

经济发展战略学

主编 张胜旺
方锡金

国防大学出版社

序 言

经济发展战略是指导经济发展全局的计划和策略。俗话说：“人无远虑，必有近忧”。尤其在科学技术突飞猛进、生产高度社会化的今天，更是如此。战后，许多国家、部门、地区、企业都在精心谋划未来，研究、制定、实施各自的经济发展战略。经济发展战略成为当代世界人们普遍关注的重要问题。

实践要求理论作指导。为了推动经济发展战略的制定和实施在科学、正确、有效的轨道上顺利进行，各国学者都在认真总结实施经济发展战略的经验，潜心研究经济发展战略的许多重大理论问题。目前，这种研究相当活跃，并且已经出版了不少学术著作，取得了一定的研究成果。但是总的来说还不甚理想。这些研究一般只注重于一个（或一类）国家、部门、地区或企业的经济发展战略，而且明显地带有实践经验总结的性质。现在需要的是对经济发展战略作最一般的理论概括，使其具有更广的适应性和更强的指导性。我们献给读者的这本著作，正是在这方面作出的最新探索。

本书运用马克思主义的理论和方法，以世界各国经济发展战略为背景，但更多地是联系我国的实际，分别对经济发展战略学的研究对象和方法，经济发展战略的内容和体系，经济发展战略的组织实施，以及世界各国经济发展战略比较等，进行了系统的研究，力图建立起这一新的学科的初步体

系。我们真诚地希望广大同行和读者提出宝贵的意见和建议。

本书是我们在研究生教学工作中进行长期研究的结果。同时，在撰写过程中也吸取了国内外学者的许多研究成果和实际工作部门专家的意见，借此，表示衷心感谢。

编 者

1993年5月于北京

目 录

序 言	(I)
第一章 经济发展战略学的研究对象和方法	(1)
第一节 经济发展战略学的产生	(1)
第二节 经济发展战略学的研究对象	(7)
第三节 经济发展战略学的研究方法	(11)
第四节 研究经济发展战略学的意义	(15)
第二章 制定经济发展战略的理论根据和基本原则	(17)
第一节 制定经济发展战略的一般理论根据	(17)
第二节 制定社会主义经济发展战略的理论根据	(26)
第三节 制定经济发展战略的基本原则	(33)
第四节 制定社会主义经济发展战略的基本原则	(37)
第三章 经济发展战略目标	(43)
第一节 经济发展战略目标的确定	(43)
第二节 经济发展战略目标的指标体系	(50)
第三节 经济发展战略目标的实施过程分析	(58)
第四章 经济发展战略重点	(65)
第一节 战略重点的选择	(65)
第二节 战略重点的保证	(79)
第三节 战略重点的转移	(83)

第五章 经济发展战略阶段	(90)
第一节 战略阶段划分的理论依据.....	(90)
第二节 战略阶段划分的方法和原则.....	(101)
第三节 战略阶段的具体划分.....	(108)
第六章 经济发展战略对策	(116)
第一节 战略对策的内容和特点.....	(116)
第二节 制定战略对策的依据.....	(126)
第三节 战略对策的调整.....	(133)
第七章 经济发展战略的类型	(139)
第一节 按战略目标划分的经济发展战略.....	(140)
第二节 按战略重点划分的经济发展战略.....	(145)
第三节 按战略实施途径划分的经济发展 战略.....	(151)
第四节 划分经济发展战略类型的意义.....	(161)
第八章 国家经济发展战略	(164)
第一节 国家经济发展战略的基本特征和 意义.....	(164)
第二节 国家经济发展战略的层次体系.....	(168)
第三节 国家经济发展战略的基本内容.....	(170)
第九章 部门经济发展战略	(182)
第一节 部门战略概述.....	(182)
第二节 农业发展战略.....	(188)
第三节 工业发展战略.....	(194)
第四节 交通运输业发展战略.....	(201)
第十章 要素战略	(206)
第一节 要素战略概述.....	(206)
第二节 人口战略.....	(210)

第三节	教育战略·····	(216)
第四节	科技战略·····	(222)
第五节	生态环境战略·····	(225)
第十一章	地区经济发展战略·····	(230)
第一节	经济区的类型与结构·····	(230)
第二节	地区经济发展战略的产生及其结构体系·····	(236)
第三节	地区经济发展战略的特点与地位·····	(244)
第十二章	企业发展战略·····	(254)
第一节	企业发展战略的产生和特点·····	(255)
第二节	企业发展战略的类型·····	(265)
第三节	企业发展战略的贯彻实施·····	(272)
第十三章	经济发展战略的组织工作·····	(278)
第一节	经济发展战略组织工作概述·····	(278)
第二节	经济发展战略研究和制定中的组织工作·····	(284)
第三节	经济发展战略实施中的组织工作·····	(293)
第四节	经济发展战略的转变·····	(299)
第十四章	世界不同类型国家的经济发展战略比较·····	(305)
第一节	社会主义国家的经济发展战略·····	(305)
第二节	发达资本主义国家的经济发展战略·····	(310)
第三节	发展中国家的经济发展战略·····	(320)
后 记	·····	(332)

第一章 经济发展战略学的 研究对象和方法

经济发展战略学是以马克思主义政治经济学为指导的，揭示经济发展战略的研究、制定和实施的一般规律的科学。它是一门新兴的应用经济科学。

第一节 经济发展战略学的产生

一、经济发展战略

“战略”原是一个古老的军事用语。它被用在经济方面是现代的事情。

经济发展战略是指某一经济实体（或战略主体）的中长期经济、社会、科学技术协调发展带有全局性、长期性和关键性的谋划，一般包括战略指导思想、战略目标、战略重点、战略阶段和战略措施等若干组成部分。经济发展战略具有三个特征：第一，经济发展战略所规定的任务是全局性的，而不是局部性的，因而战略任务的实现将对经济发展的全局产生重大影响；第二，经济发展战略要解决的问题是关系到战略主体的长远利益的问题，而不是只同眼前利益有关的问题；第三，经济发展战略所要解决的是关键性的重大问题，而不是次要的具体的问题。

战后，各国经济在其发展中出现了一些共同的关系全局

和长期发展的問題。這些問題是：生產日益社會化、商品化、現代化、國際化，提出了改革經濟體制和運作機制、實行對外開放、建立區域合作和規範國際經濟秩序的要求；人口爆炸、資源危機、環境污染和生態失衡，成為鉅制各國經濟社會發展的嚴重問題；科學技術的飛速發展，加快了經濟結構的變動，既向各國提出了挑戰，也為各國提供了機遇。因此各國逐步開始對經濟、社會、科學技術的協調發展進行全局的長期的謀劃，提出了各種不同的經濟發展戰略。戰後發達資本主義國家中，日本是實行經濟發展戰略較為成功的國家，先後制訂了重化工業傾斜發展的戰略、“貿易立國”戰略、“科技立國”戰略，並連續實施了“五年經濟自主計劃”、“新的長期經濟計劃”、“國民收入倍增計劃”、“中期經濟計劃”、“經濟和社會發展計劃”、“經濟和社會發展新計劃”、“社會和經濟基本計劃”等七個計劃，實現了日本經濟發展的“奇蹟”。法國於1946年1月3日頒布法令，規定在6個月之內制訂“法國本土和海外領土的第一個全面經濟現代化與投資計劃”，此後到1980年為止，連續制定和實施了七個發展計劃。美國雖然沒有制定一個完整的經濟發展戰略，但它推行的“阿波羅登月計劃”、“星球大戰計劃”，實質上也是一種高科技發展戰略。

發展中國家在戰後經濟發展中，大多實行一種以追趕發達國家為目標的“趕超型”經濟發展戰略，既有成功的例子，也有失誤的教訓。進入80年代後，發展中國家結合本國的實際和國際環境的變化，紛紛調整自己的戰略。

社會主義國家具有制定經濟發展戰略的優越條件，但在一個時期內走過了一段曲折的路程。如何堅持以馬克思主義為指導，制訂更加適合本國特點的經濟發展戰略，仍然是各

国面临的严峻的历史考验。

新中国成立以来，我们在不同时期提出经济建设的总路线、总任务和总方针、总政策等，都含有经济发展战略的意义，也起到了筹划和指导经济发展的作用。70年代末、80年代初，我国经济学界开始使用经济发展战略这一概念，并开始了这方面的研究工作。1981年2月开始的经济、社会发展战略问题座谈会，持续了多年，期间介绍了外国经济发展战略研究的理论和经验，探讨了具有中国特色的经济发展战略问题。国务院有关部门还集中了上万名专家、学者，花了将近3年时间对2000年的中国进行了总体的发展研究，内容包括自然科学、社会科学各个领域，共编纂研究资料12集1300万字。与此同时，各个地区、各个部门也都对自身的发展战略进行了探讨。党的十二大总结了建国以来经济发展上的经验教训和前几年在这方面的研究成果，吸取了国外的经验，认真研究了经济、社会总体运动的规律，明确地提出了我国经济发展战略目标、战略重点、战略步骤以及一系列方针政策。从党的十二大到十三大，又经过了几年的实践，我们对经济发展战略的认识深化了。党的十三大比较全面、系统地提出了我国经济发展战略的总体构想和方法步骤，为我国经济发展指出了明确的方向和实现这个方向的途径。邓小平同志称赞党的十三大制定了一个很好的战略。至此，我国经济发展战略既有国家战略，也有地区、部门乃至企业发展的战略，既包括工农业等部门经济发展战略，也包括科学、教育、人口、生态等经济发展要素的社会发展战略，形成了一个科学的经济发展战略体系。党的十四大不仅充分肯定了党的前两次代表大会所提出的我国经济发展战略，而且它所概括的邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论，它提出的要

建立社会主义市场经济体制的经济体制改革的战略目标，为进一步深入研究和贯彻我国经济发展战略提供了更加坚实的理论基础。

各国经济发展战略的涌现和实践，为经济发展战略学的产生提供了现实基础。

二、经济发展战略学的产生

任何一门科学的诞生，都是客观实践在人们头脑中的正确反映，经济发展战略学也不例外。战后经济发展的新变化，在客观上要求人们必须具有经济发展的战略意识，因而各国纷纷制定经济发展战略也就成为必然；战后各国研究、制定和实施经济发展战略的正反面经验，客观上又要求人们探索经济发展战略的基本理论与方法。于是经济发展战略学的出现就是不可避免的了。当然，经济发展战略学的形成不能脱离各国探讨本国经济长期稳定发展的理论思维大道，恰恰相反，它正是在批判继承各国战略理论思想的基础上产生并逐步发展起来的。其中以增长经济学、发展经济学和社会主义发展战略学对经济发展战略学的形成有直接的影响。

增长经济学是战后资产阶级经济学的一个新的分支。它是研究发达资本主义国家再生产和长期经济发展的一种经济理论。资产阶级经济学家认为，自从第二次世界大战以来，经济增长问题是西方发达国家解决就业、对付经济危机、提高社会福利、实现社会长期稳定发展的“紧迫问题”之一，也是资产阶级经济学界的“第一等优先的经济论题”。经过几十年的进展，整个经济增长理论可以说大致是由四方面的内容组成的。一是研究了实现一国国民收入稳定增长的条件，分析了储蓄率、积累率、资本产出率、科技变动率等与经济增长之间的函数关系，建立了哈罗德、多马、索洛、斯

旺和卡尔多等各种经济增长模型。二是在国民收入核算和分析的基础上对于发达的资本主义国家的经济增长因素所进行的分析和国际比较，强调了科学技术与教育对经济增长的重要作用。三是从经济发展史的角度对经济发展阶段作了划分，分析了部门增长差异和主导部门对产业结构的关联影响。四是关于增长极限论，提出经济增长需要付出代价的论点和关于经济增长可能导致人类毁灭的增长悲观论。

发展经济学也是在战后产生的资产阶级经济学的一个分支。战后民族解放运动的蓬勃发展，原来的殖民地、半殖民地国家纷纷独立。这些新独立的国家，人均产值和收入低下，人口增长率高，失业严重，收入分配不均，二元经济结构，对外贸易畸形发展，既缺乏实现经济发展的资本、技术和熟练劳动力，又缺乏经济发展的基础条件，迫切要求发展本国的经济，以求经济上的独立。为此，就需要有一种能指导发展中国家经济发展的理论和方法。适应这种需要，发达资本主义国家的学者，自觉不自觉地按照自己国家的面貌，为这些发展中国家的经济发展提出了一系列理论和对策，从而形成了一种发展经济学。发展经济学是专门研究发展中国家的经济从落后状态向现代化发展的方针和途径的学科。发展经济学大致包括四个方面的内容。一是提出了发展目标理论，分析了把人均国民生产总值作为经济发展的战略目标的局限性，逐步把满足大多数人的基本需要作为战略目标并提出了衡量发展水平的若干主要指标。二是提出了投资增长与制度和结构发展相结合的思想，分析了制度和结构（主要是文化、风俗、传统、法律、政体、规章制度等的总和）对于经济发展的意义。三是提出了一些发展战略的类型，如进口替代战略、出口替代战略，平衡发展战略和不平衡发展战略。

略，分析了不同发展战略类型在工业化不同阶段的适用性。四是制订了经济数学发展模型，对关键性经济参数进行了量化分析。

社会主义发展战略学是研究社会主义国家经济长期发展的理论。它产生于社会主义的经济实践，是指导社会主义国家研究、制定和实施经济发展战略的基本理论和方法。社会主义发展战略学的主要内容有：关于社会主义经济社会发展战略指导思想的理论，提出把发展速度、结构比例和经济效益的统一作为战略指导思想；关于社会主义经济社会发展战略目标的理论，强调战略目标的确定必须符合本国国情，切实可行，必须以最终满足人民日益增长的物质和文化需要为原则；关于社会主义经济社会发展战略模式的理论，分析了在实现社会主义现代化的过程中，不同战略模式对经济发展的重要意义；关于社会主义经济社会发展战略方案的理论，强调战略方案选择的科学化和民主化的重要性，强调根据战略内容变化调整战略方案的必要性。

增长经济学、发展经济学和社会主义发展战略学从不同侧面和不同国家论述了经济发展进程中带有全局性、长期性和关键性的理论和方法，因此它们和经济发展战略学有一定的理论联系，对经济发展战略学的产生和形成有一定的借鉴作用。但经济发展战略学并不是上述三种理论的简单相加。首先是研究的层次不同。上述三种理论均是对具体类型国家经济发展问题所作的国家级经济发展战略层次的理论抽象，而经济发展战略学则是在此基础上，打破国家界限在更广范围和更多更高层次上的理论抽象。其次是研究对象不同。增长经济学、发展经济学和社会主义发展战略学分别以发达国家、发展中国家、社会主义国家的经济发展目标、实施途径

与方法为研究对象，而经济发展战略学则是以所有国家以及不同国家的不同部门、不同地区和不同企业的经济社会发展问题为研究对象，并不限于某一类国家。再次，除社会主义发展战略学以外，增长经济学、发展经济学与经济发展战略学属于不同的思想体系，经济发展战略学以马克思主义政治经济学为指导，而增长经济学和发展经济学则是以资产阶级政治经济学为指导并属于它的一部分。

在我国，经济发展战略学的研究是从80年代开始的。在国内虽有社会主义发展战略学方面的著作，但却无广义的经济发展战略学方面的专著。这门科学尚属开创阶段。本书只是这一学术领域的尝试性研究，它还有待继续发展和完善。

第二节 经济发展战略学的研究对象

一、经济发展战略学与经济发展战略

经济发展战略学是研究经济发展战略的理论学科，它与经济发展战略既有联系，又有区别。

从联系方面看，（1）二者研究的总方向相同。二者都是以经济社会发展进程中带规律性的全局现象作为自己的研究方向的，它们都具有全局性、长期性、层次性等等共同特征，是经济发展中高层次的研究。（2）二者研究的总任务相同。二者都要揭示和运用经济社会发展过程中内在的客观的各种战略规律，解决整个社会经济的长期稳定和发展问题。

从区别方面看，（1）侧重点不同。经济发展战略学侧重于揭示经济发展战略的研究、制定和实施过程中的一般规律，为研究、制定和实施各种具体的经济发展战略方案提供

基本的理论和方法；而经济发展战略则侧重于各种各样的战略方案的研究、制定和实施，并通过规划和计划具体指导经济运动的进程。（2）功能不同。经济发展战略学是各种经济发展战略实践的理论抽象，具有普遍的适用性，而具体的经济发展战略不是适用于一切国家的，而是只适用于某一时期的某一个国家；就一个国家内部来说，这个部门与那个部门、这个地区与那个地区、这个企业与那个企业的经济发展战略也各不相同。（3）内容不同。经济发展战略的内容仅限于战略方案，包括五大要素：战略指导思想，战略目标，战略重点，战略阶段，战略对策。经济发展战略学的内容更广，它还包括战略理论和原则，战略模式，战略类型，战略层次等。（4）指导和被指导关系。经济发展战略学是经济发展战略的理论基础，指导经济发展战略的研究、制定和实施，经济发展战略是经济发展战略学的具体应用。

二、经济发展战略学与政治经济学

经济发展战略学与政治经济学都属于较高层次的经济科学，它们都要研究社会经济现象，都要研究社会经济现象中带规律性的东西，因此在大范畴方面如经济规律都是相同的。同时二者存在着相互补充和促进的关系。政治经济学体系的完善和深化，对经济发展战略学具有直接的促进作用，而经济发展战略学的研究反过来又会进一步充实政治经济学的理论。

但经济发展战略学与政治经济学的区别也是十分明显的。首先，二者的研究对象不同。政治经济学主要是以人类社会生产关系为对象进行研究的，经济发展战略学不仅包括社会生产关系的研究，而且包括社会生产力的研究，不仅包括对经济基础的研究，而且还联系上层建筑，如文化教育

等。其次，二者的理论地位不同。经济发展战略学是多学科的应用经济学，而政治经济学是在它之上的基础理论研究，是指导经济发展战略学的理论基础。再次，二者产生时代不同。资产阶级经济学产生于17世纪；马克思主义政治经济学产生于19世纪。以资产阶级政治经济学为指导的增长经济学和发展经济学产生于本世纪50年代末60年代初；以马克思主义政治经济学为指导的经济发展战略学目前尚处在初创阶段。

三、经济发展战略学与未来学

经济发展战略学和未来学都是面向未来的，都是新兴的综合性学科。未来学主要探讨现代工业和科学技术给社会发展带来的影响，揭示按照人类需要所作的各种选择实现的可能性。经济发展战略学是从战略的高度总结经济社会发展进程带规律性的东西。它们的方向是一致的。但是，未来学以科学的预测为研究的主要内容，对人类面临的诸多问题，如人口爆炸、资源危机、环境污染等选择最佳解决方案，督促人们尽早采取防范措施去预防或克服。而经济发展战略学是以经济发展战略作为研究的主要内容，不是仅停留在一般的预测上，而是对以往研究、制定和实施经济发展战略的经验科学总结，因而能够正确指导人们的一切重大经济活动，特别是它所提出的经济社会发展问题的总的对策，具有更强的应用性、实践性。

四、经济发展战略学的主要内容

毛泽东同志说过：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一科学的对象。”^①经济

^① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社，1966年版，第284页。

发展战略学研究的是经济社会中的带全局性的、高层次的问题。经济社会发展问题本身作为一种物质活动是独立于人们的意识之外而客观存在的，人们有关经济社会发展战略的思想、理论不过是对这一客观存在的认识。这一认识是对这一客观事物及其规律的深刻揭示，由此逐步形成一个独立的学科。因此，经济发展战略学的研究对象是经济社会发展战略中共同的、普遍的问题，揭示其相互联系及客观发展的规律性。

任何一门科学研究的对象都是确定的，而研究的内容却不可能是一成不变的，它总是经常变化的，经济发展战略学作为新兴的学科更是如此。

我们认为，经济发展战略学的主要研究内容应包括经济发展战略的研究和制定、经济发展战略方案的构成要素、经济发展战略的类型和体系、各国经济发展战略比较研究等几个大的方面。具体地说，它应包括以下主要内容：

1. 制定经济发展战略的理论根据和基本原则；
2. 经济发展战略目标；
3. 经济发展战略重点；
4. 经济发展战略阶段；
5. 经济发展战略对策；
6. 经济发展战略的类型；
7. 国家经济发展战略；
8. 部门经济发展战略；
9. 经济社会要素战略；
10. 地区经济发展战略；
11. 企业发展战略；
12. 经济发展战略的组织工作；
13. 各国经济发展战略的比较；等。

概括起来说, 经济发展战略学既研究经济社会发展中带全局性的规律, 也研究制定经济发展战略所必须遵循的基本原理和方法; 既研究经济发展战略自身的构成要素如战略目标、重点、阶段、对策等, 也研究国家、部门、要素、地区、企业等各个层次的经济发展战略; 既研究经济发展战略的主要内容、种类和体系, 也研究制定和实施经济发展战略的组织活动。总之, 凡是涉及经济发展战略中带全局性、共同性的问题, 都是经济发展战略学的研究内容。

第三节 经济发展战略学的研究方法

一、坚持以马克思主义为指导

马克思主义是无产阶级解放全人类的科学。马克思主义关于哲学、政治经济学和科学社会主义的一般原理是放之四海而皆准的真理, 对于各门科学的研究, 都具有重大的指导意义。因此, 经济发展战略学必须始终以马克思主义为指导, 把马克思主义同各国的宏观、中观和微观经济发展的实践紧密结合起来, 运用马克思主义的立场、观点、方法去分析各种经济发展战略实践中的新情况、新问题, 研究和阐明经济发展战略实践中带规律性的东西, 以指导人们新的实践活动。

马克思主义哲学是关于世界普遍联系和发展的科学, 是反映物质世界、人类社会和思维运动发展一般规律的最科学的体系, 是我们观察分析问题的基本方法, 当然也是研究经济发展战略学的基本方法。经济发展战略学就是运用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义, 通过对经济社会发展进程中影响全局、制约未来的诸因素的系统研究, 揭示出整个经济社会长期稳定、持续和协调发展的客观规律, 以便为