

走向 国际市场

走向國際市場

丛书

工程承包 与劳务合作

● 李祥林 洛桑 主编

■ 论述国际招标投标制度、投标业务、工程承包合同条款与签订、国际工程承包中的资金、物资、施工管理及工程结算与索赔。是企业走向国门、拓展宏图的好帮手。

囊括对外经贸理论实务
融汇国际营销方法策略



工程承包与劳务合作

阎修桐 孙岩

王春亮 唐鹏

编著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

工程承包与劳务合作/阎修桐等编著. -北京: 中国青年出版社, 1993.5

(走向国际市场丛书; 8/李祥林、洛桑主编)

ISBN 7-5006-1341-5

I. 工…

II. 阎…

III. ①建筑工程-承包-基本知识 ②劳务合作-基本知识

IV. F241.2

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四12条21号 邮政编码: 100708

北京市房山区印刷厂印刷 新华书店经销

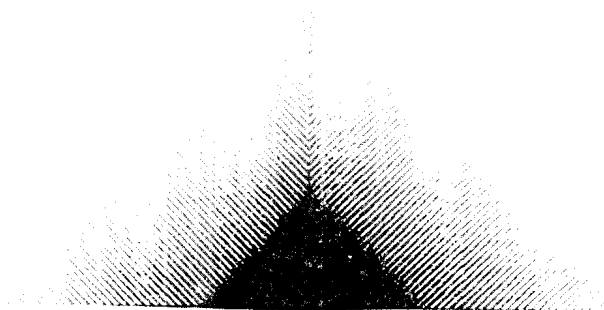
850×1168 1/32 10.25印张 8插页 218千字

1993年5月北京第1版 1993年5月北京第1次印刷

印数 1—6,000册

定价 8.60元

走向国际市场丛书



走向國際市場

1993年2月24日江泽民总书记为本丛书题写书名

走出国門
迎接挑戰

常鵬

一九九三年

元月十八日

學習實踐為改
革開放和發展
對外經濟作貢
獻。

李嵐清

一九九三年三月

序

当今世界，科学技术日新月异，生产力飞速发展，生产社会化、专业化程度越来越高，国际间经济联系越来越紧密，走向国际市场已成为现代生产力发展的客观要求。

纵观国内形势，在邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大精神鼓舞下，举国上下再次掀起改革开放新浪潮。特别是党的十四大明确提出建立社会主义市场经济新体制，我国改革开放已进入新的历史阶段。目前的对外开放，东部沿海地区大有更上一层楼之势，并进一步向沿江沿边和省会城市挺进，逐步形成经济特区、开发区和开放城市相结合的多方位、多层次、多渠道的新格局。我国即将恢复关贸总协定缔约国席位，对过去长期处于封闭型计划经济环境中的国内企业来说，既是一个机遇，也是一个挑战。特别是直接处在第一线的对外经贸业务人员和管理工作者，在新的形势下，既需要思想观念上的更新，又需要外经外贸业务知识的武装。

为了具体落实邓小平同志南巡重要谈话精神，适应改革开放和现代化建设需要，满足广大涉外工作者学习的紧迫要求，我们特组织中央对外经贸部门的有关专家学者精心编撰此丛

书。本丛书融理论性、知识性和实用性于一体，阐明了有中国特色社会主义的经贸理论、国内国外的政策体制、对外交往的礼节礼仪、外经外贸的谈判技巧、国际市场的营销策略、货物买卖的具体实务、通关报验的法律程序、技术贸易的方式方法、利用外资的政策法规、工程承包的做法经验、会计结算的基本知识，以及对外经贸的国际惯例等企业涉外经济活动中所必备的业务知识与操作技巧。在编写过程中，我们力求体现“新、实、精”的原则，即力求采用最新近的资料，突出最实用的内容，浓缩成最精炼的文本。

这套丛书是在中央领导同志的亲切关怀和支持下、在国家有关部门的通力合作下产生的。中共中央总书记江泽民同志为本丛书题写书名，国务院总理李鹏同志、对外经济贸易部部长李岚清同志为本丛书题词；诸多专家学者为本丛书撰稿。我们希望本丛书的出版，对于广大企业走出国门，抓住机遇，迎接挑战，促进国民经济更好更快地上新台阶，能起到积极的推动作用。

李祥林 洛 桑

1993年3月10日

目 录

第一章 绪论	1
一、国际劳务贸易发展概况.....	2
二、我国对外承包与劳务合作的发展.....	6
三、我国发展对外承包与劳务合作的基本方针.....	13
四、国际劳务市场与我国对外劳务合作发展战略.....	19
第二章 国际工程招标投标制度	26
一、国际招标投标的概念、特征与方式.....	26
二、国际招标的应用.....	34
三、国际招标机构.....	48
四、国际招标程序与规则.....	53
第三章 国际投标准备	68
一、当地代理人的选择与利用.....	68
二、投标情报调研.....	76
三、银行保函的办理.....	95
四、工程项目可行性研究.....	111
第四章 工程投标业务	116
一、工程量的核算与施工方案的设计.....	116
二、工程成本的预算.....	122

三、投标报价的确定	133
四、国际投标文件的编制	140
五、竞标方法	148
第五章 工程承包合同	154
一、工程承包合同的种类	154
二、工程承包合同的内容与常用条款	159
三、商检合同中值得注意的一些问题	176
第六章 工程承包管理	187
一、资金的筹措与使用	187
二、物资的供应与管理	197
三、现场施工管理	211
第七章 工程结算与索赔	226
一、工程结算	226
二、索赔	234
第八章 劳务输出	252
一、劳务输出与出卖廉价劳动力的区别	252
二、国际劳务合作的多样化	254
三、劳务人员的选拔	256
四、劳务成本	262
五、加强培训和思想政治工作	265
第九章 对外加工装配业务	269
一、对外加工装配的类型	269
二、对外加工装配业务的特点	271
三、对外加工装配在经济发展中的作用	273
四、对外加工装配合同	275

五、对外加工装配业务的监管	281
第十章 国际咨询	283
一、咨询业的发展	283
二、咨询业的功能和作用	285
三、咨询服务的类型	287
四、咨询业务的程序	288
五、咨询机构的选择	290
六、咨询机构工作人员的素质问题	293
七、咨询服务的报酬的计算	296
第十一章 国际旅游	300
一、国际旅游的作用	300
二、国际旅游的分类	304
三、旅游资源的开发与保护	307
四、旅游设施建设	315
五、旅游服务	317
后记	320

第一章 绪 论

国际劳务合作是第二次世界大战以后，特别是近20年来，蓬勃兴起的一种国际间经济贸易合作的重要形式，发展速度超过了世界货物买卖的增长速度。各国政府对此都十分重视，有的发展中国家甚至把劳务输出作为主要的外汇来源之一。我国在改革开放以前，除了对某些国家的援助外，很少开展这方面的业务，直至党的十一届三中全会以后，才把对外承包工程和向国际市场提供劳务置于应有的地位，并逐渐开展这一业务。

我国目前通常进行的劳务合作主要是对外工程承包和提供劳务两大内容，其中以承包工程为主。此外对外加工装配、国际旅游、国际咨询业也正在兴起。国际承包工程就是一国的承包单位，接受外国业主提出的筹建工程项目的要求与条件，同意承担该工程项目的建设任务，并取得一定报酬的一种劳务合作活动。承包人获得承包项目后，可以由其独自承担整个合同规定的建设任务，既包工包料，也包工期、包质量。承包人也可以将一部分工程转包给他人，前者称为总包，后者称为分包。分包有多种形式：有包工不包料，包工包料或包部分材料，包特定的设备和材料，包设计和可行性研究等。两个或几个承

包人联合承包一个项目，每个承包人承担的那一部分也称分包。劳务的进口和出口是指根据劳务输入国（聘请方）基本建设或其他项目的要求，由劳务输出国（受聘方）派出有关设计人员、施工人员、技术人员、熟练工人、以及厨师、医生、海员等到劳务输入国进行有关项目的技术服务或劳动服务。而对外承包工程业务则往往结合劳务出口进行。所以，本书把对外工程承包与劳务合作放在一起介绍。

一、国际劳务贸易发展概况

（一）国际劳务贸易的概念

国际劳务合作的实质是国际劳务贸易，即以劳务为对象的国际贸易。由于劳务商品是在提供服务的同时就被消费的、没有物质实体的无形商品，所以，劳务贸易又称为无形贸易。

劳务贸易包括劳务出口和劳务进口两个方面。劳动力从一国向另一个国家或地区出口争取外汇就是劳务出口，也叫劳务输出。劳务输出是指劳动力在国外短期提供劳务，而非永久性居住。从另一角度讲，劳务输出对于劳务输入国来说，就是劳务输入。

按照西方国际贸易的分类法，劳务贸易分为“要素性劳务”(Factor Services) 贸易和“非要素性劳务”(Nonfactor Services) 贸易两种。所谓要素性劳务，是指劳动力通过出口在一切直接创造价值的产业部门中作为生产要素之一发挥作用，为雇主服务并获得报酬的行为。这主要指工农业生产中的劳务。非要素性劳务是指劳动力出口后在非生产部门从事劳动和服务的行为，包括运输、保险、银行、设计、咨询服务等

服务行业中的劳务。从现实的经济生活出发，可以将劳务细分为以下几种形式：

1. 生产型劳务。即劳务人员在国外参加物质生产活动的活动，如工农业、矿业、渔业和林业生产等。

2. 直接为生产服务型劳务。即劳务人员在国外参加一些为工农业生产提供直接服务的行业中的活动，包括承包公路、铁路、港口、水利工程、桥梁、厂房等项目的设计施工和技术服务。

3. 间接为生产服务型劳务。指在国外从事间接为生产服务的活动，包括金融、商业、保险、信息、咨询业活动等。

4. 满足人的物质消费需要型劳务。指从事饮食、旅馆、公寓和民房建筑、医疗卫生、修理业和家庭服务等劳务。

5. 提供非物质生活消费需要的劳务，即文化艺术和体育界的劳务。包括电影、电视、音乐、舞蹈、戏剧、教育和体育等活动。

6. 运输和通讯的服务。

（二）战后国际劳务贸易的发展与现状

国际劳务贸易在第二次世界大战后的几十年里得到了长足的发展。从60年代开始，世界劳务贸易不断增长，而且在增长速度上超过国际商品贸易。据国际货币基金组织收支平衡统计年鉴提供的资料，1975年世界劳务输出总额为1450亿特别提款权，1984年增至3835亿特别提款权，1984年世界劳务输出总额为1975年的2.6倍，10年间年均增长率高达16.4%，和同期世界商品贸易的停滞、下降趋势形成鲜明的对照。又根据关贸总协定1989年9月15日发表的《1988~1989国际贸易》的报告提供的统计数字，1988年全世界的商业性劳务出口总额约达5600亿美元，比上一年增加11%。目前，劳务贸易已在整个世界对

外贸易中占25%左右，每年国际间流动的劳务人员达2000多万人。劳务贸易在一些发达国家的对外贸易中占有很重要的地位。例如，1987年，美国商品外贸赤字达1600亿美元，而其劳务外贸则盈余197亿美元；英国商品外贸赤字158亿美元，而其劳务外贸的盈余超过了商品外贸赤字，达到187亿美元；法国商品外贸赤字98亿美元，其劳务外贸的盈余大体上弥补了商品外贸赤字，瑞典的劳务外贸盈余高达395亿美元。在这些国家中，劳务贸易在其整个对外贸易中所占的比例多在30~40%，有的高达47.9%。

工业发达国家在国际劳务贸易中占有明显的优势。1990年世界劳务贸易额的一半为美国、日本、法国、英国、意大利和德国所占有。其中美国在世界劳务贸易总额中所占份额在20%以上，英国所占份额也超过了15%。在各类劳务贸易中，日本和法国在货物运输方面占优势，分别居第一位和第二位。在旅游业方面，美国仍然是最大的赚钱国，紧接着的是意大利、法国和西班牙。美国在“其他政府劳务”和“其他私人劳务”中占主要地位，约占这些劳务国际贸易额中的一半多，美国从中得到了巨额收入。

发展中国家在世界劳务贸易中所占的比重日益上升，目前约占世界劳务贸易额的1/4左右。在这些国家中，巴西、新加坡、土耳其、泰国、突尼斯、菲律宾等在旅游方面是顺差，已经成为地区性金融中心的新加坡、阿根廷、巴西等国家还从出口工程咨询劳务中获得了可观的收入。联合国贸易和发展会议的专家认为，发展中国家在运输劳务、旅游以及建筑承包业务方面具有优势。发展中国家的劳务出口具有良好的发展前景。

（三）国际劳务贸易迅速发展的原因

1. 世界劳务生产的迅速发展,是劳务贸易迅速发展的重要基础。劳务生产部门是除物质产业部门(农业和工业)以外的国民经济其他部门的总称,又称服务业或第三产业。近年来,随着各国工业化、现代化的发展,第三产业迅速崛起,在各国经济中占有日益重要的地位。据1990年统计,劳务在国内生产总值中所占的比例,美国和加拿大为67%左右,英国和法国为62%左右,意大利接近58%。不仅在发达国家如此,在发展中国家也出现了同样的趋势。研究表明:有19个发展中国家劳务在国内总产值中所占的比例超过50%。随着第三产业的发展,在服务业就业人数的比例也大大提高。目前美国在服务业的就业人数已占全国总就业人数的70%以上。1/3的发展中国家服务业的就业人数已超过就业总量的30%以上。

很明显,迅速发展的劳务生产,不仅使许多国家在提高劳务生产率 and 经济效益、提供新的工作岗位等方面获得了巨大的好处,而且为发展对外劳务贸易奠定了雄厚的基础。人们已越来越清楚地看到,服务业是世界经济增长的动力,也是世界贸易增长的重要动力。目前,劳务贸易约占世界贸易的25%,但参与国际贸易的劳务仅占该行业总产出的8%;相比之下,制造业为45%,农业为65%。可见,在国际贸易发展中,劳务贸易尚有巨大的潜力。到本世纪末,世界劳务贸易量如果能达到制造业的45%的水平,这就意味着今后10年内世界经济将保持两位数的增长速度。劳务生产对世界贸易及世界经济的发展,无疑具有举足轻重的作用。

2. 世界市场对劳务需求的不断扩大,推动了劳务贸易的迅速发展。随着生产国际化的发展,劳务生产也国际化了。生产国际化必然引起商品贸易的扩大。目前,物质商品贸易同劳务