

中国社会科学院财贸经济研究所科研成果

邓小平

财经思想研究

杨圣明 刘溶沧 主编

经济管理出版社

中国社会科学院财贸经济研究所科研成果

邓小平财经思想研究

杨圣明 刘溶沧 主编

经济管理出版社

责任编辑 何 怡
版式设计 蒋 方
责任校对 张晓艳

图书在版编目(CIP)数据

邓小平财经思想研究/杨圣明、刘溶沧主编. —北京:

经济管理出版社, 1997. 6

ISBN 7-80118-441-6

I. 邓… II. ①杨…②刘… III. 邓小平—经济思想—研究 IV.
F092.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 05847 号

邓小平财经思想研究

杨圣明 刘溶沧 主编

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:北京宏文印刷厂

850×1168 毫米 1/32 10.75 印张 276 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月北京第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

ISBN7-80118-441-6/F·419

定价: 16.80 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836)

作者名单

主 编 杨圣明 刘溶沧

第一章	杨圣明
第二章	房汉廷
第三章	刘增录
第四章	宋 则
第五章	刘溶沧
第六章	李 扬
第七章	王国刚
第八章	王诚庆
第九章	温桂芳
第十章	温桂芳
第十一章	郭冬乐
第十二章	张广瑞
第十三章	陈家勤
第十四章	裴长洪
第十五章	于立新
第十六章	冯 雷

前 言

邓小平同志虽然离开了我们，但他给我们留下了博大精深的理论财富。邓小平同志以马克思主义的基本原理为指导，立足中国又面向世界，总结历史又放眼未来，创立了建设有中国特色的社会主义理论。这一理论，是毛泽东思想的继承和发展，是马克思主义和中国实际相结合的第二次历史性飞跃，因而是我们建设社会主义现代化国家的强大理论武器和伟大旗帜。

邓小平的经济理论博大精深，针对性极强，是深刻总结我国体制改革和现代化建设正反两方面经验和科学分析时代特征的重要成果。他在经济领域里提出的一系列重大论断、基本观点和战略思想，深刻地揭示了中国社会主义和体制改革的发展规律，形成了完整的经济理论体系，是邓小平建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。他的一系列划时代的经济思想的提出，充分反映了邓小平同志非凡的理论勇气、求实精神和政治胆略，是马克思列宁主义、毛泽东思想在新时期的重大发展。

改革开放以来，在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下，我国的经济体制改革和现代化建设事业都取得了伟大的历史性成就。整个国家焕发出勃勃生机。国民经济快速发展，综合国力显著增强。社会主义市场经济体制正在逐步建立，国民经济市场化、社会化程度明显提高。对外开放总体格局基本形成，封闭、半封闭状态已经基本改变。全国绝大多数人的温饱问题得到解决，正在向小康水平迈进。科学、教育、文化和各项社会事业蓬勃发展。社会主义精神文明和民主法制建设不断向前推进。总之，回顾近二十年来我国改革开放和现代化建设的历程及取得的

辉煌成就，我们深深感到邓小平的经济理论是具有强大生命力的科学理论，是建设有中国特色社会主义经济的根本指导思想和行动指南。

以江泽民同志为核心的党中央，高举马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论的伟大旗帜，领导改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践，不断研究新情况，总结新经验，解决新问题，作出了一系列新的决策和部署，牢牢把握“抓住机遇，深化改革，扩大开放，促进发展，保持稳定”这个全党全国工作大局，开创了改革开放和社会主义现代化建设的新局面。当前，我国正处在改革开放和社会主义现代化建设的重要历史时期。建立社会主义市场经济体制和实现现代化的任务十分艰巨，的确是千头万绪、任重而道远。伟大的实践，需要伟大的理论。

正是有鉴于此，党的十四次全国代表大会提出了用邓小平建设有中国特色社会主义理论武装全党的战略任务。这是进一步推进我国改革开放和社会主义现代化建设事业的具有全局意义的重大决策，是坚持党的基本路线一百年不动摇，实现中华民族伟大复兴，建设富强、民主、文明的社会主义现代化国家的根本保证。因此，我们一定要努力学习、深刻领会邓小平同志博大精深的经济理论，完整、准确地掌握邓小平经济理论的科学内涵和精神实质。特别是要注意学习小平同志运用马克思主义的立场、观点和方法，研究新情况、解决新问题的科学态度和创造精神，紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，高举邓小平建设有中国特色社会主义理论的伟大旗帜，坚持党的基本路线，解放思想，实事求是，勇于探索，开拓进取，把改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业更好地推向前进。

根据江泽民总书记的要求，为了把中国社会科学院建设成为马克思主义的坚强阵地，在研究工作中始终坚持以马克思主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，近年来，

我们财贸经济研究所在组织全所人员全面、系统地学习建设有中国特色社会主义理论的基础上，紧密结合科研工作的需要，又重点学习和研究了小平同志的财贸经济思想。这本书，就是我所一些研究人员历时两年，在认真研读邓小平有关财贸经济论述的基础上写出的一部分心得体会。由于水平所限，其中定有不少领会不深乃至谬误之处，敬请读者予以批评指正。学习邓小平建设有中国特色社会主义理论是一项长期的战略任务，我们期望在今后的学习中，逐步加深对小平同志财贸经济思想的理解，力争拿出质量更高的学习成果来。

中国社会科学院财贸经济研究所

1997年3月

目 录

第一章 邓小平市场理论的渊源与特色	(1)
一、马恩列斯毛的市场理论	(1)
二、中国学者的市场理论	(6)
三、西方学者的市场理论	(11)
四、新市场论的特色	(16)
第二章 市场与公有制	(23)
一、传统公有制与市场的矛盾性	(24)
二、市场与公有制的统一性	(31)
三、市场与公有制的融合点	(37)
第三章 市场与共同富裕	(45)
一、市场与共同富裕的对立统一关系	(45)
二、共同富裕是社会主义的根本目标	(50)
三、限制市场的阶级分化作用	(56)
四、实现共同富裕的对策	(63)
第四章 市场与计划	(72)
一、市场与计划都是方法	(72)
二、市场与计划的互补性	(77)
三、市场与计划相结合的现实选择	(84)

第五章 务求把国家财政放在稳固可靠的基础上	(87)
一、保持国家财政持续稳固的战略意义	(87)
二、保持国家财政持续稳固需重点处理好的几个关系 ...	(92)
三、加强法制建设，促进国家财政的持续稳固	(99)
第六章 金融是现代经济的核心.....	(102)
一、货币的作用.....	(103)
二、储蓄、投资和金融.....	(106)
三、金融发展与经济发展.....	(109)
四、开放经济中的金融.....	(111)
五、波澜壮阔的中国金融改革.....	(114)
第七章 要把银行真正办成银行.....	(121)
一、市场经济：银行改革和发展的基本取向.....	(121)
二、把中国人民银行办成真正的中央银行.....	(125)
三、建立和发展真正的商业银行.....	(132)
四、完善和发展真正的政策性银行.....	(139)
第八章 经济工作应当以贸易工作为中心.....	(143)
一、贸易工作在经济工作中的地位和作用.....	(144)
二、贸易工作的基本方针.....	(157)
三、以贸易工作为中心，深化改革，加速发展.....	(164)
第九章 理顺价格关系.....	(170)
一、“价格没有理顺，就谈不上经济改革的真正成功”	(170)
二、改革的方向是理顺价格，最终面向世界市场.....	(174)
三、价格改革关非过不可.....	(178)
四、价格改革这个任务是可以完成的.....	(190)

第十章 治理通货膨胀	(197)
一、一定要治理通货膨胀.....	(197)
二、治理通货膨胀不能损害改革开放的政策.....	(200)
三、通过深化改革去解决通货膨胀问题.....	(212)
第十一章 搞好供销合作社	(219)
一、提出“搞好供销合作社”的背景.....	(219)
二、搞好供销合作社与繁荣农村经济.....	(222)
三、新形势下搞好供销合作社必须着力抓好的几个 问题.....	(226)
第十二章 做好旅游业这篇大文章	(237)
一、中国旅游业发展的倡导者.....	(239)
二、搞旅游要千方百计地增加收入.....	(240)
三、旅游事业大有文章可作.....	(242)
四、大胆利用外资、引进管理.....	(244)
五、旅游业的发展：速度要加快.....	(246)
六、重视服务，抓好人才培养.....	(248)
七、旅游业的发展与旅游资源的保护.....	(250)
第十三章 对外开放是我国长期的基本国策	(252)
一、对外开放与坚持自力更生.....	(253)
二、既坚定不移地实行对外开放，又保持清醒的头脑	(257)
三、给外经贸企业“更多的自主权”.....	(263)
四、重视外向型智力和人才的培养.....	(266)
五、加快对外开放的步伐.....	(268)

第十四章 利用外资是一个大政策	(276)
一、利用外资肯定是社会主义建设的重要补充.....	(276)
二、利用外资的国内基本条件.....	(281)
三、利用外资的国际条件.....	(287)
四、我国利用外资的基本经验与未来发展.....	(292)
第十五章 扩大进出口贸易的战略构想	(299)
一、战略目标：扩大进出口贸易.....	(299)
二、战略原则：引进技术与管理.....	(306)
三、实现战略目标的途径：市场多元化.....	(310)
第十六章 办好经济特区	(314)
一、对外开放的突破口.....	(314)
二、邓小平特区经济思想的基本内容.....	(322)
三、特区经济实践的延伸.....	(325)

第一章 邓小平市场理论的渊源与特色

邓小平同志提出的社会主义市场理论是一种崭新的理论。它无论在马克思主义发展史上，还是在人类文明史上，都划出了一个新时代。这个理论已写进中国共产党党纲，写进中华人民共和国宪法，已经变成亿万群众改造世界的物质力量。对于这个事实，毋需再费笔墨。现在的问题是，邓小平同志的市场理论为什么出现在 80 年代的中国？它与以往的市场理论相比有哪些特色？本文试图从多视角探讨这些问题，以提高学习和运用这个理论的自觉性。

一、马恩列斯毛的市场理论

邓小平同志的市场理论是马克思列宁主义市场理论的继承和发展，是当代的马克思主义的市场理论。

马克思、恩格斯的市场理论形成于 19 世纪 40—50 年代。《资本论》第一卷于 1867 年出版，标志着这个理论的成熟与完善。这个理论认为，市场既有巨大的进步作用，在资产阶级统治的一百年间所创造的生产力比几千年人类所造就的总和还要大，还要强；市场又有惊人的破坏力，导致周期性的经济危机；市场将随着资本主义私有制的消灭而消亡，在未来的社会主义社会，计划将取代市场成为社会资源配置的唯一方式。马克思写道：“设想有一个自由人联合体，他们用公共的生产资料进行劳动，并且自觉地把他们许多个人劳动力当作一个社会劳动力来使用。……这个联合体的总产品是社会的产物。这些产品的一部分重新用作生产资料。这一部分依旧是社会的，而另一部分则作为生活资料由联合体成

员消费。因此，这一部分要在他们之间进行分配。……这样劳动时间就起双重作用。劳动时间的社会的有计划分配，调节着各种劳动职能同各种需要的适当比例。另一方面，劳动时间又是计量生产者个人在共同产品的个人消费部分中所占份额的尺度。在那里，人们同他们的劳动和劳动产品的社会关系，无论在生产上还是在分配上，都是简单明了的。”^① 这就是当年马克思所设想的社会主义经济制度的基本框架，即在生产资料公有制基础上实行计划经济和按劳分配，不再利用商品、货币与市场等资本主义的旧东西。恩格斯在《反杜林论》中有句名言：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。”^② 斯大林分析这段话时指出：“在《反杜林论》的另一个地方，恩格斯讲到占有一切生产资料，讲到‘占有全部生产资料’。这就是说，恩格斯在他的公式中所指的，不是把一部分生产资料收归国有，而是把一切生产资料收归国有。”“因而，恩格斯认为，在这样的国家中，在把一切生产资料公有的同时，还应该消除商品生产”。斯大林认为，“这当然是对的。”^③

现在看来，恩格斯和斯大林的分析与结论至今仍然是正确的，在社会只有单一所有制（国家所有制）的情况下，整个社会成为一个管理处，成为一个工厂，当然没有必要让商品与货币存在，市场经济自然也是多余的。某些马克思主义者的错误并不在于承认市场经济是否存在，而在于他们设想的市场经济存在的前提条件即生产资料所有制问题，即设想把一切生产资料立即收归国有或社会所有。

列宁的市场理论分为两个阶段。在十月革命前，列宁同马克思、恩格斯一样，认为商品、货币、市场是资本主义特有的，同

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社，第96页。

② 恩格斯：《反杜林论》，《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社，第323页。

③ 斯大林：《苏联社会主义经济问题》，《斯大林文选》，人民出版社，第578页。

、社会主义格格不入。1906年列宁写道：“只要还存在着市场经济，只要还保存着货币权力和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削。”^① 列宁认为，社会主义“就是消灭商品经济”，“建立起大规模的社会化的计划经济”，“把全部国家机器变成一架大机器，使亿万人民都遵照一个计划工作的经济机体”，“实行全国范围的经济生活的集中化”。十月革命后，实践向社会主义者提出了挑战。当战时共产主义时期结束后，转入新经济政策时期时，实践一再提出，在城乡之间、工农之间如果不依靠市场，不通过商品交换，如何沟通？在国家与职工之间，如果不依靠市场，不通过商品交换，如何实现消费品的分配？否定商品、排斥市场的余粮征集制以及定额配给制已经打乱了正常的经济秩序，甚至酿成了1921年春季的严重的政治危机和经济危机，苏维埃政权怎么办？面对着这些挑战，列宁断然修改了自己的理论和苏维埃国家的政策。1921年春天，列宁明确地提出：“我们不得不承认我们对社会主义的整个看法根本改变了。”他认为，通过市场实现统一的计划同计划经济并不矛盾。1922年4月，俄共（布）第12次大会《关于工业的决议》指出：“既然我们已经转而采取市场的经济形式，就一定要给各个企业在市场上从事经济活动的自由。”列宁还强调，商业是党和国家“必须全力抓住的环节”。^② 不过，有必要指出，列宁并没有把市场引入公有制内部，仅仅把市场作为公有制经济与私有制经济联系的桥梁与纽带。所以，从根本上说，列宁的市场理论仍把市场视为社会主义公有制之外的因素。

斯大林发展了列宁的市场理论。苏联在30年代初期完成了农业集体化之后，曾宣布进入了社会主义时期。于是，某些经济学家误认为商品、货币、市场的消亡阶段已经到来，再次提出用实物分配取代市场交换，取消货币。针对这种观点。1934年斯大林

① 《列宁全集》第10卷，人民出版社，第407页。

② 《列宁选集》第4卷，人民出版社，第578页。

在联共（布）第17次大会上批评了取消货币、取消商品、取消市场的“左派”观点，指出了共产主义第一阶段即社会主义时期必须保持商品货币和市场交换。但是，苏联在30年代，也否定了列宁倡导的新经济政策，批判了“迷信市场自发力量”的观点，甚至把市场经济理论说成是复辟资本主义的理论，是希特勒第五国际纵队的反革命理论。在此基础上，建立了斯大林的集中计划经济模式。第二次世界大战结束后，从1948年开始，苏联经济学界又提出了商品生产、价值规律以及市场在社会主义经济中的地位问题。经过几年讨论，斯大林在1952年他的最后一部著作《苏联社会主义经济问题》一书中对市场问题作出了半肯定半否定的结论。所谓半肯定，是指他承认在工农城乡之间、在国家与个人之间、在国内外之间这三个领域内部存在着商品交换、存在着市场。所谓半否定，是指他否定全民所有制内部的商品交换和市场，否定生产资料的商品性和市场化。斯大林写道：“可不可以把我国社会主义制度下的生产资料看作商品呢？据我看来，无论如何是不可能的。”^① 斯大林否定的比肯定的东西对社会主义更具有根本意义，所以斯大林的市场理论仍然是社会主义的外在理论。这种市场理论同列宁的市场理论在本质上是一样的。不过，由于斯大林把商品“外壳”的桂冠授给了全民所有制的生产资料，就使他的市场理论在形式上前进了。

毛泽东同志的市场理论继承了列宁、斯大林的市场理论，没有显著变化。他在1956年读苏联的《政治经济学》（教科书）的笔记中，曾经有句名言：“计划第一，价格第二”。这句言简意赅的话，充分表达了毛泽东同志对计划与市场关系的观点。1958年，当有些人否定商品生产和价值规律、否定市场交换、大刮“共产风”时，毛泽东同志又力挽狂澜。他主持中央全会通过的关于人民公社若干问题的决议中，批评了上述错误倾向，认为商品、货

^① 《斯大林文选》，人民出版社，第612页。

币和市场将长期存在，是发展社会主义经济不可缺少的。1960年，毛泽东同志曾在一个文件上指示，价值规律是一所伟大的学校，它可以教会我们千百万干部从事经济工作。可是，在毛泽东同志晚年，又出现了否定商品、货币、市场、八级工资制等问题。他在1973—1975年批林批孔和批右倾翻案风中，曾经发表了关于理论问题的若干指示，其中称商品、货币、八级工资制等都是资产阶级法权，同旧社会的差不多，应当加以破除。如果破除了商品、货币、八级工资制，哪里还有市场存在的余地？众所周知，在毛泽东时代，不论理论界，还是实际部门，一般都把计划经济等同于社会主义，而把市场经济等同于资本主义；如果存在市场，那仅仅是社会主义经济的补充或附属。

邓小平同志继承并大大发展了马恩列斯毛的市场理论。他认为，“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场；计划和市场都是经济手段；计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的基本区别。”^①“必须从理论上搞懂，资本主义与社会主义的区分不在于是计划还是市场这样的问题。社会主义也有市场经济，……不要以为搞点市场经济就是资本主义，没有那么回事。计划和市场都得要。”^②“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾。问题是用什么方法才能更有力地发展社会生产力。我们过去一直搞计划经济，但多年的实践证明，在某种意义上说，只搞计划经济会束缚生产力发展。把计划经济和市场经济结合起来，就更能解放生产力，加速经济发展。”^③“说市场经济只存在于资本主义社会，只有资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济，这不能说是资本主义。”^④ 将邓小平同志的这些精辟论述

① 《邓小平文选》第3卷，人民出版社，第373页。

② 《邓小平文选》第3卷，人民出版社，第364页。

③ 《邓小平文选》第3卷，人民出版社，第148—149页。

④ 《邓小平文选》第2卷，人民出版社，第236页。

同前人的言论加以对比，不难看出，邓小平同志的市场理论是崭新的理论。在这个理论指导下，中国的市场经济获得了蓬勃的发展，取得了震惊世界的巨大的成就。这是对马克思主义理论的重大发展，也是对国际共产主义运动的重大贡献。

邓小平同志的市场理论经过党的十二大、十三大的发展，在十四大上终于在全党确立了，被全党接受了。1992年10月18日党的十四大批准了江泽民代表中央委员会所做的政治报告，并明确指出：“我国经济体制改革的目标，确定为建立社会主义市场经济体制。”至此，历史翻开了新一页！

二、中国学者的市场理论

邓小平同志的新市场论同我国学者的观点息息相通，脉脉相印。它既是广大学者进行科学探索的指针，又从各种理论研讨中吸取养份，使之迅速成长、完善和成熟，二者相互促进。

虽然邓小平同志早在改革开放之初的1979年11月底就提出了“社会主义也可以搞市场经济”的崭新观点，但是一般学者是不知道的。我国广大学者是在1978年12月召开的党的十一届三中全会关于经济体制改革的方针与任务的指导下探讨市场问题的。在改革开放之前，我国经济学界虽然多次讨论商品生产和价值规律在社会主义计划经济中的作用与地位问题，但是从来没有对“我国社会主义经济是不是一种商品经济？商品经济是不是社会主义经济的一个基本特征？”等问题展开过讨论，更没有对社会主义经济是不是一种市场经济这样尖锐的问题展开讨论。对社会主义经济是不是商品经济、是不是市场经济的讨论，是从1978年党的十一届三中全会以后开始的。这个讨论，不是某些人内心激动的结果，而是改革开放的迫切需要。在这个讨论中，涌现出许多真知灼见。例如：

何伟说：“商品经济是人类社会发展到一定历史阶段的产物。如果人类社会的经济发展可以划分为自然经济、商品经济和计划