

向
市
场
经
济
转
变
中
的
工
会
工
作

CHINA INDUSTRIAL RELATIONS

中国大百科全书出版社

向市场经济过渡中的工会工作

中国工运学院工会学系集体编著

中国大百科全书出版社

责任编辑：季 哲

封面设计：童行侃

版式设计：王 琰

责任校对：张 默

向市场经济过渡中的工会工作

中国工运学院工会学系集体编著

中国大百科全书出版社出版发行

（北京阜成门北大街 17 号）

新华书店总店北京发行所经销 春雷印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.75 字数 250 千字

1993 年 4 月第 1 版 1993 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—10,000

ISBN 7-5000-5287-1/F·29

定价：6.90 元

（京）新登字 187 号

序

建立社会主义市场经济体制，是党的十四大所确定的我国经济体制改革的目标。由社会主义计划经济向市场经济的过渡，必然要引发我国的经济关系和社会关系的重大变化。在这种历史性的变革面前，工人运动和工会工作如何适应新形势发展的客观要求，是广大的工会工作者和工会会员都在认真思考的一个重大问题。

中国工会是党所领导的工人阶级的群众组织。在过去的社会主义革命和社会主义建设中，工会组织曾经发挥了重要作用。党的十一届三中全会以来，工会在改革开放中，组织和动员广大职工群众投身改革、支持改革，做了大量的工作。建立社会主义市场经济体制目标的提出，给工会组织提出了新的任务和新的要求。在从计划经济向市场经济的过渡中，中国工会也面临着一种转变，即从计划经济下的工人运动和工会工作向市场经济下的工人运动和工会工作的转变。在这种转变中，工会的工作内容、活动方式、组织体制以及社会地位和社会作用等都面临着一系列的变化。如何尽快地完成这一转变，是工会组织所面临的一项紧迫的任务。

工会是社会经济矛盾的产物。在向市场经济过渡中，由于劳动关系的变化，必然会对工会工作产生一定影响。因而，研究工会工作的转变必须研究社会劳动关系的变化。工会如何通过调节劳动关系，来更好地代表和维护职工群众的利益，更好地履行四项社会职能，实现以经济建设为中心，促进生产力的发展，是市场经济条件下工会工作的一个新特点。但是，如何在理论上认识工会这种新特点，在工会工作中实现这一任务与要求，则是一个需要工会工作者积极探索的一个全新的课题。

中国工运学院工会学系的同志集体编著的《向市场经济过渡中的工会工作》一书，对于这一课题的研究作出了积极的努力。他

们从理论与实践相结合的角度，系统地论述了向市场经济过渡中的中国工人运动发展的趋势、特点，并具体地分析了工会工作的特点与要求。从总体上看，这本书的基本思路 and 理论框架，会给人以启发和帮助。这本书的出版，对于广大的工会工作者研究和了解向市场经济过渡中工会工作的特点与要求，将会有积极的作用。当然，在我国建立社会主义市场经济体制是一个崭新的课题，市场经济条件下的工会工作和工运理论还将随着实践的深入而不断发展和更加完善，书中许多学术观点还需要在实践中继续研究和探讨。

《向市场经济过渡中的工会工作》的出版，对于向市场经济过渡中的工会工作来讲，是件很有意义的事情。因此，写了上面这些话，算是祝贺，也算是序。

中华全国总工会副主席
全国工会学研究会会长

杨兴富

1993 年 5 月 1 日

目 录

第一编 市场经济——中国工会面对机遇和挑战

第1讲 工会工作的历史性转变	(1)
一、市场经济——中国工会面临的挑战	(1)
二、行政化的工会运动——计划经济条件下 的工会运动模式	(4)
三、群众化的工会运动——市场经济条件下 工会运动的目标	(7)
第2讲 劳动关系——向市场经济过渡条件下工会工作的 基本出发点	(10)
一、向市场经济过渡必然要引起劳动关系的 重大变化	(10)
二、劳动关系的变化是工会运动转变的 直接依据和基本出发点	(15)
三、工会是劳动关系中劳动者一方的代表	(17)
第3讲 劳动力市场与职工主人翁地位	(20)
一、劳动力配置市场化是社会主义 市场经济的必然要求	(20)
二、努力形成社会主义劳动力市场	(22)
三、劳动力市场与职工主人翁地位的关系	(24)
四、工会在劳动力市场运作中的地位和责任	(27)
第4讲 改革以来职工阶层关系和结构的变化	(31)
一、以市场为取向的改革使职工阶层 关系中的矛盾扩大	(31)
二、职工阶层结构变化的良性趋向	(34)
三、协调职工阶层矛盾是工会的重要任务	(38)

第5讲	改革以来职工群体结构及其关系的特点	(41)
一、	职工地区群体分化趋显	(42)
二、	职工产业群体关系重构	(45)
三、	职工所有制关系层序位移	(49)
第6讲	职工内部社会关系和结构的转型	
	与社会的整体发展	(52)
一、	职工内部社会关系和结构的转型	(52)
二、	职工内部社会关系和结构的顺利转型	
	促进社会的整体发展	(55)
三、	工会在实现“转型”和促进“发展”中	
	具有独特的作用	(58)
第7讲	工会的性质、地位、作用再认识	(62)
一、	工会性质再认识	(62)
二、	工会地位再认识	(64)
三、	工会作用再认识	(67)
第8讲	工会职能的新特点	(70)
一、	工会的四项社会职能	
	仍是工会活动的基本内容和基本方向	(70)
二、	工会维护职能的新特点	(72)
三、	工会经济建设职能的新特点	(74)
四、	工会参与职能的新特点	(76)
五、	工会教育职能的新特点	(78)

第二编 工会工作的新特点和新要求

第9讲	工会与企业三项制度改革	(79)
一、	三项制度改革是企业走向市场的必然选择	(79)
二、	企业劳动用工制度改革	(83)
三、	企业工资分配制度改革	(90)
四、	劳动保障制度改革	(96)

第 10 讲	集体合同制度	(100)
一、	集体合同制度的一般特征	(100)
二、	向市场经济体制转变过程中集体 合同制度的新特征	(105)
第 11 讲	职工的心态特征、人格再造与思想政治 教育的更新	(109)
一、	走向市场经济的职工心态、人格大观	(109)
二、	培养和造就成熟而健康的市场经济的新型人格	(114)
三、	市场经济大潮中思想政治教育的再生	(116)
第 12 讲	企业职工民主管理	(119)
一、	市场经济条件下还要不要职工民主管理	(119)
二、	市场经济下企业职工民主管理的发展趋势	(121)
三、	如何搞好市场经济下的职工民主管理	(123)
第 13 讲	工会女职工工作	(129)
一、	市场经济向女职工提出了挑战也带来了机遇	(129)
二、	走向市场经济过程中工会女职工工作的 意义和女职工工作的主要矛盾	(133)
三、	向市场经济过渡中工会女职工 工作的主要任务	(135)
第 14 讲	工会劳动保护工作	(139)
一、	改革开放给劳动保护工作提出了新课题	(139)
二、	工会群众劳动保护工作必须加强	(143)
第 15 讲	工会的企事业	(148)
一、	工会企事业的性质和特点	(148)
二、	大力发展企事业是工会在向市场经济 过渡中面临挑战的必然选择	(150)
三、	当前如何广开兴办企事业的渠道和途径	(151)
四、	兴办工会企事业的宗旨、原则和程序	(153)

五、如何加强对工会企事业的管理·····	(156)
第 16 讲 工会的法律工作·····	(159)
一、市场呼唤法制,要求工会依法活动·····	(159)
二、工会开展法律工作的原则和任务·····	(162)
三、工会法律工作的保障·····	(166)
第 17 讲 乡镇企业工会工作·····	(169)
一、乡镇企业的迅猛发展为工会工作 提出了新的要求·····	(169)
二、乡镇企业职工的需要和面临的问题是工会工作的 基本依据·····	(169)
三、实事求是、脚踏实地组建乡镇企业工会组织·····	(173)
四、按照社会主义市场经济体制的要求开展好 乡镇企业工会工作·····	(176)
第 18 讲 三资企业的劳动和工会工作·····	(179)
一、协调、稳定的劳动关系是三资企业 赖以发展的必要条件·····	(179)
二、完善三资企业工会的组织建设·····	(183)
三、以“参与”、“维护”为重点, 探索三资企业工会工作规范·····	(186)
第 19 讲 在推行企业股份制中做好工会工作·····	(190)
一、由协调劳动关系到协调产权关系·····	(190)
二、工会在股份制企业中的地位·····	(193)
三、工会在股份制企业组建中开展工作的原则·····	(197)

第三编 市场经济与工会自身建设

第 20 讲 市场经济体制的建立对工会自身 建设的新要求·····	(201)
一、工会自身建设是实现市场经济条件下 工会任务的基本条件·····	(201)

二、群众化、民主化、多样化和增强基层工会的活力 是工会自身建设的努力方向·····	(203)
第 21 讲 工会活动方式的基本特征 ·····	(207)
一、工会活动方式的基本特征·····	(207)
二、工会群众化、民主化的活动方式·····	(208)
三、转变工会活动方式,实现群众化、民主化·····	(211)
第 22 讲 联合制与代表制 ·····	(215)
一、联合制、代表制的目的在于实现工会组织的 民主化和群众化·····	(215)
二、联合制、代表制是工会向市场经济体制过渡的 基本组织形式·····	(217)
三、联合制、代表制的具体类型·····	(219)
四、联合制、代表制的完善与发展·····	(221)
第 23 讲 增强基层工会活力 ·····	(226)
一、在市场经济体制建立过程中基层工会地位 所发生的变化·····	(226)
二、增强基层工会活力以适应市场经济的新要求·····	(227)
三、增强基层工会活力的基本途径·····	(229)
第 24 讲 造就工会活动家 ·····	(234)
一、市场取向改革引起的工会 工作者社会角色冲突·····	(234)
二、工会活动家的基本特征·····	(236)
三、建立造就工会活动家的有效机制·····	(240)

第四编 学习与借鉴——国际工会运动启示录

第 25 讲 国际工会运动概述 ·····	(244)
一、国际工会运动具有共同的特点和规律·····	(244)
二、发达资本主义国家的工会运动对于中国工会运动的 借鉴意义·····	(245)

三、原苏联、东欧国家工会运动的 失败及应汲取的教训·····	(249)
四、发展中国家工会运动的状况与特点·····	(252)
第 26 讲 向市场经济过渡条件下原苏联和 东欧国家工会的现状与特点·····	(255)
一、原苏联东欧国家工会的剧变·····	(256)
二、原苏联东欧国家工会运动的现状·····	(257)
三、原苏联东欧国家工会运动的 发展趋势及其前景·····	(264)
第 27 讲 西方资本主义市场经济条件下工会运动的 现状与特点·····	(266)
一、工会与集体谈判·····	(267)
二、工会参与权的扩大与发展·····	(270)
第 28 讲 面临转折的港台工会运动·····	(275)
一、香港工会运动状况·····	(275)
二、台湾工会运动状况·····	(280)
第 29 讲 国际劳工组织与国际劳动标准·····	(285)
一、国际劳工组织概况·····	(285)
二、国际劳动标准的制定原则、程序和发展情况·····	(287)
三、国际劳动标准的内容·····	(288)
四、国际劳动标准的特点、作用及对我国的启示·····	(293)
后记·····	(296)

CONTENTS

1. Market economy—Opportunity and challenge of the Chinese trade unions

Historical change of the trade unions' movement	(1)
Labour relations—Starting point of the trade unions' movement	(10)
Labour market and the status of workers	(20)
Change in the stratum and structure of working class since the reform	(31)
Characteristics of the stratum and structure of working class	(41)
Change of the labour relations and the social development	(52)
The nature, status and role of the Chinese trade unions	(62)
The new characteristics of the Chinese trade unions' functions	(70)

2. The new characteristic and demand on the Chinese trade unions

Trade unions and the reform of the employment, wages and labour security	(79)
Collective agreement system	(100)
Workers' mind state, personality and the new ideological education	(109)

Democratic management of enterprises	(119)
The work of trade unions for women	(129)
Labour protection and trade unions	(139)
Developing the industry and commerce of the Chinese trade unions	(148)
The legal activities of trade unions	(159)
The work of trade unions in the enterprises of villages and towns	(169)
The work of labour relations and trade unions in the cooperative enterprises with foreign countries	(179)
How to advance the work of trade unions in the stock compang	(190)

3. Market economy and trade unions construction for itself

New demand on trade union construction from the market economy	(201)
Major characteristics of trade unions activities	(207)
Alliance and representation	(215)
Strengthen the vigour of the grassroots trade unions	(226)
Bring up trade unionists	(234)

4. Study and use——Enlightenment of the international trade union movement

General situation of the international trade unions movement	(244)
The present conditions and characteristics of the trade unions movement of orignal Soviet Unions and eastern Europe during the reform of market economy	(255)

The present conditions and characteristics of the Western trade unions movement during the development of market economy	(266)
The present conditions of the trade unions movement of Hongkong and Taiwan	(275)
ILO and the international Labour standards	(285)

第一编

市场经济——中国工会面对机遇和挑战

第1讲

工会工作的历史性转变

在中国由计划经济向市场经济的历史性转变中，中国工会也面临着严峻的历史性转变。由计划经济下的行政化的工会运动转变为市场经济下群众化的工会运动，即是中国工会运动发展的基本趋向。在这种历史转换面前，中国工会的危机与希望并存，挑战与机遇同在，何去何从，中国工会必须作出抉择。

一、市场经济——中国工会面临的挑战

如果说，中国工会面临着市场经济的挑战，那么，这些挑战表现在哪些方面？其意义又何在呢？

让我们先看看中国工会面临着市场经济的哪些挑战：

市场经济条件下，市场配置资源，市场调节生产。各生产要素之间的关系也是通过市场来调配。作为第一生产要素的劳动力进入市场，对于工会的一个最直接的要求，即是工会必须在社会经济关系、特别是在劳动关系中明确自己的身份和地位。但是，中国工会在经济关系和劳动关系中的身份与地位是不明确的。

市场经济条件下，经济利益和社会利益必然呈现多元化的趋

势。这种利益多元化，不仅表现为国家、企事业、职工之间的利益关系将予以区分，而且在工人阶级内部也将分成为不同的社会利益群体。在这种情况下，工会必须明确自己作为利益团体的性质，并明确自己在不同的利益关系中的地位。然而，中国工会只是被当作一个社会政治团体，而并没有被认作是一个具有经济性质的利益集团。

在市场经济条件下，企业行为主体化，作为独立的市场主体，企业具有生产经营的全部权力以及独立的经济利益。与此同时，劳动关系也呈现一种多样化复杂化的特点。在这种情况下，工会工作必须以基层（企业）工会为本位，每个基层（企业）工会都应该以自己所处的具体环境，自由地确定自己的工作任务、活动内容和活动方式。计划经济下那种自上而下的、全国所有的工会都要同时进行一项同样的工作的工会活动内容和活动方式显然已无法再实行。

在市场经济条件下，经济运行和利益关系的处理必须实行规范化和法律化。在无序的和人治的情况下，是无法实行市场经济的。这就要求工会运动也要改变那种唯上是从的行政化倾向，而实行规范化和法律化。但中国工会距离法制化的要求还相差甚远。

概括地说，向市场经济的过渡所引起的经济关系特别是劳动关系的变化，要求中国的工会运动在工会的代表性、工作内容、活动方式、组织原则等诸方面都要发生一系列的变化。如果中国工会不能自觉进行这种转变，那么，在向市场经济过渡的进程中，就有可能落伍甚至被抛弃。这就是挑战的意义所在。

谈到工会在市场经济条件下的落伍甚至被抛弃，有的同志认为这不免有些过于危言耸听。他们的理由是，不管计划经济还是市场经济，反正都是社会主义的经济，在社会主义经济体制下，难道还能没有工人阶级的群众组织的工会的立足之地？此言乍听似乎有理，分析起来其实不然。一则，这里有一个工会存在的社会基础的问题，即工会是应谁人的要求成立。在计划经济下，工会

存在的原因之一当然是职工群众的需要，然而在更大程度上是由于党和政府的需要。所谓工会的“纽带”、“支柱”、“学校”三大作用的提法，实际是从党和政府的角度提出的。在由党和政府代表全社会经济利益的计划经济下，这种认识是有道理的，因为国家的利益与职工的利益是合为一体的。但在市场经济下，随着利益主体的区分和明晰，职工与企业 and 国家的利益虽然在根本上是一致的，但在具体利益上则存在着差别和矛盾，在对工会的要求上，显然也存在着差别甚至矛盾。这就提出了一个问题，工会向谁负责？是职工还是企业或者国家？或者说，工会如何把这些不同的要求统一起来？这并不是一件轻而易举的事情。

二则，工会就其性质而言，应该是一个职工自愿结合成的代表和维护自己利益的组织。但是，是否能够代表职工，并不在于工会自己怎么说，而在于能否得到职工的认可。这一点，在计划经济下利益分化并不严重，而且职工利益主要由国家或者企业代表，工会仅仅处在一种附属地位的情况下，职工对于工会能在多大程度上代表自己并不认为是很重要的事情。但是，当市场经济要求劳动者必须有代表自己利益的社会组织，以便通过这一组织去处理与其他社会集团的相互关系时，职工便会将工会能否代表自己的利益看得至关重要。如果他们认为这个工会徒有其名时，他们便会另作选择。

由此看来，谈及工会的落伍或被抛弃，已经不是杞人忧天。原苏东一些社会主义国家的由政府控制的一些工会被职工抛弃的严重教训，应该为我国的工会所记取。所谓被抛弃，实际上就是被职工群众所抛弃，真要是出现了这种情况，谁人也帮不了忙。因为工会作为职工自愿结合的组织，如果群众不信任这个组织了，不愿再结合在这个组织中，那别人又有什么办法呢？“水可载舟，亦可覆舟”，这个道理用在这里再贴切不过了。

把问题的严重性提到这个程度，并非是说中国工会已经无所作为或到了山穷水尽的地步。而只是说，市场经济对于中国工会