

点石成金

中国工人出版社
北京白塔胡同研究所

台湾经济研究丛书

93573

F279.275.8
1

点石成

金

台湾百大集团与老板

主 编：姜殿铭

副主编：刘映仙 修春萍

作 者：（按姓氏笔画排列）

王建民 王朝阳 刘映仙 张冠华
陈福敏 杨继红 罗祥喜 姜殿铭
修春萍 殷存毅 曹小衡 黎泉兴

中国工人出版社

北京台湾经济研究中心

(京)新登字 145 号

书名 台湾百大企业集团 & 老板

著者 姜殿铭 主编

出版发行 中国工人出版社

(北京安外六铺炕)

经销 新华书店

印刷 秦皇岛市抚宁印刷厂

开本 850×1168 毫米 1/32

印张 29.25

字数 708 千字

版次 1994 年 3 月 第 1 版

1994 年 3 月 北京第 1 次印刷

印数 1—3000 册

书号 ISBN 7—5008—1433—X/F·86

定价 精:30 元

平:25 元(全二册)



200184442

序（一）

《台湾百大企业集团 & 老板》出版了。这是中国社会科学院台湾研究所经济研究室的同志们一年多来辛勤劳动的成果，是颇值得庆贺的。

这本书的出版，正值大陆加速经济改革开放步伐、两岸经贸关系进一步发展、新一波的台商投资大陆热方兴未艾、各方渴望了解台湾各企业集团和大型企业的发展状况之际。相信它的出版，一定会有助于人们加深对台湾企业集团、各类大型企业、以至整个台湾经济发展过程的了解，有助于推动两岸经贸关系和互惠合作同振中华这一伟大事业的前进。

台湾“企业集团”的形成是台湾经济发展的必然结果，也是它们发展的一个缩影或重要体现。台湾企业集团是一个以台湾资本为主、兼有多种资本成份的混合体。它既有本省籍资本，又有大陆各省籍资本；既有私营资本，又有官营资本；既有岛内资本，又有华侨资本和外国资本。它是在两岸隔绝 40 余年、外国资本参与循环的特殊历史条件下发展起来的，并兼具有多种复杂历史特色的中国式资本主义。不过，抛开生产关系不谈，它在发展生产力上所取得的各种物质成果，它的正面和负面的经验，对于促进我大陆社会主义生产力和社会主义市场经济的发展，仍将具有某种借鉴或参考作用。

这一本书的出版也还是一种尝试。今后我们还将继续编辑出版台湾工商企业方面的书籍，以便大陆各有关方面更好地了解台湾这方面的情况，促进两岸经贸关系和投资合作事业的进一步发展。此书不足之处，尚希读者多提宝贵意见，以便今后修订出版时加以改进。

李 家 泉

1993 年元月

序（二）

我怀着十分欣慕的心情，期待着《台湾百大企业集团 & 老板》一书，即将面世。

去年岁末，北京台湾经济研究中心，在众多研究台湾经济的专家、学者簇拥下宣告诞生。这件事，在海峡两岸曾引起各界人士的关注。

中心成立后，大家不约而同，都想在了一起，要尽快出版一本介绍台湾大企业的专著，为当前正在蓬勃发展的两岸经济交往与合作，提供某种信息服务。时隔不到半载，这个宏愿已然实现了。由此可见，中心人才实力之雄厚，信息资源之丰富，办事效率之快捷，着实令人敬服。

长期以来，由于人为的藩篱，海峡两岸人民处于隔绝状态。近年，随着两岸关系的发展变化，以经济为主体的两岸交往交流与合作，日趋增多。台胞来大陆投资的热潮，正方兴未艾。大陆各界，特别是企业家，急切了解台湾经济、科技以及其他各界的状况。本书正适应这种形势需要而生。因此，值得庆贺。

《台湾百大企业集团 & 老板》收录了台湾排名前 100 家企业集团（财团）的基本资料。记录了这些企业的成长轨迹、资本结构、管理方式、营销策略，企业的投资趋向，核心企业与分子企业的关系，成功的经验与失败的教训等。从某种角度看，这种对台湾大企业状况较为系统的研究，不仅具有很高的学术价值和实用价值，而且填补了这方面的一项空白。相信读者会

从中获得有益启迪。

台湾由于地域狭小，劳力、资源贫乏，目前又处在“经济转型”时期，各种社会问题和高工资、高消费的不断提升，已使传统工业在国际竞争中的生存能力逐渐减弱，企业需要向外发展。大陆地广、人多，资源丰富，劳动力价格低廉，语言和风俗习惯相同，又有广阔的市场，是台湾企业家大展宏图的理想场所。正如李登辉先生所言：“台湾经济的发展，必须要以大陆为腹地”。这是有远见的眼光。因此，台湾企业家尤其是大企业家，来大陆投资是形势发展的必然，这是任何人难以改变的市场经济规律所决定的。大陆的改革开放政策，必将推动这一事物的加速发展。

当今世界，是以经济为基本导向的。海峡两岸经济领域的合作与发展，是两岸同胞共同关心的问题。加强对两岸工商界的研究，指导和促进双方的接触、沟通和了解，增进共识，在互补的基础上，按照互利互惠的原则，发展经济合作，有益于两岸经济的共同繁荣；也有助于推动两岸“三通”和国家的统一进程。这是海峡两岸工商企业界人士及从事经济研究的专家、学者，十分关注的一个重要课题。北京台湾经济研究中心，在这方面已开始着手做了一些工作，并积累了许多宝贵资料。这些成果，对于指导企业的发展与合作，有重要的参考价值。

祝愿北京台湾经济研究中心，在广大专家、学者的辅佐下，有更多的研究成果奉献给读者；祝愿中心的这本处女作能得到大家的青睐。

北京台湾经济研究中心 陈斌发
高 级 顾 问

1993年6月14日

目 录

序（一）	· 李家泉 ·
序（二）	· 陈斌发 ·

第一编 转型中的台湾企业集团

一 在加工出口经济中崛起	· 3 ·
二 复杂而特殊的工商企业群体	· 9 ·
三 向高级垄断形式发展变化	· 18 ·

第二编 台湾百大企业集团与老板

一 台塑企业集团	· 29 ·
（一）从一家小米店到台湾 第一大企业集团	· 29 ·
（二）“塑胶大王”	· 31 ·
（三）角逐其他领域	· 34 ·
（四）“经营之神”	· 36 ·
（五）选才、用才与育才	· 39 ·
（六）集团的组织结构及管理机制	· 40 ·
（七）集团的未来发展	· 43 ·

二 霖园企业集团	• 52 •
（一）一个庞大而神秘的王国	• 52 •
（二）年轻的霖园集团与树大根深的国泰蔡家	• 53 •
（三）躲在暗处悄悄赚钱	• 58 •
（四）大权独揽、审慎操作	• 60 •
（五）未来发展	• 63 •
三 新光企业集团	• 67 •
（一）新光商行——新光集团的起点	• 67 •
（二）建立纺织王国	• 69 •
（三）开拓新天地	• 71 •
（四）人和为贵的经营信条	• 75 •
（五）子承父业、继续开拓	• 76 •
四 和信企业集团	• 89 •
（一）风云际会	• 89 •
（二）“和信王国”	• 93 •
（三）“政商关系的最后贵族”	• 97 •
五 远东企业集团	• 110 •
（一）“软硬皆通”的名牌大企业集团	• 110 •
（二）亲友搭档、盘根错结的企业关系	• 113 •
（三）“谁的公关做得比我好？”	• 115 •
（四）发展趋势	• 116 •
六 华隆企业集团	• 126 •

（一）一段不太长但颇为复杂的历史	• 126 •
（二）善走法律边缘的经营方式	• 128 •
（三）和谐互助式的家族管理	• 129 •
（四）无所不存的政商关系网	• 131 •
（五）扑溯迷离的发展前景	• 133 •
 七 大同企业集团	• 140 •
（一）“大同、大同、国货好”	• 140 •
（二）一手遮天、事必躬躬的林挺生	• 142 •
（三）老态龙钟的大同	• 145 •
（四）发展趋势	• 147 •
 八 裕隆汽车关系企业集团	• 160 •
（一）从大陆到台湾	• 160 •
（二）“铁棉联营”	• 161 •
（三）非凡业绩	• 164 •
（四）与日商合作的甜酸苦辣	• 168 •
（五）产销分家	• 170 •
（六）权力转移	• 171 •
 九 东帝士企业集团	• 181 •
（一）从无名的纺织企业变为台湾 商界的“黑马”	• 181 •
（二）陈由豪与东帝士一样有名	• 183 •
（三）外人看不懂的组织结构	• 185 •
（四）海外关系多元化	• 188 •
（五）由追求量的扩充转为质的提高	• 189 •

十 中兴纺织企业集团.....	• 199 •
(一) 兼容并蓄的发展过程	• 199 •
(二) 浓厚的家族管理形式	• 201 •
(三) 引人瞩目的经营业绩	• 202 •
(四) 不容乐观的发展前景	• 203 •
十一 台南纺织关系企业集团.....	• 209 •
(一) 侯氏与吴氏的结合	• 209 •
(二) 奠基于纺织业	• 212 •
(三) 传统与现代经营理念融为一体	• 215 •
(四) 辉煌的业绩	• 218 •
十二 太平洋电缆企业集团.....	• 229 •
(一) 创业艰辛	• 229 •
(二) 平凡平实的孙法民	• 231 •
(三) 多元管理相辅相成	• 232 •
(四) 核心企业多角经济	• 234 •
十三 永丰余企业集团.....	• 249 •
(一) “造纸巨人”	• 249 •
(二) 跻身新兴领域	• 250 •
(三) 保守稳健与积极开拓	• 251 •
(四) “国际化是台湾纸业避免不了的方向”	• 253 •
十四 统一企业集团.....	• 263 •
(一) 统一王国	• 263 •

(二) “食品大亨”	• 265 •
(三) 走出台湾岛	• 270 •
(四) “战将文化”	• 272 •
十五 味全和泰关系企业集团	• 284 •
十六 中国力霸企业集团	• 304 •
(一) 王又曾的炼金术	• 305 •
(二) 追逐名利的王氏家族	• 307 •
(三) 王家第二代就位接班	• 310 •
(四) 为数众多的子公司	• 313 •
十七 华塑企业集团	• 319 •
十八 东元电机企业集团	• 328 •
(一) 瞄准市场、努力开拓新空间	• 329 •
(二) 积极进军国际市场，建立海外生产据点 ...	• 331 •
(三) 较具现代化色彩的集团经营管理	• 332 •
十九 国际企业集团	• 340 •
(一) 白手起家	• 340 •
(二) 台湾电器业巨擘	• 345 •
(三) 将事业延伸到大陆	• 348 •
二十 华新丽华企业集团	• 356 •
二十一 奇美关系企业集团	• 364 •

(一) 塑胶业起家	• 364 •
(二) 统一管理、独立经营	• 366 •
(三) 石化业的佼佼者	• 368 •
二十二 台湾水泥企业集团	• 373 •
(一) 接收“日产”中诞生	• 373 •
(二) 深厚的政商关系	• 375 •
(三) “立足台湾放眼海外”， 力保“龙头”宝座	• 377 •
二十三 台湾玻璃企业集团	• 385 •
(一) 大器晚成的玻璃王国	• 385 •
(二) 夫妻开店，子女掌勺	• 387 •
(三) 发展趋势	• 388 •
二十四 正隆企业集团	• 395 •
(一) 由轻至重的发展轨道	• 395 •
(二) 兄弟分掌权力	• 397 •
(三) 发展趋势	• 397 •
二十五 联华企业集团	• 402 •
(一) 不落伍的联华	• 402 •
(二) 山东帮集团	• 403 •
(三) 发展趋势	• 405 •
二十六 富邦关系企业集团	• 409 •
(一) 蔡氏家族集团	• 409 •

(二) 产物保险业之冠	• 411 •
(三) 百亿富豪	• 412 •
(四) 迈向新的高度	• 413 •
 二十七 长春关系企业集团	• 418 •
(一) 创业“三部曲”	• 418 •
(二) 石化工业的生力军	• 420 •
(三) 以研究开发创造机运	• 422 •
(四) 走向产业升级之路	• 424 •
 二十八 许金德企业集团	• 429 •
(一) 与日本工商界关系密切	• 429 •
(二) 面临易帜危险	• 431 •
(三) 发展趋势	• 434 •
 二十九 声宝企业集团	• 440 •
(一) 电子电器行业老字号	• 440 •
(二) 新一代领袖的新作为	• 442 •
(三) 广泛、密切的海外联系	• 443 •
(四) 在市场以外的社会舞台上	• 444 •
 三十 国产实业关系企业集团	• 449 •
 三十一 宏碁电脑企业集团	• 458 •
(一) 白手起家	• 458 •
(二) 台湾电脑界的翘楚	• 461 •
(三) “抢先一步”	• 463 •

(四) “龙腾国际”	• 466 •
(五) “赢向未来”	• 468 •
三十二 三信商事企业集团	• 476 •
(一) 服务业起家	• 476 •
(二) 林家第二代掌门人	• 479 •
(三) 在既有领域中求成长	• 481 •
三十三 烨隆企业集团	• 487 •
三十四 春源钢铁关系企业集团	• 495 •
三十五 诚昌企业集团	• 503 •
(一) 由制鞋业打天下	• 503 •
(二) 步入大型企业集团	• 505 •
(三) “诚为万事之本”	• 507 •
(四) 走向国际化、高科技	• 508 •
三十六 三光行企业集团	• 515 •
(一) “发战争财起家”	• 515 •
(二) 及时转向	• 516 •
(三) 多元化经营	• 518 •
(四) 经营有道、用人有方	• 519 •
(五) 潜力无穷、前景光明	• 520 •
三十七 羽田机械企业集团	• 524 •

三十八 士林纸业关系企业集团·····	• 536 •
三十九 大东纺织关系企业集团·····	• 543 •
四十 广丰实业企业集团·····	• 554 •
四十一 太子汽车企业集团·····	• 562 •
(一) 奠基于香蕉贸易 ·····	• 562 •
(二) 商而优则仕 ·····	• 565 •
(三) 家族式管理 ·····	• 566 •
(四) 开辟新天地 ·····	• 567 •
四十二 三富汽车关系企业集团·····	• 572 •
(一) 白手起家的乡土企业家 ·····	• 572 •
(二) 先进的生产、良好的服务 ·····	• 575 •
(三) 三富之未来 ·····	• 578 •
四十三 南侨化工企业集团·····	• 582 •
四十四 华荣电缆企业集团·····	• 591 •
(一) 拆船业起家 ·····	• 591 •
(二) “南台湾铜业王国” ·····	• 595 •
(三) “南霸天”与“高雄王” ·····	• 597 •
(四) 挺进大陆 ·····	• 602 •
四十五 新力企业集团·····	• 608 •