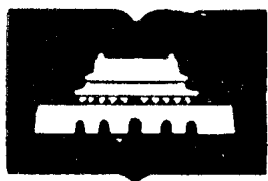




黄河

中央电视台 编





祖国丛书

黄河

中央电视台 编

中国青年出版社

黄 河

中央电视台 编

*

中国青年出版社 出版 发行

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 7.75印张 6插图 138千字

1989年10月北京第1版 1989年10月北京第1次印刷

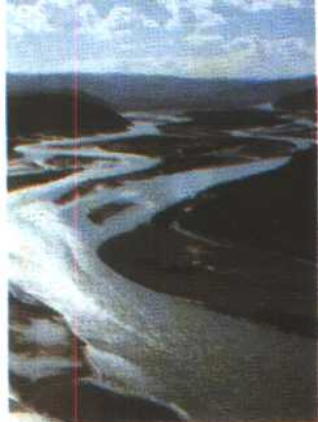
印数1—6,000册 定价3.90元

电视系列节目《黄河》

制 片 人：王 宋 郭宝祥 高长龄
总 导 演：屠国璧
总 摄 影：庞一农
编 导：贾志杰 吴明训 陈 真 夏 骏
摄 影：张中令 许佑宁 王有才 张旭奎
张希岑
撰 稿 人：王 宋 田本相 任卫新 朱述新
陈汉元 陈 真 吴明训 张 讴
高长龄 夏 骏 贾志杰 韩少华
雷抒雁
顾 问：王化云

本 书

主 编：贾志杰 吴明训
摄 影：高长龄 屠国璧 庞一农 许佑宁
王有才 吴明训 贾志杰
绘 图：胡 光
封面设计：邓中和
责任编辑：胡晓谦



右上：黄河源

右中：巴颜喀拉山北麓的
沼泽地

右下：河源地区麻多乡藏
族牧民

左上：果洛草原上的黄河

左下：摄制组宿营在扎陵
湖畔





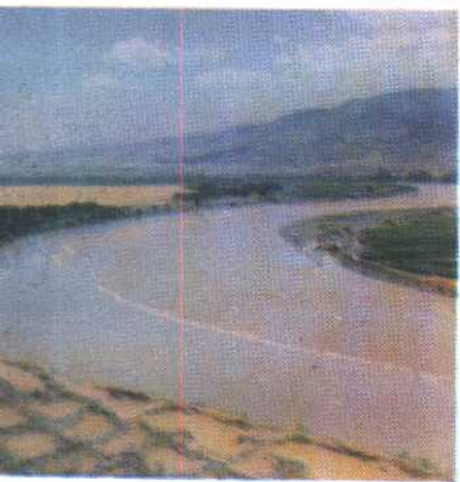
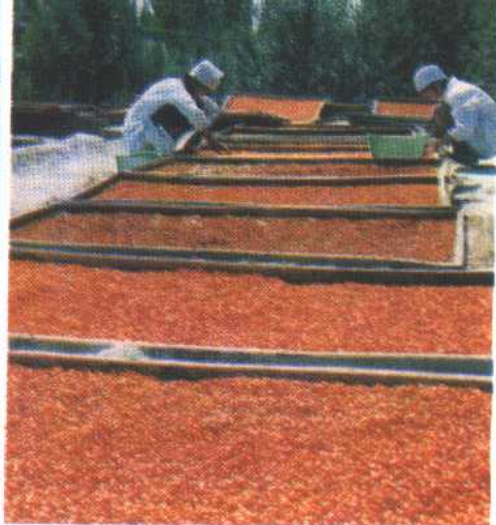
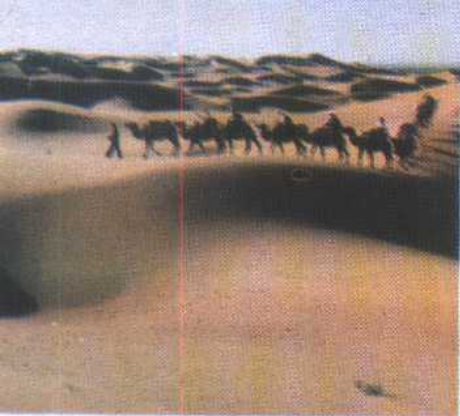
左上：玛积雪山远眺
左中：玛多县的藏族牧民
左下：临夏歌会
右上：松潘草地
右下：野狐峡





右上：塔尔寺大金瓦寺
 右中：刘家峡水库溢洪
 右下：炳灵寺石窟
 左上：黄河上的老水车
 左下：土族妇女服饰





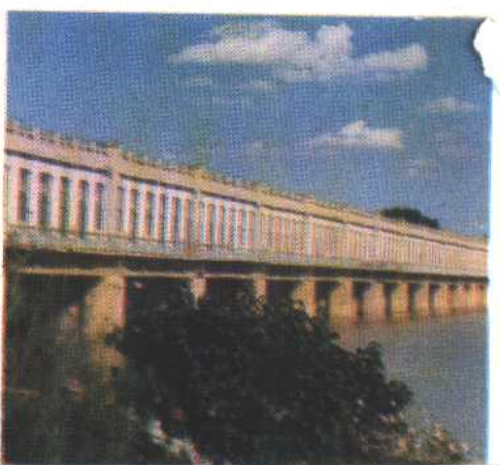
左上：摄制组行进在沙漠中

左中：黄河流过沙坡头

左下：银川南关清真寺

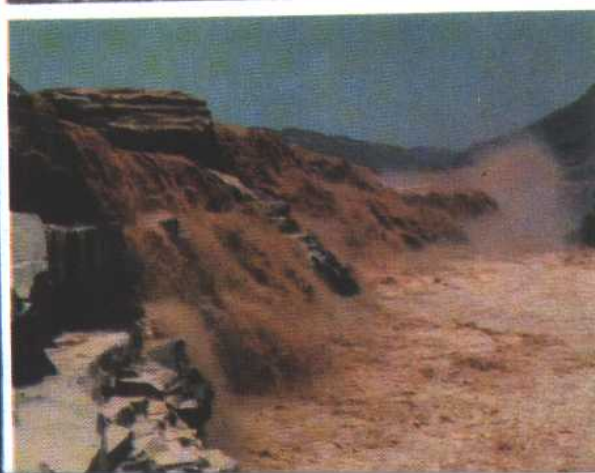
右上：枸杞丰收

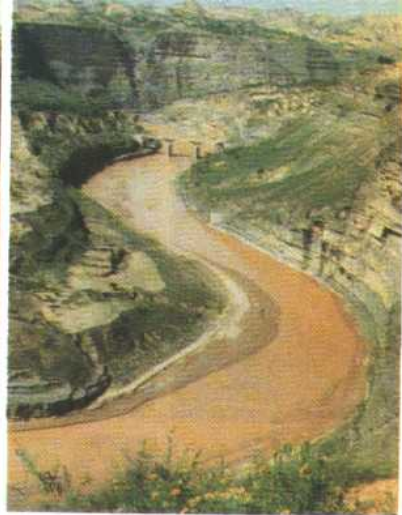
右下：三盛公水利枢纽



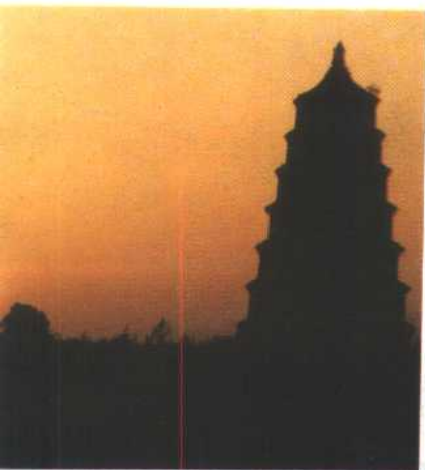


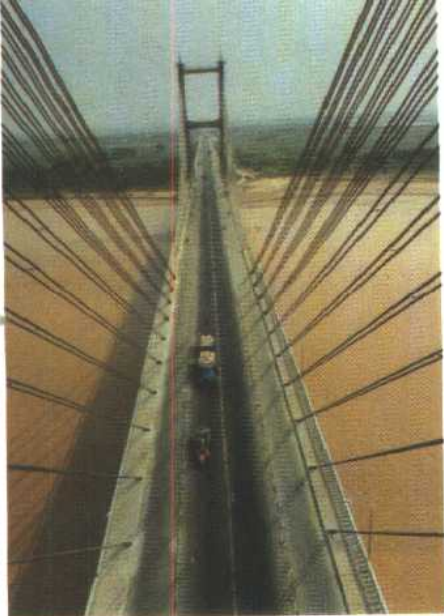
右上：高原鼙鼓
 右中：黄帝陵
 右下：壶口瀑布
 左上：乌梁素海之晨
 左下：延安





左上：华山
 左中：韩城司马迁墓
 左下：西安大雁塔
 右上：无定河
 右下：龙门石窟奉先寺





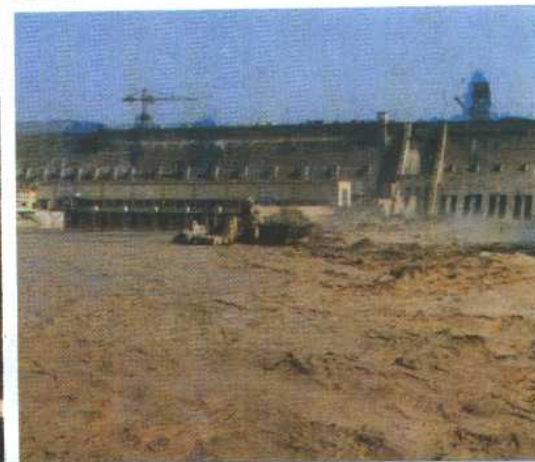
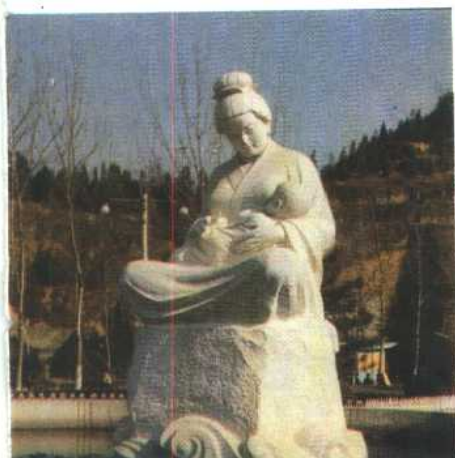
右上：平遥古城

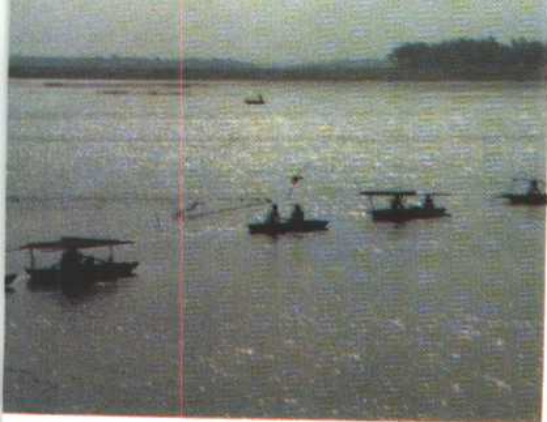
右中：汤阴周文王演易坊

右下：三门峡水库放水拉沙

左上：济南黄河公路桥

左下：郑州黄河边的《哺育》





左上：东平湖

左中：曲阜祭孔典礼

左下：摄制组在黄河入海口

右上：胜利油田

右下：悬河大堤



目 录

屏外话		(1)
序 集	万里黄河	 (7)
第1集	大河之源	 (18)
第2集	高原湖色	 (26)
第3集	果洛草原	 (33)
第4集	九曲之首	 (42)
第5集	穿行峡谷	 (50)
第6集	撒拉风情	 (58)
第7集	大夏河边	 (66)
第8集	湟水谷地	 (73)
第9集	金瓦古寺	 (81)
第10集	金城上下	 (90)
第11集	天沙尽头	 (98)
第12集	贺兰山下	 (106)
第13集	阴山南麓	 (113)
第14集	纵览黄河	 (121)

07-11/28-06 1

第15集	晋陕峡谷·····	(127)
第16集	黄土真情·····	(135)
第17集	窑洞与人·····	(142)
第18集	无定河畔·····	(148)
第19集	高原雄风·····	(156)
第20集	汾水长流·····	(163)
第21集	周秦故地·····	(171)
第22集	漫话中州·····	(179)
第23集	古都洛阳·····	(189)
第24集	悬河两岸·····	(196)
第25集	古今大禹·····	(204)
第26集	汴京揽胜·····	(212)
第27集	齐鲁访古·····	(220)
第28集	大地春秋·····	(230)
第29集	大河东去·····	(237)

屏 外 话

《黄河》快播完了。跟《话说长江》、《话说运河》、《唐蕃古道》一样，中国青年出版社也要为《黄河》出版解说词集。我们非常感谢。

这几部系列片，再加上更早的《丝绸之路》，都是近些年来中央电视台先后播出的大型电视系列节目。这些系列片，有的纯粹是国货，例如《话说运河》、《唐蕃古道》；有的则是中外共同投资、联合采摄，却又是各自编制的。

如果内中的一幕一幕都要曝光的话，那龙门阵就得摆一阵子了。我想借此机会简单地说几句屏幕外边的话。

中央电视台虽然“庙”不小，但是“香火”并不旺，“贡果”甚寥寥。多少年过去了，“和尚”们也不知道应该出去化化缘，所以一直财不大，气不粗。梦想开个把“大法会”，例如拍《长江》、《黄河》、《长城》、《海疆》等，但终因手头拮据不堪而未能如愿。

后来，日本广播协会找上门来了。他们希望和我们合拍《丝绸之路》和《大黄河》。这是因为，在他们看来，日本与中国不只是一衣带水的邻邦，而且还同种同文。如果追溯历史，可

以说,日本的文化就是黄河文化的延伸。倘若把这文化比做一部无休无止的交响乐,那么后者就是前者的变奏曲。这交响乐的乐谱是鉴真和尚冒着生命危险带过去的,是海上丝绸之路传过去的。但归根结底,应该说是那流淌了万万年、由天上来的黄河之水,不知从哪个久远的年代开始,一个音符一个音符地冲过去的,漂过去的。

你有情,我有意,合拍《丝绸之路》的协议就这样签订了。过不久,就开拍了、播出了,不但在中国播出,在日本播出,而且在世界上许多国家和地区播出了。一时间,在日本,在那些国家和地区都出现了好不热闹的“丝绸之路热”。

最近,在日本又出现了“黄河热”。一俟此片销售到其他国家,我想,同样会在世界上出现“黄河热”。

凡是心胸豁达开阔者,无不对此殊觉欣慰。因为,藉此传播,在世界上进一步提高了知名度的,不正是走向现代化的文明古国——我们可爱的祖国么!

我到过不少国家。其中,有的国家比我们富多了。奇怪的是,他们之中的不少人虽然不是傻子,不是文盲,但是却压根儿不知道中华人民共和国,不知道北京在地球的什么地方。然而,一提到日本,他们都知道,甚至还把我当做日本人了。我惊讶!我寒心!我愤怒!我恨不得猛击一掌,让他瞪大眼睛瞧瞧:“看见不?这就是北京,这就是中国!”

我热切地冀望我们的祖国快快富强起来。我梦想着,有朝一日,美国的老百姓也争着购买中国生产的电冰箱、高清晰度的彩色电视机;在日本、联邦德国、美国的高速公路上疾驶

的,比比皆是中国制造的小轿车……到那时,我再漫步西方街头,那是一股什么劲头?人们还会问我“你是日本人”吗?

众所周知,知名度就是财富。要不然,为什么聪明的中外企业家们不惜重金,在电视上反复宣传那些在商店里一般买不到的名牌冰箱、彩电?我多少年来一直渴求尽快在世界上提高我们中国的知名度。

别的先不讲,单说把中国的山水风光、文化古迹、风俗人情以及现代的种种发展和杰作,形象地、有声有色地介绍出去,吸引数以千万计的外国人到中国来走走,来看看,来问问,来聊聊,以此唤起他们对中国的了解、认识、同情、理解、兴趣。我以为,这应该是我们电视界同仁们当前要做的一项工作。

如果弄好了,不少外国人还有可能因之而愿意到中国来投资,开饭店,办企业,盖厂房……这多好!

可惜了!遗憾了!有的人却质问道:“我们是堂堂大国,为什么要与外国人合拍中国的文物古迹和山水风光?”……

这样的质疑是文明的,是完全可以理解的,也是未可厚非的。但是有些人则不然,他们一开口就给你上纲上线。在他们的心目中,我们这些主张中外合拍的人,不是李鸿章,便是汪精卫了。

呜呼!好在他们所掌握的“真理”尚且没有与相应的权力相结合。要不,《丝绸之路》拍不成了,《话说长江》拍不成了,《黄河》也拍不成了。

问题在于,即使我们的口袋里有的是钱,那么,少花点自己的钱,让外国人也掏掏腰包,做一些对双方都有利的事,这