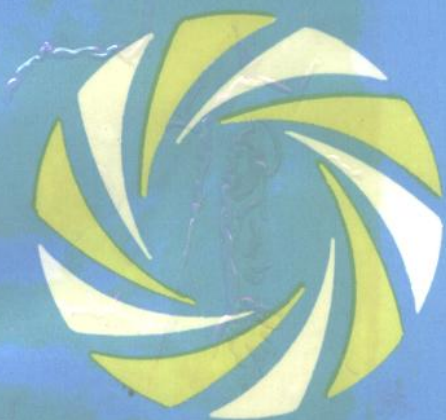


贸易经济学

章国兴 张鹏 编 著



重庆大学出版社

贸易经济学

章国兴 张 鹏 编著

重庆大学出版社

贸易经济学

章国兴 张 鹏 编著

责任编辑 曾令维

*

重庆大学出版社出版发行

新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:12.5 字数:329千

1995年7月第1版 1996年12月第2次印刷

印数:2001—5000

ISBN 7-5624-1035-6/F·97 定价:13.60元

(川)新登字 020 号

内 容 简 介

该书吸收了目前贸易经济研究的新成果,从大商业、大流通、大市场的角度出发,全面地、系统地阐述了社会主义市场经济条件下贸易经济的基本理论、基本关系、基本形式与基本知识。全书分为三篇,十二章。第一篇对贸易存在的基础、贸易同国民经济其它部门的关系、贸易结构以及贸易形式等贸易经济存在形式进行了总体的研究;第二篇对商品流通网络体系、商品供求关系、商品价格以及贸易经济效益分析等贸易经济运行机制分别进行了考察;第三篇探讨了贸易活动要素、贸易活动与市场、贸易活动应遵循的规律和原则以及贸易活动的控制与管理等贸易活动的环境。

该书言简意赅,内容丰富,材料翔实,具有理论性、科学性、实践性和可读性,对于推进贸易经济的发展具有参考价值。

序

我读了重庆工业管理学院章国兴和重庆大学张鹏同志编写的《贸易经济学》后,感到这本专著内容丰富而又朴实,适应当前建立社会主义市场经济体制的需要,对于推进贸易经济的教学、科研和我国贸易经济的进一步发展都有重要的现实意义。

建立社会主义市场经济体制是我国经济体制改革的目标,而市场经济是商品生产和商品流通的高度发展。因而,以商品流通为对象的贸易经济是市场经济的一个重要的方面,发展贸易经济是建立市场经济的一个主要的内容和基本的任务。这本《贸易经济学》最突出的特点就是按照我国建立社会主义市场经济体制的目标和要求,系统地阐明了贸易经济的基本理论与基本知识,也正是如此,这本书不仅系统性强、内容丰富,而且颇有新意,不同于过去我们看到的有关贸易经济学的著述大都是在计划经济体制的框架下研究问题,而这本书是把贸易经济作为市场经济的一个重要的组成部分来进行分析研究的。所以,我感到这本专著既有现实的理论价值,也有很好的实用价值。

通读全书,还深深地感到作者有扎实的理论功底和很强的研究能力,分析问题透彻,抓住了问题的实质和关键,阐述问题深入浅出,论据充分,因此,这本书的可读性也很强。

这本专著的出版是对发展社会主义市场经济的一个贡献。我深信,读者一定会在书中获得“受益匪浅”的感受和新的启示。

王锡桐

1994年10月30日

目 录

绪 论	(1)
§ 1 贸易经济学的研究对象	(1)
§ 2 贸易经济学的体系结构	(5)
§ 3 贸易经济学的研究方法	(7)
第一篇 贸易经济概述	(13)
第一章 贸易存在的客观基础	(13)
§ 1 贸易是商品经济发展的产物	(13)
§ 2 贸易存在的基础是商品经济	(20)
§ 3 社会主义社会存在着商品经济	(38)
第二章 贸易同国民经济其它部门的关系	(40)
§ 1 贸易与工业的关系	(40)
§ 2 贸易与农业的关系	(52)
§ 3 贸易与财政金融的关系	(62)
§ 4 贸易与交通运输的关系	(68)
第三章 贸易结构	(76)
§ 1 贸易结构的概述	(76)
§ 2 贸易所有制结构	(80)
§ 3 贸易行业结构	(90)
§ 4 贸易规模结构	(101)
第四章 贸易形式	(106)
§ 1 贸易形式概述	(106)
§ 2 贸易信用	(108)

§ 3 贸易信托	(116)
§ 4 租赁	(120)
§ 5 期货交易	(126)
§ 6 贸易的规模形式	(131)
§ 7 贸易形式的发展趋势	(134)
第二篇 贸易经济运行	(139)
第五章 商品流通网络体系	(139)
§ 1 商品流通过程	(139)
§ 2 商品流通机制	(144)
§ 3 商品流通渠道与流通环节	(154)
§ 4 商品流通网络	(168)
第六章 商品供求关系	(174)
§ 1 商品供给与商品需求	(174)
§ 2 制约商品供求关系的基本因素	(182)
§ 3 组织商品供求平衡	(189)
§ 4 组织商品流通、调节商品供求平衡	(193)
第七章 商品价格	(208)
§ 1 影响商品价格形成的因素	(208)
§ 2 商品的价格构成	(215)
§ 3 商品的价格体系	(225)
§ 4 商品价格预测	(233)
第八章 贸易经济效益分析	(239)
§ 1 贸易经济效益概述	(239)
§ 2 贸易经济效益的考核	(244)
§ 3 提高贸易经济效益的途径	(252)
§ 4 贸易经济效益分析方法及应用	(258)
第三篇 贸易活动环境	(273)
第九章 贸易活动要素	(273)
§ 1 贸易人员	(273)

§ 2 贸易资金	(280)
§ 3 贸易活动的物质基础	(287)
§ 4 贸易信息	(294)
第十章 贸易活动与市场	(303)
§ 1 市场的概述	(303)
§ 2 国内市场体系及其特征	(308)
§ 3 市场的时空结构	(321)
§ 4 国内市场与国际市场	(326)
§ 5 完善我国市场体系	(329)
第十一章 贸易活动应遵循的规律和原则	(335)
§ 1 贸易活动应遵循的规律	(335)
§ 2 贸易活动应遵循的原则	(348)
§ 3 贸易活动中经济规律及其体系的综合作用	(351)
第十二章 贸易的控制与管理	(356)
§ 1 贸易的宏观控制	(356)
§ 2 社会贸易的管理	(361)
§ 3 贸易管理体制	(366)
§ 4 贸易物价管理	(384)
后 记	(387)

绪 论

贸易经济学是研究部门经济的一门学科,是政治经济学的分支。它运用马克思主义经济学的定性分析与现代西方经济学的定量分析相结合的方法,在充分总结贸易实践的基础上建立起来的独立学科。

市场经济是现代商品生产和商品交换的统一。理论是实践的总结,源于实践,但它高于实践并指导着实践。贸易是专门从事商品交换的经济行业,一头联系着生产,一头联系着消费,是国民经济重要的组成部分。贸易经济学的建立、发展和完善,不仅对指导当前的贸易实践,而且对社会主义市场经济的长期发展都有着十分重大的意义。

§ 1 贸易经济学的研究对象

“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^① 贸易经济学是研究以贸易为媒介的商品交换和商品流通过程中经济关系及其运动规律的科学。

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。生产过程,就是人们利用生产工具改变自然物质以适合自己需要的过程;而物质资料生产出来以后,要经过流通过程才能进入消费。流通是生产与消费之间的桥梁和纽带。“流通本身只是交换的一定要素,或者

① 《毛泽东选集》,1966年版,第284页。

也是从总体上看交换。”^①“生产和交换是两种不同的职能。没有交换,生产也能进行;没有生产,交换——正因为它一开始就是产品的交换——便不能发生。这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用的影响之下,所以都有多半是它自己的特殊的规律。但是另一方面,这两种职能在每一瞬间都互相制约,并且互相影响,以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。”^②可见,这些论断说明了交换与流通不但具有同一性,而且交换或流通是社会再生产过程的必不可少的环节。

在存在商品货币关系的条件下,交换是借助于货币来进行的。以货币为媒介进行的交换就是商品流通。商品流通又分为简单商品流通和以贸易为媒介的商品流通。这是两种不同的商品流通形式,前者是为买而卖,后者是为卖而买,贸易经济学研究的商品流通是后者,而不是前者,即以贸易为媒介的商品流通。这里的贸易有狭义和广义之分,从狭义上来讲,贸易是对有形商品以购、运、存、销方式专门组织商品流通的产业;而从广义上来讲,贸易是通过购销专门组织和通过信息专门媒介商品流通的产业。狭义的贸易定义揭示出了贸易正宗的购销方式。而从广义的贸易定义可以看出,贸易由批发商、零售商、报刊图书经营商、广告商、经纪商和技术商等组合而成的。它虽然是泛指,但有确定的范围,即这里没有把贸易简单地概括为整个商品流通的组织形式。按广义的定义,贸易业包括以下行业:一是狭义贸易业;二是行业主管部门、大型企业集团内专门从事产品销售(含对外出口)独立核算经销企业;三是专门从事各种证券、债券、股票买卖的企业和中介机构;四是劳动力、技术、知识产权、信息、房地产经营的中介企业和个体户;五是医疗机构中独立核算的药房;六是管道煤气、天然气、自来水、矿泉水、天然热水、电力、热蒸汽和管道液体燃料行业的独立核

① 《马克思恩格斯选集》第2卷,1972年版,第101页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷,1972年版,第186页。

算的销售部门,而不包括饮食业和服务业。随着市场经济和这些行业的发展,它们独特的经营过程和产业界限越来越明显,已经形成了自己独立的行业体系。与贸易业不同,饮食业加工烹制饮食品并提供就地消费的设备 and 场所,它存在着生产、流通和服务三种经济职能。很显然,饮食业和服务业已经不属于贸易业范畴。

“流通是商品所有者的全部相互关系的总和。在流通以外,商品所有者只同他自己的商品发生关系。”^① 这一论断告诉我们,在商品经济条件下,商品生产者之间的关系,只有通过流通领域,通过贸易的活动才能充分地反映出来。贸易处于生产与生产、生产与消费的中介地位,是沟通地区之间、城乡之间、工业与农业之间的桥梁和纽带。在社会主义市场经济条件下,它反映了国家与广大群众之间的经济关系。因此,研究贸易活动中的经济关系及其运动规律,是贸易经济学的基本任务。其主要内容包括:(一)研究贸易存在的各形式及其各形式间的内在联系;(二)研究贸易运行的各机制及其各机制间的内在联系;(三)研究贸易活动的各环境及其相互间的内在联系;(四)研究贸易存在的形式、贸易运行的机制和贸易活动的环境三者相互间的内在联系。总之,就是要从这些贸易经济关系的矛盾运动中找出它们之间的必然的、内在的本质联系,发挥它的作用,促进市场经济的不断发展。

但是,长期以来,由于受传统的轻商思想影响和“左”的错误的干扰,使我国贸易经济理论的研究,一直处于落后的状态。这不仅是在社会科学体系中的最薄弱环节,而且也落后于贸易业的实践,严重地影响了商品生产和商品流通的发展。我国传统的贸易经济学是建国初期在学习前苏联经济理论的基础上建立起来的。受这种经济理论的影响,“唯意志论”与“无流通论”曾在贸易经济学科建设中甚嚣尘上。唯意志论者否认社会主义经济中存在客观规律,进而否认社会主义经济学。在这样的理论指导下,经济学教科书成了

① 《马克思恩格斯全集》第25卷,第188页。

经济政策汇编,贸易经济学教科书成了商品配给政策和汇编文件,首长讲话成了教材的基本素材。无流通论者把社会主义经济视为类似原始共产主义的实物经济。他们否认社会主义经济中存在相对独立的流通过程,把交换混同于分配,又把分配混同于“配给”。因此,把生产资料流通统称为“物质分配”,把生活资料流通统称为“消费品分配”;贸易工作的任务就是“统购派购抓货源,统一分配搞销售”。

党的十一届三中全会以后,开辟了社会主义贸易经济理论研究的新时期,特别是十二届三中全会以后,社会主义有计划商品经济理论的确立和初级阶段理论的提出,在理论和实践的结合上创造性地解决了社会主义与商品经济的关系,为我们深入探讨社会主义初级阶段商品流通的特点,发展和完善社会主义贸易经济学科体系奠定了理论基础。主要表现在:其一,对贸易在社会再生产中地位的认识有了新的突破。在相当一段时间里,“流通无用论”、“贸易被动论”在理论界占主导地位,谈到生产与交换、流通与贸易关系时,总是把后者放在从属、被动地位。“生产什么收购什么,生产多少收购多少”,“一切以生产为中心”都是这种理论的产物。尤其是在“文革”时期曾经大张旗鼓地批判“流通决定论”,企图让几千年传统的轻商思想涂上时代的色彩,严重地抑制了商品生产和商品流通的发展。党的十一届三中全会以后,广大的经济实际工作者与理论工作者,进一步深化了恩格斯所提出的生产与交换是“经济曲线的横座标和纵座标”的关系的认识,即社会再生产是生产过程和流通过程的统一,流通既是前一生产过程的终结,被生产所决定,又是后一生产过程的起点,决定着生产。生产与交换作为商品经济的集合要素,是互为条件、互相制约和互相决定的。摆正了生产与交换的关系,确认了贸易在国民经济中的重要地位。其二,深化商品流通过程的研究。过去我们对商品流通的研究只停留在流通过程的模式和形式上,很少涉及到流通过程的经济内涵及其相互关系。自从“三多一少”(多种经济形式、多条流通渠道、多种经营

方式、少环节)流通体制提出以后,启发和引导广大经济工作者深入探讨商品流通过程与内在规律和运行机制。(1)深化对流通内容的研究,探讨它们的共性、特性和流通规律,有利于提高整个流通领域的经济效益;(2)深化对流通机制的研究,探讨流通运行机制、控制机制、调节机制和信息机制的经济内容;(3)深化对流通过程的研究,探讨流通渠道、流通环节、流通时间和空间存在的形式。其三,深化了市场理论的研究,提出建立和培育社会主义市场体系的基本理论,探讨社会主义市场的性质、结构、功能、运行和运行规律,论证国内市场与国际市场的关系,确立了对外开放,对内搞活的基本方针。其四,探讨和论证贸易体制改革的模式和途径,为深化改革,增强企业活力,实行政企分开、两权分离提供理论依据。其五,党的十四届三中全会,确立了社会主义市场经济体制,在理论与实践的结合上又一次创造性地解决了社会主义制度与市场经济的关系,“计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”^①这一科学论断为深入探讨市场经济条件下商品流通的重要作用提供了理论依据,同时在此基础上,广大的理论工作者与实际工作者对贸易资源的优化配置以期实现贸易与整体经济系统的最优组合状态进行了深入地、广泛地研究。这些都大大地充实了贸易经济学的研究内容,为建立和发展适应社会主义市场经济的贸易经济学奠定了理论基础。

§ 2 贸易经济学的体系结构

在马克思主义者看来,要建立一门经济学科的体系,必须依据历史的和逻辑的顺序来考察经济关系的发展规律。“历史从哪里开

① 《邓小平选集》第3卷,第373页。

始,思想进程也从哪里开始,而思想进程的进一步发展不过是历史过程在抽象的、理论上前后一贯的形式上的反映;这种反映是经过修正的,然而按照现实的历史过程本身的规律修正,这时,每一个要素可以在它完全成熟而具有典范形式的发展点上加以考察。”^①根据这一论断,贸易源于交换,是交换的发达形式,在国民经济体系中居于中介地位。按照这种思路,贸易经济学的体系结构,一方面研究由贸易的中介地位引发的贸易与生产、分配、消费等再生产诸环节的经济关系;另一方面则要研究组织商品交换和商品流通的过程中所涉及的贸易内部经济形式、流通组织、劳动占用与耗费、经济效益和贸易活动环境等。

贸易作为一种普遍存在的经济行业,是与商品经济相联系的历史现象,它不仅是商品生产发展的产物,也是商品生产发展的条件。贸易这种特殊的作用是由交换在再生产过程中的地位所决定的。马克思主义关于社会再生产的原理告诉我们,社会再生产的过程,一般都是由生产、分配、交换、消费这四个环节有机组成的。它们相互联系、相互制约、互为条件,构成了一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。在这个统一体内,生产是决定因素,决定着分配、交换和消费。没有生产,也就没有分配和交换,也就不可能进行消费。同时,分配、交换和消费也从不同的方面反作用于生产。交换处于再生产过程的中间环节,它不仅直接影响着生产,还通过对分配、消费的影响间接地反作用生产的整个过程。交换能够促进或阻碍生产的发展;能够激化或调节生产同消费的矛盾;能够影响生产的规模和结构;能够促使旧的生产方式的破坏和瓦解,促进新的生产方式的产生、巩固和发展。总之,生产和流通的结合是社会再生产顺利进行的必要条件。即社会再生产是生产过程和流通过程的统一,流通既是前一生产过程的终结,被生产所决定,又是后一个生产过程的起点,决定着生产。在商品生产的条件下,特别是在

① 《马克思恩格斯选集》第2卷,第122页

现代商品生产的条件下,交换这种作用是通过贸易的活动来完成的。因此,探索贸易活动的关系和它的运动特点,不仅是贸易本身发展的要求,也是发展现代商品经济的重要条件。

《贸易经济学》是研究贸易存在形式、贸易运行机制和贸易活动环境间的普遍联系的学科,全书分为三篇,十二章。第一篇:贸易经济概述,着重论述贸易存在的各形式,包括贸易存在的基础、贸易同国民经济其它部门的关系、贸易的结构和贸易的形式等;第二篇:贸易经济运行,着重论述贸易运行的机制,包括商品流通过程、商品供求关系、商品价格和商品流通效果等;第三篇:贸易活动环境,着重论述贸易活动的内外在条件,包括贸易活动的要素、贸易活动与市场、贸易活动应遵循的规律与原则和贸易活动的控制与管理等。

§ 3 贸易经济学的研究方法

一、矛盾分析、抽象分析与定量分析

任何一门学科,都有适应着对象需要的研究方法。马克思经济科学的方法是辩证唯物主义与历史唯物主义的方法,这是马克思主义科学世界观的逻辑必然。作为马克思主义经济学体系中的组成部分的贸易经济学,必须从客观的商品交换和流通发展的实际出发,充分占有材料,从普遍存在的联系中概括出科学的理论来。要掌握这门学科的研究方法,必须注意:

第一,要坚持《矛盾论》的科学分析法。辩证唯物主义与历史唯物主义认为,商品运动的“第一动因”,不在于事物与事物之间的外在联系,“事物发展的根本原因,……在于事物的内部矛盾。……一事物和他事物的互相联系和互相影响则是事物发展

的第二位的原因。”^①因此,在社会主义市场经济条件下,商品从生产领域向流通领域转移,进入消费领域,满足消费者的需要是商品运动的第二位原因,第一位原因还在于贸易自身矛盾运动。为此,我们应着重考察和解决贸易内部的各种矛盾。贸易动力实质上是贸易企业的动力。贸易企业是一种社会经济组织,在构成企业整体的人、财、物、信息等要素中,人是最主要的因素,是企业的主体。贸易企业的动力从根本上说是人的动力。对贸易企业动力的激发是通过激发人的积极性实现的。经济效益是贸易企业动力作用的原动力。从质上讲,经济效益是满足主体需要的最主要的因素,它直接关系到各类主体的各种需要能否得到满足。所以,贸易企业对自身效益的关心和追求就成为各类动力的直接启动力。这种启动力的力度受以下因素的影响:其一,效益在各类主体中的地位。这是说各类主体是否都有各自独立的利益,是否被赋予追求各自合法经济效益的权力,并保护其合法的权益。显然,只有当各类主体成为利益主体之时,它们才会内在地产生追求经济效益的冲动和积极性;其二,效益同各类主体联系的紧密程度。企业经济效益与企业中各类需要的满足程度密切相关,从而引起各类主体对企业经济效益的关心和追求;其三,各类主体对经济效益的认识程度。首先,主体认识经济效益同自己的关系是发挥动力作用的前提,否则,即使某些效益事实上同主体是紧密相关的,也难引发主体的积极性。再者,主体对效益的认识正确与否、程度高低,直接影响动力作用的正反强弱。比如企业长期效益与短期效益相比,某种程度上讲更为重要,但在一些企业家眼里,似乎短期效益同他联系更紧,更有吸引力,出现了忽视或牺牲长期效益以求短期效益的群体动力作用的扭曲。在对待个人利益和集体利益、局部利益与整体利益问题上也有类似的情况;其四,主体对效益的期望值。一般而言,主体对效益的期望值越高,越能引起对经济效益的关心和追求,其动

^① 《毛泽东选集》(一卷本)第289页。

力作用也就越强。但是,期望值越高,效益实现的可能性也就越小,一旦达不到预期效益,导致的失望情绪将会产生很大的副作用,影响此后的积极性,并给动力的再启动造成困难。

第二,要坚持马克思主义科学抽象法、分解法、综合法。我们强调历史唯物主义的观点,看重流通以外的“交互关系”,不意味着对生产、分配、消费等环节引发的关系不能加以舍象,单独对流通自身的矛盾运动进行集中的考察。在政治经济学中曾经采用的抽象法,而在贸易经济学中也仍然适用。这就是从错综复杂的关系中,先把一些次要的、非本质的、带有偶然性的和特殊性关系抽象掉,把主要的、本质的、具有普遍意义的关系突出来,使它典型化地、单一简明地显露于人们的眼前,使人们在纯粹形态上进行理论分析,概括出科学范畴,以揭示其本质属性和必然联系。然后,在这个基础上,再把哪些次要的曾经被舍象了的关系一层一层地综合进去,使分析逐步扩大到各个具体方面。最后,再把整个社会经济运动的关系和各种内在关系的全貌盘托出。因此,为了对流通或交换内部有一个系统地认识,可先把生产、分配、消费等环节引发的各种关系舍象掉,先就流通或交换内部的要素和功能进行逐个地分解性研究和层次性的考察。然后再把各要素、各种功能之间的有机联系,贯串集中起来予以综合考察,再将社会再生产过程中的生产、分配、消费等环节中的关系的制约关系摆进去,从而最终从流通领域整体上弄清楚商品运动的动因和环境机制。

第三,要坚持在定性分析的同时,搞好定量分析,重视数学方法的应用。贸易经济学更强调数量的分析,探讨数量最优比例的适度界限。因为商品流通是一个整体功能,各种关系必须在质上相应的同时,还要在数量上成比例。例如考察贸易经济效益,主要从商品纯销售额(或纯收购额),平均每人流转额,百元商品流转额开支的费用,百元商品流转额提供的利润和商品资金周转一次所需天数等项的数量分析,然后,才能判断贸易企业有无效益、效益多少问题。商品流转额,是指商品销售或商品收购额。这是贸易活动中