

经济地理基础

山东科学技术出版社

经济地理基础

张文奎

山东科学技术出版社

一九八五年·济南

内 容 提 要

经济地理学是一门边缘学科，由于它对当代经济建设具有其他学科所不可代替的某种重要指导作用，所以近年来在世界上被人高度重视，发展很快。本书是一本论述经济地理学基本理论问题的著作。书中除阐述了经济地理学的产生、发展、研究对象和任务，以及产业分布规律等基本问题外，对工业地理、农业地理、运输地理、旅游地理、人口地理、城市地理、国际地域分工等问题也作了比较系统地介绍。

本书吸收了国内和国际地理学研究的最新成果，简明地分析了当代经济地理学发展的基本特征，并实事求是地评介了资产阶级经济地理学研究的成果和问题。

本书可以作为广大中学地理教师、高等学校地理系师生的参考书，尤其可以帮助从事经济工作的干部学习有关产业布局方面的理论和经验，指导经济建设，得到有益的启示。

经济地理基础

张 文 奎

*

山东科学技术出版社出版

山东省新华书店发行

山东新华印刷厂临沂厂印刷

*

787×1092毫米32开本 11.875印张 220千字

1985年3月第1版 1985年3月第1次印刷

印数：1—10,000

书号 13195·135 定价 2.20 元

编 者 的 话

本书系作者三十多年来，在教学科研基础上编写的一部供地理教师及广大干部研究经济地理学基本理论的通俗读物。

由于本书的性质所限，书中内容所涉及的只是经济地理学中最基本的理论问题，不可能把许多具体问题都加以说明。例如讲到人口分布，只能说明人口分布在经济地理研究中的意义和影响人口分布的因素，而不能详细地说明世界各国人口分布详情；讲到工业地理，只能分析影响工业布局的因素，以及工业布局的基本理论，不可能讨论世界各地工业部门的具体分布状况。那些具体问题应由其他书籍，如《世界经济地理》、《世界工业地理》、《世界农业地理》来研究。

本书编写过程中曾得到吴壮达教授、严重敏教授、钟功甫教授、张同铸教授、孙盘寿副教授以及中国地理学会瞿宁淑秘书长的多方面帮助和指教。东北师范大学地理系张子植教授和陈亚于副教授百忙中认真审阅了全稿。在此谨对以上同志表示衷心的感谢。

本书写作始于一九七九年，一九八一年定稿，一九八二

年、一九八四年又作了两次修改。由于作者水平所限，错误与不妥之处在所难免，希望读者和专家们指正。

张文奎

一九八四年八月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济地理学的对象和任务	(1)
一、经济地理学在地理科学中的地位	(1)
二、经济地理学的研究对象	(3)
三、研究经济地理学的任务	(16)
第二节 经济地理学的产生和发展	(18)
一、欧美资本主义各国的经济地理学	(18)
二、中国的经济地理学	(34)
第二章 产业分布规律	(45)
第一节 生产方式决定产业分布的性质	(45)
一、现代资本主义产业分布规律	(47)
二、社会主义产业分布规律	(58)
第二节 不同社会制度下产业分布的共同原则	(65)
一、不断提高生产力水平, 科学地进行产业布局	(67)
二、在专门化的基础上综合发展地区经济	(68)
三、尽量使产业接近原料产地和产品消费区	(71)
四、注意规模经济, 合理布局产业	(73)
五、注意环境保护, 增强生态效益	(75)
六、加强产业布局的可行性研究工作	(79)
第三章 工业地理基础	(84)

第一节 工业的研究在经济地理学中的意义	(84)
一、工业是国民经济的主导部门	(84)
二、工业是地区专门化的核心部门	(85)
三、工业决定地区产业分布的面貌	(86)
第二节 影响工业分布的因素	(86)
一、生产方式决定工业分布的基本特性	(86)
二、科学技术发展与工业分布	(87)
三、自然条件与工业分布	(88)
四、运输条件与工业分布	(91)
五、劳动力状况与工业分布	(92)
六、集聚和分散作用与工业分布	(93)
七、市场与工业分布	(94)
八、环境保护与工业分布	(96)
第三节 西方的主要工业布局理论	(98)
一、古典的工业区位论	(98)
二、韦伯的工业区位论	(99)
三、其他区位理论	(101)
第四节 主要工业部门布局的条件与特点	(104)
一、工业结构变化对工业布局的影响	(104)
二、主要工业部门的布局条件	(109)
第四章 农业地理基础	(125)
第一节 农业的研究在经济地理学中的意义	(125)
一、农业是国民经济的基础	(125)
二、农村是人类经济活动的主要空间	(126)
三、农业影响地区专门化的形成	(126)

四、农业分布是产业分布的核心问题	(127)
第二节 农业生产的特点	(127)
一、生产的季节性以及生产过程和劳动过程的不 一致	(128)
二、对自然环境依赖较大	(129)
三、地区性显著	(129)
四、农产品作为农业生产原料参加农业再生产	(130)
五、生产集中	(130)
六、副产品多	(131)
第三节 影响农业分布的因素	(131)
一、社会经济条件的影响	(131)
二、自然条件的影响	(135)
第四节 农业区划	(145)
一、农业区划的重要性	(145)
二、我国农业区划的类型	(151)
三、我国农业区划的原则	(153)
四、国外对农业区划的研究	(155)
第五节 西方农业布局的基本理论	(164)
一、杜能的农业布局理论与现实意义	(165)
二、多因素的动态分析	(169)
第五章 旅游地理基础	(173)
第一节 基本概念	(174)
一、旅游	(174)
二、旅游业	(174)
三、旅游设施	(175)

四、旅游种类	(175)
五、旅游地理学	(176)
第二节 旅游业的发展	(176)
一、旅游业发展迅速	(176)
二、旅游业发展的原因	(181)
三、旅游业在经济发展中的作用	(185)
第三节 旅游地类型	(187)
一、旅游资源的分类	(187)
二、旅游地主要类型	(188)
第四节 旅游地理学研究的重大课题	(194)
一、欧美旅游地理学的研究	(195)
二、日本旅游地理学的研究	(199)
三、中国旅游地理学的研究	(203)
四、旅游地理学研究的重大课题	(206)
第六章 运输地理基础	(213)
第一节 运输业的基本特征及意义	(213)
一、运输业的基本特征	(213)
二、研究运输业的意义	(214)
第二节 影响运输业分布的因素	(216)
一、生产方式决定运输业分布的基本特征	(216)
二、工农业发展是运输业发展和分布的先决条件	(226)
三、技术革新与运输业的发展和分布	(227)
四、人口与运输业分布	(227)
五、各运输方式的配合与运输业的发展和分布	(228)
六、自然条件与运输业的分布	(228)

第三节	西方主要运输布局理论——胡佛的运费理论 及其对产业布局的意义	(231)
一、	运费结构	(232)
二、	发挥不同运输手段的优势	(234)
三、	胡佛运输布局理论的重要意义	(235)
第四节	运输业的主要部门及其基本特征	(237)
一、	海洋运输	(237)
二、	内河运输	(242)
三、	铁路运输	(244)
四、	公路运输	(245)
五、	航空运输	(247)
六、	管道运输	(247)
第五节	集装箱运输	(249)
一、	集装箱运输的优点和问题	(249)
二、	集装箱运输发展之基本特点	(253)
第七章	人口地理基础	(256)
第一节	人口的研究在经济地理学中的意义	(256)
一、	人口地理学研究的对象	(256)
二、	人口的研究在经济地理学中的意义	(256)
第二节	人口的分布	(258)
一、	世界人口分布	(258)
二、	世界人口密度	(259)
三、	影响人口分布的因素	(261)
第三节	人口的增殖	(267)
一、	世界人口的增长	(267)

二、人口的自然增殖	(269)
三、人口的社会增殖	(271)
四、必须控制世界人口的增长	(280)
五、对马尔萨斯人口论的批判	(281)
第四节 人口的构成	(283)
一、人口构成的类型	(284)
二、人口的职业构成	(284)
三、人口的性别构成	(285)
四、人口的年龄构成	(287)
第五节 人种及民族	(288)
一、人种	(289)
二、民族	(293)
三、语言	(293)
四、宗教	(296)
第八章 城市地理基础	(299)
第一节 城市的研究在经济地理学中的意义	(299)
一、城市是经济活动的中心	(299)
二、城市是地区专门化的核心部门	(300)
三、城市是人口集聚的中心	(301)
第二节 现代城市的基本特征	(303)
一、城市是历史发展的产物	(303)
二、现代资本主义城市的诸特征	(305)
三、社会主义城市的特征	(308)
第三节 影响城市形成的因素	(310)
一、社会经济条件对城市形成的影响	(310)

二、自然条件对城市形成的影响	(312)
第四节 城市的职能分类	(316)
一、定性的分类	(316)
二、定量的分类	(318)
第五节 城市化的现状及发展趋势	(324)
一、城市化的概念	(324)
二、世界城市化发展的主要特征	(324)
三、我国城市化的基本特征	(332)
第六节 城市的内部分区	(335)
一、城市的地域分化	(335)
二、城市的主要职能小区	(336)
三、城市的地域结构	(338)
第九章 现代国际地域分工的基本特征	(341)
第一节 国际地域分工的产生与发展	(342)
一、社会经济因素的差异与国际地域分工	(344)
二、自然条件的差异与国际地域分工	(345)
三、世界市场与国际地域分工	(348)
四、科学技术发展与国际地域分工	(349)
第二节 现代国际地域分工的基本特征	(351)
一、国际地域分工的现状	(352)
二、现代国际地域分工的基本特征	(354)
第三节 我国参加国际地域分工的若干问题	(361)
一、社会主义国家参加国际地域分工的必要性	(361)
二、我国参加国际地域分工的若干问题	(362)

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的对象和任务

一、经济地理学在地理科学中的地位

地理学是研究地表物质空间变化规律的科学。具体地说，是研究人类生活的地理环境（地表的事物和现象）的空间变化的规律，并侧重于研究人类活动与地理环境的关系。

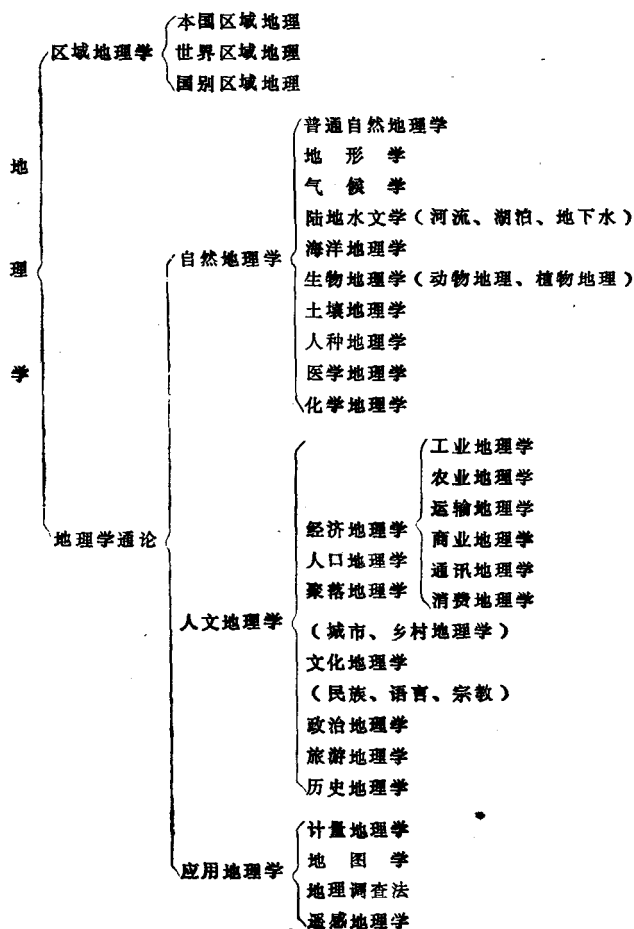
人类生活的地理环境包括两个侧面，自然地理环境与人文地理环境，所以地理学既研究属于自然科学的地表自然环境的空间分布规律，又研究属于社会科学的人类生活的人文环境。在地理学的研究中，二者既有区别，又有联系，互为作用，互相影响。能将二者结合在一起研究是地理学最重要的优点。

为了适应经济发展的需要和进一步提高地理学水平，以及使地理学研究工作深化，专业化分工加强，地理学分化成两大部门，即自然地理学（属自然科学）和人文地理学（属社会科学）。

自然地理学又分成地形学、气候学等；人文地理学又分

成经济地理学、人口地理学等（参见表1—1）。自然地理学与人文地理学以及应用地理学称为地理学通论。此外，地理

表 1—1 地理学的组成



学还包括区域地理学。

自然地理学与人文地理学都是地理学的有机组成部分，紧密相关，在互相依赖和联系中发展着，所以绝对没有完全排除自然条件的人文地理学和不注重人类作用的自然地理学。

二、经济地理学的研究对象

（一）经济地理学的定义

探讨经济地理学的研究对象是为了更好地确定经济地理学究竟是研究什么规律的一门科学。目前世界上科学的种类繁多，而且彼此之间都有着密切的关系。这些科学不是研究自然现象，就是研究社会现象，或者两者兼有（地理学、心理学、环境科学等），每一门科学都有它自己的特点。

经济地理学是人文地理学的一个分支，侧重研究产业活动的空间分布。在人类社会中，社会的产业活动是最重要的：生产方式决定着产业的发展，政治制度的改变和经济制度的性质，也决定着一个国家的发展情况。同时，产业活动也贯穿在人类生活的每一个领域（经济、政治、科技与文化生活等），牵涉到社会的各个方面，因此研究产业就有许多不同门类的科学。例如，很多生产技术部门都是研究产业的。化学研究产业的一个方面或一个部门（如颜料、人造丝、人造橡胶等，都是属于化学研究的范围），生物学研究产业的一个方面（如农学就是一个明显的例子）等。甚至参加产业活动的人，也有专门的科学（人类学）来研究它。同时还有专门的科学来研究人类的生活习俗，这种科学就是一般所说的民俗学。

除上所述，还有许多部门经济学（包括工业经济、农业经济、运输经济、旅游经济等），不仅研究产业，而且研究产业具体部门的经济理论以及如何组织经济等重要问题。

经济地理学如何研究人类的产业活动呢？怎样与其他科学相区别呢？虽然有许多部门研究产业，但是都没有研究它所处的地点——地区，以及产业活动各组成部分的地区联系，而经济地理学恰恰是研究这个问题的科学，它是研究地球表面所存在的产业活动的空间差别，产业活动的地区分布上的差别，以及产业活动各领域在地区上的联系。这里所说的产业活动包括两方面的含义：

1. 经济地理学研究的产业活动，包括生产的全领域，即原料产地、生产地和消费地。也就是说，要整体地研究生产，研究生产的全过程。因为没有原料地，谈生产是空的，而生产地不与消费地结合，必将导致盲目生产。我国解放后三十多年来，经济地理学理论上的重大缺陷之一，就是孤立地研究生产，没有将原料地和生产地结合起来研究生产。我国过去的经济地理研究中缺少对消费地理的研究，致使许多生产企业，只顾生产，不管消费，生产的产品无销路，只好积压和滞销。例如1982年1～9月，全民所有制商业的商品库存比1981年同期增长了8.3%，其中不适销商品库存比年初增加17.3%，占商品库存总额的13.2%。产生这一情况，“归根到底，还是对市场供需状况的变化研究不够。”^①不研究

① 吴同光：要经常研究市场供需的变化，《光明日报》1982年11月7日。

市场与消费，盲目建厂，最后不得不失败的例证也是屡见不鲜的。如1970年河南省建了一个“汽轮机厂”“干了十来年，耗资3300多万元，时至今日才发现汽轮机是长线产品，没有销路，不得不被迫停建。”^①

2. 经济地理学研究的产业活动要包括物质生产和非物质生产这两个方面。当前经济发展的特点是产业活动中，非物质生产部门的地位愈来愈重要。从表1—2可见，以服务业为主的第三产业人口，在主要发达国家中已占绝大多数，而从事农业和工业生产的人口比重较小。从表1—3也可以看出，国内总产值中，以第三产业为主。因此，经济地理学必须加强对服务业、科技文教事业的地理分布及其规律性的研究。尤其是当前新技术革命的到来，使科学技术成为最大的生产力，它所创造的价值和剩余价值远远大于物质生产部门。

综上所述，可以归纳出经济地理学的定义。但是，经济地理学由于所处的时期不同，以及每个研究者的着眼点的差异，往往可以提出许多不同的定义。每一个定义，对其研究的对象又往往有着不同的认识。经济地理学是人文地理学的一个分支，属人文科学（社会科学），是从地理学的角度来研究人类的产业活动。其定义应当是：经济地理学是研究人类产业活动的地理分布规律，预测其发展变化的一门科学。这就是说，经济地理学是研究产业的地理分布规律的科学，

^①《中州学刊》，1981年第2期，60~61页。