

寒暑四十的追求

——关于广播学的探讨

杨兆麟 著



中国国际广播出版社

寒暑四十的追求

——关于广播学的探讨

杨兆麟 著



中国国际广播出版社

登记证号：(京)096号

责任编辑：胡 曙

封面设计：李士英

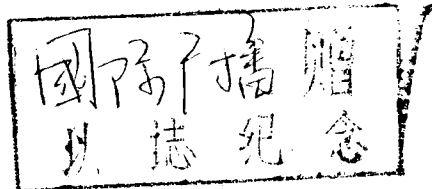
书 名	寒暑四十的追求 ——关于广播学的探讨
著 者	杨兆麟
出 版 社	中国 国际 广播 出版社 (北京复兴门外广播电影电视部内)
发 行	邮 政 编 码：100866
印 刷	河北迁安县印刷厂
经 销	新 华 书 店
开 本	787×1092 1/32
字 数	160千字
印 张	7.5
版 次	1991年12月 河北第一版
印 次	1991年12月 第一次印刷
印 数	1000册
书 号	ISBN 7-5078-191-8/G·121
定 价	4.50元

G1220

Y3L

U

7.5



目 录

关于建设广播学、电视学的一些想法

(代序)	左漠野 (1)
广播工作是一门科学	(15)
广播——最强大的现代化宣传工具	(23)
关于建设具有中国特色的社会主义广播的初步探讨	(32)
谈谈广播新闻的改革	(44)
坚持实事求是的思想路线	(50)
广播宣传中的典型报道问题	(64)
双城堡归来	(99)
改进广播文风问题的研究	(108)
关于广播语言的几个问题	(115)
体育竞赛的实况广播	(134)
关于体育报道的语言问题的一封信	(145)
发展具有中国特色的社会主义的广播剧	(155)
努力发展相声艺术，丰富人民精神生活	(165)
关于广播电视史志研究的几点意见	(173)
《第四战线》序	(182)
评《一朵永不凋谢的鲜花》	(185)
听、看杂感	(188)
贯彻“双百”方针，发展广播学说	(213)
后记	(227)

关于建设广播学、电视学的 一 些 想 法

1986年10月在中国广播电视学会第一届
理事会上的讲话（摘要）

（代序）

左汉野

第十一次全国广播电视工作会议提出：“立志改革，发挥优势，努力开创广播电视的新局面。”我们要开创广播电视的新局面，就必须努力从事广播电视的理论建设。我们知道：没有理论的实践是盲目的实践。正确的理论一旦为人们所掌握，就可以变成物质的力量。

1984年，我们提出：广播电视“有学”。现在，中国广播电视学会已经成立了。社会上人们对于广播电视学（这是合称，分别说是广播学、电视学）的认可，是否毫无问题了呢？今天，根本怀疑或者不同意建立广播学、电视学的人，在广播电视系统大概是没有的了，但认为广播学、电视学是新闻学的一个分支，这样的同志是有的。我和许多同志一样，不同意这个观点。

广播学、电视学是一个相对独立的学科，它的下面还有一些分支。它与其他某些学科有交叉的地方，其中包括了新闻学。它与新闻学的横向联系是非常密切的，但不是新闻学的一个分支，而是姊妹学科。

广播、电视和报纸是几种不同的传播媒介。新闻（包括评论）在广播电视中占着首要的地位，这一点和报纸是相同的，但是，由于广播电视新闻有声音、图象，报纸的对象是读者，广播电视的对象是听众、观众，因而在采编和写作的手段和方法上和报纸的新闻都有所不同。除了新闻以外，广播电视还有大量的教育性节目和文艺性节目。广播电视不仅是党和政府的喉舌，也是人民群众的喉舌和讲坛，空中大学，没有围墙的影剧院，还是一个对外开放的窗口。总之，新闻学包括不了广播学、电视学，广播学、电视学与新闻学可以说是姊妹学科，而不是它的一个分支。

中国广播电视学会的成立和广播学、电视学研究工作的开展，是顺乎国际新闻学术思想的流向、合乎我国新时期新闻宣传工作的需要的，也将有裨于大众传播学在我们这个社会主义国家的土地上生长、繁盛起来。

中国广播电视工作者在过去几十年的实践中，积累了许多经验，从中找出了某些带规律性的东西，并且逐步把它们系统化。但是，总的说来，广播电视的理论研究还很不够，跟不上宣传工作和事业建设发展的要求。今天，我们要建设广播学、电视学，是一个艰巨的任务，也可以说是一大系统工程の開头。广播学、电视学六个字仅仅是一个“破题”，下面需要支付精力和心血写作的文章还多着呢。讲到破题，有人可能要问：什么是广播学、电视学？我想暂时也可以作一个简单的解答：广播学（电视学）是研究广播（电视）

的情况和传播活动规律的一门科学。广播学、电视学可以包括四个组成部分：广播电视宣传，广播电视技术，广播电视管理，广播电视历史。下面还可以包括一些分支，如广播新闻学、广播教育学、广播文艺学、广播语言学、播音学、广播编辑学、广播采录学、电视新闻学、电视教育学、电视文艺学……等等。

建设广播学、电视学从何着手，或者说如何建设？我有几点初步的想法，在此提出，愿和同志们共同探讨。

（一）坚持以马克思主义哲学为指针

《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：“坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，是我国社会主义现代化事业的根本，也是社会主义精神文明建设的根本。”毫无疑问，广播电视学的建设，必须以马克思主义哲学为指针。《决议》还指出，必须坚决执行“百花齐放、百家争鸣”的方针，支持和鼓励以科学研究为基础的大胆探索和自由争论。实行学术自由，创作自由，讨论自由，批评和反批评自由。同时还必须下大决心用大力气，把当代世界各国包括资本主义发达国家的先进科学技术、经济行政管理经验和其他有益的文化学到手，并在实践中加以检验和发展。我们正是在这样的空前开朗而又非常复杂的新时期，开始建设广播电视学的。我们要有勇于开拓新边疆的壮志豪情，也需要在探索中保持应有的警觉和冷静。要胆大而心细。在科学的体系中，马克思主义哲学是最高层次。只有很好地掌握、运用马克思主义哲学的武器，才能对我们所从事的工作实际、现象、过程和已有的研究成果，作出正确的说明、解释、概括、上升，逐步形成理论的体系。过去我们借鉴、引进外国的

经验，有成功的，也有不合适的。例如50年代我们曾经学习外国的经验，决定“以中央台为基础，地方台为补充，构成一个宣传整体”，结果削弱了地方台的广播，限制了地方的积极性，对我国的广播事业造成了损失。不久以后纠正了这个偏向，发挥了中央和地方的两个积极性，广播事业从而得到大的发展。今天，我们要介绍、借鉴西方大众传播学和其他有关学科的知识，也面临着一个如何去其糟粕、取其精华的“洋为中用”的问题。我认为大众传播学的五个“W”模式可以借鉴。但是，它的某些论点却值得商榷，有的就是不正确的。例如说什么“人类发展史就是一部传播史”、

“人类的传播活动决定着整个的社会行程”。麦克卢汉在60年代极力鼓吹现代社会已经从“印刷”文化走向“形象”文化，认为电视是最完美的传播工具，它将取代报纸，现在是电视的时代。他的这种论调显然是过甚其词，站不住脚的。毫无疑义，电视是最强大的现代化传播工具，视听结合，兼有声色之美，传播快，形象化，有许多优越性和强大的生命力。电视的前景是非常远大壮丽的。但是，如果把它当作可以代替一切的唯一的传播媒介，那就未免太绝对化了。就在电视最发达的美国，据调查资料表明，95%的家庭有电视机，98%的家庭有收音机，此外还有7500万部汽车和1000万个公共场所装有收音机。电视不能完全代替广播，也不能完全取代报纸。电视也有这样一个短处：一瞬即逝，不让观众在观看中有闭目思考一会儿的自由。它长于传达形象和印象，而不太善于传达观念和理论。在情节复杂、理论深厚的新闻报道和专题论述方面，报纸是优越于电视、广播的。在这样一个信息剧增、知识“爆炸”的时代，传播的媒介应当是多样的。报纸、广播、电视、电影、刊物，各有其特点、长处

和能够发挥的功能，可以互相协作、竞争，“各有千秋”。

（二）加强多学科横向联系

我们要建设广播学、电视学，还要加强同多学科的横向联系。广播电视作为一种最强大的现代化传播工具，涉及“声光电化”之学；这种传播工具的对象是人，而人所涉及的各个方面和各种关系就太多了。

高尔基曾经讲过：文学是人学。有的同志提出：是不是可以说广播学也是一种“人学”。我认为这个提法是有道理的。广播电视从早到晚都在和人打交道。要和人打交道，就必须全面、深刻地理解人。在阶级社会里，人是阶级的人，社会的人，首先是自然的人。人所涉及的各个方面和各种关系，就关联到自然的和社会的各种学科。马克思说过：“正象关于人的科学包括自然科学一样，自然科学往后也将包括关于人的科学，这将是一门科学。”如今，自然科学和社会科学正在广大范围内相互结合，相互渗透。它们之间的交叉学科、边缘学科在日益增多和繁荣。全面研究人、社会生活中的人的因素，是当前一个极需研究的课题。只有掌握社会科学、自然科学等所有科学的综合知识，才能充分、全面地理解“人的因素”。从广播电视的受众和传播的技术装备两个方面着眼，广播电视学的建设，必须加强同多学科——新闻学、大众传播学、社会学、教育学、心理学、语言学、美学、电子学、声学、光学、控制论、信息论、系统论等的横向联系，向它们借鉴和汲取某些合适的养分，使具有中国特色的社会主义广播学、电视学这两棵新苗茁壮地成长起来。

在广播电视宣传工作中，方针政策问题是必须高度重视和经常研究的；同时，对于我们所从事的业务，也应当进行

一些学术性的调查活动，认真、踏实地做一些实证研究。对于工作不仅是知其然，而且要知其所以然。不仅眼光开阔，而且要胸中有数。比如说，广播电视宣传最大的优势是快。为什么能那样快呢？电子学告诉了我们：电波速度是每秒30万公里，每秒钟可以绕地球7圈半。

广播电视是凭借声音、图象，诉诸听觉、视觉的传播媒介。电视剧就是诉诸视觉、听觉的一种新的戏剧艺术。它溶合舞台剧和电影的表现方法，运用电子技术制作和演播，可以兼有声色之美，以它特有的魅力，吸引着广大的观众。它的巨大优越性是不言而喻的。近几年来，广播剧也有很大的发展，受到广大听众的欢迎。中央台1985年底对农村听众的调查表明，广播剧是最受欢迎的，居63个节目之首位。为什么这种看不见而只能听的戏受到广大听众的如此欢迎呢？这就需要从声音和听觉出发，对这个问题进行美学的探索。

广播剧是凭借语言、音乐和音响三个要素组成的一种听觉艺术。“看不见”虽然是广播剧的局限性和弱点，但是，一个有思想、有才华的作者只要很好地研究和掌握了上述语言、音乐和音响三个要素，同样可以制作出有声有色的广播剧，给听众展示广阔的天地，让他们在闭目静听的时候张开想象的翅膀，在变化无穷的生活画卷里自由翱翔。正如戏剧家曹禺所说的：“诗有多少意境，广播剧就有多少意境，诗魅感人，广播剧也魅感人。”广播剧这种“声音的艺术”、“想象的艺术”，充分地体现了美学的一个法则——通感。通感是文艺家感受现实生活的一个法则，运用这个法则去认识现实，并且把它表现出来，就会成为优美动人的形象。

“观景不如听景”这句老话，是可以使广播文艺工作者从中得到安慰、启示和鼓励的。当然，有的景光听不够，最

好还是能够看到。比如中国女排在奥林匹克运动会夺得冠军的新闻，广播里也可以听到，但是比起电视的现场转播就逊色多了。“百闻不如一见”这句人们常说的谚语，可以作为发展电视的一个强有力的论证。“一见”的核心力量在于真实。电视有可以目击的图象，这是广播新闻和报纸新闻所不能企及的优越性。但是也不能把这个优越性过份夸大了，要善于运用这个优越性。对于广播音响的优点也同样要善于适当地运用。在电视新闻节目中，除了讲求时效这个因素以外，哪些新闻要出图象，哪些新闻可以不出图象只是口播，一条图象新闻用多少解说词才比较合适（一般地说是应当尽可能简明），都是需要研究、实验的。

中央台早晨的《新闻报摘》节目开始有一个提要，结束时把提要复述一遍，这对听众是有帮助的，很受欢迎。可是，最后的提要复述往往被取消了。许多听众提了意见，希望保持经常。这不仅有利于从中间开始收听的听众，即使是从头听到尾的人，最后听一遍提要也有好处，更容易记住几个要点。编辑同志为了多发一两条消息，而又未能尽最大的努力予以精编，只得把提要复述去掉了。动机决不能说坏，而效果是不好的。他没有能够运用心理学中关于记忆的一条定律，更好地发挥宣传的效益。这一条定律就是：熟记成套材料的部位律。人们对一套材料的开头和结尾部分比对其中间部分更能记住。

编辑同志想多发一两条消息，我想同新闻改革中经常讲到要扩大信息量是不无关系的。在这里，要扩大信息量，也有一个优选精编的问题。

我们过去在新闻宣传工作研究方面，定性分析多，定量分析少，今后要增加定量分析，把两者很好地结合起来。客

观存在的一切事物都是质和量的统一体。电子计算机的应用，给我们进行大数字的抽样调查和定量分析提供了便利的条件。当然，信息除了有量的方面，更重要的，还有它的质的方面。数学家是在质的规定性明确之后，才给信息量下定义的。

新闻要新，但是有些复杂的、重要的事物又需要进行多次宣传。在传播中，需要多大的信息重复量是很不容易决定的。一件事需要重复说多少次，要说多久才能说明白、深刻，是传播中一个十分关键性的问题。美国学者香农和维纳发现，人的世界的信息没有数学与电子学世界的信息那么单纯，那么有限，因此那些为自然界的研究所建立的方程式，并不能完全适用于人的传播情况。不过，这种研究数学与电子学的新方法，给传播学的研究增加了一些重要的新认识。

总之，我们要建设广播学、电视学，必须进行多学科的横向联系，向它们学习、借鉴、选用、消化，但一定要实事求是，决不能一知半解地生搬硬套。

（三）建设具有中国特色的社会主义广播学、电视学

具有中国特色的社会主义广播学、电视学包含三个基本概念：一、中国特色，二、社会主义，三、广播、电视。这三个基本概念有着内在的联系，是不可分割的。所谓社会主义，是有别于资本主义；所谓广播、电视，是不同于其他宣传工具；所谓中国特色，是产生和适合于中国国情的。

广播电视工作有两个密不可分的方面：一是宣传，一是技术。在技术方面，既要学习和运用世界上的各种现代化技术，尽早进入世界先进行列，又要制定适合中国情况的技术

政策，加快扩大人口覆盖率，提高收听、收看的质量。第十一次全国广播电视工作会议提出：“我们的奋斗目标是：要在我国建成一个具有社会主义中国特色的，中央和地方、无线和有线相结合的，广播和电视、城市和农村、对内和对外并重的广播电视现代化宣传网。”鉴于中国是一个幅员广大的国家，人口众多，80%居住在农村，经济、文化比较落后以及历史上长期的中央集权的高度专制统治和闭关锁国，应当发挥中央和地方的两个积极性，实行对外开放，坚持爱国主义和国际主义结合的原则。上述广播电视宣传网可以说是具有社会主义中国特色的，这是新时期广播电视事业建设的纲领。关于这个方面，广播学、电视学应当加以研究、论述。在这里，我想从广播电视宣传方面谈一点意见。建国之初，新闻总署就规定了广播的三项任务：发布新闻、传达政令，社会教育，文化娱乐。十一届三中全会以后，中央提出：“广播电视是教育、鼓舞全党全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。这就是广播电视工作的根本性质和根本任务。”最近，党的十二届六中全会发表了《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》。这个《决议》是总结了历史上的经验教训、适应新时期情况和需要而制订的一个具有历史意义的纲领性文件。我初步学习以后，获得不少教益，受到很大启示。我深深感到，我们要建设具有中国特色的社会主义广播学、电视学，必须深刻地领会《决议》的实质和精神，把它贯彻到我们的调查研究工作中去。

学习《决议》以后，我反复思索，在社会主义精神文明建设中，广播电视如何才能发挥更多、更大一些的作用呢？

《决议》指出：“要努力适应新时期的需要，开创思想政治工作的新路子。”广播电视宣传，从某种意义上说，是一种大规模的政治思想工作，也需要有新路子。中央关于社会主义精神文明建设的指导方针已经定下来了。我想，能不能定下一个从属于这个指导方针的广播电视宣传业务的指导方针呢？我初步设想，是否可以用这样两句话作为广播电视宣传业务的指导方针：大量传播有利于社会主义两个文明建设的信息，寓教育于文化娱乐之中。这里说的“教育”包括德育、智育、体育和美育，是浑然一体的。“文化”也不是单指文学艺术，而是广义的文化，哲学、科学、政治、经济等都包括在内。“娱乐”也不单纯是“娱怀取乐”，而是一种美育。通过审美教育，使人的思想情感、品格情操健康、美化起来。审美教育的内涵包括一切美的事物，主要是美的文艺。美与真有着密不可分的联系。美的创造和欣赏能够鼓舞人改造世界的信心和热情，提高人改造世界的智慧、才能和力量。美虽然不是像善那样直接与功利的目的相联系，但它的最终社会意义仍然在于推动人更好地去进行改造自然和改造社会的实践斗争，最终仍然是为了善。大量传播有利于社会主义两个文明建设的信息，寓教育于文化娱乐之中，这两句话是否可以作为新时期广播电视宣传业务的指导方针呢？尚须大家商讨，从各个方面进行调查、实验、研究、论证。

（四）加强教学、研究机构，积极开展学会的工作

形势很好，问题不少，这两句话同样是符合广播电视部门的实际的。其中有一个比较重要的问题，就是广播电视理论的研究比较贫乏，跟不上宣传工作、事业建设的要求。这种

情况在很大程度上影响了宣传质量的提高和广播电视优势的发挥。在过去一个相当长的时期，特别是“文革”十年中，由于“左”倾路线的影响，我们对广播电视的理论研究很不重视，做得很少，更缺乏深度。人们在认识上有一个比较普遍的偏向，认为每天的编播工作是硬任务，理论工作（还有听众来信、资料工作）是软任务。硬任务非干不行，软任务是可有可无的。即使不能说是欺软怕硬，但也是重硬轻软。殊不知软任务搞不好，到头来硬任务也是搞不好的。这种不合理的情况近几年来虽然有所改进，然而也仅仅是开始。我们要开创广播电视事业的新局面，必须开展广播电视的理论研究工作。要开展广播电视理论研究工作，首先就必须进行一番心理建设，彻底纠正认识上重硬轻软的偏向，把广播电视的理论研究工作认真、踏实地开展起来。

我们要发展现代化的广播电视事业，建设具有中国特色的社会主义广播学、电视学，必须充实、加强教学、研究机构。北京有广播学院，地方也办有广播电视学校。有部属的广播科学研究院、政策研究室，中央三个台都有研究室，有些地方厅局也成立了研究所。这些机构都需要不断充实、加强、提高、发展，要出成果，出人才。北京广播学院目前是我国广播电视系统的最高学府。将来未尝不可以发展成为一个综合性大学，比如说大众传播大学，里面包括广播学院、电视学院、电影学院……。

要积极开展广播电视学会的工作。它的成员应当是老中青相结合，以中青为主干。不能有名无实，不能弄成一个老干部俱乐部或旅游观光团。参观访问是可以的，有时是必要的，但应当以调查研究为主，要有成果。

我们曾经说过，要办好这张“不要纸张的报纸”，必须

借助于纸张。我建议学会出版一个学术性的刊物（双月刊或季刊），对广播学、电视学的研究工作和成果起些交流、促进的作用。我希望而且相信，从这个刊物里会逐渐显露出优异的研究成果和人才头角。

以上所讲的有些是老生常谈，有些是初学之见，很可能有不妥当的地方，希望同志们批评指正。

【附记】

去年8月，杨兆麟同志拿给我一包文稿，说是准备编印成书，名为《寒暑四十的追求——关于广播学的探讨》，希望我写一篇序。“谊”不容辞，我欣然答应了。

这本书的目录第一篇是《广播工作是一门科学》，最后一篇是《贯彻“双百”方针，发展广播学说》。从书名和首尾两篇的题目，就不难想见作者编印这本文集的用意了。我们在1984年冬提出：广播电视有学。我在当时为杨伟光著《怎样办好广播》一书所写序言中讲过：“我希望而且相信，在已经和将要出版的这一本和其他几本论述广播电视的书之后，伟光和其他从事广播电视工作的同志将会陆续写出一些联系实际而富有理论色彩的文章、著作，为未来的具有中国特色的社会主义广播学、电视学大厦打下基础。”兆麟的这本文集的出版，同我所知或尚未知的近年来出版的同类著作一样，都是为着建设具有中国特色的社会主义广播学、电视学大厦打基础，这是令人欣喜的。

这是一项非常艰巨的系统工程，需要“众志成城”。我想，写序不能仅是对这本书的评介，而也应当讲一点自己对于建设广播电视学的意见。于是，我就继续已经开始了的思索，浏览了一些书刊材料，写了一些心得、感想。1986年10

月，中国广播电视学会成立，我应约以《关于建设广播学、电视学的一些想法》为题，在会上讲了一次话。这个讲话大体上也就是我为兆麟这本书写的序言。如果没有这本书和他嘱我为序这件事，也就可能没有这样一篇讲话了。现在用这篇讲话作为这本书的代序，也可以说是“物归原主”吧。我想，写书也好，作序也好，讲话也好，都是一个目的：促进广播电视学建设的发展。互相促进，可以形成一个良性的循环，我希望这种良性的循环日益循环开去。

兆麟热爱人民广播事业，保持了理论和实践相结合的优良作风，工作和学习都很勤奋。他在中央台长期从事外勤采访，也担任过编辑部门的领导工作。当他已经负责中央台全面领导的时候，还定期到基层去调查、采访。在《从双城堡归来》这篇报道里，就显示了一个广播记者的本色及其高度的政治责任感和实事求是的精神。在广播宣传方面，他是一个熟练的多面手，有丰富的经验。这本文集就是他的经验之谈，有些经过概括呈现出了理论的色彩。这里面有思想、知识，也有艺术。我希望读者能够从中得到一些可供参考的有益的东西。倘使对哪篇文章（包括代序）感到有值得商榷之处，作者是会乐于共同探讨的。

京剧演出一般都是把最精采的剧目安排在最后。我觉得这本文集的最后一篇是很有份量的。它历史地、哲学地、联系实际地论述了“自己走路”的方针，这个方针和“扬独家之优势、汇天下之精华”的关系，以及对于这个方针的某些误解，讲得比较全面、透彻。老马识途，语重心长，很值得一读。我的理解：“自己走路”的实质和精神就是自力更生。无论“扬”也好，“汇”也好，都需要我们自己支付心血和力量。自力更生和争取外援是相辅相成的辩证的统一。在我