

统计师必读

关振民 张延舒 张耀相 徐仰昭

商业统计学



吉林人民出版社

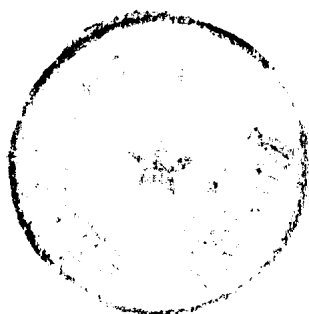


2 016 9793 0

统 计 师 必 读

商 业 统 计 学

关振民 张延舒 张耀相 徐仰昭



吉 林 人 民 出 版 社



统 计 师 必 读

商业统计学

关振民 张廷舒 张耀相 徐仰昭

*

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
长春新华印刷厂附属厂印刷

*

787×1092毫米32开本 印张:12 2插页 267,000字

1982年8月第1版 1982年8月第1次印刷

印数: 1—20,210册

书号: 4091·173 定价: 1.02元

出 版 说 明

《统计师必读》是一套统计员自学丛书,是根据国务院关于晋升统计师条例的要求编纂的,也宜做大学统计专业教材和函授教材之用。

这套丛书,包括《统计学理论与方法》、《工业统计学》、《农业统计学》、《商业统计学》、《基本建设统计学》、《物资统计学》等十余分册。每分册约20万~30万字。这套丛书理论系统,紧密结合实际;专业性强,宜于实用;每章附有习题,便于练习掌握。

这套丛书各分册,是由辽宁财经学院、吉林大学的部分教师编写的,并由我国统计学界著名教授佟哲晖主纂。

由于时间仓促,编辑水平有限,书中可能存在不少缺点和错误,希望广大读者批评指正,以便进一步修订。

1981年12月

目 录

第一章 商业统计学的研究对象和任务	
第一节 商业统计学的研究对象	1
第二节 商业统计学的阶级性和理论基础	3
第三节 商业统计的任务	6
第四节 我国商业统计工作的组织	8
第二章 商品流转统计总论	
第一节 商品流转统计的意义	12
第二节 商品流转的分类和几个基本范畴	14
第三节 商品流转统计的基本指标体系	18
第四节 统计商品目录	22
第三章 商业部门商品流转统计的指标体系	
第一节 商品购进统计指标	26
第二节 商品销售统计指标	33
第三节 商品调拨统计指标	39
第四节 商品库存统计指标	44
第五节 集体所有制商业商品流转统计指标体系	49
第六节 商品总流转和商品纯流转	52
第四章 商业企业的商品流转统计核算	
第一节 商业企业商品流转统计核算的意义	57
第二节 工业品采购供应企业的商品流转统计核算	59
第三节 农产品采购供应企业的商品流转统计核算	71
第四节 零售企业的商品流转统计核算	74
第五章 商品流转统计分析	
第一节 商品流转统计分析的意义	79
第二节 商品购进统计分析	83

第三节	商品销售统计分析	92
第四节	商品库存统计分析	101
第五节	商品购、销、存综合统计分析	110
第六章	集市贸易统计	
第一节	集市贸易的作用及其统计任务	122
第二节	集市贸易的基本统计指标及其核算方法	124
第三节	集市贸易的统计分析	131
第七章	市场商品供需平衡统计	
第一节	市场商品供需平衡统计的意义及其统计任务	139
第二节	商品购买力统计	142
第三节	商品供应量统计	161
第四节	商品购买力与商品供应量总额的平衡及其分析	164
第八章	社会商品零售统计	
第一节	社会商品零售的概念及其统计任务	175
第二节	社会商品零售额统计	179
第三节	主要商品社会零售量统计	185
第四节	社会商品零售统计的分析	192
第九章	主要消费品生产、消费平衡统计	
第一节	主要消费品产、消平衡的意义及其统计任务	203
第二节	主要消费品产消平衡表的基本指标体系及其编制方法	208
第三节	主要消费品产消平衡的分析	216
第十章	物价统计	
第一节	物价统计的任务	224
第二节	价格资料的搜集和整理	225
第三节	商品差价比价统计	230
第四节	编制物价指数的一般问题	233
第五节	我国农产品收购价格指数的编制	236
第六节	我国零售物价指数的编制	243

第七节	职工生活费价格指数的编制	253
第八节	物价统计的分析	254
第十一章	商业劳动工资和商业网统计	
第一节	商业劳动统计	264
第二节	商业工资统计	280
第三节	商业网统计	287
第十二章	商业财务统计	
第一节	商业财务统计的意义	296
第二节	商业资金统计	298
第三节	商品流通费统计	303
第四节	商业利润统计	307
第五节	商业财务统计分析	311
附 录	复习题与作业题	

第一章 商业统计学的研究 对象和任务

第一节 商业统计学的研究对象

商业统计学是社会经济统计学中的一个部门统计学。它是研究国内商品流通领域的经济现象和过程的。

目前，在我国社会主义条件下，全部社会产品（除去对外贸易部分）的分配流通，按现行的管理体制，基本上是通过两种方式进行的：一种是由国家物资部门有计划进行的产品分配和调拨，其中包括了大部分的重要生产资料和社会集团使用的部分重要消费资料，如机关、团体使用的汽车等。这种流通活动称为物资供应，是物资供应统计的研究内容；另一种是国内市场上通过以货币为媒介的商品交换活动，这种商品交换活动称为国内商品流通。它既包括消费品的商品流通，也包括通过市场进行交换的部分生产资料的商品流通；既包括不同所有制之间的商品流通，也包括全民所有制内部各单位之间通过市场进行的商品流通。因此，商业统计学既不同于研究以对外贸易为对象的对外贸易统计学，也不同于以全民所有制企业间生产资料的直接分配为研究范围的物资供应统计学，而是以国内商品流通领域的现象和过程为研究范围的。

但是，研究国内商品流通领域的现象和过程的科学，除了商业统计学以外，还有商业经济学等其它社会科学。那

么，商业统计学研究对象的特点是什么呢？商业统计学在国内商品流通领域中特有的研究对象是，在质与量的辩证统一中，研究国内商品流通大量现象的数量方面，研究商品流通规律在具体地点、时间、条件下的数量表现。也就是研究具体历史条件下国内商品流通现象的数量方面的科学。它研究国内商品流通的现象和过程，即在于确定它们的规模、水平、结构、发展速度和比例关系，从而具体地说明社会发展的规律和经济规律在商品流通领域中于一定地点、时间、条件下的数量表现。例如，国家统计局发表：1979年全国社会商品零售总额为1.752亿元，比上年增长14.7%，剔除价格变动的因素，实际增长12.4%。这些数字具体地说明了1979年我国全社会商品零售总额的水平、发展速度和对比关系，以及反映我国人民生活状况提高的具体情况。

商业统计学在研究商品流通现象的数量方面时，是密切联系质的方面来研究其量的方面的。因为，一切现象都有它的质的方面和量的方面，而质的方面是根本的。只有在质与量的辩证统一中进行研究，才能正确地透过量的方面来反映现象的本质及其发展规律。对于所有的商品流通现象来说，质与量都是相互紧密联系着的。一定的质规定一定的量，一定的量也表现为一定的质。商业统计学所研究的量都是表现一定质的量，不是抽象的量。如果不联系质，就不可能对量的方面有正确的说明。例如，在确定“商品零售”这个指标时，如果不把生活消费品的销售和生产资料的销售，从经济范畴上区别开的话，就不可能正确地统计“商品零售”。而要确定什么是“商品零售”，就必须首先通过质的分析，才能去规定它的量。所以，商业统计学所研究的数量方面和数学——专门研究抽象的数量关系——是有明显区别的。

商业统计学还是研究大量商品流通现象的数量方面的。统计是从整体的观点出发，研究社会现象的总体规律性。统计研究的目的是要取得社会现象的总规律、总水平，以及由此决定的总趋势，以反映现象的总体规律性。因为社会现象是错综复杂的，只有通过大量现象的观察，才能消除偶然的、次要的因素的影响，真实地反映现象的本质及其发展规律。国内商品流通的规律，不是只表现在个别现象中，而是表现在大量现象中，只有研究大量社会现象才能撇开次要的特征和偶然因素的影响，才能发现商品流通最本质的特征。因此，商业统计学所研究的商品流通的现象和过程，就必须通过大量的社会现象的数量方面。

应当指出：商业统计学研究国内商品流通大量社会现象的数量方面，并不排斥结合先进人物、先进企业的成就研究个别现象，研究那些正在萌芽状态的、新生的、虽然在今天还是个别的、但将来会成为大量现象的数量方面。

综上所述，商业统计学是社会经济统计学的一个部门统计学。商业统计学的研究对象是国内商品流通的现象和过程。它是在质与量的辩证统一中，研究国内商品流通大量现象的数量方面，研究商品流通规律在具体地点、时间、条件下的数量表现，从而掌握规律，以指导商业实践，为社会主义现代化建设服务。

第二节 商业统计学的阶级性和理论基础

一、商业统计学的阶级性

资产阶级的贸易统计学，在内容和方法上是适应于资产

阶级统治的需要，为资产阶级服务的。因此，它在一些与资产阶级利益攸关的问题上，人为地掩盖资产阶级剥削实质，以适应巩固资产阶级经济利益的需要。这是由资产阶级的阶级性所决定的。但是资产阶级统计学者最害怕承认这一点，他们虚伪地声称资产阶级贸易统计学是“不属于任何阶级的”，是“超阶级的”，这就充分地暴露了资产阶级统计学的虚伪性和辩护性。

只有用马列主义、毛泽东思想武装起来的社会主义统计理论工作者和统计实际工作者才敢于公开宣布，社会主义商业统计学是一门具有强烈的无产阶级的阶级性和党性的科学。它从内容和方法上都反映无产阶级的利益和要求，为实现社会主义现代化建设服务。

社会主义商业统计学的阶级性，首先，表现在商业统计学的研究必须在马克思主义、列宁主义、毛泽东思想的指导下，遵循党的路线、方针、政策，为实现党和国家各个时期的任务而服务。在当前就是为国民经济调整 and 社会主义现代化建设服务。

社会主义商业统计学的阶级性，还表现在商业统计学中所应用的一切商业经济范畴、指标、方法，都必须遵循马克思主义的基本原理，坚持实事求是原则，正确地反映我国商品流通领域的经济活动。因此，准确、及时、全面、系统，就成为社会主义统计学的特点，也是社会主义商业统计学的党性要求。

社会主义商业统计学的阶级性，还表现在展开对资产阶级贸易统计学的批判。真正的科学总是在和一切伪科学的斗争中建立的，在开展对伪科学的批判中发展的，因此，社会主义商业统计学必须开展对资产阶级的批判，揭露资产阶级贸

易统计学的虚伪性和辩护性。

二、商业统计学的理论基础

商业统计学既然是研究我国国内商品流通领域的现象和过程的一门社会科学，就必须以辩证唯物主义、历史唯物主义和马克思主义政治经济学作为自己的理论基础。因为历史唯物主义完整地阐明人类社会发展的规律。同时也给我们指明认识人类社会发展的规律的科学方法。所以商业统计学在它的理论指导下，从社会现象的普遍联系、互相依存和不断发展运动中，来研究社会主义商品流通领域的经济活动，从质和量的辩证统一中来研究商品流通领域经济活动的数量方面。商业统计学以辩证唯物主义、历史唯物主义作为自己的理论基础，就必须坚持“实践第一”的观点，坚持一切从客观实际出发，实事求是的作风。坚决反对在统计工作中的虚报、瞒报，弄虚作假的恶劣倾向。坚持历史的辩证的发展的观点去分析商品流通领域中的经济活动，坚决反对静止的片面的形而上学的分析方法和抽象的数字罗列，而要从社会主义条件下，生产力和生产关系、经济基础和上层建筑既相适应又相矛盾的关系中，来研究商品流通领域经济活动的数量关系，分析引起这些数量关系变化的根本原因。

马克思主义政治经济学是研究社会生产关系发展规律的科学。商业统计学在研究商品流通领域经济活动的数量变化的规律性时，必须以马克思主义政治经济学所阐述的关于扩大再生产理论，关于社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的理论，关于社会主义条件下商品生产和商品流通、价值规律的作用、按劳分配规律的理论等等作为

自己的理论指导。在研究商业统计学中的许多经济范畴、统计指标时，必须以马列主义政治经济学作为理论依据，如商业统计学在研究批零划分、工农业产品划分、城乡划分以及研究商品流转、物价、工资、流转费用等，都只能根据马克思主义政治经济学所概括抽象出来的经济范畴和概念作为研究基础。否则，商业统计学就会变成毫无经济意义的统计演算和数字游戏。

第三节 商业统计的任务

社会主义商业统计在当前和今后相当长的一个历史时期，应为实现社会主义现代化建设服务，其基本任务有以下几方面：

（一）准确、及时、全面、系统地搜集、整理和分析商业统计资料，为制定商业政策和商业计划、加强经济研究和经济管理提供依据。

为了保证有计划地发展社会主义商业，使社会主义商业在实现社会主义四个现代化中起到应有的作用，商业统计要提供正确、及时、全面、系统的商业统计资料作为制定商业方针、政策的依据。商业统计还应该研究商品生产和消费之间的数量关系和相互联系，以揭露它们之间的矛盾对商品流通发展变化的影响程度，为党和国家加强商业经济研究和经济管理提供确实可靠的资料。

（二）对商业计划及政策的执行情况进行统计检查和监督。

对商品流通领域中各个环节和各项工作进行统计检查和监督，是对于保证国家的整体利益和加强各地区、各部门、

各单位贯彻执行党的商业经济政策和完成国家的商业计划，维护财经纪律，同违法乱纪行为作斗争，保证商品流转工作的正常进行，是不可缺少的一项工作。

怎样去检查监督商业计划和商业政策的贯彻执行呢？主要是利用统计部门所掌握的统计资料及时地检查计划的执行情况，反映计划执行的进程和效果，发现问题，分析矛盾，总结经验，提出建议，以便促进商业计划的顺利完成。商业统计在检查计划完成情况时，不仅从数量上看计划的完成程度，计算各项指标完成百分比，而且还应该检查监督党的路线、方针、政策的贯彻执行情况。对于那些利用商品的供需矛盾，采取非法手段，违反党的路线、方针、政策，破坏国家计划，弄虚作假，营私舞弊的违法行为，要坚决予以揭露和斗争。

（三）要加强商业企业的经济核算，改善经营管理，为群众参加企业管理，开展社会主义劳动竞赛提供资料。

商业企业的统计工作，除必须准确、及时、全面、系统地完成上级领导机关的商业统计任务外，还必须主动地、积极地为本企业加强经济核算，改善经营管理提供资料，并监督检查本企业的商业计划的执行情况和各项经济指标的执行情况。决不能把为上级领导服务和为本企业领导服务对立起来，应该当好企业领导的“参谋”和“耳目”。商业企业统计还必须深入调查研究，广泛搜集反映企业经营管理活动的资料，开展统计分析，总结先进经验，揭露薄弱环节，为改善企业的经营管理提出积极的建议。

商业企业统计工作还必须为群众参加企业管理，开展社会主义劳动竞赛提供资料。应当经常地、广泛地利用统计表、统计图等多种多样、生动活泼、群众喜闻乐见的形式，

及时地向广大职工公布企业计划的执行情况和商业职工的劳动成果，使企业经营的好坏同职工的物质利益结合起来，保证国家、企业和劳动者个人利益的统一，从而大大推动企业的经营管理。因此，统计又是加强经营民主，发动广大群众参加管理企业经济活动的必要手段。商业统计还应经常表彰先进，促进后进，推动企业职工社会主义劳动竞赛的不断深入，为高速度发展社会主义商业多作贡献。

第四节 我国商业统计工作的组织

为了保证商业统计工作上述任务的顺利完成，必须进行科学的组织工作，建立和健全商业统计管理制度和商业统计机构。

一、我国商业统计工作组织管理的原则

商业统计工作是党和国家对社会主义商业进行科学管理的重要工具。商业统计工作的组织必须与国家的管理体制相适应。我国商业统计组织管理的原则是：统一领导、分级管理。

在社会主义条件下，由于生产资料的公有制的建立，使社会主义国家有可能也有必要对整个国民经济实行统一领导，这是社会主义制度的特点，也是社会主义制度优越性的表现。社会主义商业统计，是一项有成千上万的人参加的工作，同时又是一项严密的科学工作，全国性的商业统计任务、制度、方法，由国家统一规定，各地方、各部门、各单位必须严格执行，不得自行变更。只有这样，才能提供准确、及时、全面、系统的统计资料，否则就会造成工作上的

混乱而收不到预期的效果。所以，没有统一领导，就不能建立真正的科学的统计工作。但是，商业统计工作在贯彻统一领导的同时，必须同分级管理结合起来，因为我国幅员广大，地区辽阔，各地区的经济情况不同，各级党委对商业统计工作的具体要求也有所不同。因此，各级商业部门在保证完成上级所规定的商业统计任务的前提下，可以结合本身的具体情况，补充一些适合本地区需要的商业统计制度和商业调查统计任务；组织好本地区本单位的商业统计工作，以满足各级党政领导和业务部门的需要。所以，统一领导和分级管理相结合，是商业统计工作的重要组织原则。

二、我国商业统计机构的设置

商业统计工作要认真完成本身的任务，必须有健全的商业统计机构和较精通业务的商业统计人员。

目前，我国进行商业统计工作的机构，有两大系统：

1. 国家统计系统

国家统计系统包括国家统计局、省（市、自治区）统计局和地、市、县统计局（科）。国家统计局隶属于国务院，它是我国统计组织的最高机关，负责制定全国统计工作的方针和任务，统一制定全国基本统计报表制度，统一管理全国基本统计报表以及统一管理和发表全国性的基本统计资料。在国家统计局内，设有主管商业统计的专门机构，分工主管商业统计方面的上述工作。

各省（市、自治区）、地、市、县统计局（科）隶属于各级地方人民政府，负责各级地方的综合统计工作。在各省（市）、地、市、县统计局（科）中，亦相应地设有主管商业统计工作的处、科等机构，负责本地区的商业统计工作。

2. 商业业务部门统计系统

商业业务部门统计机构，是按商业部、粮食部、全国供销合作总社等主管商业的部门根据工作需要，在本部（社）计划局内设有统计处，负责本部（社）系统范围内的综合统计工作。各级地方商业行政部门，包括各省（市、自治区）、地、市、县等商业局（科）、粮食局、供销社，均在本单位内设有计统处（科）、配备有相适应的商业统计人员，负责其主管范围内的商业统计工作。除此以外，在商业部、粮食部、全国供销合作总社以及各省（市、自治区）、地、市、县等商业局、粮食局、供销社所属的各专业公司（如百货公司、生产资料公司等），也都相应地设有专门的统计机构，配备有相应的统计人员负责商业统计工作。这样，在全国范围内形成了一套严密的业务部门商业统计系统来完成国家和各级领导的统计任务。

国家统计系统与商业业务部门统计系统的统计机构是按照分工协作的原则进行工作的，二者是相辅相成，紧密配合的。国家统计系统所掌握的基本商业统计资料来自各业务部门，但国家统计系统要从全社会的角度出发，汇总全社会的商业统计资料，开展综合性的商业统计分析工作。商业业务部门则主要从本系统主管的业务出发来进行专业的统计工作。国家统计部门对商业部门统计机构，上级统计机构对下级统计机构，在业务上都负有指导的责任。这样，可使商业统计工作既满足中央需要，也满足地方需要；既满足国家和地方领导的需要，也满足业务部门的需要。形成条块结合、上下结合、共同努力，完成商业统计工作的任务。

应该特别注意的是，不管国家统计系统或是业务部门统计系统，它们的统计资料都出自基层商业企业，所以，基层