

ZHUANG JIA KE XING

ZHI YE CAO PAN SHOU TOU ZI YAO JUE

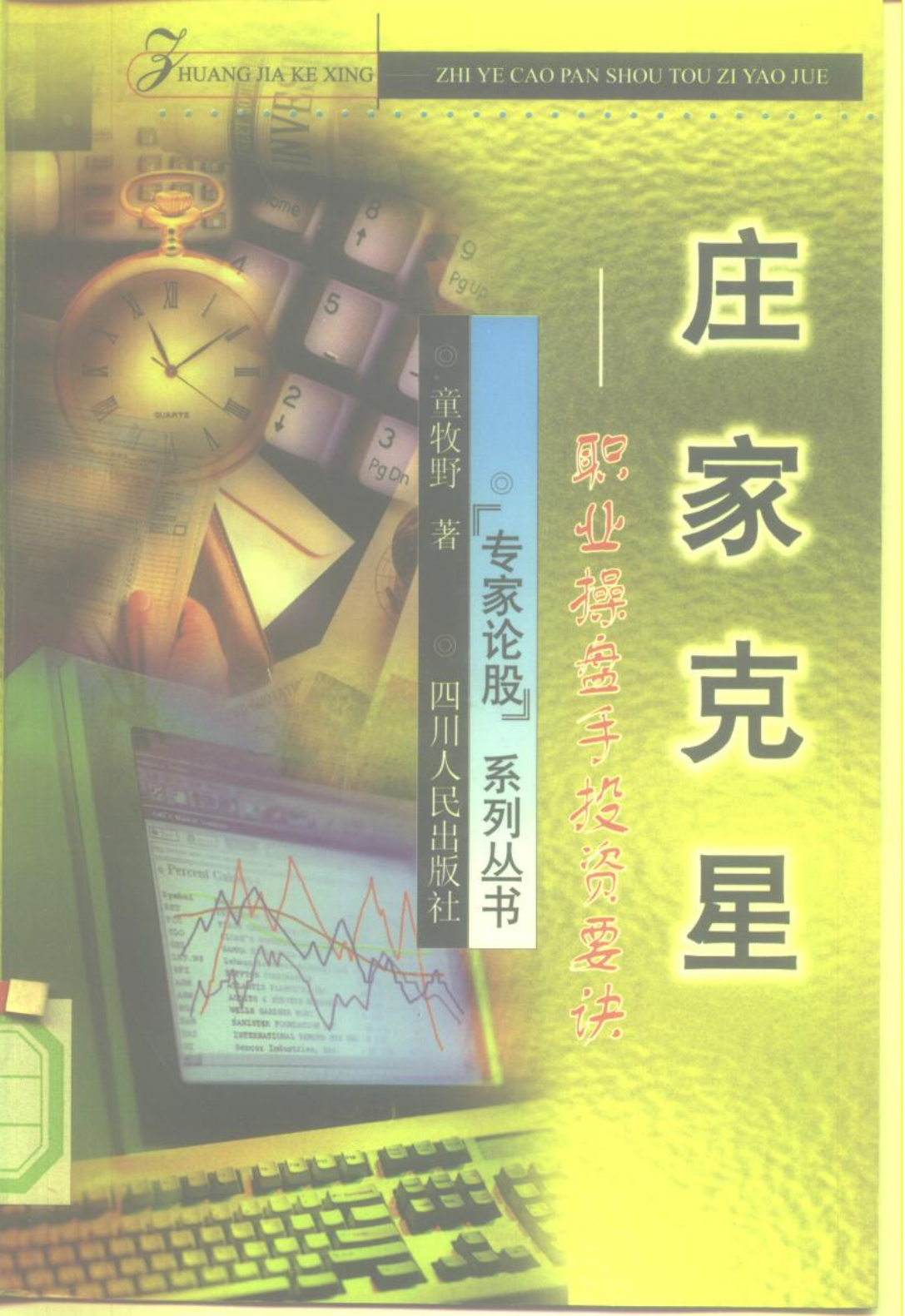
庄家克星

职业操盘手投资要诀

「专家论股」系列丛书

◎ 童牧野 著

◎ 四川人民出版社



庄家克星

——职业操盘手投资要诀

童牧野 著

四川人民出版社

(川) 新登字 001 号

责任编辑：余其敏

封面设计：周靖明

技术设计：何 华

·专家论股·

庄家克星

——职业操盘手的制胜秘诀

童牧野 著

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

新华书店经销

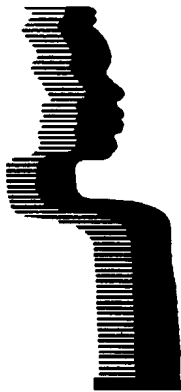
四川省印协印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 11.5 插页 4 字数 250 千

1999 年 3 月第 1 版 1999 年 4 月第 2 次印刷

ISBN 7—220—04406—2/F·427 印数：10001—15000

定价：25.00 元



不当歌星当克星 (代自序)

在即将过去的 20 世纪 90 年代，我在百多家报刊，发表了几千篇市场随笔和财经散文，各地读者纷纷来电，想看全我的文章，希望早日结集出版。但我现在年纪还轻，资格还嫩，乳臭未干就早婚滥生，恐怕不太方便。还是学歌星的样，不搞什么全集，只是每年都推出价廉物美的专题金唱片，销完又出新的，轻松浪漫。这不，先从家藏电脑版全集中百里挑几地精选出百来篇拙作经典笑料，结集为《庄家克星》一书，有益于有缘读到这本书的读者，最终达到“不仅赚这股市，还要笑话这股市”的股精境界。

我这人，也算是被老天爷铁棒磨成针。我嗓音洪亮，底气足，大吼一声，可震碎玻璃，本该去当歌星。阴差阳错，十六岁

60260/20 17

就去一家天主教堂改建的轰隆轰隆的纺织厂，当修理机器的工人，当我满身油污，站在工厂的塔尖钟楼，跟天上的云层对话，顿悟天地人间都在玩幽默。后来，那工厂又改回成肃穆的教堂，我先去大学苦读原子弹爆炸原理，然后执教马列主义，课余混迹股市，见钱眼开，干脆辞职，顺从天意，一度客串股市中的牧师，巡回布道，为股民弘扬股经。

凡在股市中跌打滚爬过，一般都夹着尾巴做人，比较谦虚。回头看，1990-1994年是我的股盲阶段，只看到股市诱人的外貌。1995-1996年是我的股傻阶段，能看清股市的皮下静脉。1997-1999年是我的股精阶段，看透股市的骨髓，鼻子闻闻，就知道它骨子里还有哪些猫腻。比股精更高的是股圣，美国的巴菲特就是股圣。梦话说，不想当将军的炊事班长，才不会把饭烧糊了，不想当股圣的股精，才是好股精。我就当一辈子的好股精吧。

股精跟股妖有啥区别？区别很大，股精不做庄，股妖做庄。股市犯了阳痿，股妖做不成好事，会高喊“雄起！雄起！”股精听了哈哈大笑，认为该休息得休息。韩国股市，跌也跌得干脆，涨也涨个痛快，毕竟是盛产高丽参的国家，大病之后，进补有方。美国股市，格林斯潘三天两头浇凉水，油火更猛，毕竟是出口伟哥的国家，阳刚十足，欲死欲仙。沪深股市，按红楼梦里宝玉的说法，都是水做的，业绩报告，水分很多，水淹入户，套您深深，让您成为“沪深股民”。

笑话归笑话，赚钱是股市的硬道理。《庄家克星》在笑声中，把硬道理琢磨得犹如金刚大炮，瞄准股妖，一打一个准。股妖吸股民的血，股精食股妖的肉，也算是为股民报仇雪恨。这书原先

打算取名《宝塔镇股妖》，出版界的朋友某女士审读书稿之后，敬佛练功天眼开，梦中获赐书名《庄家克星》赠我，更加贴切全书内容。我若自己这样取书名，显得狂妄了，何况，不少庄家是我的朋友甚至恩人。我不克善庄。温情地克一下恶庄，也是为了积德行善，普渡众生。

广大散户朋友，读了此书，也别到处乱克，不妨手下留情。广大庄家朋友，读了此书，知道自己弱点在哪里，积极避灾。命理曰，男人犯克妻之命，娶五行相冲之悍妻而克，娶五行相生之娇妻非但不克，反而刀枪入库崩火花，甜蜜蜜乐融融也。这本《庄家克星》，但愿能给有缘读它的人们，增添甜蜜蜜乐融融的情趣，以美好的心态，从沪深股海的沉船中，有条不紊地捞宝。

童牧野

1999年1月于上海



目 录

宝塔线原理.....	(1)
庄家忌讳宝塔线.....	(4)
不为骗线所惑的技术对质.....	(7)
不怕错，就怕拖.....	(9)
知情者的抉择力	(13)
庄家的窗帘	(16)
东风吹、战鼓擂、明儿股市谁吃谁	(18)
股民流行三大纪律	(21)
站直了，别趴下	(23)
舞伴的舞步和鬼子的刺刀	(25)
括弧里的画外音	(29)

国企繁荣，匹夫有责	(31)
甘当股市反动派	(34)
爷爷喜欢乖宝宝	(37)
资金大阅兵	(39)
柜台股票的预警信号	(41)
数学明灯，照亮投机捷径	(44)
聪明级别和大智若愚级别	(47)
甜食慢慢喂	(50)
龙卷风，从东南亚到东亚	(52)
手心手背都是肉	(56)
猜猜他喜欢冷盘还是热炒	(59)
浮出海面	(62)
股市庄家与囚徒困境	(65)
股疯与股瘫	(67)
勇敢和扭捏	(69)
给指数开个三眼皮	(72)
爱因斯坦的电梯	(74)
望崖观瀑记	(77)
费用问题致命伤	(79)
现金流量照妖镜	(81)
高，实在是高	(85)
吹奏乐和休止符	(87)
用微笑替代锣声	(89)
散户申购基金的节资问题	(91)
放过九十九个机会	(94)

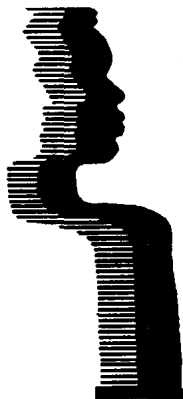
不领情和无表情	(97)
从月亮看地球的长城	(100)
贵在参与和匹夫有责	(103)
建议严把卖空关	(106)
股票是仆，现金是王	(109)
沸油寻找臭豆腐	(111)
不能心太软，否则会受伤	(113)
转配中的新景观	(116)
期货市场的理性和仁慈的故事	(118)
期货的神话鬼话和童话	(121)
开个店铺卖给您？	(124)
巴菲特疯了？	(127)
索罗斯的致命弱点	(129)
配股款流向大股东	(134)
当空皓月映船尾	(136)
股市毒谚	(138)
岂容违规优势？	(140)
釜底抽薪与泡沫剧减	(142)
命相大师与市场祸福	(144)
硝烟和炊烟	(147)
洗钱和洗人	(149)
股民的自尊和自爱	(151)
长征的启示	(153)
母，牛，河豚	(155)
堵住卖空的漏洞	(157)

别对市场生气·····	(159)
先奏后斩·····	(161)
股仙，股精，股怪·····	(163)
操盘手和股评家的技术互补·····	(166)
面对疯牛三板斧·····	(169)
向往崇高别挡道·····	(171)
糊涂股民说醉话（相声）·····	(173)
歌声和微笑·····	(176)
要走专家之路·····	(180)
下品，中品，上品·····	(182)
绩优川股是孝女·····	(184)
母子兄弟抽死签·····	(187)
把硬分币当成金融股·····	(190)
外国人抓住中国人的心·····	(192)
狼孩为什么不开口·····	(194)
胆量和财气·····	(196)
口令让给上级喊·····	(199)
盯人战术·····	(201)
苟常做了寻常事·····	(203)
灌篮高手和理财高手·····	(206)
巴顿比格先生和爱比科恩女士·····	(209)
功勋印花奖·····	(212)
触类旁通避风险·····	(214)
梦遇死裸缩同志·····	(217)
股海扬帆展鸿图·····	(220)

法网漏洞研究·····	(223)
把经念歪，不如不念·····	(225)
多了基金，少了搏傻·····	(228)
政策铁底和市场穿透力·····	(231)
晴雨表的纯真表达·····	(234)
猫模特与甜点心·····	(236)
做市商，坐尸僵·····	(238)
旧谚的流毒和药效·····	(240)
芭歌雅路的故事·····	(243)
高级敲边和高级观众·····	(246)
面值无接盘·····	(248)
啦啦队的审时度势·····	(250)
期货市场的爱国话题·····	(252)
领养的弃儿没上街·····	(254)
听风，观浪，巡捕·····	(256)
云层和海水·····	(259)
期货交易所的商誉·····	(261)
知名度的投资与投机·····	(263)
价值回归和领先一步·····	(265)
假如，类推，权衡·····	(267)
股市竞争与超市竞争·····	(269)
乱嫁不如独身·····	(271)
期货醉鬼的忏悔·····	(273)
股评和抒情·····	(276)
期货：回避还是参与？·····	(278)

过剩时期的投资渠道·····	(281)
口红涂给同胞看·····	(284)
顺眼之歌·····	(287)
沃伦巴菲特的俏皮话·····	(290)
光凭鞋帽看相，那怎么行·····	(292)
放飞的和平安鸽子·····	(294)
顺从天意，转转配配·····	(296)
温和的基调·····	(299)
幼儿股禅录·····	(301)
亲善，同舞，诱惑·····	(303)
舆论界趣闻·····	(305)
壮士，对市场人士的启示·····	(307)
抛股伦理学·····	(310)
传闻与盘面的对照·····	(312)
恐龙留下的骨架·····	(314)
憨厚和顺应·····	(317)
金库里流动的活水·····	(319)
股仙与股囚·····	(321)
头寸把握的虎豹之争·····	(323)
蛇药，牛鞭，荷花·····	(326)
知者有所言有所不言·····	(329)
强制平仓的模式与效果·····	(331)
愿这市场天长地久·····	(333)
雨天的雨伞和雨靴·····	(335)
托盘的时机·····	(338)

悦耳动听的股票取名·····	(341)
基金的饥谨·····	(344)
利润调节泵的过渡性开启·····	(347)
紧捂或派发的权衡·····	(349)
股民眼中资金面·····	(351)
饿虎扑食，弃骨而去·····	(354)



宝塔线原理

宝塔线跟 K 线不同，大势向上时，K 线翻红翻绿频繁变化时，宝塔线可能一直是红的；反之，大势向下时，宝塔线可能一直是绿的。跟宝塔线的翻红和翻绿，做买卖操盘，优点是赢大波段，输小颤抖。宝塔线有时也会频繁翻红翻绿，意味大势方向不定。

宝塔线的画法：

(1) 宝塔线初始化：第 1 根宝塔线，以昨收盘为“今开盘”，以今收盘为今收盘，画“K 线”，注意：忽略当天的最高、最低数据（认为这些是不稳定的、偶然的）。收盘数据则是多空整天对垒的最终相对稳定的结果。今收盘比昨收盘高为红色阳线，反之为绿色阴线。新股上市首日，只好以今开盘代替昨收盘。

(2) 昨阳，今收盘比昨阳线上端更高，则画上升新阳线。继续看多。如果连绵不断永远出阳线，永远看多。宝塔线没有“钝化”之说，在单边牛市或单边熊市，助人赚取最大值。

(3) 昨阳，今收盘低于昨阳线上端，但又高于昨阳线低端，今仍是阳线，不过今上端与昨上端平齐（所谓“两平顶”）。这是上攻乏力的症状。但空头尚未得势。多方虽腿软，但仍守着要害防线。

(4) 昨阳，今收盘低于昨阳线下端，今为红翻绿的双色线。顶与昨顶平齐，今线于昨阳下端之上为红，今线于昨阳下端之下为绿，今收盘为今线之下端。这是多翻空转势信号。一般地说，三平顶翻绿比两平顶翻绿的杀伤力更大。偶尔也会出现四平顶翻绿或更多平顶翻绿。那是多方奋力抗争后的多杀多，看空做空的参考意义更大。

(5) 昨阴，今收盘于昨阴之下端之下、昨阴之上下端之间，昨阴之上端之上，也分别代表下行阴线继续看空、平底阴线注意反抽、绿翻红转势。与上述昨阳后续情况反对称。此不赘述。

香港、美国、日本、韩国等股市数据，传到中国普通投资者手里，往往只有收盘数据，残缺最高、最低及成交量的数据。仍可用宝塔线分析它们的走势。由于宝塔线可预知次日红绿变色的敏感位，有利于严格执行操盘纪律。买卖决策点位丝毫不含糊。看多看空也一目了然。

对于波动幅度比较小、交易成本比较大的股市，宝塔线也有其缺陷，翻红翻绿，让大家忙进忙出，所得总盈利，可能还不够支付交易税费总数。因此，在用宝塔线指导操盘的具体运作时，要对宝塔线的买卖信号用进一步的其他辅助规则进行过滤。而这



些辅助规则，相对要复杂些，甚至属于职业股评家或职业操盘手的看家本领和秘密利器，一般不会轻易公布。

宝塔线的原理，陈述于上，可谓师傅领进门。至于辅助规则，看各位好手自己的悟性了。



庄家忌讳宝塔线

自从 98 年 10 月 28 日在 Dfdy 公司演讲“宝塔线的大赢小亏功能”之后，直至 11 月 5 日周四收盘，上证指数的宝塔线居然一直“红色偏多”而不曾翻绿。宝塔线每天的“多空敏感位”都不同（上海某咨询机构的 021-8311890220 声讯专线每天开盘前都报道），有时盘中振荡击穿多空敏感位，但收盘前市场主力总是很认真地把它拉回到多空敏感位之上，很负责地维护市场人气。要注意，指数的宝塔线，个股的宝塔线，红红绿绿，各做各的，分别计算。最让股民高兴的是，无论指数还是个股，它们各自当天的多空敏感位，都可以自己在开盘前就准确预算好（答案唯一），计算规则如下：如果昨天宝塔线是红的，以“昨顶端”为“今开端”，以“昨底端”为“今敏感”；如果昨天宝塔线是绿