

现代 企业形象 创意图典

中国青年出版社



131914

F270-68
95-36
2

现代 企业形象 创意图典

2



中国青年出版社

(京)新登字 083 号

责任编辑:王寒柏

编辑设计:夫龙工作室

图书在版编目(CIP)数据

现代企业形象创意图典

(二)/夫龙工作室编著.

—北京:

中国青年出版社,1995.12

ISBN 7—5006—2149—3

I. 现…

II. 夫…

III. 企业管理—形象—创造性思维—图解

IV. F270—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20447 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

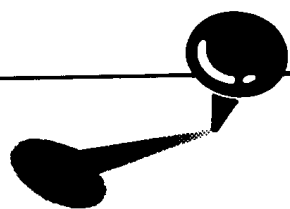
中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1000 1/16 20 印张 2 千字

1995 年 12 月北京第一版 1995 年 12 月北京第一次印刷

印数 1—10,000 册 定价 49.90 元

ISBN 7—5006—2149—3/F·117



目录



首字形 / 10



自然形 / 142



动物形 / 208

131914

F270-68
95-36
2

现代 企业形象 创意图典

2



中国青年出版社

序

DN16/32

(1/2)

当今，是一个知识趋于爆炸的“信息”时代；

当今，又是一个高新科技与市场经济迅猛发展的时代；

当今，更是一个“竞争”更趋激烈的时代。

随着经济的空前繁荣，商品生产越来越丰富，名牌产品更是层出不穷。在市场经济的作用下，现代商品的竞争也随之日趋激烈：它不仅体现在过去所强调的产品质量优劣的有形较量上，更表现在随着人们的消费心理、观念的变化而集中反映到的企业营销战略和企业形象的无形抗衡上。企业家越来越懂得营销心理在企业商品竞争中的重要作用，因此更加重视作为促销手段的企业形象创意，并把它当作企业进一步生存和发展的重要战略战术来对待。事实也正如此，现今国内外许多成功的企业，都已经尝到了企业形象在整个经营活动中的“甜头”，从而也就自然而然地促使企业形象设计在世界范围内得到空前的发展和繁荣。

“甜头”当然是“竞争”的结果，于是，怎样才能设计出世界第一流的企业形象，成了设计界思考问题的“焦

点”。不言而喻，高水平的设计创意来自能否准确地体现“企业精神”以及高水准地体现“文化特征”两个方面。显然，能集中反映企业的独特发展战略和经营思想以及本民族的文化特征，设计出新颖、简洁、具有视觉张力的、个性极其鲜明强烈的、富有民族特色的现代企业形象，成了所有设计家追逐的目标。其中，更应强调的是，从世界范围来说，越有民族性就越有竞争力，在这方面，不少国家的成功设计经验，值得我们很好地借鉴和学习。

现在，北京“夫龙工作室”的同仁们，为推动中国现代设计事业的发展，做了许多有益的工作。他们在深入钻研现代企业形象设计的基础上，将当今世界一流企业形象的设计近 8000 件分类成册，从中，我们可以领略到当今世界企业形象创意的基本特征和最新动向，帮助我们“知己知彼，百战不殆”，使中国的企业形象创意能在更短的时间内迅速赶上和超越世界一流的设计水平。

“它山之石，可以攻玉。”

祝愿所有的“有心”人，都能从这套高水平的《现代企业形象创意图典》中，得到有益的启示。

中国美术学院工艺系主任
中国美术学院学部委员
中国美术学院 教授

陈松贤

1995 年 10 月 10 日

(京)新登字 083 号

责任编辑:王寒柏

编辑设计:夫龙工作室

图书在版编目(CIP)数据

现代企业形象创意图典

(二)/夫龙工作室编著.

—北京:

中国青年出版社,1995.12

ISBN 7—5006—2149—3

I. 现…

II. 夫…

III. 企业管理—形象—创造性思维—图解

IV. F270—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20447 号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

787×1000 1/16 20 印张 2 千字

1995 年 12 月北京第一版 1995 年 12 月北京第一次印刷

印数 1—10,000 册 定价 49.90 元

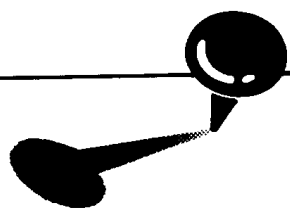
ISBN 7—5006—2149—3/F·117

原
书
缺
页

原
书
缺
页

原书缺页

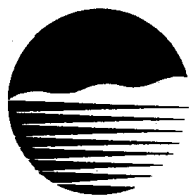
原
书
缺
页



目录



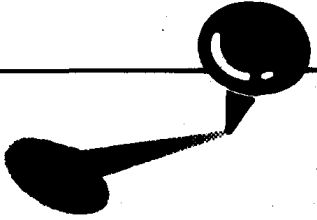
首字形 / 10



自然形 / 142



动物形 / 208



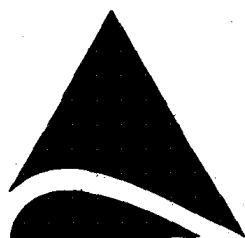
首字形

在现代企业形象创意中，以第一个字母作为企业形象已应用较广，这得益于首字形独特的视觉展现形式。

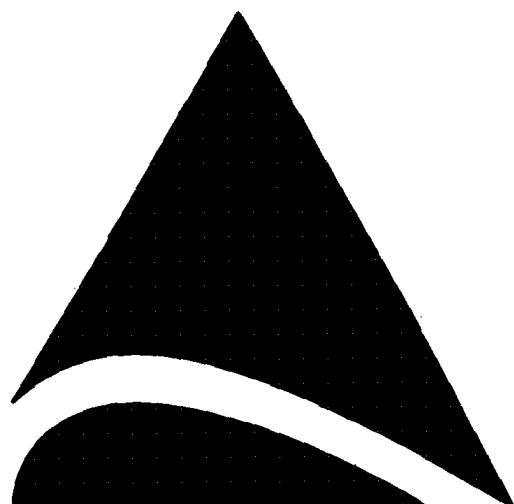
以英文字母作为企业形象出现虽然较早，但在近现代才得以空前的发展，并形成一种展现企业形象的设计形式。由于英文的企业名称都较长，不利于视觉传达，因此，采用第一个字母作为企业形象，成为一种传达企业形象的重要手段。

本世纪中叶，在世界范围内大量涌现出各种各样的企业，随着各企业确立自身形象的需求，企业形象设计也逐步达到成熟期。

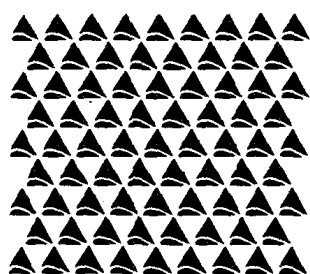
美国著名视觉传达设计师保罗·兰德在为威斯汀豪斯公司重新设计企业形象时，就采用了以第一个字母为基础构成的首字形。在一个圆圈中，“W”字母成为易记、简洁的新形象。这个新形象没有特定的含义，只是一些点和线的连接，好像是电线和电子图解的结构。它是当时比较著名的企业形象创意。



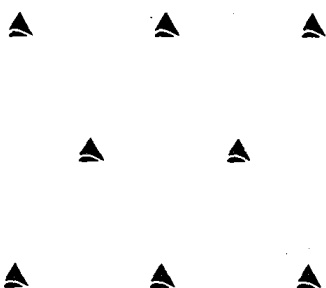
ADACHI CITY



足立区



ADACHI CITY
足立区



足立区企画部企画課

足立区立千寿小学校

足立区役所

ADACHI CITY OFFICE

足立区教育委員会

