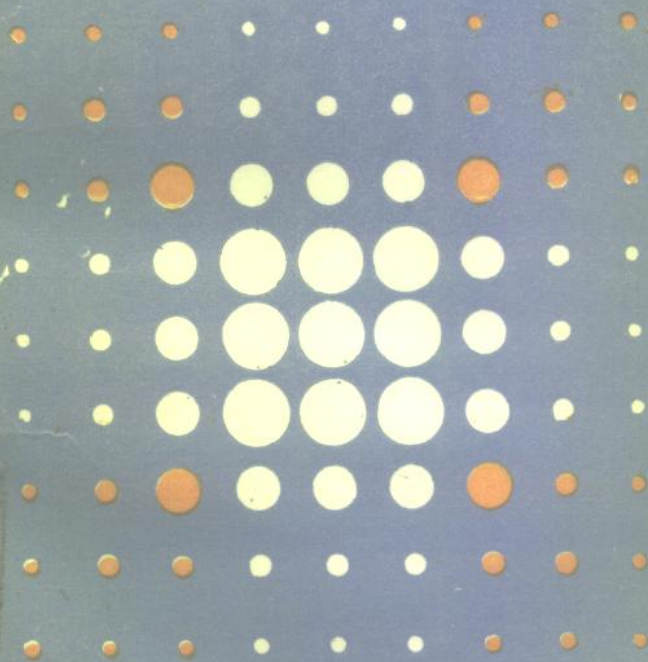


工业经济 与企业管理

景祖堃 主编



中国经济出版社

工业经济与企业管理

景祖堃 主编

中国经济出版社

内 容 提 要

本书以发展工业生产力为基本线索,从工业宏观 经济 管理与工业微观经济管理的结合上,将管理原理与现实问题的探讨融为一体。此书紧密联系党的十一届三中全会以来中国改革、开放和搞活企业的实际,是“十三大”后为适应深化改革新形势的需要而奉献给广大读者的一本工业管理新作。它可作为党校、干部院校教材和广大经济工作者的自学读物。

责任编辑:高焕之

封面设计:宋丕胜

工业经济与企业管理

景祖堃 主编

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街3号)

邢台地区印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经销

850×1168毫米 1/32 9 4/32印张 230千字

1989年7月第1版

1989年7月第1次印刷

印数:00,001—6,000

ISBN 7-5017-0220-9/F·247

定价:3.95元

前 言

《工业经济与企业管理》一书，是为适应党政干部函授学院和省、地、市委党校教学以及在职干部的学习需要而编写的。它历经全国一些兄弟党校、大专院校两次内部征订使用达四年之久。他们认为，该书内容、体系均适宜党校系统教学和干部阅读的需要，并建议出版续订。为此，我们竭诚以党的十三大基本理论为指导，吸收十年改革经验之精粹，对原本认真进行了修改、调整和充实，并相应编写了《复习题解》，分别由中国经济出版社和河北教育出版社出版。

本书以发展工业生产力、完善工业生产关系为基本线索，紧密联系当今中国的改革、开放特别是治理经济环境、整顿经济秩序的实际，从工业宏观经济管理同工业微观经营管理的结合上，将原理与现实问题的探讨融为一体。它的前半部以宏观为主结合微观，首先回顾了工业经济管理科学的历史发展，综述了管理的性质、任务和学科研究对象、研究方法，随之着重研究了工业的现代化、发展战略、计划管理、部门结构、布局、基本建设、技术基础、资源、组织等问题；后半部则以微观为主结合宏观，在探讨工业企业经营管理的“转轨”、职能、体系、市场研究和经营决策的基础上，系统阐述了工业企业“四全”管理（即全面计划管理、全面质量管理、全面经济核算、全面劳动人事管理），最后以工业经济效益作为全书的收章和落脚点进行考察、论证。

参加编著本教材的有：景祖堃（第1～2章和8～10章），董志方（第3～5章和第7章），程琨红（第6章），梅武民（第11～15章）。景祖堃任主编，并总纂定稿。

在本书编写、调整、充实的过程中，吸收了河北省各地、市党校经济管理教研室负责同志的宝贵意见，借鉴了兄弟党校、院校、科研单位和专家学者有关研究的新成果。在此，一并致谢！

由于我们的水平有限，缺点错误在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

一九八九年五月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 工业及其管理科学的历史发展.....	(1)
一、工业的特点和 作用.....	(1)
二、工业的形成 和 发展.....	(5)
三、工业管 理 理论的形成和发展.....	(8)
第二节 工业经济管理的性质和任务.....	(11)
一、工业经济与企业管理的涵义和 必 要性.....	(11)
二、工业经济管理的 性 质.....	(12)
三、工业经济管理的 任 务.....	(14)
四、工业企 业 管理的任 务.....	(15)
第三节 工业管理学的研究对象和研究方法.....	(15)
一、工业经济管理学和工业企业管理学的研究 对象.....	(15)
二、《工业经济与企业管理》的内 容 结 构.....	(17)
三、怎样学习和研究工业管理 理 论.....	(18)
第二章 工业现代化及其发展战略	(21)
第一节 工业现代化.....	(21)
一、新中国工业建设成就.....	(21)
二、工业化和工业 现代化的涵义.....	(24)
三、工业现代化的 标 志.....	(26)
第二节 工业发展战略.....	(28)
一、工业发展战略的意义和 特 征.....	(28)
二、工业发展战略的主 要 内 容.....	(29)
三、工业发展战略的 制 订.....	(33)
第三节 工业计划管理.....	(38)
一、工业计划与工业发展战略的 关 系.....	(38)

二、工业计划管理的任务和职责	(38)
三、工业计划管理的主要形式	(39)
四、工业计划的种类和指标体系	(40)
五、工业计划编制的程序和方法	(42)
六、工业计划控制	(44)
第三章 工业部门结构	(48)
第一节 工业部门与工业部门结构	(48)
一、工业部门及其分类	(48)
二、工业部门结构的概念	(50)
三、衡量和分析工业部门结构的指标体系	(51)
第二节 影响工业部门结构的因素	(51)
一、在特定时期内,国家可投入工业生产建设和人财物的可能和自然资源条件	(52)
二、社会生产力水平特别是科学技术水平	(52)
三、人民生活水平和消费构成	(53)
四、国际经济交换的发展状况	(53)
五、重大经济政策的实施或改变	(54)
第三节 工业部门结构的合理化	(55)
一、工业部门结构合理化的标准	(55)
二、我国工业部门结构的历史演变	(56)
三、我国工业部门结构调整、改造的方向及其实施措施	(57)
第四章 工业布局	(61)
第一节 工业布局的层次、制约因素和原则	(61)
一、工业布局的层次	(61)
二、影响工业布局的因素	(62)
三、工业布局中的系统论思想	(63)
四、工业布局的原则	(64)
第二节 工业地区布局的总体规划	(67)
一、正确处理我国东部、中部、西部三个经济地带的关系	(67)
二、正确处理地区分工和地区经济综合发展的关系,建立	

合理的地区经济结构.....	(71)
第三节 工业的地点布局.....	(72)
一、工厂建设地点的选择.....	(72)
二、企业的集聚和工业基地的规模.....	(73)
三、我国城市工业布局的对策.....	(74)
第四节 厂址选择和城镇工业企业的配置.....	(76)
一、厂址选择的一般要求.....	(76)
二、城镇工业企业的配置.....	(76)
第五章 工业基本建设	(79)
第一节 工业基本建设的形式和特点.....	(79)
一、工业基本建设的形式.....	(79)
二、工业基本建设的特点和对管理的要求.....	(80)
第二节 工业基本建设的宏观控制与管理.....	(81)
一、工业基本建设规模的确定.....	(81)
二、工业基本建设投资的分配.....	(83)
三、国家对工业基本建设规模和投资分配的控制与管理.....	(85)
第三节 工业基本建设管理程序.....	(90)
一、建设项目的投资决策阶段.....	(90)
二、工程项目的建设准备阶段.....	(92)
三、工程项目的建设实施.....	(93)
第四节 评价工业基本建设投资经济效益的指标体系.....	(94)
一、用一定时期形成的有效成果反映基本建设投资效益的指标.....	(94)
二、用投资与形成有效成果间的比例关系, 综合反映基本建设投资经济效益的指标.....	(96)
第六章 工业技术基础	(99)
第一节 工业技术基础现代化.....	(99)
一、工业技术基础及其现代化的涵义.....	(99)

二、我国工业技术基础发展的方向和步骤·····	(100)
三、我国工业技术基础发展的重点·····	(101)
四、发展我国现代化工业技术基础的途径与政策·····	(102)
第二节 工业技术改造·····	(105)
一、技术改造的作用·····	(105)
二、技术改造的内容与重点·····	(106)
三、技术改造的组织管理·····	(109)
第三节 工业技术引进·····	(112)
一、技术引进的意义·····	(112)
二、合理选择技术引进的方式方法·····	(113)
三、技术引进的规划与管理·····	(115)
第七章 工业资源·····	(118)
第一节 工业劳动力资源·····	(118)
一、工业劳动力的分类、构成及其变化趋势·····	(118)
二、工业劳动力资源的开发与管理·····	(119)
第二节 工业资金·····	(123)
一、工业资金的概念·····	(123)
二、工业资金的管理·····	(123)
第三节 工业的原材料·····	(126)
一、工业原材料的概念·····	(126)
二、开发原材料资源·····	(127)
三、节约和有效地利用原材料·····	(129)
第四节 工业的能源·····	(131)
一、能源与经济增长·····	(131)
二、我国的能源资源与开发方向·····	(134)
三、能源的节约·····	(135)
第八章 工业组织·····	(138)
第一节 工业经济管理体制·····	(138)
一、我国工业经济管理原有体制的基本形式·····	(138)
二、我国工业经济管理体制的历史变革·····	(140)

三、我国工业经济管理体制改革的方向和内容·····	(141)
第二节 工业经济责任制·····	(145)
一、建立和完善工业经济责任制的原则和要求·····	(145)
二、国家和企业之间的经济责任制·····	(146)
三、企业与企业之间的经济责任制·····	(147)
四、企业内部的经济责任制·····	(148)
第三节 工业的组织形式·····	(150)
一、工业企业规模结构和经济规模·····	(150)
二、工业生产的专业化和协作·····	(152)
三、工业经济联合和企业集团·····	(154)
第四节 以城市为中心的工业网络·····	(157)
一、工业经济网络的涵义·····	(157)
二、组织工业经济网络的方向和要求·····	(158)
第九章 工业企业经营管理 ·····	(160)
第一节 工业企业及其管理的变型·····	(160)
一、什么是工业企业·····	(160)
二、向生产经营开拓型企业转变·····	(161)
三、生产型管理向生产经营型管理转变的特点·····	(162)
四、我国十年企业经营管理改革的变化·····	(164)
五、实现企业及其管理变型的途径和措施·····	(164)
第二节 工业企业经营管理的由来和职能·····	(167)
一、工业企业经营管理的提出和发展·····	(167)
二、社会主义工业企业经营管理的涵义·····	(169)
三、工业企业经营管理职能·····	(169)
第三节 工业企业经营管理体系·····	(172)
一、企业生产经营管理环境系统·····	(172)
二、企业经营管理体系的模式和流程·····	(173)
三、企业经营管理体系的内容体系·····	(174)
第十章 市场研究与经营决策 ·····	(176)
第一节 市场研究·····	(176)

一、市场及其研究的涵义和作用	(176)
二、市场研究的内容	(178)
三、市场研究的程序和方法	(181)
第二节 经营决策	(182)
一、经营决策的概念和决策科学的建立	(182)
二、经营决策的目的	(183)
三、经营决策的分类	(183)
四、经营决策的程序	(184)
第三节 市场策略的制订	(185)
一、明确策略指导思想	(185)
二、选定目标市场	(186)
三、内外环境分析	(187)
四、市场策略的种类和选择	(187)
五、市场调查和预测	(188)
六、财务可行性分析	(188)
七、情报反馈和修改策略	(188)
八、执行实施	(189)
第四节 产品开发策略	(189)
一、产品寿命周期策略	(189)
二、制订产品开发策略的方向	(191)
三、产品开发策略的内容	(192)
四、新产品开发的方式和程序	(193)
第十一章 工业企业全面计划管理	(195)
第一节 全面计划管理的任务和原则	(195)
一、全面计划管理的涵义	(195)
二、全面计划管理的任务	(196)
三、全面计划管理的原则	(196)
第二节 全面计划管理的内容和系统	(199)
一、全面计划管理的主要内容要求	(199)
二、全面计划管理系统	(203)

第三节 全面计划管理的实施.....	(207)
一、完善计划编制的程序和步骤.....	(207)
二、健全各项基础工作.....	(209)
三、加强监督与控制.....	(210)
四、不断提高计划机构的素质.....	(211)
第十二章 工业企业全面质量管理.....	(212)
第一节 全面质量管理的涵义和发展.....	(212)
一、全面质量管理的涵义.....	(212)
二、全面质量管理的形成和发展.....	(215)
第二节 完善质量保证体系.....	(217)
一、质量保证体系的概念与功能.....	(217)
二、质量保证体系的类型.....	(218)
三、质量保证体系的工艺过程组成.....	(218)
四、质量保证体系的系统组成.....	(219)
五、质量保证体系的运转.....	(223)
第三节 全面质量管理的统计方法.....	(225)
一、主次因素排列图法.....	(226)
二、因果分析图法.....	(227)
三、直方图法.....	(227)
四、质量管理图法.....	(228)
五、相关图法.....	(229)
六、调查表法.....	(229)
七、分类法.....	(230)
第十三章 工业企业全面经济核算.....	(231)
第一节 全面经济核算的任务和实质.....	(231)
一、全面经济核算的涵义.....	(231)
二、全面经济核算的任务和目的.....	(233)
三、全面经济核算的实质.....	(233)
第二节 以目标利润为中心的成本和资金管理.....	(234)
一、目标利润.....	(234)

二、成本管理	(237)
三、资金管理	(240)
第三节 全面经济核算的组织与方法	(244)
一、全面经济核算的组织	(244)
二、全面经济核算的基本方法	(245)
第十四章 工业企业全面劳动人事管理	(248)
第一节 全面劳动人事管理的涵义和任务	(248)
一、全面劳动人事管理的涵义	(248)
二、全面劳动人事管理的任务	(249)
第二节 全面劳动人事管理的内容	(249)
一、劳动人事计划管理	(249)
二、劳动组织管理	(250)
三、定额、定员管理	(250)
四、劳动纪律管理	(251)
五、职工调配、考核管理	(251)
六、劳动保护管理	(252)
七、教育培训管理	(252)
八、专业技术职称管理	(252)
九、工资福利管理	(253)
第三节 人才开发	(254)
一、人才发掘	(254)
二、人才培养	(256)
三、思想政治工作	(259)
第十五章 工业经济效益	(263)
第一节 提高经济效益的意义	(263)
一、工业经济效益的概念	(263)
二、提高工业经济效益的意义	(264)
第二节 工业经济效益的指标体系	(265)
一、工业生产经营方面的经济效益指标	(265)
二、工业企业经济效益指标	(267)

第三节 工业经济效益的考核与评价.....	(270)
一、工业经济效益的评价原则.....	(270)
二、工业经济效益的考核与评价标准.....	(271)
三、考核与评价经济效益的方法.....	(272)
第四节 提高工业经济效益的途径.....	(273)
一、树立正确的指导思想,确保决策的科学性.....	(273)
二、深化工业经济体制改革,充分发挥企业的能动性.....	(275)
三、提高宏观调控能力,促进工业产业结构合理化.....	(275)
四、依靠科学技术进步,维护基础工作的完整性.....	(277)

第一章 绪 论

在我国社会主义初级阶段，发展社会生产力所要解决的历史课题，是实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化。科学技术的进步和管理水平的提高，将在根本上决定我国现代化建设的进程，是关系民族振兴的大事。加强工业经济与企业经营管理科学的研究与应用，对于提高整个社会主义管理水平，促进现代化建设，具有重要意义。本章是全书的概述，即在阐述工业的特点、作用及其管理科学形成和发展的基础上，论述了工业管理的性质、任务、内容结构、研究对象和学习方法。

第一节 工业及其管理科学的历史发展

一、工业的特点和作用

（一）工业的特点和管理上的要求

工业是从自然界取得物质资源和对原材料进行加工的独立的社会物质生产部门。工业有其自身的特点和管理上的要求：

1、工业是一个多种类的物质生产部门。工业按其劳动对象的性质及其加工阶段的不同，可分为采掘工业和加工工业；按产品在社会再生产过程中经济用途的不同，可分为生产生产资料的工业和生产消费资料的工业。如图 1—1：

工业的多种性，要求在考虑工业发展时，必须正确认识和处理各类工业之间的关系，就采用工业原料的加工工业的发展而言，要考虑采掘工业走在加工工业的前面，采掘先行，就采用农业原料的加工工业而言，要考虑农、林、牧、副、渔各业所能提供的

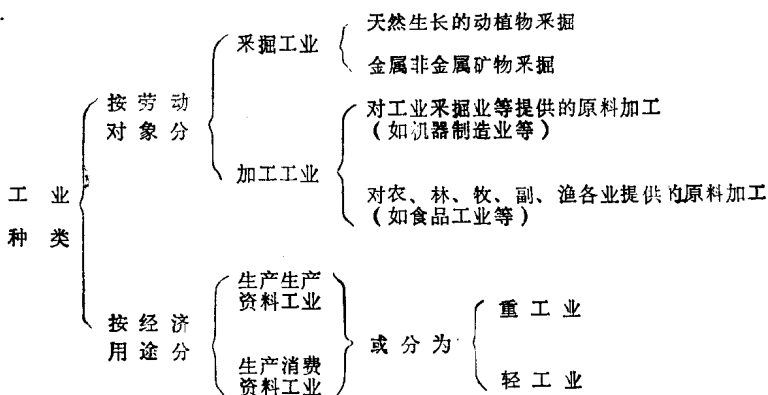


图 1—1

原料；就整体经济发展而言，要考虑基础工业特别是能源工业所能提供的动力来源等等。

2、工业作为一个独立的物质生产部门，不同于传统手工业。作为工业前身的传统手工业，象作为农民自然经济的副业而存在的家庭手工业或独立存在的手工业，就整个来说，是附属于农业的。如农忙干农活，农闲从事手工劳动，或男耕女织。这样的传统手工业，没有严格的管理。传统手工业发展成为近代机器大工业和工业最终成为独立的社会物质生产部门之后，要求有严格的科学管理。因此，不能用管理传统手工业的办法来管理现代工业。

3、工业作为一个独立的物质生产部门，同国民经济其他部门既有区别又有联系：

(1) 工业与农业的区别和联系。工业的主要生产资料是厂房、设备，主要劳动对象是原材料，工业生产的各个阶段可以同时进行，除少数季节性较强的行业外还可常年进行，并不依赖自然界。例如，铸件要有时效，但可以采用烘烤工艺即人工时效，在一般情况下可以代替自然时效。采矿要求矿石品位不能低于冶

炼所要求的水平，但选矿技术的提高，使得低品位矿石也能开采。农业则不同，它的主要生产资料是土地，主要劳动对象是有生命的动植物，它的再生产过程是与自然再生产过程、生物过程结合在一起的。因此，农业生产过程的各个阶段只能顺次进行，季节性很强，在很大程度上受自然条件的制约。这是工业和农业的区别。再者，工业和农业天然就有联系，工业本来是从农业中分离出来的，农业是国民经济的基础，也是工业发展的基础。目前，我国由农业提供的原料约占工业所消耗的全部原料的40%，轻工业原料的70%，食品工业原料的90%，工业特别是乡镇工业发展所需要的劳动力，大部或全部来源于农村；同时，工业要积极为农业服务，面向农村，以农业为重要市场。

（2）工业与运输业、邮电业的区别和联系。工业不断生产出物质产品，而运输业只改变人或产品的空间位置，邮电业只提供邮件传递、报刊发行和电报、电话、传真、数据等信息服务，本身都不直接创造产品，这是它们的区别。它们的联系表现在：一方面，运输业、邮电业是发展工业的重要基础设施。运输业是联结其它部门、地区以及生产、消费之间的纽带，它一头把工业产品与市场联结起来，另一头又把原材料与工业生产联结起来。邮电业为工业传递科技、生产、市场信息，对工业起着日益突出的促进作用。另一方面，工业要武装运输业和邮电业，为运输业提供车辆、铁道、桥梁、船舶，为邮电业提供各种通讯设备、工具。

（3）工业和建筑业的区别和联系。一般说，工业生产场地是固定的，但其产品则是可以流动的，可以从产地运往其他地方。建筑业施工流动，其产品具有固定性、整体性的特点。这是它们的区别。随着建筑工业化的发展，它们的某些差别将日益缩小。它们的联系在于建筑业为工业建筑安装固定资产，是工业扩大再生产的必要前提；工业为建筑业提供建筑材料和施工技术装