

中国菜篮子工程

中华人民共和国农业部

中国农业出版社

内 容 简 介

本书是我国“菜篮子工程”方面的一部理论性、科学性、实践性、指导性较强的大型农业专著。中华人民共和国农业部编。国务院总理李鹏作序。中共中央政治局委员、国务院副总理李岚清，国务委员陈俊生，国务院有关部委局领导，有关省的省长和主管农业的副省长，直辖市和各大中城市主管农业和“菜篮子工程”的副市长和市长助理，国家计委、国家经贸委、农业部、财政部、内贸部、水利部、中国科学院、中国社会科学院、中国农业科学院、中国水产科学研究院、北京市农林科学院、清华大学、中国人民大学、华南农业大学等单位的有关专家、教授、院士，部分企业家，共 141 人撰稿。农业部部长刘江主编。

全书约 100 万字，分综合论述、基础建设、技术途径、物质投入、流通领域、省市典型、企业典型 7 个部分，共计 116 个专题。全书紧紧围绕“菜篮子”这个主题，站在战略高度，根据我国的国情，以求实创新的精神，新颖的材料，确切的数据，理论联系实际，就如何进一步搞好“菜篮子工程”建设，保障我国城乡广大居民副食品有效供给，从整体和不同的侧面都提出了很多重要的见解和建议。对推动我国“菜篮子工程”和整个农业持续、快速、健康发展具有重要意义。

主 编：刘 江
副 主 编：张延喜 刘志澄
编辑组成员：胡一尊 安成福 李建知 闵耀良
 沈镇昭 魏炳传 于 彤 孙有恒
 许世卫 赵俊辉

60089/501

作 者

(按文章排列先后为序)

综合论述

李岚清 陈俊生 刘 江 张延喜 韩德乾 卢良恕 刘志澄 黄佩民

基础建设

朱 杰 聂振邦 董懿曼 贾幼陵 卓友瞻 崔世安 曾毓庄 丁保华
邱隽斌 郭庭双 陈金强 周鼎年 马 闹 李维薇 宋中山 杨庭楷
李学林 丁晓明 孙 洁 王智才 史光瑚 姜伟贤

技术途径

王连铮 吕飞杰 安成福 张子仪 王和民 霍启光 朱裕鼎 钱志林
朱宝馨 朱述渊 王玉堂 樊祥国 朱德蔚 张松林 李树德 方智远
王德揆 祝 旅 张真和 王耀林 郑光华 蒋卫杰 张芝利 贾定贤
黄学森 陈惠珍 黄德藩 邓联武

物质投入

谭竹洲 姜永涛 张 岳 董其林 龙钟发 顾树华 邓可蕴 白金明

流通领域

何济海 曹天玷 闵耀良 姚成海 王德生 刘文璞 张玉香 林姣绒
张冬科 赖以斌 高俭德 王小兵 汤 勇 温思美 江 华 杨启荣
邓宏卫 陈琛靖

省市典型

张中伟	蒋祝平	孙用和	邵桂芳	王国发	段 强	朱连康	孟建柱
文正经	张新琴	李广镇	焦安发	刘家忠	张松岭	周建中	贾崇斌
呼尔查	武先龙	李 清	董绍简	马时雍	诸吉炤	戚炳顺	王坤山
翁福琳	蔡景祥	周嘉宾	陈月梅	魏其仁	刘振中	刚占标	金明仕
王柏林	张海国	苏如发	何有德	郭向阳	罗大林	沈凤英	李豆罗
赵洪银	王正仁	岳风和	冯耳元	秦德文	王怀忠	贲春辉	陈 璐

企业典型

邢春华 刘永好 何德全 刘友亮 蔡恒多 孟 枋 刘嘉林 陈 飞

序 言

李 鹏

社会主义的根本任务是发展生产力，并在此基础上不断改善人民的物质文化生活。搞好“菜篮子”、充实“米袋子”，是改善人民生活的重要物质基础。过去说，开门七件事，柴、米、油、盐、酱、醋、茶，现在还要加上肉、蛋、奶、糖、菜，而且要把菜放在重要位置。目前我国城乡人民收入水平还比较低，食品支出占生活消费品支出的比重高，糖、油、肉、菜、蛋和水产品等主要食品的价格，对人们的实际生活水平影响比较大。在所有的商品中，人民群众对粮、油、肉、菜、蛋、奶和水产品等主要食品价格的波动感受最直接。我们一定要下很大的力量，进一步把生产搞好，保持粮食和主要副食品价格的相对稳定。改善人民生活是我们党和政府一切工作的出发点和落脚点。人民选了我们，我们就要努力为人民服务，把人民群众最关心的生活问题解决好。这是保持社会稳定，搞好改革开放和现代化建设的重要条件。

保证市场供应的基础在于发展生产，必须以“菜园子”保证“菜篮子”。由于自然条件的限制，一个地区或者一个城市，不可能做到样样自给。尤其是大中城市，要在增强必要的自给能力的同时，发展地区间的协作，联合建设生产基地，建立稳定的产销关系，以保证市场的供应，弥补淡季不足和改善品种结构。对于副食品和粮棉油生产基地建设，各地都要增加投入，安排必要的专项资金。要运用先进适用的科学技术，推广塑料大棚、秸秆过腹还田、喷灌滴灌、机械化养猪养鸡和水产品的养殖、配合饲料制作、太阳能的利用，以及优良品种等，依靠科学技术进步，增加产量、提高质量，降低成本，增进效益。要重视运输、贮存、保鲜等流通基础设施的建设，为南菜北运、北粮南运和中粮西运提供方便，把产区与销区紧密地联结起来。各大中城市都要创造条件，吸引外地蔬菜和其他副食品进城销售。

在放开经营的条件下，要重视加强市场管理。农产品尤其是副食品，是直接关系人民生活的重要商品，也是市场上敏感的商品，单靠市场自发调节价格是很难稳定的。越是放开搞活，越是要加强市场管理。必须采取有效措施，打击欺行霸市、哄抬物价、掺杂使假、坑蒙拐骗的不法行为。要深化流通体制改革，减少经营环节，使生产者 and 消费者真正得益。

当前农产品的市场调控主要是继续抓好三件事：第一，建立健全粮、棉、油、肉、糖等主要农产品的储备制度。这对平衡市场供求和稳定物价十分重要。要下

决心把中央和地方的储备制度建立健全起来，进一步完善储备管理和使用办法，把政策性储备和经营性周转库存分开。第二，建立健全粮食和副食品风险基金。要把中央和地方减下来的粮、肉、菜等项补贴全额用于建立粮食和副食品风险基金，还要尽可能地从其他方面筹集一些资金。风险基金的主要作用在于平抑市场物价和保护生产者的利益，要形成一种机制，滚动使用，使之不断地有所增加。第三，要建立健全农产品市场监控体系，强化农产品信息网络的建设。信息工作做好了，有利于促进生产、安定民心，还可以为政府实施有效的市场调节和管理提供科学的决策依据。

进一步落实市长负责制是建设好“菜篮子工程”的重要一环。从商品特性看，肉、禽、蛋、菜等副食品不同于粮油食品。粮油可以长期贮存和长途调运，甚至可以通过进出口适当调剂品种。副食品多是鲜嫩易腐、不耐贮运的产品，又是人民群众每天都要消费的食品，必须主要依靠当地政府来解决。安排好人民生活是市长的首要职责，一定要列入岗位目标责任制中，每年进行考核，并将考核结果向人代会和全市人民报告。实践证明，凡是这样做了的大中城市，“菜篮子工程”都很有起色。各大中城市都要自己负起责任，不仅平时做到供求平衡，还要保持淡季供应平衡。农民对种菜是有积极性的，因为种菜的比较效益高，问题是要通过市场把菜农与消费者连接起来，做到货畅其流。大中城市要确保自己必需的菜田面积，严格制止滥占菜地。现在有的城市挤占菜田过多，补充不足，是造成蔬菜等副食品供应短缺的一个重要原因。城市建设规模不能随意扩大，对郊区的菜田要实行保护，确实需要占用的必须先开垦、后占用。在建立本地副食品生产基地的同时，可以根据需要与外埠建立稳定的副食品产销协作关系，逐步形成以郊区为主、邻近农区为辅、外埠品种调剂的格局。

为了进一步把“菜篮子工程”建设好，全国各大中城市主管“菜篮子工程”的市长，国务院有关部委的领导和部分省市主管农业的省长、市长，以及专家学者，通力合作，撰写了这部《中国菜篮子工程》大型专著。我相信，本书的出版，对进一步搞好“菜篮子工程”，将会产生积极的推动作用。只要全党重视，各级政府重视，省长认真负责抓“米袋子”，市长认真负责抓“菜篮子”，我们就一定能够把吃的问题解决得更好，把改革开放和社会主义现代化建设不断地推向前进。

一九九五年十二月于北京

目 录

序言	李 鹏
----------	-----

综 合 论 述

切实落实市长负责制 进一步搞好“菜篮子工程”	3
生产流通全面抓 促进“菜篮子工程”再上新台阶	10
总结经验 再接再厉 建设好新一轮“菜篮子工程”	16
认真实施“菜篮子工程” 切实保障“菜篮子”产品的有效供给	22
进一步贯彻落实科教兴农方针 促进“菜篮子工程”再上新台阶	28
提高“菜篮子工程”质量 改善我国居民食物结构	37
绿色食品与 21 世纪“菜篮子工程”	47
走农牧结合道路 提高“菜篮子工程”的整体效益	51

基 础 建 设

大力发展畜牧业 保障肉蛋奶的有效供给	61
以养殖为主加快渔业发展 进一步丰富“菜篮子”产品	68
进一步搞好蔬菜、果树、花卉生产 不断满足人民的消费需求	74
充分发挥国有农场优势 为丰富“菜篮子”产品做更大贡献	79
加强“菜篮子工程”基础设施建设 确保副食品产销协调发展	86
不断优化蔬菜生产布局 为“菜篮子工程”服务	92
进一步发展畜牧专业大户联营生产 不断提高我国肉蛋奶禽总体生产活力	97
开发利用秸秆饲料 高速发展草食家畜	105
搞好瘦肉型猪基地建设 不断提高我国猪肉整体品质	112
进一步发展我国的奶牛奶羊事业 不断提高我国人均占有奶量的水平	118
建立健全禽蛋生产体系 促进我国禽蛋生产持续稳定健康发展	125
努力开发南方草山草坡资源 不断提高牛羊肉在肉类食品中的份额	130
加强牧区基础建设 不断提高牧区畜群的产出率	135
大力发展饲料工业 为我国养殖业提供充裕的优质饲料	141
挖掘我国水域资源和低洼盐碱荒滩荒水的生产潜力 不断提高我国 渔业的总体生产水平	148
积极发展淡水渔业 不断丰富我国城乡居民淡水渔业产品	154
积极开发我国海洋鱼类资源 不断丰富“菜篮子”海水产品	161
搞好果树生产布局和基地建设 实现集约化栽培 增强果品市场竞争力	165

努力发展花卉业 丰富两个文明建设内容	174
--------------------------	-----

技 术 途 径

依靠科技进步 促进“菜篮子工程”再上新台阶	183
科学配置农业科学基础、应用、开发研究 推进“菜篮子工程”更好地发展	188
发挥现代生物技术的作用 把我国“菜篮子工程”提高到一个新水平	195
加强畜禽科学饲养管理 不断提高畜禽产出率和经济效益	203
积极发展配合饲料 不断提高畜牧和水产品的数量和质量	210
充分利用胚胎移植新技术 加快家畜良种繁育速度	214
依靠科技进步 把我国渔业生产再推上一个新台阶	220
大力推广普及渔业实用技术 促进我国渔业总体生产水平不断提高	225
大力推广池塘和“三网”养鱼技术 不断提高我国水产品总产量和质量	229
发展名、特、优水产品养殖 满足社会需要 扩大渔业经济效益	234
充分利用国内外蔬菜种质资源 丰富我国蔬菜品种 满足城乡居民需要	241
充分利用蔬菜品种抗病性 不断提高蔬菜产量和质量	246
选育和推广蔬菜一代杂种 促进蔬菜丰产稳产	260
搞好蔬菜设施栽培 提高蔬菜产量 改善品质 实现周年供应	270
搞好蔬菜地膜覆盖栽培技术研究推广 提高产量 增进品质 提早上市 扩大经济效益	275
无公害有机生态型无土栽培新技术	289
科学防治病虫害 确保蔬菜优质高产	299
选育推广果树优良品种 改进栽培技术 提高我国主要水果的单产和品质	307
发展名特优瓜类生产 丰富人民的“菜篮子”	315
积极发展猕猴桃 为“菜篮子”提供高营养果品	322

物 质 投 入

发展优质塑料薄膜、化肥和高效低残留农药 确保“菜篮子工程”顺利实施	331
广辟资金渠道 增强“菜篮子”生产发展后劲	338
“菜篮子工程”与水利建设	343
切实用好农业综合开发资金 促进“菜篮子工程”建设进一步发展	347
充分利用规模畜禽场的粪便发展沼气 促进“菜篮子工程”更好地发展	351

流 通 领 域

发挥流通的重要作用 搞好市场经济下的“菜篮子”供应	357
培育农副产品市场 维护市场流通秩序	362
进一步完善农产品市场体系 推动“菜篮子工程”不断攀上新台阶	367
加强市场宏观调控 确保“菜篮子”产品价格相对稳定	375
规范交易行为 保护生产者和消费者利益	381
加强农村经济信息体系建设 促进“菜篮子工程”进一步发展	388

加速水产品市场体系建设 促进渔业生产发展	395
鲜活农产品批发市场的建设现状与进一步发展的对策	399
充分发挥畜禽运销专业户在流通领域中的重要作用	405
发展净菜上市 降低运耗 方便居民 减少污染	412
做好果品产地贮藏加工 保障鲜果周年供应	419
深化副食品流通体制改革 重塑适应大市场大流通的新型统一的副食品流通体系	425
建设“菜篮子工程”必须重视农产品市场体系建设	429
积极发展农民产销合作组织 加快推进“菜篮子”产品的产加销一体化经营步伐	433

省 市 典 型

充分认识农业大省的特殊地位 坚持“米袋子”和“菜篮子”两手抓	441
把“菜篮子工程”建设成为一个重要产业	450
大力发展畜牧业 推进“菜篮子工程”建设步伐	456
资源市场流通管理全面抓 促进“菜篮子工程”再上新台阶	460
坚持粮食就地转化 建设以肉食为主的“菜篮子工程”	466
加强基地建设 实行规模化生产 确保首都“菜篮子”四季丰盛	471
适应社会主义市场经济新形势 把“菜篮子工程”建设提高到一个新水平	475
建设现代化的“菜园子” 丰富大都市的“菜篮子”	479
努力搞好川猪生产 进一步改善肉食品供应状况	485
一手抓生产 一手抓流通 把“菜篮子工程”建设推上新的台阶	490
搞好蔬菜产销结合 确保货源充足 市场价格平稳	497
切实搞好“菜园子”基础建设 确保“菜篮子”四季丰盛价格平稳	502
发挥优势 突出特点 加快四川优质水果蔬菜的发展	506
以市场为导向 发展生产 搞活流通 促进“菜篮子工程”建设再登新台阶	510
走产业化的路子 加快新一轮“菜篮子工程”建设	515
“菜园子”“菜摊子”“菜篮子”一起抓 保障城市居民副食品有效供给	519
建设“菜园子” 丰富“菜篮子”	522
保障“菜篮子”货源 保证市场有效供给	526
加强“菜篮子”基地建设 提高副食品供给水平	531
搞好蔬菜产销体制改革 做到市场繁荣居民满意	535
强化宏观调控 抓好“菜篮子工程”建设	539
着力建设“菜篮子”产销新体系 确保副食品的有效供给	543
强化贸工农一体化经营 促进“菜篮子”肉蛋奶生产快速发展	548
实现流通“六渠通天下”新格局 促进蔬菜生产不断攀登新台阶	552
把宏观调控贯穿“菜篮子工程”建设全过程 推动“菜篮子工程”不断攀上新台阶	557
发挥区域优势 发展蔬菜生产 支援全国 扩大创汇	563
以畜牧业为突破口 确保“菜篮子”有效供给	567
抓好“菜园子” 搞好“菜篮子”	570
抓重点 攻难点 促进“菜篮子工程”再上新台阶	576

搞好“菜篮子工程” 加快商贸新型城市的建设步伐	581
抓好生产 搞活流通 丰富“菜篮子”产品	584
适应市场经济 加强宏观调控 把“菜篮子”工作推向新的阶段	589
狠抓基地建设 丰富居民“菜篮子”	593
一手抓基地 一手抓流通 全面推进“菜篮子工程”建设	596
坚持放管结合 进一步搞好副食品的生产和供应工作	600
加强领导 常抓不懈 促进“菜篮子工程”再上新台阶	604
落实市长负责制 丰富市民“菜篮子”	609
建设“菜园子” 保障“菜篮子”有效供给	614
总结经验 发挥优势 大力发展高原特色的蔬菜生产	617
因地制宜 发挥优势 抓好“菜篮子”产品	622
拓宽外销市场 促进“菜篮子工程”不断攀上新台阶	626
以国内外市场为导向 发展“两高一优”渔业 提高渔业经济效益	632
发展稻田养鱼 充实“菜篮子”鲜鱼产品	635
大做黄牛文章 为“菜篮子”提供更多的优质畜产品	637
发展工厂化规模养鸡 丰富首都人民的“菜篮子”	643

企 业 典 型

充分发挥国营农场示范作用 为首都居民提供优质“菜篮子”产品	651
振兴民族饲料工业 促进“菜篮子工程”再上新台阶	657
大钟寺农副产品批发市场为丰富首都人民的“菜篮子”和稳定市场物价做贡献	664
充分发挥国有饲料企业优势 大力支持“菜篮子工程”建设	672
积极搞好优质饲料添加剂生产 促进“菜篮子工程”进一步发展	676

综 合 论 述



切实落实市长负责制

进一步搞好“菜篮子工程”

一、从政治的高度认识“菜篮子”工作的重大意义，切实落实市长负责制

在1994年的“菜篮子”工作会议上，李鹏总理提出“菜篮子”实行市长负责制。我们要充分认识这一决策的意义和责任。为什么要实行“菜篮子”市长负责制？这是因为我们各级政府的宗旨是为人民服务的，所以必须把保障人民群众的基本生活，维护人民群众的基本利益放在工作的首位。这也是我们党和政府历来的一贯做法和优良传统。“菜篮子”工作做得好不好，直接关系到农民的收入，关系到城市居民的生活，可以说同最广大人民群众切身利益息息相关。因此，中央要求必须由各市的行政首长亲自抓，把责任落实到领导的头上，这样才可能真正把“菜篮子”工作摆上重要位置。

同时，为了继续贯彻党中央、国务院提出的“抓住机遇，深化改革，扩大开放，促进发展，保持稳定”的方针，在经济工作中，最重要的一项内容就是坚决控制物价的上涨幅度，抑制通货膨胀。这是今年宏观调控的首要任务，也是处理好改革、发展、稳定三者关系的关键。关于物价问题首先就是要控制好对老百姓日常生活密切相关的物价。从这个意义来说，抓好“菜篮子”工作，做好副食品生产和流通工作，不但直接关系到广大人民群众的生活，也直接关系到今年宏观调控目标的实现，关系到全国工作的大局。中共中央、国务院《关于做好1995年农业和农村工作的意见》明确提出：“要抓紧组织实施新一轮‘菜篮子’工程”。我们这次在上海召开的全国十大城市“菜篮子”产销体制改革经验交流会议，就是要认真贯彻落实好这一决定。

1994年“菜篮子”产品生产、流通总的形势是好的。据国家统计局统计，1994年全国肉类总产量比上年增长17.1%，其中猪肉增长12.3%，奶类增长8.2%，禽蛋增长25.4%，水产品增加17.5%，蔬菜种植面积比上年扩大9.6%。在生产发展的基础上，副食品人均实际消费量均比1993年有所增加。在多种经济成份继续发展的同时，国合商业为稳定市场、稳定物价做了很多工作。

在肯定成绩的同时，也要看到问题和困难仍然存在。其中最突出的问题是主要副食品的价格涨幅过高，对人民群众生活影响较大，并成为牵动物价总水平上升的重要因素。从生产方面看，资金和科技投入不足，老菜田面积继续减少，新菜田建设资金筹措困难，基础设施建设标准低，再加上化肥等农资价格过高，抗灾能力不强；由于受粮价影响，饲料价格上涨，影响到肉禽奶的生产，生猪也有提前出栏的现象，值得我们高度重视。从流通方面看，主要问题是流通秩序比较混乱，调控手段和办法不够得力，国合商业的主渠道作用仍然发挥得不够充分，农副产品批发和零售市场的改革、完善和建设滞后。这些问题说明，“菜篮子”产品

的生产基础仍然是比较脆弱的，适应社会主义市场经济的流通体制和运行机制还有待继续建立和完善。我们要从政治的高度，从保持社会安定和促进国民经济良性循环的角度，充分认识搞好“菜篮子”工作的重大意义及其长期性、艰巨性。

市长应该从哪几个方面负责“菜篮子”？根据各地的经验，概括起来至少包含这样几个方面：一是负责本市“菜篮子”商品供求总量的平衡，包括自产多少、调入多少，从什么地方调入、什么时间调入，怎样抓好生产，怎样保证种养面积和生产规模，都要有一套完整的方案和有效的措施，然后狠抓落实。凡是有条件的城市对城市居民的蔬菜供应应力争主要由本地解决。二是负责落实重要副食品的储备，保证副食品风险基金足额到位。这方面要有硬措施，宁可少上几个项目，也要安排好。今后，凡是不建立储备制度、不落实风险基金的地方，不得享受中央所给予的优惠政策，由此造成供需平衡出问题的，要由市长负责。三是负责生产和市场的合理布局，提高生产和营销的组织程度，建立健全服务保障体系，抓好流通秩序的治理，建立蔬菜保护地，严禁乱占菜地，保证有一个稳定的“菜园子”和通畅有序的流通环境。四是负责肉菜糖等主要副食品的价格管理，建立一套行之有效的价格监督和调控办法。市场经济发达的国家也是有价格管理的，我们是社会主义国家，目前群众的收入水平还不高，更应当把价格管好。价格管理的原则要有利于促进生产、搞活流通，主要运用经济的和法律的办法，使生产者、经营者、消费者三者利益都得到兼顾。五是“菜篮子”涉及到许多方面，只有统一领导、统筹协调，才能抓好，因此有必要建立精干得力的“菜篮子”工作班子，把涉农、涉商、涉工等方方面面组织起来，协调好各方面的关系，共同为搞好“菜篮子”工作服务。

实践证明，解决“菜篮子”问题很大程度上取决于各级政府的认识和决心。所谓“认识”，主要是指对政绩的认识，作为一个市长，工作确实是千头万绪，要做的事很多，但不管什么事，总是有轻重缓急，有主有次。主和急的事，当然首先是老百姓的生活问题，特别是“粮袋子”和“菜篮子”问题，这就是我国老一辈领导人经常所强调的“第一是吃饭，第二才是建设”的道理，两者有矛盾，首先服从“吃饭”，建设只能量力而行。这个道理很容易明白，但做起来却不易，主要还是认识不到位。至于“决心”，在认识问题解决了以后，就比较好解决了，主要是工作方式、方法问题，就是要认真，一抓到底，始终抓住不放，只要有这个精神，有了市政府的统一领导和市长的亲自负责，做好“菜篮子”工作是完全有可能的。这方面的典型很多。例如，南京市政府把抓好“菜篮子”当做实现人民政府为人民的具体行动，作为实现改革、发展、稳定的“民心工程”，实行了从市长到乡镇一把手负总责的各级负责制。我看“民心工程”这个提法好。他们的办法好，因而效果也好。一年多来，南京市的菜价在全国35个大中城市中一直处于较低水平，受到了广大市民的称赞。由此可见，能不能抓好“菜篮子”关键在领导。政府重视，市长亲自抓，层层负责，才能真正抓出成效。而“菜篮子”工作做好了，不仅可以保持民心的稳定，继续焕发人民群众投身改革和建设的热情，而且也可治理通货膨胀、深化改革、促进发展创造有利条件。

二、明确目标，抓住重点，切实加强“菜篮子”产品的生产、流通和调控工作

“菜篮子工程”是一个复杂的系统工程，涉及生产、流通、科技、财政、金融等许多方

面,哪一个环节出了问题,都会影响到副食品市场的稳定,进而影响社会的安定。搞好“菜篮子工程”,就是要在坚持市长负责制的前提下,首先搞好生产,抓好“菜园子”和副食品基地建设,同时要把流通方面的文章做好,要把科技这个第一生产力渗入到生产和流通领域里去。

(一) 统一规划,合理布局,搞好全国副食品基地建设

为了确保全国市场的稳定供应,必须抓紧建设一批全国性的肉、蛋、禽、菜、奶、鱼等商品生产基地。主要有:粤、桂、琼、川的南菜北运基地,黄淮海流域的冬春菜基地和“三北”地区的渡淡补充基地。生猪生产主要建设川、湘、赣、苏北等传统农区基地、沿海规模养殖基地和东北粮食转化饲养基地。水产主要建设沿海养殖基地、淡水养殖基地和发展远洋渔业。通过新一轮的“菜篮子”基地建设,使各种副食品科技含量和供应能力达到一个新水平。

(二) 按照“郊区为主,农区为辅,外埠调剂”的方针和“地区合作,互惠互利,联合开发”的原则,加强城市多层次副食品生产基地的建设

特别是要着眼于解决盲目生产、分散上市和菜农对市场风险承受力低的问题。我国是一个农业大国,副食品的资源总量列世界前茅,但人均占有量并不高,而且副食品资源的分布不平衡,质量也不很高,在生产、流通和消费过程中又都有许多浪费现象。比如当前我国生猪的调出主要集中在八大产区,蔬菜的调出相当大的比重集中在五大基地,食糖的调出主要集中在南北八大省区,水产品大部分集中在沿海和一部分内陆地区。因此,对多数城市来说,总量平衡应当主要靠自己,同时也要靠外埠基地在数量、品种和季节上加以补充,以掌握“菜篮子”工作的主动权。因此,有条件的大中城市应积极发展郊区蔬菜保护地,并依靠现代科技和耕作方式来进一步提高单产和抗灾能力,提高淡季市场本地菜的比重,抑制淡季菜价的过度上涨。例如北京市1994年新增菜地15万亩,使全市蔬菜比1981年增加1.7倍,并引进世界各地80余种蔬菜新品种,从而保证了全市蔬菜的有效供给。成都市狠抓一、二、三线蔬菜基地建设的作法,也收到了较好的效果。国家对于全国性的五大蔬菜基地将给予必要的扶持,主要是发挥中央副食品风险基金在保护农民生产积极性和平抑市价方面的作用。中央要同地方一道共同把若干个全国性的生产基地巩固发展起来,让它发挥更大的作用。有条件的副食品生产一定要走规模经营的路子。这几年禽蛋供应比较好,就是靠了集约化、工厂化的生产。生猪也要因地制宜地逐步发展多种形式的生产基地,实行规模化养猪,缩短生产周期,提高出栏率和出肉率,特别要注意建立和保护好良种猪繁育体系,避免生猪生产出现大起大落。生猪基地可以自己建设,也可以产区和销区合资共同建设,上海市和江苏省淮阴市共同建立的养猪基地效果很好,值得重视。“菜篮子”生产一定要依靠先进的科学技术,走现代化农业的道路。要充分发挥大专院校和科研单位的科技优势,尽可能增加“菜篮子”生产的科技含量。要进一步扩大日光大棚的面积,大力引进国外先进的良种、推广先进适用技术,加快科技向现实生产力的转化,要逐步建设更多能充分利用地理资源,常年生产蔬菜的基地。武汉市在近10年中投资1600多万元用于发展蔬菜科技,建立了一批区乡蔬菜技术推广、植保服务机构;蔬菜良种覆盖率达90%以上,1995年春季棚栽蔬菜生产面积已达13万亩,全市无公害蔬菜生产面积达10万亩次以上。对此,各地农业发展银行在信贷方面要给予必要的支持。多层次副食品基地的发展,要切实搞好规划和协调,避免重复建设造成浪费,有条件的“菜园子”基地,可以结合当地的消费水平和市场需要,适当发展加工和半加工,提高

“菜篮子”产品的质量和有效供应，减少浪费。副食品从产到销都要加强社会化服务体系建设，解决好小生产与大市场的矛盾。

（三）继续按照市场经济的要求，重点抓好副食品流通体制的改革

社会主义市场经济要真正搞好，解决好流通问题就显得特别重要。只要把流通领域的问题从理论到实践正确地解决了，有中国特色的社会主义市场经济的模式也就基本建立了。这个认识是我们从多年的改革和发展实践中总结出来的。我们应该从国民经济发展的战略高度和经济工作的全局来认识市场经济条件下的流通问题，认识解决这个问题的现实性和紧迫性。“菜篮子”产品基本是鲜活商品，搞好流通的难度和压力相对更大一些，各级政府的重视程度也应该更高一些，要非常清醒地认识到，流通问题解决不好，不仅会制约生产，群众的“菜篮子”也会失去保障。在这方面，上海、天津等地搞得比较好。认识得早，抓得也好，他们以流通促进生产，以市场调节供求，实行产销直接挂钩或一体化，尽量减少中间环节，对稳定农副产品供应起到了很好的作用。今后，副食品流通改革要继续坚持发展大市场、搞活大流通，积极培育适应社会主义市场经济需要的新型副食品市场体系。现在，国合副食品和菜店、副食品农贸市场、个体商贩和菜农直销等多种类型、多层次的经营网络的格局已初步形成，但流通秩序还比较混乱，很重要的原因就是地方政府在市场经济条件下，缺乏调控的实践经验，有的地方国合商业在副食品流通中所占份额越来越少，难以发挥主渠道作用，再加缺少批发市场在衔接产销方面发挥龙头作用，政府也难以通过他们去调控市场。这些年各类批发市场建了不少，但多数设施比较简陋、功能不全、信息不灵、层次较低，仍然停留在比较落后的交易方式上。这种初级形态的批发市场，在发挥集散、调控、平抑价格方面作用有限。为了进一步增强批发市场的龙头作用，有必要建立少量大型骨干副食品的批发市场，同时发展配套的现代化加工、储藏、包装、运输设施，提高整个副食品的物流能力，逐步向科学的现代化的蔬菜配送中心过渡。搞好副食品流通，既要合理布局，方便群众，又要打破部门、行业、地区封锁，在这方面，农商两个部门要加强合作，产区和销区要加强合作，国合商业与其他经济成份的商业要加强合作，逐步形成产供销一体化的运行机制。对一些机关、企业、学校、部队、集中居民点等大户，可以采取直供，以减少流通环节，降低流通费用和价格。天津近几年“菜篮子工程”建设，既抓生产又抓流通，取得很大成绩。从1987—1994年，蔬菜常年种植面积从24.3万亩增加到45.8万亩，增长88.5%；年商品菜从12亿公斤发展到29.5亿公斤，人均达到320公斤，禽蛋增长1.2倍，人均达27.5公斤；鲜奶由5.3万吨发展到9.8万吨，增长85%，人均10.9公斤；肉类由7.4万吨发展到18万吨，增长1.5倍，人均达20.4公斤，等等，保证了“菜篮子”比较充裕和价格较为平稳。

我国实行的是以公有制为主的社会主义市场经济体制，在组织副食品流通中，充分发挥国合商业的主渠道作用非常重要。国合商业能不能搞好？我看不是天生就能搞好，也不是天生就不能搞好，关键在于改革，在于转换企业的经营机制。国合商业的主渠道作用不是争来的，更不是自封的，而是靠发挥自身的优势，在市场竞争中赢得的。国合商业有许多困难，如人多、负担重等等，但也要看到，建国40多年来，国合商业建立了一整套的经营设施，也形成了比较完整的购销网络，发挥主渠道作用应该说是有条件的。比如上海市，国有蔬菜公司的经营比重达到70%左右，连锁超市、连锁便民店有了很快的发展，取得很好效果。全国国有糖酒公司食糖经营比重达到70%以上，都说明了这个问题。成都市在原有商业网点中选择条件较好的50个菜店、50个肉店、50个粮店给予政策支持，一业为主多种经营，发挥国合