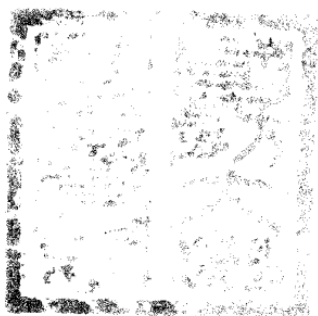




2 017 0551 0

当代中国的供销合作事业



中国社会科学出版社

1990·北京

数字图书馆
PDG

当代中国的供销合作事业

DANGDAI ZHONGGUO DE GONGXIAO HEZUO SHIYE

《当代中国》丛书编辑部 编辑
中国社会科学出版社 出版
新华书店 发行
北京新华印刷厂 印刷

850×1168毫米 32开本 19.875印张 30插图 458千字

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

(平)ISBN 7-5004-0549-9/Z·127

(精)ISBN 7-5004-0548-0/Z·126

定价: (平)13.90元 (精)15.60元

新华书店
PDG

《当代中国》丛书

编辑委员会

主 编

邓力群 马 洪 武 衡

编 委

(按姓氏笔画排列)

丁伟志 于光远 王忍之 王惠德

朱穆之 华 楠 杜润生 杨白冰

谷 羽 张友渔 周 扬 周克玉

林涧青 房维中 胡 绳 贺敬之

袁宝华 梅 益 薛暮桥

《当代中国》丛书编辑部

(按姓氏笔画排列)

刘 杲 杜 敬 杨福云 吴家珣

陈伯林 张 定

《当代中国的供销合作事业》

主 要 撰 稿 者

(按姓氏笔画排列)

丁焕章	于 跃	于伯之	王 瑞	王国柱
方兆仁	仇汉林	邓玉成	石旭明	史建伟
安 平	刘 敏	刘 博	陈开润	陈洪彦
谷 应	邱功富	迟孝先	肖连亚	杜延和
李尧天	罗辉美	郜长生	段明镜	姚在藩
张若男	张祥茂	高 观	徐逢贤	常郁文
崔培新	杨德敏	焦万芳	蒋润浩	蒋稚辉

总 序

中华人民共和国，作为一个伟大的社会主义国家，屹立于世，已经整整三十五个春秋。

当此之际，我们决定把三十多年来的历史经验，分门别类，加以总结，编纂成书，陆续付梓，以献给这一伟大事业的创业者和建设者，献给行将参加到这一事业中来的一代又一代新的建设者，献给全国各族同胞和世界上一切关心我们事业的朋友们。

在中华民族四千多年的文明史上，我们当代的历史——中华人民共和国的历史，是最辉煌的篇章。这个时期，中国大地上社会的发展，历史的进步，各项事业的兴旺，人民的团结，都是空前的。我们并不满足于既有的初步成就，并不想以此矜夸于人，但是我国人民通过三十多年的实践，确实重新建立了充分的民族自信。实践本身向全世界宣告，有着古老文明的中华民族，在中国共产党领导下，恢复了和勃发着青春的活力，她完全有能力在比较短的时间内，扎扎实实，以比较高的速度，迎头赶上，

跻身于世界先进民族之林。

中华人民共和国的历史，是一部艰苦卓绝的社会主义创业史。其所以艰苦卓绝，一则是由于我们的基础太差，起点太低；二则是由于我们没有经验。如何把一个贫困落后的半殖民地半封建的旧中国改造和建设成为一个富强先进的社会主义新中国，不仅在我国的历史发展中是前无古人的创新之举，而且在世界范围内也无成例可援。我们固然可以参考和借鉴别人的经验，但从根本上来说，却只有靠我们自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析中国的特殊国情，以无畏的革命创造精神和严格的科学态度，找出一条中国化的建设社会主义的道路。只有这样，振兴中华的大业才会事半功倍，卓有成效。在革命战争年代，我们把马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，形成了适合中国情况的科学的指导思想，即毛泽东思想。是否坚持马克思列宁主义普遍真理和中国革命具体实践相结合，是决定新民主主义革命成败的关键。建国以来的历史实践表明，这同样是决定我国社会主义事业成败的关键。三十多年来，中国人民为此贡献了智慧，付出了劳动，备尝了失误的苦痛和成功的欢欣。党的十一届三中全会以后，我们总结过去正反两方面的丰富经验，坚持和发展马克思列宁

主义、毛泽东思想，逐步制订和完善各方面的方针政策，在探索建设有中国特色的社会主义的道路上，有许多新的创造，取得了重大的成就。在一九八二年党的第十二次全国代表大会上，邓小平同志提出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”建设有中国特色的社会主义，这是一个实践的过程，又是我们的认识不断提高和深化的过程，这是我们的出发点，又是我们的奋斗目标。我们完全可以自豪地说，沿着这条道路前进，通过全体共产党人和各族人民脚踏实地的艰苦奋斗，把我们的祖国建设成为一个高度文明、高度民主的社会主义的现代化强国，是指日可待的。

社会主义中国的历史还在发展。我们有责任把我国走过的道路和取得的经验，介绍给全国各族人民，介绍给世界人民。我国人民必能从中吸取到爱国主义和社会主义的可贵教益，国外一切关心中国的人也能够由此增进对社会主义新中国的了解。这就是我们编撰出版这套《当代中国》丛书的主要目的。

《当代中国》丛书，将遵循实事求是的科学的态度，不虚美，不掩过，用可靠的事实资料，如实地

写出新中国三十多年的建设史，为世人为后代留下一部科学的信史。我们深信，只要把三十多年建设的成功和挫折的经验，运用马克思列宁主义、毛泽东思想一一加以科学的总结，那就会使之成为传诸后世的国宝。

当然，任何珍贵的历史经验，都不应变成妨碍人们继续前进的沉重负担。我们不仅不能重复过去的错误，也不能为成功的经验所束缚，而故步自封。历史经验的可贵，在于提供给人们继续前进的力量，在于给人们研究和解决新问题以智慧。现在，为了实现社会主义现代化，全面进行经济改革和技术革命的历史任务，已经提上了议事日程。这些在新的历史条件下面临的重大的新课题，显然是不可能从既往的历史经验中找到现成答案的。我们的任务在于，正确运用历史经验，从中得出规律性的认识，以使用科学性和革命性紧密结合的革新精神，去迎接我国社会主义现代化建设的新高潮。

《当代中国》丛书编辑委员会

一九八四年五月三日

凡 例

一 《当代中国》丛书所论述的是中华人民共和国建设和发展的历史过程和经验。为了说明问题，许多卷书以专章，或在绪论及某些章节中，简要地论述了旧中国的有关情况。

二 按内容，本丛书可分为五大类。第一类，综合性的，如《当代中国的政治制度》、《中国共产党》等；第二类，部门、行业性的，如《当代中国的农业》、《当代中国的轻工业》、《当代中国的钢铁工业》、《当代中国的教育事业》等；第三类，专题性的，如《当代中国的人口问题》、《中国的土地改革》、《中国资本主义工商业的社会主义改造》等；第四类，以省、市、自治区为单位编写的地区性的，如《当代中国的北京》、《当代中国的四川》、《当代中国的西藏》等；第五类，人物传记，如《毛泽东传》、《董必武传》、《刘伯承传》等。各卷在出版顺序上不按类别安排，先完稿的先出版。

三 这部丛书共约二百卷，每卷一册，少数卷分上、下册。

四 一部分卷的内容，间有交叉，但从各卷的特点出发各有侧重。

五 各卷的结构大体一致，但不尽相同。一般采用编、章、节的形式，有的则不完全是这三个层次；多数卷写有《前言》、《后记》或《绪论》；多数卷编有《附录》，但内容不尽相同。

六 凡附有人名索引者，人名均按汉语拼音音序排列。

七 书中译名，人名采用国内通用译法，并参照辛华编的《世界人名译名手册》；无通用译法者，按“名从主人”原则译出。地名根据地图出版社一九七二年出版的《世界地图集》，并参照辛华编的《世界地名译名手册》；自行译出者，仍遵“名从主人”原则。

八 书中我国各省、市、自治区的行政区划图，根据地图出版社一九七四年十月出版的《中华人民共和国分省地图集》绘制；我国古代地理区划图，参考地图出版社出版的《中国历史地图集》绘制。

九 书中使用的度量衡单位，采用国务院一九八四年三月四日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

十 书中统计数字的使用，遵行一九八三年十二月十日颁布的《中华人民共和国统计法》中的有关规定。

十一 书中所用科学技术术语、名词、名称，以有关方面审定的为准；未经审定和统一的，从习惯。

十二 书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用一九五六年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

十三 书中所用数字，除习惯用汉字表示者以外，一般用阿拉伯数字。

十四 书中注释采用脚注方式，当页编码，不编通码。

序

抗日战争时期，我在冀中工作时，曾分管过合作社工作。一九五〇年到一九五六年，我在中华全国供销合作总社工作。我对供销合作社工作是有感情的。所以，《当代中国的供销合作事业》编辑部的同志邀我为这本书写序，我高兴地接受了这个要求。

中国供销合作社，是在中国共产党领导和人民政府管理下，主要由广大农民入股兴办起来的群众性集体经济组织。新中国成立前，在各革命历史时期的根据地，合作社已得到了广泛发展。新中国成立后，供销合作社作为一种普遍的社会经济制度，在人民政府的大力扶持下，进入一个崭新的发展阶段。在收购和推销农副产品，供应农民所需的生产、生活资料，促进农民走合作化道路，提高农业生产力等多方面，起了重要作用。

中国的供销合作事业，是在毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德等同志的关怀下发展起来的。从一九四九年到一九五八年供销合作社与国营商业合并为止，我国供销合作事业基本上是按照刘少奇同志正确的指导思想发展的。只是一九五八年“大跃进”后，由于“左”的思想影响，取消了供销合作社的上层机构，走了一些弯路；基层供销合作社，除一度下放人民公社但很快作了纠正外，始终屹立在广大农村。

党的十一届三中全会以来，农业生产体制的改革不断获得成功，供销合作社经过初步的体制改革，也焕发出勃勃生机。事实

证明，供销合作社这种经济组织形式，同我国农业生产力的发展水平及农村所有制形式是相适应的。应当在“对外开放，对内搞活”的总方针指引下，坚持邓小平同志提出的改革的两条根本原则（社会主义公有制经济占主体、共同富裕），搞好供销合作社的改革。坚持和发扬供销合作社的自愿、互利、民主、服务的原则，上级社为下级社服务、基层社为社员服务的方针，又购又销、综合经营的方式，以及艰苦奋斗、勤俭节约的作风，配合其他部门的改革，促进农村有计划的商品生产，更好地为社会主义现代化建设服务。

我希望，《当代中国的供销合作事业》的出版，能够使广大的合作社工作者受到教益，鼓舞大家继往开来，奋发向上，努力开创供销合作事业的新局面，使供销合作社在新的历史时期谱写出更加光辉的篇章。

程子华

一九八七年十月九日

目 录

总 序	
凡 例	
序	程子华
绪 论	1

第 一 编

第一章 中国供销合作事业的蓬勃发展 (一九四八——一九五七年)	15
第一节 合作社在新民主主义经济中的地位	15
一、合作社的历史作用和任务	16
二、供销合作社发展的方针原则	18
第二节 中国合作社系统的初步建立	21
一、新中国成立初期的合作社	21
二、中华全国合作社工作者第一届代表会议	24
三、合作社的整顿与发展	25
四、中国共产党和人民政府对合作社的支持	27
第三节 中国合作事业的巩固及发展	28
一、中华全国合作社第一次代表大会召开	28
二、完善供销合作社内部的管理	30
三、贯彻执行统购统销政策	31
四、对农村私营商业的社会主义改造	33

第二章 曲折发展的供销合作事业

(一九五八——一九七八年)	36
第一节 “大跃进”中供销合作社与国营商业合并	37
一、供销合作社“升级过渡”的酝酿	37
二、供销合作社与国营商业合并及其所有制 性质的改变	38
三、基层供销合作社变成人民公社供销部	39
第二节 国民经济调整时期供销合作社的恢复	40
一、中共中央、国务院决定恢复供销合作社	42
二、供销合作总社全国委员会一届四次(扩大)会议	44
三、供销合作社恢复后取得很大成绩	45
第三节 胜利前进中又出现失误	48
一、错误地撤销各级供销合作社监事会机构	48
二、错误地撤销供销合作社贸易货栈	49
三、提出改变供销合作社性质和体制	49
四、改变供销合作社财务管理体制	50
第四节 “文化大革命”对供销合作社的破坏和供销合作社 在徘徊中前进	51
一、“大批判”颠倒了理论是非和政策是非	51
二、全国供销合作总社与商业部第二次合并	53
三、砍掉合作商店和集市贸易	54
第五节 供销合作社在中共中央和周恩来关怀下恢复	55
第三章 供销合作事业在改革中前进 (一九七九——一九八六年)	59
第一节 基层供销合作社划归人民公社经营的试验	60
第二节 改革供销合作社经营体制	63
一、扩大基层供销合作社和企业自主权	64
二、调整购销政策和改变经营方式	67
三、推行经营责任制	69
第三节 改革供销合作社管理体制	73
一、恢复供销合作社集体所有制性质的酝酿	73

二、供销合作社按集体所有制办法试点和改革	77
三、加快供销合作社体制改革步伐	83
第四节 建立和完善商品生产服务体系	86

第 二 编

第四章 供销合作社的组织建设和民主管理	93
第一节 供销合作社的组织机构	93
一、各级供销合作社的机构设置	93
二、供销合作社组织机构的发展变化	94
三、供销合作社组织机构的改革	97
第二节 基层供销合作社	99
一、基层供销合作社的建社原则	99
二、代购代销店	102
第三节 供销合作社的民主管理	104
一、民主管理制度的建立和完善	104
二、民主管理制度发展变化	106
第五章 供销合作社的计划统计工作	110
第一节 供销合作社计划管理制度的建立与变革	110
一、供销合作社计划管理制度的建立	110
二、计划管理制度的演变	114
三、计划管理制度的改革	117
第二节 供销合作社的商品流转计划	118
一、商品流转计划的内容	118
二、商品流转计划的编制	120
三、商品流转计划的平衡	122
四、农副产品收购推销计划	123
五、农业生产资料供应计划	125
六、生活资料供应计划	127
第三节 供销合作社的统计工作	130

一、供销合作社的统计制度	131
二、统计报表管理	135
三、统计分析	138
第四节 市场预测	140
第六章 供销合作社的财务会计工作	144
第一节 建立适应供销合作社特点的财务管理体制	144
一、财务管理体制的演变	144
二、供销合作社在财务上与农民社员的关系	146
三、供销合作社与国家财政的关系	147
四、供销合作社系统内的财务关系	151
第二节 自有资金的构成和发展	152
一、扩大社员股金	152
二、合理提取公积金	153
三、建立必要的专用基金制度	153
四、充分利用社会集资	154
第三节 商品资金的管理和使用	154
一、管好和用好农副产品资金	154
二、实行商品资金分类管理	156
三、重视代储商品资金管理	157
四、搞好定期清仓查库, 落实库存商品价值	157
第四节 加强税后盈余的分配和管理	158
一、盈余分配的原则	158
二、税后盈余的管理	159
第五节 会计核算制度的建立和不断完善	159
一、会计制度的沿革	159
二、完善会计记帐法, 加强会计基础工作	161
三、建立合理的会计核算组织形式	162
第六节 实行拨货计价实物负责制	163
一、拨货计价实物负责制的建立	163
二、拨货计价实物负责制的基本精神	164

三、整顿拨货计价实物负责制	164
第七节 全面推行定额管理, 实行柜组核算	165
一、定额管理制度的建立	165
二、定额管理工作的再次提出	166
三、定额管理工作的新发展	166
四、坚持柜组核算, 民主理财	167
第七章 供销合作社的物价工作	169
第一节 供销合作社价格管理系统的初步形成	169
一、发展合作社, 稳定市场物价	169
二、制定城乡物资交流作价原则	171
三、实行配售价格	171
四、贯彻执行国家规定的价格和制订自营商品价格	172
第二节 加强供销合作社系统的物价管理	173
一、适时调整差价, 促进对农村私商的改造	173
二、规定商品价格管理权限和内部调拨作价原则	175
三、调整工农业产品价格	176
四、建立供销合作社系统物价工作制度	178
第三节 供销合作社集中统一管理物价	178
一、集中物价管理权	178
二、加强农副产品价格管理	180
三、制定自营业务价格原则	183
四、对边远地区和贫瘠山区实行保护价	183
第四节 供销合作社的物价改革	184
一、大幅度提高农副产品收购价格	184
二、对三类农副产品实行议购议销价格	186
三、改革物价管理体制	187
第八章 供销合作社的仓储和运输业	191
第一节 储运工作机构	191
一、储运机构	191