



经济知识丛书

国际分工

相重光



经济科学出版社

经济知识丛书

国 际 分 工

相重光主编

经济科学出版社

一九八四年·北京

封面设计：习耀章

国际分工

相重光主编

*

经济科学出版社出版 新华书店北京发行所发行

新联印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 4印张 70000字

1984年11月第一版 1984年11月第一次印刷

印数：00001—20000册

统一书号：4312·58 定价：0.50元

编 者 的 话

自从党中央决定把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来以后,我国的经济工作已经取得巨大成绩。社会主义经济的发展对于建成具有中国特色的社会主义有决定的意义,因而理所当然地为全国人民所关注。为了在各自的岗位上对社会主义建设作出更大的贡献,现在除了从事经济理论研究和教学的同志外,越来越多的从事实际经济工作的同志、企业职工、机关干部、高校学生、社会青年等都要求学习经济科学知识,人们不但需要理论经济学,而且需要各种应用经济学;不但瞩目于我国经济生活的各种问题,而且也在关心着世界的经济形势。显然,经济科学知识的普及已经成为我们当代生活中一件大事。

《经济知识丛书》就是适应这样的形势编写出版的。它以具有中等文化水平的读者为对象,在写作中力求给读者以系统的知识,并力求做到深入浅出、文字通俗易懂。

这套丛书第一批计划出版一百种,书目涉及政治经济学基础理论,经济学说史,国内经济生活中人们普遍感兴趣的问题和经济科学中许多专门学科。我们希望丛书能够对广大读者掌握经济科学知识有一点帮助。丛书编写方面的不足之处,敬希读者批评。

这套丛书的编纂工作由中国经济学团体联合会倡导和组织。从一开始就得到全国许多经济学团体和许多经济理论工作者、经济工作者的大力支持。它将由北京出版社、商务印书馆、四川人民出版社、上海学林出版社、天津人民出版社、经济科学出版社等合作出版。我们谨向所有为这套丛书的编写、出版、发行付出辛勤劳动的同志表示衷心的感谢。

《经济知识丛书》编辑部

1984年6月

目 录

前 言	1
第一章 国际分工的形成与发展	3
第一节 国际分工的含义	3
第二节 国际分工形成与发展的过程	9
第三节 影响国际分工形成与发展的因素	20
第四节 战后国际分工的类型	31
第五节 国际生产关系决定国际分工的性质	35
第六节 现存国际分工的两重性	38
第二章 发展中国家力求改善在国际分 工中的地位	41
第一节 战后发展中国家在国际分工中地位的变化	41
第二节 现存国际分工对发展中国家的不利影响	54
第三节 为建立新型的、平等的国际分工而斗争	62
第三章 比较成本说与国际分工	72
第一节 亚当·斯密的绝对成本说	72
第二节 大卫·李嘉图的比较成本说	78
第三节 约翰·穆勒的相互需求论	88
第四节 赫克歇尔——俄林模式	94
第五节 比较成本说简评	102
第四章 以马克思主义为理论依据, 积极利用国际分工	106

第一节 马克思的国际价值论	106
第二节 坚持对外开放政策，积极利用国际分工	113

前 言

马克思早就指出应当研究“生产的国际关系”，并且认为，应当把这种关系作为经济学的专门篇章来研究，包括“国际分工”、“国际交换”、“输出和输入”、“汇率”等内容。国际分工是研究国际经济关系的一个重要组成部分，是一个重要的课题。

第二次世界大战以来，由于科学技术革命，跨国公司的发展等原因，国际分工无论在深度和广度上都有了迅速的发展，各国之间在经济上相互依赖的程度日益加深。广大发展中国家面临着发展民族经济，巩固民族独立的历史任务。它们反对现存的、不平等的国际分工，正为建立新型的、平等的国际分工而奋斗。

我国自党的十一届三中全会以来，实行了对外开放政策，国际分工也成了大家所关注的问题。很多同志对这一问题进行了有益的探讨。

这本小册子主要是对国际分工的形成与发展，发展中国家为建立新型的、平等的国际分工所作的努力，比较成本说以及我们应当以马克思主义理论为依据，积极利用国际分工来发展我国对外经济贸易关系等问题作一通俗的介绍。

本书第一章由俞敦仁、陈时万两同志执笔，第二章由洪刚，经淞云两同志执笔，第三章、第四章由相重光同志执笔。最后由相重光同志统一定稿。

由于我们水平有限，错误和不妥之处在所难免，诚恳地希望大家批评指正。

第一章 国际分工的形成与发展

第一节 国际分工的含义

一、什么是国际分工

国际分工已有几百年的历史。它是随着生产力的发展而发展的，从世界经济格局看，各个国家、各个地区在经济上都与其它一些国家或地区既有联系也有分工。一个国家与外界发生经济贸易往来，实际上，就是参加了国际分工。那么，什么是国际分工？它的含义是什么？

分工又叫做劳动分工。最早、最简单的分工形式是按性别和年龄所进行的自然分工。由于生产力的发展，在早期的人类历史上，曾有过三次意义重大的社会大分工。它们是：畜牧业和农业的分工；手工业从农业中分离出来；由于商品生产的发展和市场的扩大，出现商人阶级而形成的分工。

生产力的增长是分工发展的前提条件。反过来，分工又有利于提高劳动的熟练程度，改进技术和提高劳动效率。随着生产力的发展，分工愈来愈细，生产逐渐专业化、独立化，不仅把每一种产品的生产，并且把产品每一个部分的生产，都变成独立的生产部门。因而，新的生产部门不

断出现。

工业、农业、交通运输业等都是产业的各部门。冶炼、机器制造、纺织、食品加工等则都属于工业生产部门。这些部门与部门之间以及各部门内部的分工，均属于社会分工，整个社会内部的分工。所以，社会分工包括产业各部门之间、各个产业部门内部、城乡之间、脑力劳动与体力劳动之间的分工。

社会分工的历史同商品经济的历史一样悠久。国际分工则是在近代举世闻名的产业革命后开始出现的。大机器生产，生产力的提高，使社会分工超越出国家界限，发展为国际分工。马克思曾指出：“机器发明之后分工才有了巨大进步……。从前结合在一个家庭里的织布工人和纺纱工人被机器分开了。由于有了机器，现在纺纱工人可以住在英国，而织布工人却住在东印度。在机器发明以前，一个国家的工业主要是用本地原料来加工。……由于机器和蒸汽的应用，分工的规模已使大工业脱离了本国基地，完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工。”^①马克思的这段话清楚地说明了，大机器工业对于国际分工与世界市场的形成起了决定性作用；也指出了世界市场、国际交换和国际分工对大机器生产的重要性。

可见，国际分工只有在国家出现以后和生产力发展到一定水平时才得以产生。国际分工是指世界上各国之间的劳动分工，是一国内部社会分工的延伸或继续，是一国内

① 《马克思恩格斯全集》第4卷，第168—169页。

部的社会分工向国际领域扩展的结果。换言之，国际分工就是生产的国际专业化，它是社会化大生产发展的必然结果，属于生产领域的范畴。比如，美国的道格拉斯飞机公司向我国一个工厂订购飞机起落架，可是，从整个飞机制造来看，起落架只是飞机的一种零部件。道格拉斯公司还从别国购进飞机的其他零部件。该公司自己则生产机身、仪表设备等。象这样由各国生产零部件，然后组装成成品，这就是国际分工的一种形式，因为它已经超越了国家界限。

需要说明的是：这里所研究的国际分工系指在资本主义大机器工业基础上形成的国际分工，不包括前资本主义时期因自然条件差异，而偶尔发生国际商品交换的那种分工。至于国际分工中存在着特殊的、区域性的关系，这是由国家之间的地理、历史、政治等因素以及各国国民经济的特点决定的。现代生产力的发展，科学技术的进步，对各国参加国际分工起着有力的推动作用。

二、国际分工与世界市场

分工必然引起交换，交换要有市场。生产愈发展，分工愈细，交换愈频繁，市场也日益扩大。商品的市场由于社会分工而发展着；各种生产的分工使各自的产品互为商品，并互为市场。因此，可以说没有分工就没有交换，也就没有市场。列宁曾对分工和市场有过极其精辟的论述。他指出：“社会分工是商品经济的基础”，¹“市场不过是商

¹ 《列宁全集》第3卷，第17页。

品经济中社会分工的表现”。^①社会分工与市场是商品经济这个事物的两个方面，社会分工是市场的前提，市场是社会分工的表现。市场和社会分工这两个概念是完全分不开的。哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。社会分工的发展，决定着市场的扩大，市场的扩大也会推动生产的发展。分工与市场的发展必然超越国家的界限，形成国际分工与世界市场。这是资本主义商品经济发展的必然结果。

所谓商品经济是指为交换而生产的经济，包括商品生产和商品交换。商品经济虽在奴隶社会、封建社会即已存在，并且发生过作用，但是，总的来说，在这两个社会中自给自足的自然经济占统治地位，商品经济的作用不大，只有从属意义。这是由于当时生产水平低，社会分工的程度比较低，所以，商品交换与商品市场都不发达。在资本主义社会中，商品经济发展到了最高程度。

大机器工业的确立，使得生产的规模和能力不断扩大，这就要求为它所生产的大量产品提供日益扩大的销售市场，而它所消费的大量原料和粮食也需要有日益扩大的供给来源。本国的原料已不足以满足其生产的需要，它需要从别国甚至是非常遥远的国家或气候悬殊的地带运来原料。大机器工业所生产的产品，不仅可以供给本国市场的需要，而且可以供应世界上其他国家或地区的需要。一句话，大机器工业不仅需有国外的原料产地，也需有国外的

^① 《列宁全集》第1卷，第85页。

销售市场。

不容忽视的另一重要因素是，随着大机器工业的确立，交通运输工具得到了很大的改进，运输费用下降了，通讯设施也大大发达了，这对国际分工、国际贸易、世界市场的形成与发展起了很大的促进作用。资产阶级为了追逐利润，挟持着大机器工业所生产的廉价商品，乘坐快速的交通工具，利用便捷的通讯设施，往来奔走于世界各地，冲破闭关自守的重重阻力，把越来越多的国家和地区卷入了世界市场。正如《共产党宣言》中所说：“大工业建立了由美洲的发现所准备好的世界市场”。^①

世界市场是资本主义生产方式的历史产物。国际分工是历史发展的必然。随着社会分工的日益向国际化发展，世界市场必然会不断地扩大。国际分工是国际贸易和世界市场的基础。没有国际分工就没有国际贸易和世界市场。反之，世界市场的形成与扩大，国际贸易的经常化与增长，也强有力地推动着国际分工的发展。

三、为什么要研究国际分工

为什么要研究国际分工，可以从不同角度来考虑。这里从以下两个方面作一简单的说明。

（一）研究国际分工的目的之一，是帮助我们对客观的国际生产关系、国际间经济贸易方面的现象加深理解。比如，为什么一些国家以生产并出口农、矿产品为主，另一些国家则以生产并出口工业品为主；第三世界国家强烈

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社，1972年版第252页。

要求建立国际经济新秩序，改善它们在国际分工中所处的地位；在国际贸易方面，第二次世界大战以后发展迅速，国际贸易的品种明显增多，国际贸易明显扩大，对外贸易在各国国民经济中的地位日益重要等等。要解释这些现象，分析这些问题，就需要对国际分工问题进行研究。经济问题往往错综复杂。上面所举的例子也是如此，但它们都含有一个国际分工问题。因此，研究国际分工可以有助于我们对这些现象的理解。

（二）通过对国际分工的研究，希望能更好地利用国际分工，为我国的社会主义现代化建设服务，这是我们的一个主要目的。从历史上看，没有一个国家是在闭关锁国的情况下实现现代化的。日本明治维新时代就曾利用外资、引进外技。美国独立后，也曾利用当时西欧的先进技术和资本。从当前情况看，科学技术的发展，加深了生产的社会化、专业化，进而走向国际化。分工与协作是密切联系的。在经济国际化的今天，一个产品用甲国的原料，乙国的技术，丙国的资金，丁国的劳动力联合制成的情况，看来是不乏其例的。马克思曾经指出，一个国家的整个内部结构“取决于它的生产以及内部和外部的交往的发展程度”。¹这就说明，我们不仅要充分调动国内的一切积极因素，发展我国的经济，还要发展国际间经济、科学和文化的交流。我们研究国际分工，主要就是希望能对这方面加强了解，以便更好地理解并贯彻自力更生的方针和对外开

¹ 《马克思恩格斯全集》第3卷，第24页。

放政策；利用国际分工，发展我国的对外经济贸易关系，为社会主义现代化建设服务。

第二节 国际分工形成与发展的过程

国际分工发展到现在的状况，不是一蹴而就的。它经历了漫长的发展过程。现将其分为四个阶段来作一简略回顾。

一、地理大发现为国际分工的产生准备了条件

十五世纪末、十六世纪初的地理大发现在推动封建主义向资本主义过渡方面是一个重要因素

当时西欧人由于东西方通商干线受到土耳其人和阿拉伯人的阻挠，而要探寻一条通往东方的新航路。此外，西欧和东方的贸易，具有入超性质，致使西欧有限的金银不断外流，加上工、商业的发展，需要更多的流通手段，在金银外流、通货不足的情况下，西欧封建阶级和商人就产生了追求“黄金的渴望”。这种“渴望”驱使他们到海外去探险。而专制王权，为了巩固其统治，维持庞大的官僚机构，以及为了供其宫廷生活的挥霍，也要开辟财源，这就使探求新航线取得了当时专制政权的积极支持。当然，欧洲科学技术的发展，特别是造船和航海方面的成就，是地理大发现必不可少的条件。也就是说，地理大发现是西欧社会生产力发展和由此而加深的社会经济矛盾所促成的。

地理大发现的经济后果是多方面的。

（一）世界市场的领域扩大了。在此之前，对欧洲来

说，还不知道有美洲的存在，贸易活动以地中海为中心。地理大发现后，欧洲人所了解的地球面积比十四世纪增加了五倍。

（二）国际贸易的规模扩大了，商品的类别更加多样化。一些原先未曾到过欧洲的新商品如美洲的烟草、可可、咖啡，中国的茶叶、印度的棉布，从此不断进入西欧市场。以前欧洲人很少食用的蔗糖、大米等也成了输往欧洲的重要商品。历史上著名的香料贸易是指威尼斯商人把东南亚盛产的丁香、肉桂、豆蔻、胡椒等香料，运销欧洲，赚取厚利。地理大发现以前，威尼斯商人通过地中海一带收购胡椒每年不过2,000吨左右，新航线开辟后，每年运往里斯本的香料就大大增加了。

（三）西欧各国对美洲、非洲、亚洲这些新发现的地区进行了残酷的奴役和掠夺。臭名昭著的奴隶贸易即为一例。当时盛行一时的三角贸易就是：掳掠非洲人到美洲当奴隶贩卖，从西印度群岛运出该地生产的蔗糖和烟草，来和英国生产的工业品相交换。这样就保证了西欧国家热带产品的输入，增加了欧洲工业品的输出，并为他们的船只提供了货运，非但防止了金银外流，而且增加了财富。欧洲殖民主义者在这些新发现的地区，开矿山、采金矿，建立种植园，迫使当地人民为他们生产那些他们本国不生产的糖、烟草和咖啡等产品。正如《共产党宣言》中指出的：“美洲的发现，绕过非洲的航行，给新兴的资产阶级开辟了新的活动场所。东印度和中国的市场、美洲的殖民化、