

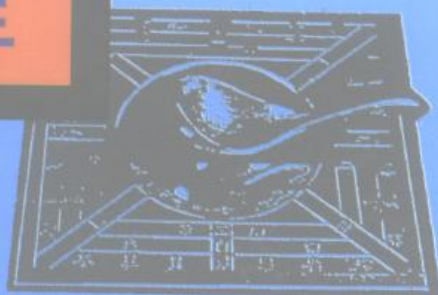
解放军出版社

东方文明 与 现代管理

陈荣耀

编著

於
中
余



F27
20

90667

东方文明与
现代管理

1990.1.30.17

陈
荣
耀

解
放
军
出
版
社

京新登字 117 号

图书在版编目 (CIP) 数据

东方文明与现代管理/陈荣耀著. —北京: 解放军出版社, 1996

ISBN 7-5065-3113-5

I. 东… II. 陈… III. 企业管理-关系-传统文化-东方国家 IV. F270

书 名: 东方文明与现代管理

著 者: 陈荣耀

出版者: 解放军出版社

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

排版者: 泰能照排中心

印刷者: 北京朝阳隆昌印刷厂印刷

发行者: 解放军出版社发行部

经销者: 新华书店

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 9.875

字 数: 214 千字

版 次: 1996 年 10 月第 1 版

印 次: 1996 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

书 号: ISBN 7-5065-3113-5/G·135

定 价: 16.00 元

(如有印装错误, 请与本社调换)

前 言

中华民族是一个伟大而又奇特的民族，她有悠久的历史，发达的古典文化，是人类文化发展史上的一颗明珠，给人以无穷尽的启示。但是，她在近代的落后也是有目共睹的，鸦片战争以后，中国成了列强分割的对象，逐步沦为半殖民地半封建国家，这种历史直到中华人民共和国成立才告结束。然而，中国的古典文化，在人类历史上却一直闪烁着夺目的光辉，受到世界发达国家的普遍关注。中国是世界四大文明古国之一，当其他古文明衰落后，中国古文明却一直延续至今，其内在生命力之强，引起了人们的深思。

当前由于各种矛盾的深化，已经引起人们对中国古典文化的兴趣。首先在西方，由于科学主义盲目发展带来的弊端，迫使人们寻找新的发展道路，因而引起了对中国古典文明的追索，以求从中寻找答案；其次是在东南亚、日本等所谓的“儒家文化圈”，常说的“儒家文化圈”、东亚工业文明和第三种工业文明，实际上都是指的亚太地区在第二次世界大战后迅速走上资本主义道路的国家 and 地区：日本国、新加坡、韩国等国家和我国的香港、台湾地区。由于他们是继欧美、前苏联等国的工业文明之后的又一种工

业文明，所以也称为第三种工业文明；又由于这个地区有用筷子习惯，被人称为“筷子文化”。这些国家和地区经济的发展，虽以资本主义的发展为经济特征，却以儒家文化为精神支柱。而且，儒家文化的一些基本特征，比如注重人际关系协调，重视教育，家庭关系融洽等等，都是现代经济发展的有力杠杆。从而使人们得到一个启示：在中国农业文明基础上产生的儒家文化，不仅能和西方商品文明相结合，而且能与人类未来文明有缘，并且能产生更大的经济效益。最后，现代西方管理的最新发展，越益明显地表现出非理性化趋势，非规范化趋势；表现为战略态势，权变态势和人文化趋势，而这一切，又和中国古代的儒家思想，道家思想，兵家思想和法家思想有相通之处。

这样，就有必要对中国的传统文化进行认真清理和评估，正确地辨认其精华和糟粕，辨别哪些具有历史意义，哪些具有现实意义。结合研究东亚工业文明管理思想的发展，研究东西方管理思想的现代发展，再同中国管理实践结合起来，坚持古为今用，洋为中用的原则，为中国管理现代化服务。

未来东方型管理应以马克思主义的基本原理为指导，以东方古典文化精华，西方科学管理理论和中国现实的管理实践为要素，构建成一个完整的理论体系。笔者功底有限，难以完成这一任务，但是，通过抛砖引玉引起管理界同行（理论型和实践型）对中国传统文化精华的兴趣，注意从中汲取思想养料，也就如愿以偿了。

中国经济的现代化只能由中国人自己来完成，中国管理的现代化也只能由中国人自己来实现！

目 录

第一章 导论

- 一 中国传统文化的形成和发展 2
- 二 中国古代管理思想研究的意义 6
- 三 中国古代管理思想的逻辑体系 8
- 四 中国古代管理思想的现代效应 14
- 五 欧美对中国古代管理思想研究的起因
..... 16
- 六 东亚对中国古代管理思想应用的必然性
..... 20
- 七 古代管理思想产生功效的客观条件
..... 22
- 八 儒家文化与管理现代化 25

第二章 传统文化和现代管理

一	文化类型和管理特色	28
二	中国传统文化的特征	31
三	模糊思维和管理的精确性	35
四	间断思维和管理的连续性	38
五	封闭思维和管理的开放性	41
六	缓性行为和管理节奏	44
七	传统文化堕性和现代管理矛盾	45
八	整体思维和系统管理	51
九	跨度思维和目标管理	55
十	人文文化和行为科学管理	58
十一	传统文化和东方管理特征	61

第三章 中国古代圣贤之训和现代管理

一	鉴人术	65
二	用人术	69
三	察情术	72
四	赏罚术	75
五	权变术	79
六	群为术	81
七	无为术	82
八	若愚术	84

九	居安术	86
十	转机术	88
十一	拓进术	89
十二	磨砥术	92

第四章 孙子兵法和现代经营战

一	孙子兵法和现代经营管理	98
二	孙子兵法的三维立体框架	103
三	帷帐决算，运筹定计——经营决策的 首要问题	109
四	自强先胜，组织治众——生产管理的 核心问题	117
五	巧能行事，行销谋略——市场竞争的 效益问题	122
六	兵贵神速，出奇制胜——现代经营的 节奏问题	131
七	审时度势，适时应变——经营管理的 权变问题	136
八	运筹自如，可为大将——企业领导的 素养问题	143

第五章 东方理性和日本管理现代化

- 一 日本管理的特点和效益 149
- 二 “存在应合理”的民族观念 155
- 三 儒家文化“大和化”和管理家属化
..... 160
- 四 对西方文化引进的“酿蜜”原则 ... 164
- 五 教育立国和培植经济阶层 169
- 六 孟子性善论和日本管理的Z理论 ... 174

第六章 儒家文化与台湾企业管理成效

- 一 强烈的危机感 179
- 二 刻意追求的管理合理化运动 184
- 三 组织严密的管理系统 190
- 四 适时应变的运销谋略 193
- 五 人才为企业管理之本 199
- 六 培植企业精神，注重价值观念 206
- 附 录 对未来经营战略的设想 (211)

第七章 东方威尼斯精神和港商致富之道

- 一 传统文化熏陶和东方企业家 216

二	险中求稳和敢于行动的经营作风 ...	221
三	赏罚严明和任人唯贤	223
四	技术和生意经统一，专业和灵活度 同一	226
五	营销工作的经验教训	230
六	东方威尼斯精神	235
七	东方威尼斯式管理	241

第八章 管理思想的发展及人文化趋向

一	东方文明和西方文明	247
二	西方科学管理形成的文化基础	254
三	管理的人文化趋向和行为科学管理	262
四	东西方人文主义的区别和 Z 理论 ...	267
五	超 y 理论的管理方式	270
六	管理的非理性化趋势和权变管理 ...	272
七	柔性管理三大主题	282
八	创新管理的时代背景和内容	292
九	管理思想发展的逻辑轨迹	298

后记

第一章 导 论

越来越多的事实表明，管理落后是第三世界经济落后的重要原因。而东方管理的现代化，必须根据自己的国情完成三个基本环节的转化：一是吸取西方管理思想的精华，完成西方管理的东方化改造；二是挖掘吸取中国传统文化精华，古为今用；三是总结现实的管理经验，使之上升到理论。三者都必须基于东方文化基础上展开。因此，对中国古代管理思想（其精华是中国的古典哲学思想）的研究，至少具有以下三个方面的意义：

（1）吸取古代管理思想的精华，用于现代经济建设；

（2）它将在文化基因上提供一种和西方科学文化相结合的机缘，从而为人类未来管理的发展提供更高形态的文化基础；

（3）中国古代哲学中丰富的辩证思想，为现代管理理论的构建提供了文化要素。

因此，对中国管理的现代化改造，必须注重对中国古典管理思想的研究。

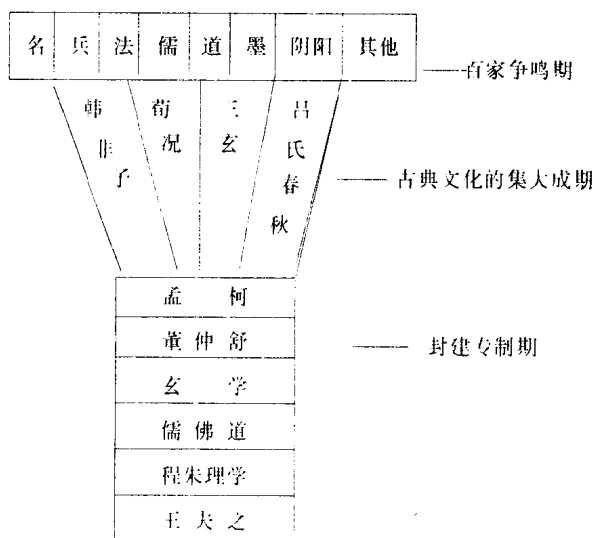
为吸取中国传统文化精华，使其用于现代企业管理，首先要分析一下中国传统文化形成和发展的概况。

一 中国传统文化的形成和发展

(一) 中国传统文化发展概况

为便于研究，首先分析一下中国传统文化的形成和发展过程。

如果用历史望远镜遥望中国传统文化的框架，映入视野中的是一个“T”型结构。上边是一横，下边呈一竖，而在这一横和一竖之间还有一个地带，所以，此“T”型由三部分构成；即百家争鸣期，战国后期的古典文化集大成期和秦至清的封建专制期。如下图所示。



中国传统哲学的“T”型结构

此图的最上面是百家争鸣期。由于当时社会正处于从

奴隶制到封建制的过度期，社会形态的急剧转变，在思想战线上出现了诸子蜂起，“百家争鸣”的局面，在这一时期，中国古典哲学的发展达到了高峰。社会文化形态进入了一个全盛期，构成了T型文化结构中“一”部分。按当时的学术思想区分，总共有十余家，主要是儒、墨、道、法、阴阳、名、兵、医、农等各派。一门学说形成之后，又有自身发展的过程，在发展中有“分”有“合”。“分”，是指各派学说的后继者向各个不同的侧面发展，自成体系，使一家演化为几家。例如，儒家自孔丘之后，儒分为八，其中著名的有子思之儒，孟柯之儒和荀子之儒。墨家为墨翟创立，其后墨离有三，著名的有相里氏，相夫氏和邓陵氏三派，统称后期墨家。道家始于老聃，其后向左发展为宋尹学派，向右发展为庄周学派。法家有早后期之分；名家分为“合同异”派和“离坚白”派，等等。通过“分”，先秦诸子百家之说就发展得更充分了。然而分久必合，春秋时期的诸子百家学说，经过进一步发展进入了古典文化的集大成期。这个时期比较著名的有集儒法之大成的荀况说，集法家之大成的韩非子说，集易经、老子、庄子之大成的三玄说，以及辑合百家之精华，于公元前239年成书的《吕氏春秋》等等。

秦统一天下，焚书坑儒之后，中国社会文化的发展就进入了封建专制期。按朝代区分也可分为几个阶段。孟子虽为战国时期人，但是，由于他第一个把孔子思想发展为适合地主阶级需要的意识形态，使儒家学说更加系统化，伦理化，故通称孔孟之道。两汉时的董仲舒，把孔子学说神圣化，他以儒家的宗法思想为中心，同时吸收了法家和阴阳家学说中对封建统治有用的部分，把神权、君权、父权、

夫权贯穿在一起，完成了儒家学说的神学改造，从而成为封建专制的正统思想伦理体系。董仲舒把自然界的一切都说是上天有目的创造的，从而提出“天人感应”、“君权神授”和“三纲五常”之说，主张“无为而治”，“德刑并用，以德治教化为主”的理论。因而深得汉武帝喜爱，从此中国进入了“罢黜百家，独尊儒术”的阶段。魏晋南北朝是社会大动荡的时期，从而使老庄哲学得以充分发展，形成了魏晋玄学。《老子》的无为，《庄子》的虚无，《周易》的神秘，《论语》的上下尊卑之分，成为当时玄学家思想体系的主要依据。到隋唐终于形成佛、儒、道三教并立，从此形成中国社会意识形态领域的三教合一格局，这又是一次大综合。

到了宋明时期，朴素的唯物主义和唯心主义理学进入了成熟阶段。程朱理学集我国古代唯心主义之大成，以思孟学派的儒家思想为主，兼容了佛老某些神秘的玄学理论，并且汲取了个别的唯物主义观点和当代自然科学的知识，形成了一个庞大的唯心主义体系。从南宋至晚清，它一直是封建统治阶级的官方哲学。其主要代表者朱熹提出了“明天理，去人欲”的著名思想，成为封建专制制度强有力的思想统治工具。当时同传统儒学，理学的繁琐论证相反，王守仁提出了“心外无物”这个主观唯心主义命题，他说：“心外无物，心外无事，心外无理，心外无义，心外无善”，“世界万物皆备于吾心”的主观唯心主义观点，讲究地主阶级的功利主义，所以是在方法论上对传统儒学的一种否定。他的“知行合一”观，使他的学说成为今天风靡日本管理界的主要杠杆。

到明末清初，中国传统哲学的集大成者王夫之对中国

古代哲学进行了总结，从而使中国古典哲学达到了历史上的最高成就，尤其是在自然观，认识论、辩证法，历史观等方面都达到古代哲学的最高水准，形成了中国古典哲学的又一巨大思想宝库。

(二) 中国古代哲学发展的启迪

纵观中国古代哲学发展的全过程，给了我们许多有益的启迪：

(1) 只有从思想丰富的诸子百家众花之中，广采博酿，才能提炼出高纯度的古典文化之蜜；

(2) 只有宽松和谐，争鸣互长的社会环境中才能形成百家争鸣，百花争艳的文化园；

(3) 如要对一家之说进行发展，首先是对其内容进行分解，然后从多维角度促其发展，最终才能使其长成一棵参天大树；

(4) 如果要集大成于一棵树上，这棵树必须根深叶茂，根基扎实，方可嫁接。

(5) 嫁接时要用其他文化树上最有特色的树枝，在适当条件下嫁接到主体上，就能保证品种优化并提高成功率。

(6) 嫁接成功后仍要进行修枝，剪去那些多余而又不利于整体成长的枝叶。

(7) 由此形成的新树通过细胞分裂的再生过程就能形成全新的个体。

这些启迪对于文化的交流与发展，对于在东西文化基础上，建立现代科学管理体系，均有实际意义。

二 中国古代管理思想研究的意义

西方的文艺复兴运动对人类文明的进步起了巨大的推动作用，其集中表现为西方科学文化的发展对人类文明进步的意义。作为两个亚文化系统，其内在的科学主义是产生现代西方科学管理的文化基础；而其人文主义则是西方行为科学的文化基因。同样的问题引起了人们的反思，在东方的人文文化中，有没有能够形成东方式管理模式的文化基因呢？答案是肯定的。

（一）基础

中国古代管理思想的研究将提供一个中国式现代化管理的基础。中国人具有宏观把握事物客体对象的特长，但是，往往带有很大的模糊性，这同东方文化的“顿悟”思维特点有关。它不是通过严密的逻辑推理而建立一个公理系统，从而形成一个循序渐进的理论体系；而是直接透过事物的表象进入事物内部把握事物的本质，从而建立宏观的框架模式。因此，对中国古代管理思想的研究、整理和改造，具有将西方科学管理之花植根于东方土壤的意义。

（二）中介

有一位厂长说，我学了现代科学管理的18门课程，但都是外国的，总觉得缺乏点中国的传统和社会主义的东西。实际上，他指的就是缺乏中国自己的一套管理思想和管理方法。要建立这套管理方法在目前至少有两个基本环节：一个是对西方管理思想进行改造，使洋为中用；一个是吸取中国古代管理思想的精华，使古为今用。而对西方管理思想的改造又必须基于中国古代管理思想的现代化改造基础之上。在我国聘请的外国管理专家中，有人感到他们那一

套管理方法往往开始尚能生效，但是，时间一长就会失效。这里除了生产力水平悬殊的因素外，文化基因的悖逆也是一个重要原因。将在西方科学文化基础上所形成的一套管理方法，简单地搬到东方，其基因环节上的矛盾，会随着管理深化而日益突出。这就提出了一个将西方管理东方化的问题，即必须寻找一个结合的“中介”，或称为渗透点，这个渗透点就是东方古代管理思想。尽管东西方的历史条件和经济基础不同，但同属管理之道，东方与西方必有相通之处；另外，由于西方的现代管理方法是在商品经济高度发展的基础上形成的，所以必须根据中国的实际情况，消除抑制商品经济发展的因素对经济管理的影响。这又需要从中国传统文化的历史剖析中寻找原因，所以，对中国古代管理思想的研究，客观上具有双重意义。

（三）趋势

当前，由于信息社会的到来，西方经济出现了一体化、战略化、瞬变化的特征，这就和西方科学文化的规范性、逻辑性、分解性、循序渐进性的特征发生了矛盾。因此从1968年开始，西方管理界逐步形成了向日本学习群体管理和战略管理的热潮，这实际上反映了西方管理的东方化趋势。但是，日本式现代化实际上是欧美现代化在东方的翻版，由于文化基因的矛盾，日本没有走出一条新的现代化道路。相反，中国文化有深厚的基础，具有独立的走出一条新的现代化道路的可能。西方著名学者汤因比说：“美苏是现实国家，中国则是未来国家。因为中国深层的文化基础蕴藏着向未来进步的多样可能性”。由此可见，直接研究中国古典思想和古代管理思想是非常必要的。不难看出，中国古典文化的某些内在特性和西方现代管理有许多相通之处，诸