

管 理 学 丛 书

现代实用管理心理学

胡 君 辰 编 著



上海科学技术出版社

124622

C93-05

93-61

管 理 学 丛 书
GUANLIXUECONGSHU

现代实用管理心理学

胡君辰 编著



S026886F

上海科学技术出版社

SS0391

(沪)新登字108号

管 理 学 丛 书

现代实用管理心理学

胡君辰 编著

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路450号)

新华书店上海发行所发行 江苏扬中印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张14.5 字数 318,000

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数: 1—6,600

ISBN7-5323-2788-4/F·92

定价: 7.10元

《管理学丛书》编辑委员会

主 编：顾国祥

副主编：王方华

编 委：许晓明 许鸿仪 芮明杰 杨洪兰

胡君辰 胡建绩 强里华 薛求知

（以姓氏笔划为序）

前 言

加拿大多伦多大学著名华裔心理学家江绍伦教授曾经说过：“在现代社会中，人是一种最珍贵的资源，本世纪中叶，美国、日本等国依靠开发人力资源，使经济出现了明显的飞跃。今日中国，如果能充分开发人力资源，那么，也一定能使中国经济迅速赶上世界先进水平。”管理心理学是一门开发人力资源的学问，由于它对社会进步有着巨大的推动作用，因此，目前国内外许多大学均把它列为必修课程。

本书在作者长期教学、科研的基础上，吸收了国内外有关著作的长处，概括、总结了九十年代以前中外管理心理学的研究成果。本书以中国企业的现状为研究重点，以普通心理学为基础，综合了人事心理学、社会心理学、咨询心理学、心理测量学等方面的有关知识，强调了现代管理心理学的科学性、先进性和实用性。

本书内容主要包括以下各方面：管理心理学概论、管理中的记忆与学习、感知觉与管理中的态度、情绪与员工挫折、需要和动机以及激励理论、人格与管理、组织中的信息沟通、思维与领导心理、群体心理、组织心理与组织变革、选拔与培训管理者的心理学原则和方法等等。

本书由胡君辰撰写第一、二、三、四、七、九、十、十一章，季路德撰写第八章，张炎华撰写第五章，张学荣和聂叶撰写第六章。全书由胡君辰总审。

在本书的编写过程中，曾得到复旦大学经济管理系顾国

祥教授的热情鼓励和大力支持，王方华老师也为本书的出版作了不少工作，应庸康、许洪海、戚丽珍等同志参加了部分章节的文字工作。在此，向各位支持、帮助本书问世的朋友们表示真诚的谢意。

由于作者才疏学浅，加之编写时间较为仓促，调查研究也受条件所限。因此，书中的缺点和错误在所难免，恳请各位读者批评指正。

编 者

1991年1月

目 录

第一章 管理心理学概论	1
第一节 管理心理学的研究对象、研究意义和 研究方法.....	1
第二节 管理心理学发展简史.....	19
第三节 管理心理学基础.....	26
第二章 管理中的记忆与学习	35
第一节 人类的记忆与学习.....	36
第二节 管理中的记忆和学习.....	55
第三节 学习和奖惩.....	64
第三章 感知觉与管理中的态度	75
第一节 感知概述.....	76
第二节 态度及其影响因素.....	92
第三节 管理与态度转变.....	100
第四章 情绪与员工挫折	113
第一节 人的情绪.....	114
第二节 员工的挫折.....	124
第三节 现代企业中员工挫折感的矫正.....	136
第五章 需要、动机与激励	152
第一节 人的动机与需要.....	152
第二节 激励理论.....	164
第三节 激励在管理中的应用.....	176
第六章 人格与管理	191

第一节	人的人格	191
第二节	管理中影响人格的因素	209
第三节	人格在管理中的作用	222
第七章	组织中的信息沟通	234
第一节	语言及其功能	234
第二节	员工中的信息沟通	247
第三节	信息沟通与公共关系	261
第八章	思维和领导心理	282
第一节	思维概述	282
第二节	领导的功能和条件	296
第三节	领导者的思维与行为	310
第九章	群体心理	328
第一节	群体概述	329
第二节	群体中的利他、攻击与冲突	341
第三节	群体中基本行为规律	355
第十章	组织心理与组织变革	369
第一节	组织与心理	370
第二节	组织变革及其计划	382
第三节	组织变革的实施	394
第十一章	选拔与培训管理者的心理学原则和方法	412
第一节	管理者的心理素质	413
第二节	选拔管理者的心理学方法	419
第三节	培训管理者的心理学方法	439

第一章

管理心理学概论

本章目标

要掌握一门学科，必须知道这门学科的发展历史，以及这门学科的基础。通过本章的学习，你应该了解管理心理学的研究对象、研究内容和体系结构，掌握管理心理学的基本研究方法，了解管理心理学的发展简史，通晓管理心理学的生物基础和社会基础。

第一节 管理心理学的研究对象、 研究意义和研究方法

一、研究对象的内容与结构

(一) 什么是管理心理学

管理心理学是研究组织中人的心理活动规律和行为规律的一门科学。

管理心理学是心理科学的一个分支，随着社会的发展，尤

其是企业组织的发展,管理心理学越来越受到人们的重视。

管理心理学是以普通心理学为基础,与社会心理学、人事心理学、咨询心理学、行为科学、管理科学相交叉的一门边缘学科。有人称之为组织心理学、组织行为学、工业心理学等等,虽然各自研究的侧重点略有不同,但基本内容大同小异。

目前,管理心理学把企业作为自己的主要研究对象,所以又可称之为企业管理心理学。由于这门学科的许多研究成果可以运用到各种组织中去,因此,又形成了学校管理心理学、医院管理心理学、军队管理心理学等等分支。

(二) 管理心理学的研究对象

管理心理学的研究对象是组织中人的心理活动与行为。这是它受到人们重视的根本原因。

现代企业的管理是以人为中心的管理,企业是由人和物组成的,物包括:资金、土地、原料、设备、信息等等。传统的企业管理强调对物的管理,而忽视对人的管理,管理者把人看成是物的附属品,主张对工人进行严格的控制、监督和严厉的惩罚,甚至有些资产阶级管理者认为“找三条腿的狗不容易,找两条腿的工人最容易。”

随着社会的发展,人的作用显得愈益重要,如果人的素质不高,或者人的积极性未调动起来,那么,资金、土地、原料、设备、信息等物质因素都不能发挥其真正的价值。例如,对于一个企业来说,一个优秀的人才,远比一笔贷款来得重要。缺乏人才的企业,虽然资金充足,但是如果运用不当,仍会导致破产;而一个拥有人才的企业,虽然缺乏资金,但是仍可能想方设法,渡过难关,使企业起死回生。

随着科学技术的发展,人的作用也显得愈益重要。虽然机器人的出现和微电脑的普及会使企业中的人员越来越少,

但是，脑力劳动者比例随之增高是一个不容忽视的事实。据统计，在机械化程度低的企业中体力劳动者和脑力劳动者的比例为 9:1；在中等机械化程度的企业中这个比例则为 6:4；在机械化程度极高的企业中这个比例是 1:9。随着脑力劳动者的比例的增高，人的作用越来越显示出不可替代性。并且，如果仍用管理体力劳动者的方法来管理脑力劳动者，更会使企业一团糟，一个明显的区别是：体力劳动者的工作较易计件，而脑力劳动者的工作很难计件。

（三）管理心理学的研究内容

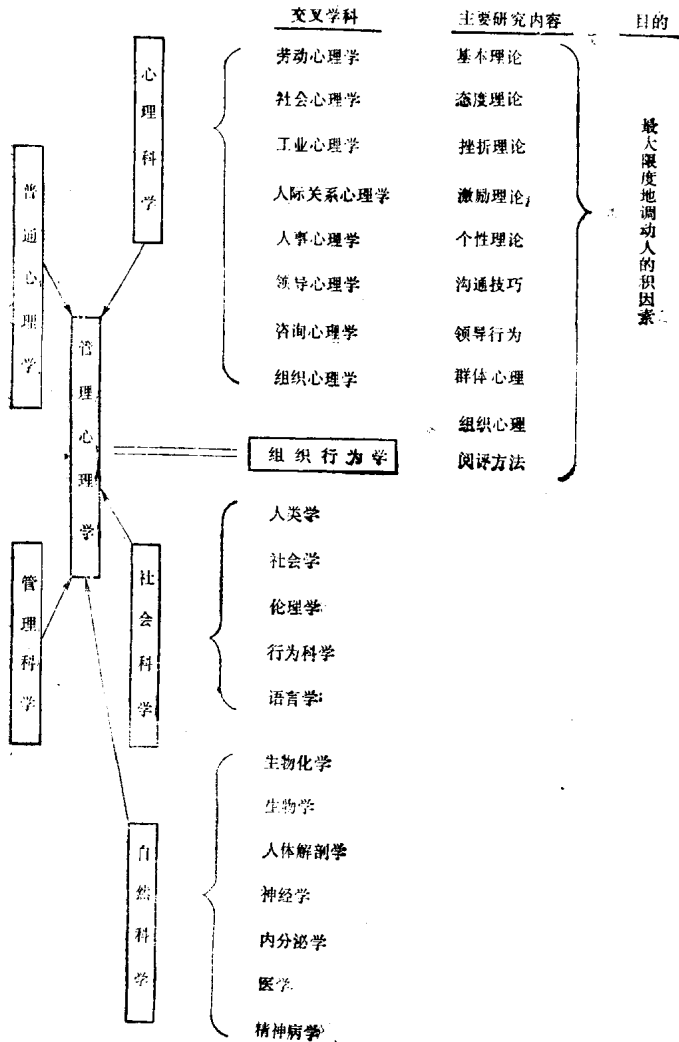
管理心理学的研究内容，以企业中的“人——人”系统为重点。

企业管理的内容千头万绪，但主要可以分为两大领域：对物的管理与对人的管理。对物的管理可称之为“人——物”系统；对人的管理可称之为“人——人”系统。在“人——物”系统中涉及到许多学科，例如：会计学、工程学、物资管理学、生产管理学、各种技术学科、工程心理学，等等；在“人——人”系统中主要涉及到：管理心理学、社会心理学、人际关系心理学、领导科学、行为科学、人事心理学等等，其中管理心理学是一门重要的基础学科。

在企业管理中，管理心理学研究的具体内容涉及到以下十个方面：

1. 个体的基本心理活动规律及其行为规律；
2. 个体的态度及其影响因素；
3. 个体的挫折感及其防止方法；
4. 个体的动机、需要和激励机制；
5. 个体的人格及其影响因素；
6. 个体的语言及其信息沟通；

表 1-1 管理心理学的体系结构



7. 个体的思维及其领导心理；
8. 群体心理；
9. 组织心理；
10. 管理者选拔与培训中的心理学原理与方法。

(四) 管理心理学的体系结构

管理心理学是一门边缘科学，它与许多科学均有千丝万缕的联系，因此，它的结构也颇为复杂。我们认为它的体系结构，如表 1-1 所示。

从表 1-1 中可以看出：管理心理学是以普通心理学和管理科学作为基础的，它又和心理科学、社会科学和自然科学的许多学科交叉，主要研究十大内容，目的是为了最大限度地调动人的积极因素。

(五) 管理心理学与组织行为学

管理心理学与组织行为学最易混淆，有许多学者干脆把这两个名词作同一的解释，其实，这两者还是有些区别的。

首先，管理心理学是心理科学的一个分支，而组织行为学是行为科学的一个分支。

其次，管理心理学主要是研究组织内个体行为内在的心理活动规律，而组织行为学主要是研究组织内个体心理外在的行为规律。简言之，前者强调内在，后者强调外在。

第三，相对来说，管理心理学理论性强一些，组织行为学应用性强一些。这样，作为实用管理心理学就和组织行为学相差无几了。可以说，实用管理心理学除了发扬管理心理学理论性强的优势之外，还弥补了其应用性稍差的缺点。

二、意义与任务

学习、研究管理心理学，其目的是为了促进我国管理现代

化、尤其是企业管理的现代化，调动广大人员的劳动积极性，提高工作效率，增加经济效益，建立和完善中国管理心理学的体系。

(一) 学习和研究管理心理学的意义

1. 促进我国管理的现代化

我国是一个受封建思想影响很深的国家，封建流毒严重地影响着我国管理的现代化。

邓小平同志号召我们：“我们要学会用经济方法管理经济。自己不懂就要向懂行的人学习，向外国的先进管理方法学习。”为了更好地向懂行的人学习，向外国的先进管理方法学习，七十年代末、八十年代初，西方先进工业国家的许多现代管理科学的理论和方法开始传入我国，作为现代管理科学理论和方法主要部分的管理心理学也开始传入我国。由于管理心理学是一门普通心理学和管理科学结合的产物，又与社会科学、心理科学、自然科学的许多学科相交叉。因此，对促进我国管理的现代化起到重要的作用。它一传入我国，就受到我国理论工作者和实践工作者的高度重视。大家在学习、研究的过程中一致认为，管理心理学对于促进我国管理的现代化，提高我国管理者的基本素质和管理技能有着重要的作用。它的理论和方法的普及，一定能使各行各业的管理更加科学化、现代化。

2. 调动广大人员的劳动积极性

我国是一个社会主义国家，全体人民奋斗的目标是在我国建立美好的共产主义社会。在我国，虽然目前有多种所有制并存的现象，但全民所有制和集体所有制仍占绝对的优势，起着主导的作用。人民是企业的主人。

企业是一个生产群体，作为一个群体要发挥群体效应是

需要有组织的。每个人有积极性，但集合在一起不一定产生累加效应。也就是说，两个人的积极性加起来不一定比一个人的积极性大，这样就需要管理。管理心理学为管理者提供了一种有效的工具，使生产群体中的成员为了一个共同的目标共同努力，这样产生的积极性效应可能以几何级数增长。也就是说，两个人的积极性朝一个共同的目标发挥，这比两个人的积极性简单相加大得多。

在企业中，工人是企业的主人，但由于各种因素的影响和干扰，并非每个人都清楚地意识到这一点。因此，一部分个体的劳动积极性并没有充分发挥出来。而管理心理学为激发每个劳动者的劳动热情提供了许多有参考价值的理论和方法。

(二) 学习和研究管理心理学的任务

管理心理学面临两大任务：一个是应用任务，一个是理论任务。

1. 提高企业的经济效益

企业的首要任务是为社会提供适当的产品，以满足人民的需要，资本主义企业的一个重要目的是获取利润，但也要通过提供产品来达到这个目的。我们社会主义企业是以为人民服务为宗旨的，提供适当的产品，提高企业的经济效益，增强国家的总体实力是企业的主要目标。为了达到这个目标，我们必须做到以下两点：

第一，要发挥每个成员的创造精神。一个没有创造精神的企业是不可能有很高的经济效益的。

第二，要提高每个成员的劳动效率。提高劳动效率并非提高劳动强度，在同样的条件下，一个效率最高的工人，并不一定花费的能量最大。从某种意义上讲，所谓高效就是减少浪费。

管理心理学研究的内容涉及到许多个体在组织中的心理活动规律,管理者只要根据这些心理活动的规律,采取相应的管理方法,一定能使每个人更好地发挥创造精神和更有效地提高劳动效率。这样,在相同设备、相同环境的情况下,可以明显地提高企业的经济效益,为社会提供更多适当的产品,为我国社会主义建设积累更多的资金,为我国的“四化”作出更大的贡献。

2. 建立、完善中国管理心理学的理论体系

理论与实践反复证明管理心理学是一门很有用的科学,但是,由于它的历史还不长,所以还有许多地方需要完善,这项任务可以分两步走。

第一步,引进外国的管理心理学的理论与方法

西方的管理心理学已有几十年的发展历史,相对来说,西方管理心理学比我国的更加成熟,我们可以从外国的管理心理学中学习、借鉴到许多好的经验。但是,我们要认识到外国的管理心理学也是一门不很成熟的科学,它缺乏严密的理论体系,许多概念还没有明确的定义,有些假设还缺少充分的科学依据,一些理论甚至相互矛盾,某些方法也只是纸上谈兵。

第二步,在引进的同时,建立、完善我国管理心理学的理论体系。

管理心理学是一门与社会科学交叉的边缘学科。也就是说,管理心理学研究的许多内容和社会环境有密切的关系,这样,在他国行之有效的理论和方法,由于社会环境不同,不一定在我国也行之有效。因此,有必要既向他国学习,也立足于本国实践。

另外,我国管理心理学的发展仅有十来年的历史,推广、普及程度还相当低。因此要建立、完善我国的管理心理学理

论体系是一项艰巨而长期的任务，需要我国广大理论工作者和实践工作者长期紧密合作才能完成。

三、管理心理学的研究方法

辩证唯物主义是管理心理学研究的理论基础，虽然管理心理学作为一门科学还不够成熟，尤其是它的研究方法还不够完备。但是，只要以辩证唯物主义作指导。认清管理心理学对社会的重大作用，尽量朝数量分析的方向努力，不断地借鉴其他学科的方法和创造本学科的方法，以揭示规律和利用规律。可以相信，一套完整的管理心理学的研究方法体系一定能在不久的将来建立起来。

（一）管理心理学研究的难点

由于管理心理学研究的对象是组织中人的心理活动规律和行为规律，其中心理活动是行为的基础，而人的心理活动是一种内在的体验，它不像重量、压强、分子结构等那样较易直接进行定性分析和定量分析，只能根据人的行为来间接地测量分析，因此有两大难题：

1. 表里不一。一个人的行为虽然以心理活动为基础，但是并不是说行为就等于是心理活动。因此，在研究的过程中有时会遇到这个难题：研究对象的行为和心理活动不相符合。尤其是动机、态度、兴趣等方面的心理活动，这种现象特别明显。鉴于这个原因，有些学者干脆只研究行为，而不研究人的心理活动了。但离开心理活动来研究行为，就好比是空中楼阁，很难找出客观的规律。因此，我们既要研究人的心理活动，也要研究人的行为。

2. 个体差异。世界上没有两个人的心理活动是完全一致的，就好比世界上没有两片叶子是完全相同的一样。两个