

网络定海神针丛书

王玥 高庆一 编著

网站追踪

康创 策划

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

78-27
金络定海神针丛书

网站追踪

王玥 高庆一 编著

康创 策划

人民邮电出版社

内 容 提 要

本书共分为十二章，从搜索引擎、网络交友、网络娱乐、网络教育、电子商务等多个方面，对网络资源进行了详细的介绍。每章基本按着先概述然后介绍典型站点，再列出一系列优秀网站地址的格式编写。书中所介绍的网站都是同类网站中的优秀代表，有很强的浏览性，网址也都经过精心核对，确保能够链接。

本书实用性很强，适合各级网络用户使用，尤其适合网络初学者查阅。

JS240/18

网络定海神针丛书 网 站 追 踪

◆ 编 著 王 珏 高庆一
策 划 康 创
责任编辑 李振广

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
北京朝阳展望印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:787×1092 1/16
印张:18.5

字数:462 千字 2000 年 5 月第 1 版
印数:1-6 000 册 2000 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-08394-0/TP·1532

定价:28.00 元

网络定海神针丛书

前言

网站追踪——
览灿烂网景

面对宇宙斗转星移，世间沧海桑田，人们常常感慨生命的短暂。古往今来，几乎每一个人都努力使自己有限的生命在这个无限的时空多做些停留。

虽然这种努力的结果往往最终不能尽如人意，但聪明的人类找到了越来越多的办法，使自己的交流直接而广泛，使自己的行为神速而有效，从而相对地使有限的生命得到了延长。

的确，今天的每一个人，都会这样庆幸：我们所经历的事情，我们所创造的奇迹，其内容已经超过我们祖先几十代甚至几百代的总和。当然，这一切都是人类科技进步所带来的结果——每一个重大的科技发明都会不同程度地提高我们的生存效率。

网络是近年来才在我国开始流行的一种媒体，它主要通过计算机来进行信息传播。由于网络与计算机有着密不可分的关系，国内许多对计算机不熟悉的人们对网络也感到很陌生，甚至觉得它有些不可捉摸。

针对这些实际情况，本书将以生动活泼的语言，图文并茂的版式，向读者详细介绍网络的使用方法，并重点对网络上的站点进行详细介绍，并把网络这种新兴媒体的特点和优势展现在读者面前。

本书在编写过程中，得到了马晓宁、栗伟和段致岩的大力帮助，在此对他们表示感谢。

由于作者水平有限，书中一定有不妥之处，恳请广大读者予以指正。

最后，本书总策划曾满平和作者对本书的所有参与者表示感谢，他们包括负责本书质量把关的贾静和陈海军，提出一些宝贵建议的张翎钦，负责打印的陈洪澜，最后编辑加工的刘国栋等，正是他们的勤奋工作使这本书得以尽快与读者见面。

编著者

目 录

开 篇 网 络 —— 神奇灿烂的新世界

第一章 到有价值的站点转转

1-1	浅谈站点的价值	5
▶	什么站点具有价值	5
▶	站点的价值是如何体现的	9
1-2	如何到达这样的站点	10
▶	在浏览器的地址栏中输入地址	10
▶	通过网上的超级链接	10
▶	通过搜索引擎的查找	10
1-3	如何保留这个站点	11

第二章 初探网上资源的搜寻

2-1	搜索引擎概述	15
▶	搜索引擎的起源	15
▶	第一个搜索引擎 Archie	15
▶	搜索引擎有两种基本类型	16
▶	搜索引擎的收录范围	16
▶	搜索引擎的分类目录	17
2-2	如何使用搜索引擎	18
2-3	一些搜索技巧	20
▶	中文 Yahoo! 搜索技巧	20
▶	AltaVista 的搜索技巧	20
▶	HotBot 的“元词”搜索技巧	21
▶	一般性的搜索技巧	21

正 篇 逸 乐 网 景 ， 尽 收 眼 底

第三章 让我们去交些朋友

3-1	网上交流	27
3-2	基于 Web 的聊天室	27
▶	如何使用基于 Web 的聊天室	27
▶	一些值得推荐的 Web 聊天室	32
▶	网址荟萃	37
3-3	通过 BBS 与朋友交流	37
▶	登录 BBS	37
▶	在 BBS 上聊天	38

▶ 在 BBS 上发表文章.....	41
▶ BBS 精选.....	42
3-4 通过 IRC 聊天.....	43
▶ 关于 IRC	43
▶ 如何进行 IRC 聊天.....	43
▶ 网上 IRC 站点荟萃.....	48

第四章 轻松一把——娱乐站点

4-1 联机游戏世界	53
▶ Java 游戏站点	53
▶ MUD 站点.....	57
▶ 著名联机游戏站点	59
▶ 网络棋院	61
4-2 网上音乐	64
▶ 古典音乐.....	64
▶ 流行音乐站点	67
▶ 网络歌剧院.....	72
▶ 爵士音乐——JAZZ	73
4-3 影视杂志	74
▶ 网络电影站点.....	74
▶ 电视站点.....	78
▶ 广播.....	82
▶ 网络报刊.....	86
▶ 网络杂志.....	89
▶ 影视明星.....	95
4-4 文学艺术	99
▶ 综艺文学.....	99
▶ 另类佳作.....	100
4-5 健身与运动	102
▶ 各种球类运动.....	102
▶ 健身俱乐部.....	107
4-6 资源无限	110
▶ 网络饮食国.....	110
▶ 奇人怪事.....	112
▶ 旅游行业.....	113
▶ 邮票世界.....	117
▶ 航空航天.....	119
▶ 摄影.....	121
▶ 礼品、贺卡.....	122
▶ 汽车.....	124

▶ 精品时装	126
▶ 幽默笑话	127
第五章 万维网上,指点江山——网上政府	
5-1 政府上网的意义	131
▶ 何为网上政府	131
▶ 网上政府的主要应用	131
5-2 他山之石——外国政府上网经验谈	131
▶ 美国政府网站	132
▶ 其他国家的政府及相关机构网站	138
5-3 国内部委上网的典型应用	139
▶ 国务院各部委	140
第六章 濯去旧见,引来新意——电子时代 的教育	
6-1 寻找大学的信息	149
▶ 国内大专院校	149
▶ 留学美国	153
▶ 欧洲名校	156
▶ 加拿大、澳大利亚名校	158
6-2 网上学习——远程教育与虚拟课堂	160
▶ 电脑教学	160
▶ 英语学习	162
▶ 虚拟课堂	163
6-3 网络与出国	165
▶ 网上出国信息资源	165
▶ 关于奖学金的申请	167
▶ 网上 GRE 与 TOEFL	168
第七章 灯火阑珊处有你——电子商务	
7-1 电子商务的内涵与外延	171
7-2 电子商务面临的几个主要问题	172
▶ 成本	172
▶ 安全性	172
7-3 国外著名的电子商务站点	173
7-4 国内著名的电子商务站点	176
第八章 天生我才——网上求职	
8-1 国内求职站点	193
▶ 国内主要人才网站	193
▶ 国内人才市场网址一览	197
8-2 国外求职站点	198

▶ 国外主要人才网站	198
第九章 软件下载站点	
9-1 FTP 网点大全	207
▶ 什么是 FTP	207
▶ 简单地通过浏览器访问 FTP 站点	207
▶ 为什么要用 FTP 软件	208
▶ 常用的 FTP 专用软件介绍	208
▶ FTP 服务器荟萃	212
9-2 WWW 软件下载	216
▶ 从 WWW 上下载软件	216
▶ 软件下载站点荟萃	218
第十章 包罗万象的门户站点	
10-1 门户站点的简介	237
▶ 什么是门户站点	237
▶ 门户站点的发展	237
10-2 著名的中文门户站点	238
▶ 新浪网 (http://www.sina.com.cn)	238
▶ 其他站点	245
10-3 著名的英文门户站点	255
▶ 美国在线	255
▶ 其他站点	255
第十一章 再论网上资源的搜索	
11-1 著名的中文搜索引擎	261
▶ 几个典型的搜索引擎	261
11-2 著名的英文搜索引擎	267
▶ 几个经典的搜索引擎	267
▶ 更多的引擎	270
11-3 引擎的引擎	270
11-4 FTP 搜索	272
第十二章 管理我喜爱的站点	
12-1 如何收藏站点	277
▶ 如何添加站点到收藏夹	277
▶ 如何管理收藏夹	278
12-2 预订站点和页面	279
12-3 专用的站点管理软件	281
▶ Alert Bookmarks	282

结束语 网络 —— 辉煌灿烂的将来

网站追踪

开篇

网络——神奇灿烂的新世界





人类的生存和网络一直息息相关。

几万年前，人类通过火网来狩猎，通过路网走出森林；几千年前，人类通过水网来灌溉良田，通过土网和木网来建造房屋，通过人际网建立社会；最后又借助电网走入现代生活。人类史上每一种网络的出现，便导致其生活的一次飞跃。

而 Internet 的出现，更将导致人类生活的根本性转变，它代表了一个划时代的信息媒体。

你可以在网上直接访问各个领域内的资深人士或专家。

你还可以在网上尽情地漫游，寻访和搜索各种类型的信息库、图书馆乃至实验室。

你更可以在网上建立自己的企业网点，实现营销全球化，随时和世界各地用户乃至潜在用户沟通。

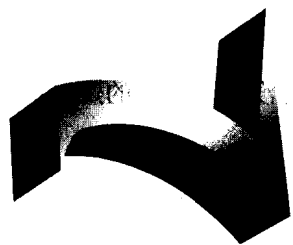
现在很多人都在 Internet 上收发邮件、传真甚至打电话，因为不论是国内还是国际通信，所需费用仅仅相当于市内电话费，没有人能够估计到这对目前通信方式造成的改变和影响。

现在很多新的书籍、报刊都能从 Internet 上读到，人们不出家门，便可以利用 Internet 行万里路，读万卷书，交四方友。

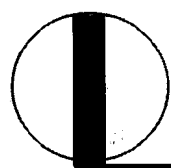
在纷繁灿烂的网络世界中，有着成千上万的网站，我们如何能够快速到达我们需要的站点，找到我们所需要的信息呢？

在本书前两章中，将向大家介绍什么样的站点有价值、有意义，值得我们去浏览，然后介绍怎样利用搜索引擎快速地找寻信息。

好了，不多说了，让我们一起开始进入这神奇美妙的网络世界吧！



Chapter



到有价值的站点转转

- 1-1 浅谈站点的价值
- 1-2 如何到达这样的站点
- 1-3 如何保留这个站点

本章导读

初

次踏上精彩的网络之路，不知你有没有过这样的疑问——我们应该先去什么地方看一看呢？

当然是去那些因特网上比较有价值、有意义的站点啦！但哪些是又为什么是有价值的站点呢？

为此，你应该仔细阅读本章的内容，这对于想上网络冲浪的新手来说是一个很好的开始。

本章除了向你简单介绍和分析那些有一定价值和意义的站点之外，还将由浅入深地介绍一些网络浏览的基本操作。这些都十分简单，只需要你熟练掌握鼠标的使用，再辅之一些键盘输入，就可以开始我们网上的美好生活了。

浏览一些网站后，你必然会对因特网有所感触，并对网上丰富多彩的资源也开始有一定的了解。如果碰上了你喜欢的资料怎么办？别急，看看本章里我们为你介绍的方法之后，你就不会犯难了。

好了，就让我们开始吧！

1-1 浅谈站点的价值

一般来说,任何引人注目的事物都必定拥有其自身的价值,这些价值可以通过不同的方式体现出来。那么,现在存在于因特网上的丰富多彩、成千上万的网站的价值是如何体现出来的呢?



什么站点具有价值

存在于因特网上的站点成千上万,而且其数目还在以惊人的速度增长着,如此之多的站点每一个都可以称得上有价值吗?当然不是了。那些日访问量高,商业运作出色的站点才可以称得上是有价值、成功的站点。

那些站点成功的条件是什么呢?为什么这些站点就可以算得上是有价值的呢?

下面几方面是它们成功的必要因素。

● 内容能够吸引大众

一个站点内容丰富多彩必定能吸引网民光顾,所以,内容能否吸引人们的注意,是一个网站成功与否的关键条件。

比如我国 50 周年大庆的宣传站点 (<http://www.prc50.gov.cn>),如图 1-1-1 所示,就是因为内容全面、详实而吸引了广大的用户,受到了大家热烈欢迎,每天访问量都居高不下,从而体现了它的价值。

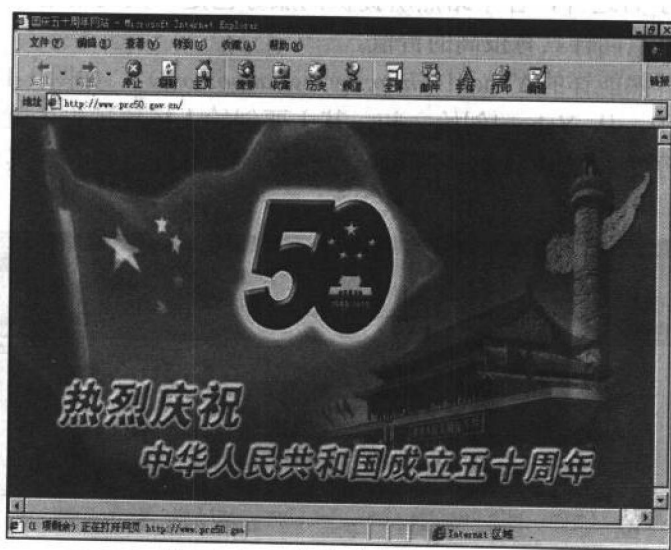


图 1-1-1 50 周年大庆的宣传站点

再比如,1999 年在上海召开了“99 世界财富论坛”,这是世纪之交的一件大事,它本身就吸引了大众的注意力,各媒体都争相报道有关这次“财富论坛”的新闻并提供相关的资料,所以它的官方站点一经推出就立刻引来了众多浏览者,使它的价值得到了相当充分的体现。

以上两个站点属于时效性站点,其出色的内容吸引了大量的用户,从而体现了其自身

的价值。这类的站点还包括“98 世界杯”的官方站点、“两会”站点以及如图 1-1-2 所示的“迎接澳门回归”站点等等。

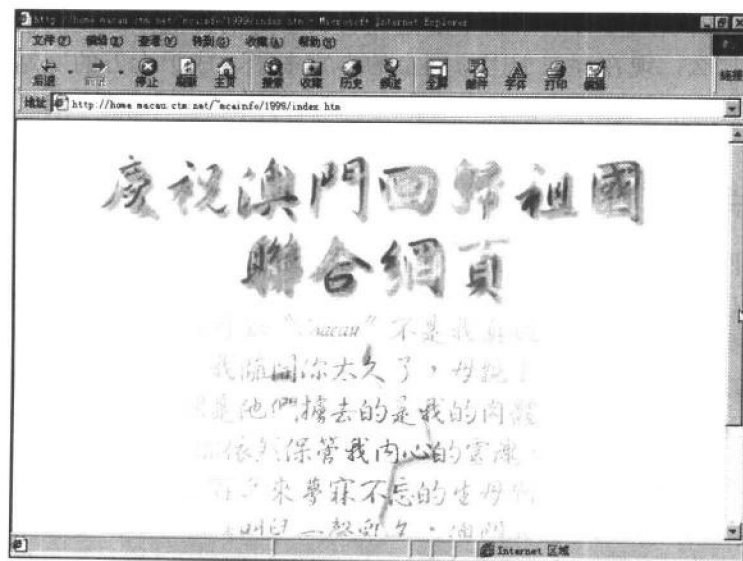


图 1-1-2 “迎接澳门回归”站点

◆ 提供的服务可以满足用户的多种需求

除了内容的吸引力之外，各个站点所提供的服务也是广大网络用户十分关心的。所以那些以服务取胜的站点同样具有很高的价值。

比如我们大家耳熟能详的 Yahoo! (<http://www.yahoo.com>)，如图 1-1-3 所示，就是标准的以服务取胜的例子。从 Yahoo! 创始之初，其主要创始人杨致远先生就通过该站点向全世界的网络用户提供了大量的在线站点搜索查找业务，站点日益红火，其价值也在不断地提高。

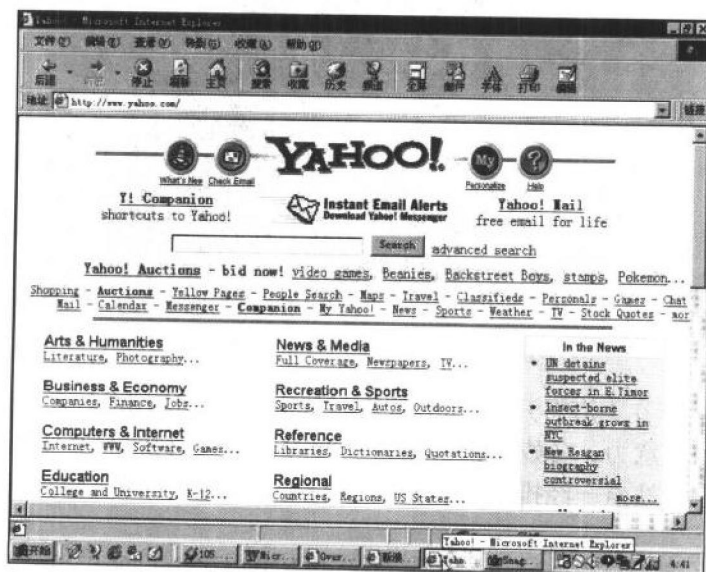


图 1-1-3 Yahoo! 主页

在随后的几年里, Yahoo!又不断推陈出新。他们在向用户提供免费的 E-mail 和新闻服务之后, 又提出创建网络门户的理念, 并且加入分类检索等众多利于简单查找的服务。此外, 一些其他网站比较流行的服务项目, 如在线聊天等, 也被 Yahoo!所吸收、消化, 成为自己招揽用户的一种手段, 从而在巩固了老用户的基础上, 又吸引了一大批新的用户, 站点的价值再次提升, 而且提升速度非常快。

这一切, 就像各界评论的那样: “杨致远先生由一位普通的研究生一跃成为全世界的‘网络先锋’和亿万富翁, 并且和他的 Yahoo!齐头并进。”

Yahoo!的成功, 让我们大家看到了提供服务的重要性; 只要能够提供满足广大网络用户需求的服务, 就可以获得成功, 从而实现站点的价值。

除了 Yahoo!之外, 还有以提供免费 E-mail 而起家并且名扬全球的 Hotmail (<http://www.hotmail.com>), 如图 1-1-4 所示, 它的价值也是因为提供了合适的服务而被实现的。在被 Microsoft 收购的时候, 许多人都不禁感叹一个小小的站点竟然会有如此大的吸引力, 让我们深深体会到一个有价值站点的无限商机。

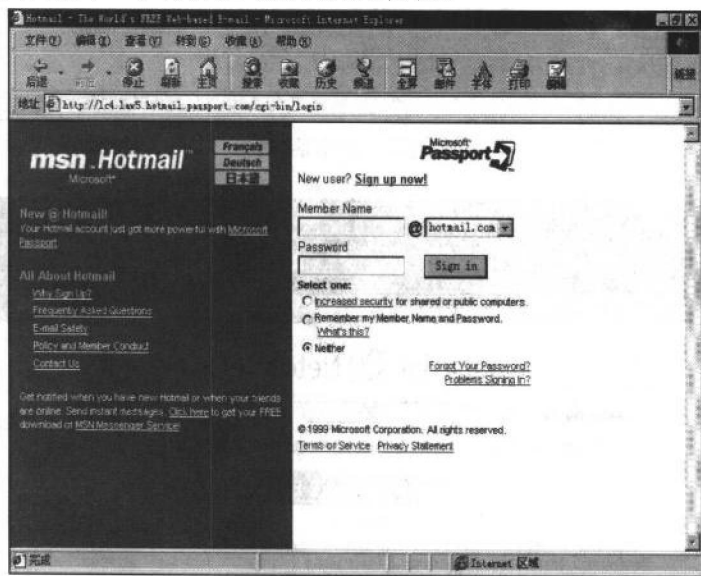


图 1-1-4 Hotmail 主页

著名的首家网络书店 Amazon.com(<http://www.amazon.com>), 主页如图 1-1-5 所示, 也是一个因提供服务而体现出巨大价值的站点, 它的股票在美国股市上市后一路上扬, 很短时间内就高出了其上市时价格的 30 多倍, 可以说是网络股的典型代表。

● 作为企业的一种宣传方式

被称为世界第四媒体的因特网, 是绝对逃不过那些企业家的眼睛的, 因为他们都明白信息革命的重要性, 所以决不会放弃这个宣传、发展自己企业的机会, 于是他们纷纷在网上建立自己企业的站点。这些站点同样是精彩纷呈, 而且由于其特殊的背景, 所以更加有与众不同的价值和意义。

美国 Netscape 公司的 Netscape Netcenter (<http://www.netscape.com>) 就是这类的站点, 其主页如图 1-1-6 所示。作为与因特网一同成长起来的 Netscape 公司, 通过在网上建立自己的站点, 为自己公司的用户和其他广大的因特网用户提供各种热门的网上服务, 从而逐步

树立了自己的形象，并且深入人心，为公司带来了很大的效益。



图 1-1-5 网络上的第一家书店 Amazon.com 主页

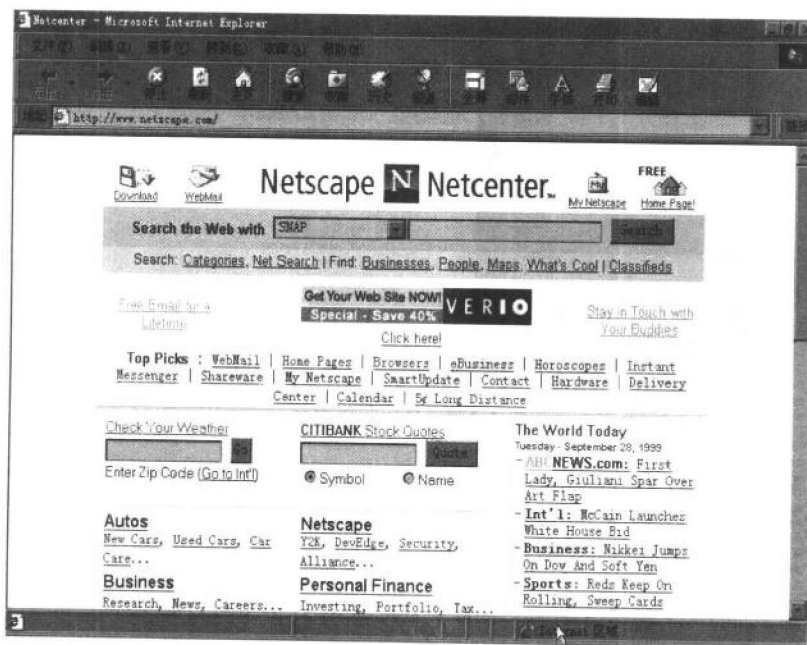
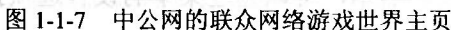


图 1-1-6 Netscape Netcenter 主页

此外，属于这类站点的还包括 Microsoft 的 MSN (<http://home.microsoft.com>)、中国公众网的联众网络游戏世界等 (<http://www.globelink.cn.net>)。图 1-1-7 所示是中公网的联众网络游戏世界主页。



一个站点的成功因素还包括了其他的一些方面，比如：

- ✓ 速度要快，而且应该尽可能地快，尤其是在大量用户同时访问的时候。只有速度上有保证的站点，才可以说是成功的站点。
- ✓ 经常更新。如果不这样的话，即使站点再精彩，恐怕过不了多久，也不会有人再光顾了。
- ✓ 操作简单。站点的操作方式也是用户们比较关心的。一般用户都喜欢停留在操作简易的站点上，因为这样更加有利于他们的浏览和享受其他种类的服务，反之，就不会有多少人光顾了。
- ✓ 界面美观。“爱美之心，人皆有之”，任何一个浏览者都会喜欢那些有艺术感的主页面。所以界面的设计也就需要更加仔细、全面的考虑。

如果现在要建立一个自己的站点，那么你怎么来体现它的价值呢？通过上面的介绍，你肯定知道一个成功站点离不开高明的商业运作、精美的页面和优质的服务。

站点是需要一个被接受的过程的，当你的站点吸引了大家的注意，有了一定的知名度后，就会有一些广告商来做广告业务，这样，也许你的站点就开始盈利了。

当你不断丰富自己的站点，加快更新信息，完善服务，最终有了一定的成就之后，必然会有一些大的公司来找你洽谈收购的事宜，就连 Excite 这样的大型站点也都逃不过被人收购的命运。这时就可以给你站点的价值进行评估了，因为这里主要是你所投入的人力、物力、精力的总和，所以有着许多的无形资产，而在当今这个知识经济的时代，这些恰恰