

皮尔·卡丹传



金·艾顿 著

成都出版社

皮尔·卡丹传

金◎艾顿

成都出版社

皮尔·卡丹传

作 者：金◎艾顿

责任编辑：鄢玉兰

封面设计：老 亚

出版发行：成 都 出 版 社

地 址：中国·成都市百花东路2号百花苑

邮政编码：610072

电话号码：(028) 7765071 7783841

经 销：四川省新华书店

排 版：四方电子激光照排中心

印 刷：华西医科大学印刷厂

版 次：1996年3月第1版

印 次：1996年3月第1次印刷

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：12

字 数：220千

印 数：1—20000册

书 号：ISBN7—80575—729—1/F·47

定 价：16.80元

(版权所有，翻印必究)

目 录

引子 宝刀不老…………… 1

一九九五——一九九六年冬春高级女装展示会上，老皮尔·卡丹的展示是一场以连衣裙、套裙及帽子为主的演出。近五十年的时装艺术生涯，皮尔·卡丹的灵感非但没有枯竭，反而更加炉火纯青、圆熟练达，新意层出不穷。前后五十分钟的表演汇集了皮尔·卡丹近二百套时装。

年逾古稀的老皮尔·卡丹，满头银发，坐在“T”字型台下，望着模特儿们俏丽的身影陷入深深的回忆

……

第一章 卖冰人的孩子…………… 9

靠种植葡萄养家糊口，后又忍着饥寒到山里为人开冰的老卡丹，望着眼前这个瘦小孱弱的男婴，只是担忧如何将他养育成人。老卡丹压根儿没有想到小卡丹日后会成为饮誉全球的时装巨擘。

“孩子，你一定会成为一位百万富翁的，这是上帝的旨意！”一位伯爵夫人对小卡丹神秘地预言道。

第二章 征服巴黎 …………… 23

在巴黎迪奥公司前的八级台阶上，皮尔·卡丹见到了当时享誉巴黎的时装大师迪奥，并投其门下。四年后，他离开迪奥，开始构筑属于自己的王国。首次展出自己设计的戏剧服装和面具，征服了巴黎，征服了所有参观者的心。行家们赞不绝口：

“这真是鬼斧神工之作!”

第三章 卡丹帝国 57

皮尔·卡丹的头脑一刻不停地运转着，他高瞻远瞩，目空一切。他的言辞里充满“野心”、“意志力”等刺耳的字眼。他要把他的企业像种子一样散播到全世界。他最大的梦想就是能在月球上开一家分公司，并且亲自去那里主持开幕典礼。他领导了六十年代世界时装潮流，他因此在法兰西共和国与埃菲尔铁塔和戴高乐总统齐名。

第四章 旷世之作 89

皮尔·卡丹告诉肯尼迪总统：“总统先生，这个世纪在时装领域内只有一位真正的男子汉，那就是温莎公爵。您可能是第二位。我能使您成为在世界时装方面如同杰姬一样重要的人物。”皮尔·卡丹的时装

征服了肯尼迪总统夫人，法国总统夫人，伊朗皇后，征服了女歌唱家米海依……

第五章 大师风范…………… 117

皮尔·卡丹不仅能让女首相五体投地，而且同样能写出精彩绝伦的文章。虽然他一生很少说话，但一出口却字字玑珠。在著名的时装大国意大利，他越众而出，为罗马城的女警设计队服，并在竞赛中一举夺魁，《拉鲁斯百科全书》收集了他的手笔，英国时装史上记下了他的大名，撒切尔夫人的房间，他可以自由出入，谁又能比得了他那大师的风范。

第六章 致胜法宝…………… 133

他是热爱世界的冒险家，美与艺术的恋人，“先锋派”的代表人物。在东京的一次演讲中，有人问

他：“请问卡丹先生，现在流行什么服装？”皮尔·卡丹风趣地说：“你在挑选服装时，千万别只注意其局部与细节。须知时装是脱离不了形象的，它首先反映人的类型，还反映时代的精神。”

第七章 名师出高徒…………… 161

能成为皮尔·卡丹的弟子，无疑是极为幸运的人。世界上许多人碰破额头，都磕不开他那扇紧闭的大门，然而却有人达成这一心愿。

皮尔·卡丹既是他心目中的神，又是他的恩师。时装艺术殿堂因为皮尔·卡丹才对他开放。但其中的幕后英雄要算那位不知名的苏联红粉名模。

第八章 神秘伴侣…………… 179

皮尔·卡丹的生活极其简单。在他辉煌而又孤独的生命里，有两个

重要的女人，和他朝夕相处，共同生活。一个是他的姐姐，后来成了他的管家；另一个是著名电影明星让纳·摩诺，他们在一起生活了许多年，但并未成婚。这就是命运。一颗宿命之星始终笼罩着皮尔·卡丹。

第九章 金钱与荣誉…………… 193

这位自由的大师，不仅是当代运动距离最远的艺术家，也是整个时装界最有力的商标。他用自己的名字（其实就是PC两个字母）加上独特的授权方式，和一种惊人的奋斗进取精神，掀起二十世纪一场大规模的商业革命。当今世界上，在名与利两个领域取得如此辉煌成就的，可能首推皮尔·卡丹。

第十章 与总统为邻…………… 225

法国总统府爱舍丽宫的四面，被“卡丹帝国”占领了三面，由此

形成了对总统府的三面包围。四位未婚的主人在“卡丹帝国”里，创造着一个又一个令全世界吃惊的奇迹。由于这些奇迹，皮尔·卡丹荣膺法兰西艺术学院院士。他向拜访者讲解那把院士配剑：“这把剑是费了五百小时人工铸成的，我这一辈子的生命、事业，全部象征都在这把剑上……”

第十一章 执照之王…………… 243

皮尔·卡丹建立了自己的商业帝国，拥有“执照生意之王”称号，从而由一位超级时装设计师变为一位超级生意人。在商场如战场的经济领域里，他拳打脚踢，大获成功，闯出了一片令世人惊叹的天地。

如今，皮尔·卡丹已在全球授权八百四十多家公司挂他的名字，遍布一百一十多个国家，有五百四十家工厂直接或间接为其工作，受他影响的人，超过几百万。每年行销

的“卡丹”牌产品，销售额都在十亿美元以上。皮尔·卡丹从中抽取七千五百万美元的版权税。

第十二章 进军中国…………… 259

十八年前，皮尔·卡丹初进中国，第一个念头就是，如果十亿中国人每人买一颗“卡丹”牌扣子，那将是一笔多么大的生意。在两位中国奇女的鼎力帮助下，皮尔·卡丹像一匹“黑马”撞开了东方这扇文明古国的大门，成为第一个在中国大陆举办时装展示会的外国人。圆了一场盼望已久的“中国梦”。

第十三章 情有独钟…………… 293

皮尔·卡丹一直向往着中国，他不仅从中国的古建筑中获得创作灵感，而且还先后二十次访华。七十年代的最后一个春天，皮尔·卡丹的金发碧眼女模让中国人首次领略

“外面的世界”。经他一手培养的世界超级模特石凯更是他的得意之作。陈娟红、瞿颖、刘莉、叶继红……中国名模让他情有独钟。

第十四章 参天巨树…………… 327

皮尔·卡丹似乎出身园丁，世界各地“PC”的鲜花开得灿烂如霞，他亲自栽种的绿树，现在覆盖着全球。地不分南北，到处都有他的足迹，人不分老幼，随时听得见他的名字。闲暇时，他在遥远的东方品尝法国的风味小吃，去深山古刹朝拜先贤圣道。

“卡丹帝国”的吸引力，同样在中原腹地引起了轰动，卡丹的名字正在被无数崇拜者重复着。

尾声 功德圆满…………… 347

附录：皮尔·卡丹大事记 …… 353

引子

宝刀不老

一九九五——一九九六年冬春高级女装展示会上，老皮尔·卡丹的展示是一场以连衣裙、套裙及帽子为主的演出。近五十年的时装艺术生涯，皮尔·卡丹的灵感非但没有枯竭，反而更加炉火纯青、圆熟练达，新意层出不穷。前后五十分钟的表演汇集了皮尔·卡丹近二百套时装。

年逾古稀的老皮尔·卡丹，满头银发，坐在“T”字型台下，望着模特儿们俏丽的身影陷入深深的回忆……

一九九五年冬春之交，巴黎刚刚从冬眠中醒来，在来不及拂去一点点寒意和倦意时，又伸开她那纤柔、婀娜的身姿，去拥抱即将来临的春天。在温暖的壁炉旁悠然品味着葡萄酒香的巴黎人终于坐不住了，他们纷纷走上街头，互相传递着一个公开的秘密，一个即将影响世界的秘密，它像一股旋风，从这个地中海的城市传遍世界的每一个角落。

一九九五至一九九六年冬春高级女装展示会在巴黎拉开了它隆重的帷幕。此刻的巴黎，浓装艳抹，千姿百媚地迎接着来自全球的客人。街头巷尾到处都挤满了人群，人们欢呼着，相互传递着一个听起来并不新鲜的新闻，从而使激动的心情更加沸腾。人们都拥到展览厅门前，希望能第一个目睹到这个令世人为之心动的秘密。那些无法进入展厅亲眼领略的人们，或是冲进商场的电视机前，或是立即赶回家里打开电视机，人人都不愿错

过这个牵动着亿万人心的重要场面。工厂、学校、医院等等企事业单位都发生了不大不少的恐慌，人们心里想着的第一件事情就是看电视，而不是工作、奖金、吃饭。从塞纳河泛起的轻波，到香舍丽榭大街的流彩，从卢浮宫的古朴，到埃菲尔铁塔的凝重，无不洋溢着欢快的喜悦和抑制不住的激动。甚至可以说，整个法兰西都在欢呼，都在激动。

巴黎像投下了一枚重型炸弹，令这个“时装之都”沸腾了。它像一场比赛，更像是引导人们走向服装未来的导师。巴黎时装每年分春夏、秋冬两季推出。人们常说，时装永远要走在时间的前头，“时装季度”要比一年四季中的自然季度先行一步；每年冬季岁末就要推出来年的春夏时装设计，而有幸欣赏到时装表演的却只有几百人而已。观众大致为社会名流，专业客商和新闻界人士三部分。而且，此类表演从来都不售票，一律凭请柬入场。

此刻的巴黎的确是令在场的和电视机前每一位观众窒息的时刻，亿万双眼睛紧紧地盯着那张高出地面一米、宽三米、长二十五米“T”字型的台子。当主持人面带微笑，在台上大声宣布展示会开始时，所有的人们仿佛都停止了心跳，人们都睁大双眼，不愿错过哪怕是仅仅一瞬的细枝末节。

这时，灯光骤然变暗，轻快而又富于动感的音乐嘎

然而起，从“T”字型台的深处走出几位身穿款式新颖衣裙、气质高雅，相貌超凡的世界名模，与其说是她们天生丽质，人长得美，倒不如说是她们身着的服装美，时装与她们的身段是那么协调而完美无瑕地熔合在了一起。她们身着艳丽的服装在表演，更是在向世界展示一个趋势，一个未来服装的主流。随着台上那轻盈松快的猫步，模特儿们或单个，或成对，或三五一组，在不同节奏的音乐伴奏下，往返穿梭于天桥两端。走到中间和尽头时，还要做上几个旋转动作，以让观众从不同角度加以欣赏。

每一位有幸目睹的观众，此时有的惊慕不已，恍如隔世，有的如醉如痴、目瞪口呆，心脏病者发病了；抑郁症者兴奋了。所有人类能够达到的兴奋、满足都在这里暴露无遗。就连坐在宾客席上的著名绘画大师毕加索的女儿帕洛玛·毕加索也瞠目结舌，成了“忠实的观众”。最先回过神来的还是那些机敏、果断的各国记者们，他们立即将镜头对准台上“喀嚓喀嚓”一秒不停地抓拍下一幕幕精彩场面，争先恐后，把这个让世人瞩目的消息发往世界各地：

今冬明春服装将流行……

展示会上展出了近三十家时装公司最新推出的四百