



宣传学概论

向在仁 主编

四川省社会科学院出版社

宣传学概论

向在仁 主编

四川省社会科学院出版社

一九八八·八·成都

责任编辑：吴 畏

美术设计：张复祥

宣传学概论

XUANCHUANXUE GAILUN

主 编 向在仁

四川省社会科学院出版社

四川省新华书店发行 成都书林印刷厂印刷

开本：850×1168毫米1/32 印张：5.625 字数141千
1988年8月第一版成都第一次印刷 印数1—13000册

ISBN7—80524—129—5/D·7 定价：1.50元

60763/51

编者的话

在党的宣传领导部门和老一辈宣传工作者的热情关怀下，《宣传科学丛书》陆续同读者见面了。

本丛书旨在以马克思主义的基本原理为指导，总结我国宣传工作的经验，汲取国内外有关学科的研究成果，本着理论联系实际的原则，研究我国宣传工作的一般规律，以促进宣传工作的科学化，为提高新时期的宣传效果服务。我们竭诚希望本丛书的出版，能促进我国宣传科学的研究，为创建适合我国国情的有中国特色的马克思主义宣传学贡献一份力量。

由于宣传科学在我国是一门新兴的学科，这个领域还有待我们去开拓，许多问题尚需我们去探索。正由于这是一项探索性的工作，本丛书难免会有一些缺点和不足，我们热忱希望广大读者向我们提出宝贵的意见、批评和建议。

《宣传科学丛书》编委会

一九八六年四月

序

宋锡仁

近年来，承认党的宣传是一门科学，并致力于宣传学研究的入逐渐增多，那种持否定意见或抱怀疑态度的人很少见到了。这对于从事思想理论工作和党的宣传工作的同志来说，无疑是一种鼓舞，也是一种激励和鞭策。

其实，宣传学作为一门科学，是有其充分依据的。这不仅在于党的宣传有它特定的研究对象，有其主体、客体和运行机制；还在于它有自己完整的理论体系，有所遵循的理论基础、基本规律和基本原则。特别是我们党已经有六十多年的正反两方面的极为丰富的宣传实践经验，它为宣传学的研究提供了坚实的实践基础。党的宣传学应该成为一门以马克思主义为理论基础，并运用教育学、心理学、社会学以及其他学科的最新科学成果的综合性科学，成为一门从宣传实践上升为理论，并用以指导实践活动的党性和实践性很强的应用科学。不过，长期以来，我们还没有把宣传作为一门科学来研究，致使党的宣传工作由于对宣传的客观规律、基本原则和历史经验缺乏清醒的认识，有时陷入某种盲目性，给工作造成不应有的失误和偏差。这充分表明了从事宣传学研究工作的重要性和迫切性。

中共成都市委宣传部的同志们有感于此，近几年来积极组织力量，深入调查研究，在工作繁忙的情况下，不畏艰苦，知难而

上，几易其稿，并广泛汲取了不少同志的意见，终于完成了这部《宣传学概论》的编导工作，是值得称道和赞许的。当然，由于这项研究工作还处于初创阶段，缺陷和偏颇之处在所难免，在某些论点上目前也还存在一些争议，但它毕竟是较早地填补了宣传学科中的一项空白，为今后继续进行这方面的探索，提供了一个有益的研究基础。我相信，它将会得到宣传战线和思想理论界的重视的。

应当看到，当前我们正面临着改革、开放、发展社会主义商品经济的新形势，党的宣传如何在社会主义初级阶段的理论指导下，紧紧围绕经济建设这个中心，坚持两个基本点；如何适应党政职能分开的新情况，在实践中探索宣传工作的新格局、新路子、新的领导方式和工作方法，向群众化、社会化、现代化、科学化、民主化的方向发展；如何排除僵化和自由化的干扰，克服小生产的狭隘眼界，抵制封建主义和资本主义的腐朽思想，并且在实践中不断革新宣传者自身的观念，使宣传工作更具有层次性、针对性和实效性，等等，都有待于从事宣传学研究的同志们继续深入地进行探索。只要大家都关心并重视宣传学的研究工作，可以断言，今后将会取得更加丰硕的成果。

一九八八年清明节

目 录

序.....	宋锡仁
第一章 绪论	(1)
第一节 宣传学的研究对象.....	(2)
第二节 宣传学的研究方法.....	(5)
第三节 宣传学的理论基础.....	(8)
第四节 宣传学研究的重要意义.....	(12)
第二章 宣传的本质	(16)
第一节 宣传活动的发展简史.....	(16)
第二节 宣传的本质属性.....	(19)
第三节 宣传的主要规律.....	(24)
第四节 宣传的功能作用.....	(26)
第五节 社会主义宣传与资本主义宣传的区别.....	(30)
第三章 宣传的原则	(35)
第一节 宣传的党性原则.....	(35)
第二节 宣传的实事求是原则.....	(38)
第三节 宣传的民主原则.....	(41)
第四节 宣传的艺术原则.....	(43)
第四章 宣传的过程	(48)
第一节 宣传过程的实质.....	(48)

第二节	宣传过程的阶段·····	(51)
第三节	宣传的总过程·····	(55)
第五章	宣传者 ·····	(60)
第一节	宣传者的任务、职责和作用·····	(60)
第二节	宣传者的素质和素养·····	(67)
第三节	宣传队伍的建设·····	(74)
第六章	宣传对象 ·····	(80)
第一节	宣传对象的个体心理特征及其对宣传 活动的作用·····	(80)
第二节	宣传对象的群体特征及其对宣传活动 的作用·····	(87)
第三节	宣传对象的需要性和在宣传活动中的 作用·····	(92)
第四节	宣传对象的选择性和在宣传活动中的 作用·····	(98)
第七章	宣传的内容 ·····	(102)
第一节	宣传内容的确定·····	(102)
第二节	宣传内容的分类·····	(107)
第三节	宣传内容的基本特性·····	(110)
第八章	宣传的形式 ·····	(114)
第一节	语音宣传·····	(114)
第二节	文字宣传·····	(121)
第三节	形象宣传·····	(127)
第四节	宣传内容和宣传形式之间的辩证关系·····	(134)

第九章 宣传的效果	(139)
第一节 宣传效果的产生过程.....	(139)
第二节 宣传效果的分类.....	(145)
第三节 影响效果产生的因素.....	(147)
第四节 宣传效果的考核.....	(150)
第十章 宣传的改革	(155)
第一节 宣传的改革的总方向.....	(155)
第二节 宣传者在改革中的观念更新.....	(158)
第三节 按民主开放的精神改革宣传.....	(164)
后记	(169)

第一章 绪论

宣传，这种社会活动，普遍存在于人类社会各个发展时期，渗透在社会生活的各个领域。可以认为，自从人类成功地运用语言作为交流思想感情、协调生产生活的工具之后，就有了自发的、原始的宣传活动。随着社会生产力的发展，特别是阶级、国家的出现，宣传就逐步成为它们实现自己的主张和理想所自觉运用的重要手段。当代，由于社会经济的发展和科学技术的突飞猛进，宣传更日益成为覆盖全社会的、时刻都在运转着的、庞大复杂的社会系统，成为整个社会实践活动的重要组成部分。

宣传的历史源远流长，一直被人们不同程度地在社会实践活动中加以运用，并得到发展。中国共产党历来十分重视宣传工作，并且在半个多世纪艰难曲折的斗争历程中，积累了极其丰富的宣传工作实践经验，为实现党在各个历史时期的路线和任务发挥了积极的作用。可是，在一些人当中却长期存在一个疑问：宣传是不是一门科学？如果说是，它的基本内容是什么？对这个问题进行系统的研究，作出科学的回答，既是宣传路线面临的一项紧迫任务，又是新时期提高宣传工作水平的必需的基础理论建设。

我们认为，宣传、特别是我们党的宣传是一门科学，而且是一门政治性、理论性和实践性很强的综合性应用学科。这是因为，它有自己独立的、特殊的研究对象，又有自己完整的、系统的理论体系。“宣传无学”的看法所以存在，恰恰是长期忽视对宣传自身规律的研究的结果。正是由于没有把宣传作为一门科学来研

究，在宣传实践中常常陷入某种盲目性，给工作造成不应有的损失。现在，社会主义现代化建设和全面改革的现实为建立宣传科学提出了迫切的需要，长期宣传实践积累的丰富经验，又为建立宣传科学提供了坚实的基础。创建一门具有中国特色的马克思主义宣传学的条件已经成熟了。编写本书的目的，就是力图把实践上升为理论，阐明宣传的本质和规律，探讨宣传的实践过程和运行机制，为逐步建立起党的宣传学的理论体系，为不断提高新时期党的宣传水平贡献一份力量。

第一节 宣传学的研究对象

任何科学，都有自己特定的研究对象。毛泽东说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①宣传学就是以宣传这种社会活动的整个过程所特有的矛盾性及其与外界的联系为研究对象的科学。而我们这里所要研究的是党的宣传学，理所当然地应该坚持以中国共产党的宣传活动为主要研究对象，同时注意分析观察其他国家、不同政党的宣传工作的历史经验，继承那些已为实践证明的是正确的、今天仍然是有效的优良传统。更要着力探索在社会主义新时期，在进行全面改革和大力发展社会主义商品经济的过程中，党的宣传工作面临着新情况和新问题，总结新经验，发展新观念。只有这样，宣传科学的理论研究才能够对现实的问题作出科学的解释，对宣传实践以有力的指导，才能够给党的宣传工作的改革以积极

^① 《毛泽东选集》第1卷第297页。

的推动，从而更好地保证党在社会主义初级阶段的基本路线的贯彻执行。

为了具体地了解和掌握宣传科学的研究对象，我们可以从构成宣传活动的四个基本要素来分别进行考察：

一、宣传者，即宣传主体

宣传者就是组织实施宣传活动的人。一般由决策者、组织者和实施者三部分人组成。宣传决策者，一般是指各级宣传部门的领导班子及其成员。它的职责，主要是根据党的基本路线和各项方针政策，提出和规定适合本地区、本单位、本部门情况的宣传工作任务、原则和指导方针。宣传组织者，一般是指在各级宣传部门工作的各类专业人员。其主要职责是，根据决策制定规划、确立宣传的内容和方式方法、编写宣传材料、检测宣传效果等等。宣传实施者，一般是指分布在各部门、各单位经常直接向宣传对象进行宣传的人员。他们的主要职责是把宣传工作的决策、计划直接付诸实施，得以落实，并把宣传情况反馈给决策者。

应当指出，对宣传者的构成作以上的大致划分，主要是出于深入研究的需要，在实际工作中并不是也不可能截然分开，固定不变。经常的情况是，决策者同时也是组织者和实施者，组织者和实施者也参与一定的决策。宣传者的政治、思想、业务素质能否不断提高，宣传者的积极性和创造性能否充分发挥，决定着宣传工作的水平和效果。因此，宣传学要认真研究宣传者队伍的建设问题。

二、宣传对象，即宣传客体

宣传对象就是宣传者预期的宣传活动所需影响的人或人的群体。在我国，宣传的基本对象是在社会生活中占主导地位的广大

人民群众。它包括工人、农民、知识分子、党的干部、学生、解放军以及个体劳动者等等。同时，为了实现祖国的和平统一，维护世界和平，发展国际交往，生活在台湾、香港、澳门的同胞、海外侨胞、外籍华人以及世界各国人民，也是我们宣传的重要对象。另外，在对敌斗争中，特别是在战争期间，为了分化、瓦解敌对力量的需要，也把敌对营垒中的人作为宣传对象。

应当特别指出，广大人民群众是社会主义国家的主人。他们对党和国家制定的大政方针，对政治、经济、文化、社会生活中的重大问题，有发言权、了解权和监督权。他们在宣传活动中，不是消极地接受宣传者的宣传，更不是被动地成为宣传者的“靶子”，而是以积极的姿态参与宣传过程，同宣传者保持平等、民主的关系进行双向交流，参政议政。因此，宣传学要认真研究宣传对象不同的需求和特点，提高宣传的民主开放程度，激发宣传对象关心和积极参与宣传实践。

三、宣传环节，即宣传媒体

宣传环节就是把宣传者同宣传对象连接起来，从而形成现实的、具体的宣传活动所必须的各种环节或进行方式。一般说来，宣传环节包括宣传的内容、形式、方法、阵地、手段、设施、环境、时机等等。

应当看到，宣传环节是随着社会的发展，科学文化的进步，由简单到复杂，由低级到高级，不断充实完善的。宣传的内容日益广泛和深刻，宣传的形式日益多样和新颖，宣传的手段日益进步和复杂，是当代宣传发展的必然趋势。如何正确决定宣传内容，选择恰当宣传形式，及时抓住宣传时机，充分运用先进手段，从而取得宣传的最佳效果，是宣传学要认真研究的重要课题。

四、宣传的效果，即宣传效应

宣传效果就是宣传者预期的宣传目的经过宣传活动的实现程度。无目的的宣传是不存在的，无效果和负效果的宣传是失败的宣传。因此，宣传效果是整个宣传活动的立足点和归宿，是全部宣传工作成效的体现和反映。一般说来，宣传效果直接反映的少，间接反映的多；迅速生效的少，长期生效的多；可以用准确数据量化的少，难于用指定检测的多。在判断宣传效果的时候，一定要有实事求是的态度，全面地、历史地进行考察，对具体问题作具体分析，切忌“穿靴带帽”或“立竿见影”，笼统地肯定或否定宣传效果。

应当明确，宣传效果主要是指宣传对象对宣传目的的理解和接受程度，决不能用宣传者的主观臆断来代替。如何才能客观地、科学地检测宣传效果，逐步形成和完善宣传效果的考核体系和手段，以利于正确地进行宣传决策，不断提高宣传工作水平，是宣传学研究中十分重要而又相当困难的课题。

第二节 宣传学的研究方法

宣传学的研究方法，是指在对宣传活动整个过程所特有的矛盾性及其与外界联系进行观察、分析、综合和归纳，建立自己的理论体系中，所运用的基本的研究方法。由于宣传是一种思想意识形态领域里有目的、有计划的活动，是阶级和政党实现自己的主张和理想的重要手段，它总是要传播一定阶级和政党的主张、观念和理论，以影响宣传对象的思想行为。因此，宣传学研究方法的选择，必然决定于宣传者的世界观和宣传对象的思想心理

状态，并受现实的社会经济发展水平和科学技术条件的制约。

党的宣传学，是马克思主义的宣传学。它主要研究党的宣传工作所具有的特殊矛盾和运动规律。这就决定了党的宣传学研究方面的基本特征，是坚持以马克思主义的立场、观点和方法为指导，同时吸收心理学、社会学、教育学、语言学、美学等相关学科的和某些当代自然科学的研究方法，达到理论性和实践性的统一、真实性和科学性的统一。

就党的宣传学经常运用的研究方法而论，大体有这样四种较为可行有效：

第一种，理论联系实际的研究方法。这种研究方法，首先要求党的宣传学理论，必须从宣传的实践活动中来，又反过来指导宣传的实践，并接受宣传实践的检验。如此循环往复，既推动党的宣传工作水平不断提高和发展，又促进宣传科学理论在实践的基础上得到补充和完善。理论联系实际的研究方法，还要求把对文献资料的理论研究同宣传工作的实际紧密地结合起来。我们应当重视对前人积累的有关文献资料的发掘、整理和消化，尤其应当重视对党的历史文献资料进行系统的深入研究，透彻了解党在各个历史时期的宣传方针、政策、策略和方法，吸取那些符合今天宣传工作实际的积极成果，作出新的理论概括。总之，运用理论联系实际的研究方法，就是要坚持在党的宣传活动中、在社会理论生活中去发展和检验宣传理论。这样，才能产生出具有时代特色的宣传理论，保持宣传科学研究旺盛的生命力。

第二种，总结实践经验的研究方法。任何一门学科的建立，从根本上说，就是对与之有关的实践经验的总结和提炼，并上升为理论。宣传学就是宣传活动实践经验的理论概括。运用总结实践经验的研究方法，对于还处在起步阶段的党的宣传学，更为迫切和重要。中国共产党从建党以来（包括五四运动前后）近七十年的宣传活动实践中，积累了极为丰富和宝贵的经验。特别是在

党的十一届三中全会以后，全党工作重心转移到以经济建设为中心的轨道，宣传工作在改革、开放的洪流中，自身也在改革、探索、创新，并已经取得很多新鲜的经验。如此丰富生动的实践，为我们进行创造性的理论概括，提供了取之不竭的源泉。对这些实践经验进行深入的研究，科学地总结宣传工作取得成功或遭到失败的历史条件和主客观原因、寻求宣传活动的规律、作出理论概括、是党的宣传学赖以建立的坚实基础。当然，运用总结实践经验的研究方法、决不能简单罗列历史经验、更不能片面夸大经验的作用、把实践中已见成效的东西看成完美无缺的模式。宣传是一个不断发展变化的、纷繁复杂的运动过程、制约它的主客观因素非常多。当前、我们对于社会主义初级阶段的宣传的状况、矛盾、演变及其规律的认识、在许多方面还是知之甚少的。必须在新时期党的宣传工作实践中、大胆探索和开拓，创造新经验，开拓新视野、发展新观念。这是党的宣传理论和宣传工作不断发展的希望所在。

第三种，社会调查分析的研究方法。宣传活动是社会生活中普遍存在的一种现象，它是服务于政治、经济、文化等各个领域的奋斗目标的一种手段。社会的生产、生活的各个方面，人际之间的各种关系，人们认识世界和改造世界的各种活动，人们的思想、观念、心理和行为等，都可以自觉或不自觉地通过宣传的途径相互影响、制约。宣传同社会生活之间这种密不可分的关系，它所具有的广泛的社会性，决定了宣传学必须运用社会调查分析的研究方法。社会分析，就是通过分析宣传与社会生活的关系，研究宣传的地位和作用。主要包括对宣传功能、宣传结构、宣传效果、宣传量度的分析等。社会调查，就是对社会生活中与宣传活动有关的各种因素进行专题调查，研究社会思想舆论倾向，宣传品的生产、流通和社会效果等。进行社会调查，可以采用典型调查与抽样调查相结合的方法进行。通过社会调查获得的各种

资料，都必须经过认真的分析、鉴别，去粗取精，去伪存真，在定量分析的基础上进行定性分析。这样，才能保证宣传学理论研究的可靠性和科学性。

第四种，纵向横向对比的研究方法。这种研究方法，就是将宣传活动的构成要素，如宣传者、宣传对象、宣传环节、宣传效果等，放在不同的条件下分别进行对比分析，从而揭示其固有的特性。对比研究法主要有两种类型：一是空间对比，又称横向对比，就是考察同一个宣传要素在不同的空间，即不同的地域和社会环境条件下所表现出来的特性的异同。通过横向的比较研究，我们可以更准确、科学地把握自己的研究对象的特性和运动规律，寻求适合国情、民情的内容、形式、方针和原则。二是时间对比，又称纵向对比。就是考察同一宣传要素在不同的历史条件下表现出来的特性的异同。通过纵向对比研究，可以帮助我们认识宣传活动的发展变化过程和各种宣传要素在新形势下的特点，以探索改进宣传活动的路子。

总之，党的宣传学的研究方法，是世界观和方法论的统一，不是单纯的技巧研究。我们应当坚持以马克思主义为指导，坚持实事求是、理论联系实际的原则，正确借鉴其它学科的研究方法，不断丰富和完善宣传学的研究方法，使研究工作沿着正确的方向前进。

第三节 宣传学的理论基础

宣传，可以说是任何时代、任何国家、任何政党、任何集团都离不开的一种社会活动。作为宣传活动实践的理论概括的宣传学，因其所处的时代不同，代表的阶级利益不同，反映的政党主