

1991年

中国城镇居民家庭收支调查资料

国家统计局城市社会经济调查总队 编



中国统计出版社

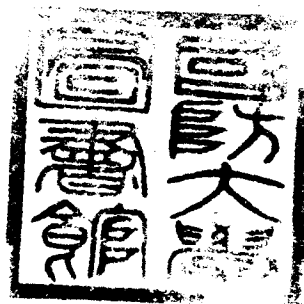


-578

1991 年

中国城镇居民家庭收支调查资料

国家统计局城市社会经济调查总队 编



中国统计出版社

(京)新登字 041 号

620/100/10

《1991 年中国城镇居民家庭收支调查资料》

编辑人员

主 编：任才方

副 主 编：廖萃芳、黄朗辉

编辑人员：负责全部资料整理的有：周 江、陈晓杰、王有捐

参加部分资料整理的有：王人代、任 蕴、吴 军

崔如春、程学斌、李滩左

袁 敏

1991 年中国城镇居民家庭收支调查资料

ZHONGGUO CHENGZHEN JUMIN JIATING

SHOUZHI DIAOCHA ZILIAO

1991

国家统计局城市社会经济调查总队 编

*

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京顺义振华印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 16 开本 18.75 印张 53 万字

1992 年 9 月第 1 版 1992 年 9 月北京第 1 次印刷

印数：1—2 000

ISBN · 7—5037—0859—x / C · 554

定价：19.00 元

编者说明

1991年中国城镇居民家庭收支调查资料全面反映了城镇居民家庭生活状况。该书是全部调查户汇总资料，包括三部分：（一）综合资料；（二）分省、自治区、直辖市调查资料；（三）分城市调查资料。

生活费收入是指居民家庭全部收入中，扣除赡养、赠送支出和记帐补贴、亲友搭伙费收入后，用于安排家庭日常生活的实际收入。

按家庭平均每人生活费收入分组是采用五等份分法，先将调查户按平均每人生活费收入由低到高顺序排列，然后按照各占 $1/5$ 的比例分为低收入户、中等偏下户、中等收入户、中等偏上户、高收入户五个组。为了进一步分析低收入户的情况，又将低收入户分为最低收入户和低收入户两组，各占总调查户数的10%；同时，为了反映城市贫困户生活情况，将占总调查户数5%的更低收入户作为困难户单列，供各级部门分析研究问题时参考。

五等份分组资料是在各城市五等份分组的基础上加工计算的，例如将各城市高收入组的资料汇总为高收入组，各城市低收入组的资料汇总为低收入组。

分城市资料包括25个省会城市，3个直辖市和6个计划单列市。

城市住户调查是为了反映全国非农业居民家庭的消费收支状况，但由于收入多渠道，有的收入隐蔽性比较强，被调查户在接受调查时有种种思想顾虑，因此，资料存在一定的调查误差，请使用数字时注意这一点。

国家统计局城市社会经济调查总队

1992年7月

目 录

第一部分 专 文

1991 年城镇居民收入稳定增长, 消费倾向趋于正常	(3)
----------------------------------	-------

第二部分 综 合 资 料

一、按平均每人生活费收入五等份分组

城镇居民家庭生活基本情况	(11)
城镇居民家庭现金收入和支出	(12)
城镇居民家庭生活费支出	(16)
城镇居民家庭生活费支出构成	(18)
城镇居民家庭年末主要消费品拥有量	(19)
城镇居民家庭购买主要商品数量和金额	(21)
城镇居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价	(25)
城镇居民家庭年末居住状况 (按居住条件分组)	(30)
城市居民家庭生活基本情况	(31)
城市居民家庭现金收入和支出	(32)
城市居民家庭生活费支出	(36)
城市居民家庭生活费支出构成	(38)
城市居民家庭年末主要消费品拥有量	(39)
城市居民家庭购买主要商品数量和金额	(41)
城市居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价	(45)
城市居民家庭年末居住状况 (按居住条件分组)	(50)
县城居民家庭生活基本情况	(51)
县城居民家庭现金收入和支出	(52)
县城居民家庭生活费支出	(56)
县城居民家庭生活费支出构成	(58)

县城居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(59)
县城居民家庭购买主要商品数量和金额·····	(61)
县城居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(65)
县城居民家庭年末居住状况 (按居住条件分组) ·····	(70)

二、1990—1991 年主要指标对比资料

城镇居民家庭生活基本情况·····	(73)
城镇居民家庭现金收支增长情况·····	(74)
城镇居民家庭生活费支出增长情况·····	(75)
城镇居民家庭购买主要商品数量增长情况·····	(76)
城镇居民家庭年末主要消费品拥有量的增长情况·····	(78)
城市居民家庭生活基本情况·····	(79)
城市居民家庭现金收支增长情况·····	(80)
城市居民家庭生活费支出增长情况·····	(81)
城市居民家庭购买主要商品数量增长情况·····	(82)
城市居民家庭年末主要消费品拥有量的增长情况·····	(84)
县城居民家庭生活基本情况·····	(85)
县城居民家庭现金收支增长情况·····	(86)
县城居民家庭生活费支出增长情况·····	(87)
县城居民家庭购买主要商品数量增长情况·····	(88)
县城居民家庭年末主要消费品拥有量的增长情况·····	(90)

第三部分 分省、自治区、直辖市调查资料

各地区城镇居民家庭人口和就业情况·····	(93)
各地区城镇居民家庭现金收入和支出·····	(96)
各地区城镇居民家庭生活费支出·····	(109)
各地区城镇居民家庭购买主要商品数量金额和单价·····	(116)
各地区城镇居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(145)
各地区城镇居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(153)
各地区城镇居民家庭居住情况·····	(158)
各地区城镇居民家庭按居住面积分组比重·····	(159)
各地区城市居民家庭人口和就业情况·····	(160)
各地区城市居民家庭现金收入和支出·····	(163)

各地区城市居民家庭生活费支出·····	(176)
各地区城市居民家庭购买主要商品数量金额和单价·····	(183)
各地区城市居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(212)
各地区城市居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(220)

第四部分 各主要城市调查资料

各主要城市居民家庭人口和就业情况·····	(227)
各主要城市居民家庭现金收入和支出·····	(230)
各主要城市居民家庭生活费支出·····	(243)
各主要城市居民家庭购买主要商品数量金额和单价·····	(250)
各主要城市居民家庭购买耐用消费品数量金额和单价·····	(279)
各主要城市居民家庭年末主要消费品拥有量·····	(287)

第一部分

专 文

1991年城镇居民收入稳定增长，消费倾向趋于正常

1991年我国城镇居民收入增长适度，消费即期需求增加，引导居民消费取得积极效果，消费倾向趋于正常，新的“热点商品群”逐步形成。

一、城镇居民收入稳定增长，消费即期需求明显增加

1. 城镇就业继续增加，居民收入增长适度

1991年全国城镇安置待业人员430万人，年末全国职工人数为14397万人，比上年末增加338万人，年末城镇个体劳动者704万人，增加33万人。据抽样调查，城镇居民家庭每户就业面由1990年的56.57%上升为1991年的57.14%，平均每一就业者负担人数则由1.77人下降为1.75人。就业人数的增加在一定程度上保证了居民收入的稳定增长。1991年全国城镇居民人均全部收入1713元，比上年实际增长7%，其中生活费收入为1544元，比上年实际增长15.9%。居民收入增长速度与同年国民生产总值增长7%、城镇居民生活费用价格上涨5.1%等相适应，说明三年的治理整顿，已使居民的收入增长得到了一定的控制，使之与国民经济的发展相协调。

2. 居民增收主要来自工资增加

由于1990年国家对党政机关、企事业单位的职工普调工资在1991年兑现，以及随着企业经济效益的提高，企业对职工增发了奖金，加上粮油补贴进入工资，使1991年城镇居民家庭工资性收入有极大的增长，全年人均均为1148元，较上年增长11.7%，增加120元，占全部增收额的63.2%，成为增收的主要来源。而在职工工资中又以标准工资的增加额最多，人均标准工资由1990年的618元增加到1991年的678元，增加了60元，占职工工资增加额的一半；职工奖金和津贴的增长幅度最大，由1990年的人均334元增加为1991年的400元，增长19.8%。此外，国家对离退休人员也增发了粮油补贴、洗理补贴等，人均收入172元，较上年增长12.9%。

随着市场升温，城镇个体劳动者就业人数增加，城镇居民人均个体劳动收入较上年增长33.9%，扭转了1990年个体户停产歇业较多，人均个体劳动收入下降7.6%的局面。

居民非工资性收入过快增长的势头得到遏制。1991年居民非工资性收入为566元，比上年增长14.3%，略高于工资性收入增幅2.6个百分点。比治理整顿前的1988年，非工资性收入增长41.1%的高速度大幅度下降。

3. 消费即期需求增加，缓解了市场疲软

城镇居民家庭收入的稳步提高，为其即期消费需求的增加奠定了基础。1991年城镇居民家庭人均生活费支出1454元，比上年增长13.7%，高于上年5.6%的增长幅度，扣除物价上涨因素，消费水平实际增长8.2%。据此匡算，全年城镇居民消费即期需求比上年增加约420亿元。使城市消费品市场明显改观，1991年城市消费品零售额4515亿元，比上年增长16.1%，增加626亿元，城镇居民增加的即期需求占城市消费品零售额增加量的67%。

二、引导居民消费，取得积极效果

1. 价格调整幅度较大，消费投向发生位移

1991 年是国家调整价格步伐较大的一年，先后大幅度地调高粮油销价，以及学杂费、公共汽车票、公园门票、电影票、医疗费、洗澡费、理发费等与居民生活密切相关的服务项目价格，使之较上年上扬 8.7%。由于价格调整，导致城镇居民总的消费投向向非商品支出转移。1991 年城镇居民家庭人均商品性支出 1295 元，比上年增长 12.5%；非商品性支出 159 元，增长 24.1%。非商品性支出增幅高于商品性支出 11.6 个百分点，占生活费支出的比重达到 10.9%，比上年上升 1 个百分点。其中增长最快的是煤气支出和邮电费支出，分别增长 63% 和 58%。居民商品消费内部结构发生变动：一是食品支出比重继续下降，恩格尔系数由上年的 54.2% 降至 53.8%，其中粮食购买量减少了 2%。二是衣着消费增长势头较快，比上年增长 16.8%，占商品性支出的比重由上年的 14.9% 上升到 15.4%。三是购买高档耐用消费品支出下降，其中人均购买日用机电品支出 52.5 元，与上年相比下降 1%。四是药及医疗用品消费量增长势头猛，比上年增长了 27%。

2. 消费领域进一步拓宽，“热点商品群”逐步形成

随着居民消费心理日趋成熟，整体消费意识逐渐增强，加上 1988 年前的高投入，彩电、冰箱、洗衣机等传统耐用消费品在居民家庭中趋于饱和，居民家庭购买量明显减少。据抽样调查，1991 年每百户居民家庭购买彩电比 1990 年减少 19.6%；电冰箱减少 25.1%；洗衣机减少 4.3%。居民消费逐步由注重大件机电消费品转向实用、方便、质量高的日用消费品，一批新的“热点商品群”逐步形成。一是在食品消费中的方便型食品、营养类食品及保健类食品备受欢迎，销势趋旺。二是衣着消费中质地高档、个性鲜明、协调配套的服装受到青睐，如全年居民人均购买呢绒、绸缎服装支出 22.9 元，比上年增长近三成。三是金银珠宝首饰消费升温，人均消费支出 11.6 元，较上年增长近五成。四是美容化妆品势头看好，人均消费支出 6.1 元，增长近四成。五是室内装饰趋热，各种地毯、地板革、马赛克、吊灯、壁灯、盆景、插花等销势旺盛。全年人均室内装饰品及房屋建材支出 27.5 元，增长近两成。据湖南、上海等地的调查，1991 年平均每一搬迁户对新房的装饰费用约为 5000 元，相当购买一台彩电加一台冰箱支出。六是实用型小家电开始走俏，特别是家庭卫生系列和厨房系列，如加湿器、淋浴器、微波炉、电磁灶、电烤箱、食品加工机、洗碗机等。

三、调整利率，维持适度消费倾向，确保市场健康发展

近年来我国城镇居民的边际消费倾向大幅度波动，是造成我国市场波动的直接原因之一。一般说来，边际消费倾向大于 1.0 则市场过热，小于 0.6 则市场疲软，控制在 0.8—1.0 之间比较合理，即可保持适当的消费需求。避免市场疲软，又不致造成供不应求的过热局面。从 1986 年到 1991 年城镇居民边际消费倾向的变化情况看，1988 年边际消费倾向最大为 1.22，出现了收支倒挂，市场出现抢购风。治理整顿的头两年，边际消费倾向骤降，分别下滑到 0.55 和 0.50，抑制了消费，市场一度疲软。1991 年国家降低利率等一系列宏观调控措施到位，扩大了居民消费倾向，城镇居民边际消费倾向上升到 0.92。消费

市场适度升温，开始步入销售增长、价格稳定、排斥劣质的健康发展轨道。因此，保持适当的消费倾向是保证国民经济持续和稳定发展的重要因素。

1990—1991 年国家连续调低了储蓄存款利率，并没有影响居民的储蓄意向，储蓄支出仍然增长。

第二部分

综 合 资 料

一、按平均每人生活费收入五等份分组

