已久的心扉。认识过去，是为了展望未来。神话，写下了人类文化史的第一页。

## 1 何谓神话传说

“神话”这个词是外来语，最早出现在希腊，

原意与传说、故事、寓言是混同的。清末民初才传入我国，到本世纪 20 年代，我国已更为普遍地使用。

神话是一种最具有统一性的综合的意识形态，包括原始初民的全部自然科学和社会科学，因此被称作那个时期的“百科全书”。神话是通过幻想的方式把客观世界加以形象化，并且是原始初民集体信仰的产物，神圣而可信。越是原始的神话，越是不自觉的叙事艺术。随着文明的进展，神话才逐渐由朴野而文学化。我们现在从古籍中所见到的神话，几乎都经过后人不同程度的润饰与加工。所以神话的还原是一项很艰巨的研究工作。

神话不是任何时候都会产生的。在氏族社会之前，人刚刚脱离动物状态，几乎谈不到有什么生产力，基本上靠自然的恩赐，属于蒙昧阶段，不可能创造神话。大约在母系氏族公社，人类有了初步的劳动生产能力，靠渔猎为生，已有简陋的居住房屋，有以女性为中心的社会组织，大家共同劳动，人们开始形成了初步的思维能力和语言表达能力，才为神话的创造提供了条件。