

带你走进

Internet

周游世界

——精彩的 Internet

于久威 主编

李 崧 于 琰 编著

3.4
/1

人民邮电出版社

PEOPLE'S POSTS &
TELECOMMUNICATIONS
PUBLISHING HOUSE



带你走进 Internet

周游世界

—— 精彩的 Internet

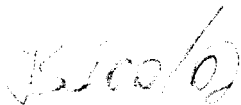
于久威 主编

李 崧 于 琰 编著

人民邮电出版社

内 容 提 要

本书是丛书《带你走进 Internet》中的第三本,目的是使读者了解 Internet 上的一些主要服务资源以及获得这些服务的具体办法,主要讲述了如何获得 WWW 网页的地址,如何使用以“Yahoo!”为代表的搜索引擎,如何从 Internet 上寻找和下载软件,如何在 Internet 的聊天室中聊天,如何在 Internet 上找人以及如何获得免费的 WWW 信箱和免费主页,除此还介绍了网络上 MUD 游戏的玩法以及现在网上一些休闲娱乐站点的网址等。阅读本书可以使已经掌握 WWW 浏览器使用方法的读者更好地获得 Internet 上的各项服务,对刚刚进入 WWW 世界的读者提供帮助。全书内容浅显,图文并茂。



带你走进 Internet

周游世界—精彩的 Internet

◆ 编 著 于久威 李 崧 于 琰

责任编辑 蒋 伟

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京崇文区夕照寺街 14 号

北京朝阳展望印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:850×1168 1/32

印张:4.75

字数:121 千字

1998 年 1 月第 1 版

印数:1—8 000 册

1998 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN7-115-06993-X/TP • 626

定价:9.00 元

前 言

几年前，Internet对于中国大众来说还是一个陌生的专业名词，而今，她已成为都市人们的热点话题。在这世纪之交的时候，随着信息产业的发展，信息服务的快速增长，上网获取信息资源已越来越变得实际和紧迫。朋友，难道你不想利用Internet发展你的事业，难道你不想利用Internet为生活提供便利，难道你不想利用Internet学到更先进的技术吗？这无疑会成为势不可挡的趋势，她会越来越多地影响着我们的学习和工作，并逐渐成为我们生活中重要的一环。

但是，如何上网，如何利用各种网络工具，这些基本问题还困扰着许多想上网的朋友，尤其是语言文字上的障碍，更使许多中国人望而却步。也许你已经进入了Internet，但她包罗万象的信息，繁多的服务项目，有时会使你感到茫然无措。为了让更多朋友能顺利进入Internet世界，更经济、方便地获取Internet资源，从而真正领略网上的神奇魅力，我们编写了《带你走进Internet》丛书。

本套丛书按照读者实际上网的过程分步叙述，从软、硬件的准备、如何选择ISP到拨号上网，上了网以后再一步一步地教会读者如何使用和更好地使用Internet，言简意赅、深入浅出地讲解了网络的基本用法。本套丛书重视实际操作，本着从零开始、循序渐进、文图并叙的原则，介绍了上网的必要步骤，网上漫游及网上冲浪的技巧，并解答了一些最常遇到的上网问题。相信你读完本丛书会顺利地“自投罗网”，“甘心情愿”地让这张无形的网所“罩住”！

本丛书共分四本。第一本主要介绍上网必备的硬件和软件配置、购买知识以及上网步骤等最基础的上网常识；第二本介绍了如何设置、使用浏览器、电子邮件等常见的网络工具；第三本着重介绍怎样利用Internet上的一些服务，用来满足诸如查找信息、网上聊天、找人……这些特殊需要；最后一本书的主要内容是给

广大上网初学者介绍一些更加省时、便捷、轻松的上网技巧，以及提高上网效率的一些软件。

本丛书主编于久威。第一本由姜忠民、于琰编写，第二本由李崧、姜忠民编写，第三本由李崧、于琰编写，第四本由于久威、姜忠民编写。

本丛书在编写过程中得到了瑞得在线、北京船舶管理干部学院计算中心，以及范春三、吴艳军、李乃超等单位 and 同志的大力支持和热情帮助，在此一并表示感谢！

本套丛书由姚宁同志负责审校。

由于作者学识有限，加之时间仓促，书中难免有不当之处，欢迎广大读者批评、指正。

编 者

1997.11



有人把 Internet 看做一个虚拟的世界，因为这个世界中的一切都是通过你的计算机屏幕显示出来的，而并非你真的身临其境；但同时这个世界又是真实的，因为这个世界和现实世界息息相通，他可以提供现实世界提供给我们各种信息和服务，甚至许多在现实世界中无法想象的帮助。“世界”通过通讯线路汇集在您面前的计算机中，您怎么能不为现代科学技术的成就感到惊异？面对 Internet 的世界，好象面对气象万千的海洋，如果您已经学会了“扬帆出航”，为什么不试着“搏击风浪”，自己去发现这个精彩的世界？

本书的内容意在介绍 Internet 上的各种常用的资源，重点放在如何去发现和利用这些资源。一个人来到一个新的地方，总需要有人来告诉您这个地方的特色，了解如何在这里找到和参观这里的名胜，并在遇到问题时得到及时帮助。这些就是本书希望介绍给读者的内容。

目 录

第一单元 如何获得网址.....	1
一、直接得到URL.....	1
1.从日常生活中获得.....	1
2.猜测站点的URL.....	3
二、在浏览中获得链接.....	6
1.纵向链接.....	6
2.横向链接.....	9
3.从包含“站点分类”的网页出发.....	10
三、使用搜索工具.....	12
1.什么是搜索工具.....	12
2.网上的搜索站点.....	13
3.使用搜索站点进行搜索的实例.....	24
4.搜索的策略.....	33
第二单元 如何下载软件.....	37
一、在WWW上查找和下载软件.....	37
1.在浏览中寻找.....	37
2.使用搜索工具.....	40
3.到提供软件的站点搜索.....	41
4.下载过程.....	48
二、FTP——文件传输协议.....	50
1.匿名FTP服务器.....	50
2.如何利用浏览器访问FTP服务器.....	51
3.怎样寻找FTP服务器.....	54
三、下载应注意的问题.....	59
1.注意选择下载的时间.....	59
2.为下载的文件做记录.....	60
3.注意查毒.....	60
4.压缩文件的处理.....	60

5. 注意下载软件的试用期.....	61
第三单元 在Internet上找人.....	63
一、用浏览器找人的方法.....	63
二、“Bigfoot”站点.....	65
1. 在Bigfoot上登记自己.....	66
2. 在Bigfoot上找人.....	69
三、“Four11”站点.....	72
1. 在Four11上登记.....	72
2. 在Four11上找人.....	74
第四单元 网上交谈.....	77
一、几种常见的聊天方式.....	77
1. 利用电子邮件进行交谈.....	77
2. 用Netscape浏览器交谈.....	78
3. 使用专门的聊天软件.....	87
二、聊天中的缩略语和表情符号.....	88
1. 缩略语.....	88
2. 表情符号.....	89
第五单元 多彩的Internet.....	91
一、网上阅读报刊杂志.....	91
二、建立自己的“免费主页”.....	95
三、特别的WWW信箱.....	103
1. Hotmail.....	103
2. MailCity.....	105
3. NetAddress.....	105
4. RocketMail.....	106
5. Traveltales.....	108
6. 实例.....	110
四、网上求学和求职.....	114
1. 网上求学.....	114
2. 网上找工作.....	118

五、网上炒股.....	121
1.了解股市行情.....	121
2.股评和股市论坛.....	123
3.网上交易.....	126
4.国外证券站点.....	127
六、网上休闲娱乐.....	128
1.网上电影.....	128
2.音乐和实时广播.....	130
3.网络游戏MUD.....	132

第一单元 如何获得网址

WWW 的世界是丰富多采的，同时也是无比广阔的。到目前 WWW 上网页的数量已经超过几千万个，而且每天都在增长。如果说 WWW 是一部庞大的百科全书，那么想从第一页起逐页将它读完毫无疑问是一个不可能实现的梦想。如果您还是一个 Internet 上的新手，也许会满足于到处走走看看，因为一切都是那么的新奇和令人激动。但经过一段时间的使用后，会有一个问题渐渐变得清晰：我要到哪里去？这个问题的出现意味着上网的目的性已经取代了最初的好奇。这时您就会遇到每个使用者都会遇到的问题：如何获得要访问网页的 URL，也就是俗称的网址。

一、直接得到 URL

在网上浏览过的用户都很清楚这一点，如果要访问一个网页，首先要知道这个网页的 URL（有关 URL 的部分请参见本丛书第二本）。虽然更多的时候我们是通过网页之间的相互链接来完成网上浏览的，但是，每一次浏览也总要有一个网址作为此次浏览的出发地。您是否记得自己的第一个感兴趣的 URL 从何而来？它也许是得自报刊、杂志，也许来自身边的朋友给您的一张便条，也许是您从某一本像本书这样专门讲述 Internet 的书籍上看到的。得到了这个 URL，我们就可以试着将这个 URL 输入到浏览器，进行直接的访问了。但更多的 URL 又是如何得到的呢？

1. 从日常生活中获得

中国有句关于写诗的老话叫“工夫在诗外”。Internet 作为一个虚拟的世界，包含了现实世界中的方方面面，但要想更好地使用 Internet，还需要做好“浏览”之外的“工夫”，留心发现和记

录网址就是这种“工夫”之一。这里我们给大家介绍一些搜集网址的方法。

(1) 报刊杂志

如果您是一个网上的有心人，一定会注意到现在越来越多的报刊、杂志上登载着关于 Internet 的文章。在这些文章中经常会出现一些站点的介绍，您可以从这些介绍中寻找自己感兴趣的站点。当然，不同的报刊杂志上也会有不同的侧重面，以科普为主的一般性报刊杂志，介绍娱乐性的站点较多；而专业性较强的站点地址则要在专业性杂志中才会有较多的介绍。有些计算机专业的报纸杂志，如中国计算机用户杂志社编辑的《网上生活》，开辟了“站点布告栏”专栏，向读者推荐一些值得访问的网址。经常看一看这一类的报纸杂志对获得新网址有很大的帮助。

(2) 相互推荐

如果您有了一定的“网龄”，肯定会有一些“志同道合”的网上朋友经常交流 Internet 上的心得体会。在这些心得体会中，除了上网的一些技巧外，谈得最多的恐怕就是网址了。笔者就经常收到朋友的电子邮件，其中一些就是他认为精彩的网页地址，建议我尽快也去访问一次。由于这些地址大多是兴趣相同的朋友亲自访问过的，一般在精彩程度上都有所保证。当你有了精彩的网址后，同样不要忘记和你的朋友们分享，这样会验证一句老话“众人拾柴火焰高”。

(3) 专门书籍

您也可以在一些讲述 Internet 的专门书籍中找到一些网址，包括书中举出的例子和书后附录中的一些热门站点。这些书中一般都按分类给出网页的地址，查找起来也很方便。但由于 Internet 上的信息是经常变化的，而我们都知道书的出版需要时间，因此虽然这些站点大都精彩，但不能保证一定可以访问成功。

上面的集中获得网址的办法需要您收集一些资料，必要时还

可以做一些记录和整理，这种办法把平时的“工夫”转化为上网效率的提高。不论对新手还是老手，直接得到网页的 URL 是有目的访问 Internet 的重要方法之一。

2. 猜测站点的 URL

当我们想访问一个公司的主页，但是并不知道这个公司主页的 URL 时，我们有多种解决问题的办法，可以马上到图书馆去，查查资料；或者是赶快拨电话问周围的朋友；再有就是上网去大海捞针般的碰。这些办法却正像前面说到的那样，需要平时的积累。平时积累得不够，查找的效率就不会太高。在这种情况下，如果我们已经熟悉了 WWW，可以试一试“猜”的办法。

要猜测某个站点的 URL，要先了解 URL 的组成，在本丛书的前面书目中已经介绍过这方面的知识。通过我们对 URL 知识的积累，和对某些站点情况的了解，通常我们可以“造”出这个站点主页的 URL 来。举个例子，比如我们希望了解 IBM 公司的笔记本电脑的情况，我们手边又没有这个计算机界的蓝色巨人在 Internet 上的主页地址，那么我们来试猜一下 IBM 公司的 URL。首先我们了解 IBM 公司是美国著名的公司，按照美国域名的习惯，公司的顶级域应该是“com”；每个公司注册域名时，为了扬名一般都会使用自己的注册商标，所以中间第二个域应该试一试“ibm”；通常作 WWW 访问，服务器主机名常用“www”；最后加上“http://”访问方式，于是就造出一个 URL：http://www.ibm.com。我们试着在浏览器中输入这个 URL，看一看域名服务器是否能够找到这个“编造”的主页地址，结果我们居然成功地访问了这个著名公司的主页。找到了公司主页后，就可以在这个公司的内部搜索和查询需要的内容了。如图 1-1 所示。

其实“猜测”并不是乱猜，只有对 URL 的组成和要访问的主页有一定的了解才可以“猜”到它的主页地址。平时如果多注

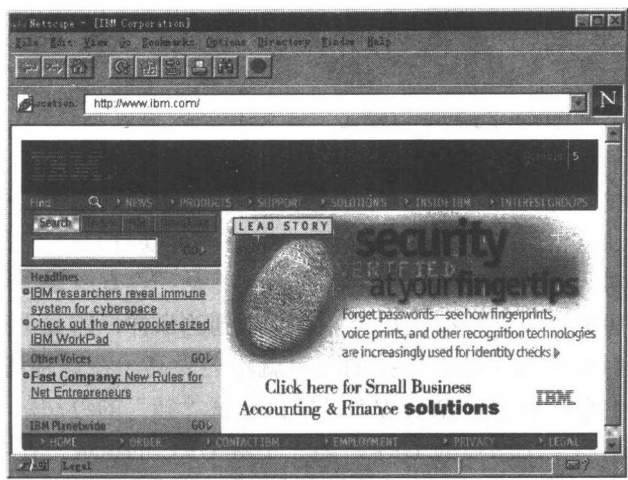


图 1-1 IBM 公司的主页

意 URL 的特点，相信我们能够试着猜出许多站点的 URL。当然，既然是猜，总有猜错的时候。猜错了也没有关系，不过是错误的访问了几个站点，或者得到几个“我不知道”之类的提示（如图 1-2 所示），可以多试几次，如果你了解这个站点足够多的信息，相信一定能够成功。

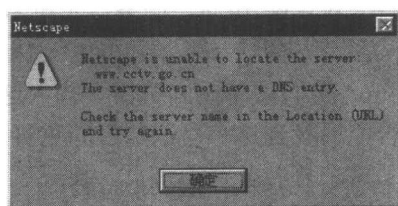


图 1-2 找不到域名时的错误提示

我们还可以试着猜猜“中央电视台”的主页地址是什么（有没有自己的看法？自己先试试看！），我们猜测结果的可能是：

http://www.cctv.com 或者 http://www.cctv.co.cn。试着连接这两个 URL 发现前者是以前的网址，而后者是新的网址。域名是允许更换的，而对于一些较大的机构，由于访问的人很多，如果更换域名没有通知到用户，会带来很大的混乱。因此许多站点在网址搬迁时都留下通告，允许用户在访问了以前的网址时，可以通过旧网页上的链接访问到新的网页。如图 1-3 所示。

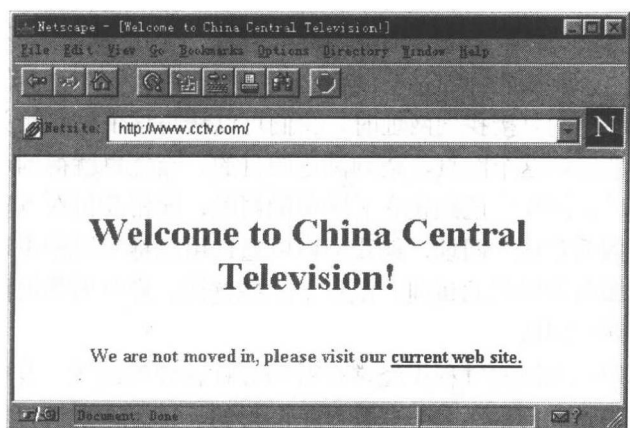


图 1-3 网址搬迁的通告

有些站点在网上有许多域名对应同一个主页，我们只要访问这些域名中的一个就可以找到需要的网页，这也为我们猜测站点主页的 URL 提供了方便，例如希望浏览瑞得在线的主页就可以访问 http://www.rol.co.cn 或者 http://www.rol.cn.net 中的任意一个。

猜测网页的地址似乎非常方便，但这种方便建立在我们对注册域名有足够的了解的基础之上，许多时候由于注册域名使用了缩写，或者由于“公司名称”被别人“抢注”而不得不改名时，我们就很难猜测到的 URL。但这并不代表我们无法访问这些网

页，我们还可以借助别的办法来进行访问。

在上面的几种办法中，我们可以直接得到网页的 URL，在得到 URL 后，我们可以通过键盘向浏览器中输入这个地址，就可以直接访问这个精彩的网页。

二、在浏览中获得链接

除了在上一节中谈到的直接获得 URL 的办法外，访问网页的另一种办法是在网上获得通向网页的链接。寻找 URL 并不是最终的目的，我们的目的是要浏览这些网页。当我们知道的信息不足以帮助我们直接找到网址时，我们可以从与这个站点相关联的网页上链接到这个网页，达到浏览的目的，当然也就得到这个网页的网址。链接中已经包含了网页的网址，通常我们在浏览器中不能直接看到这个网址，但我们可以通过用鼠标左键单击这个链接来完成对新网页的访问。记录下这些链接，意味着我们同样获得一些新的网址。

我们在上网的过程中经常会看到各种各样的链接，有些是文字，有些是图形，而另一些甚至是图形的一部分，我们可以通过找到指向网页的链接来访问网页，实际上也就是在记录着网上的网址。一般情况下获得这些 URL 带有很大的随机性，但其中也并非没有规律可循，了解这些规律会为我们找到自己需要的网址提供方便。

要通过网页之间的相互链接寻找要访问的网页，首先要了解各个网页之间的相互链接的关系。网页之间的联系可以分为“纵向关系”和“横向关系”两种，另外掌握一些包含各类链接的站点也会对我们的访问有所帮助。

1. 纵向链接

在 Internet 上有一些可以称为“网址总汇”的站点，一般比类站点提供了所管理的或相关联的一批站点，这类站点统属于某

个部门、行业。在寻找网址时，可以先找到此类站点的网页，再通过这个网页逐层深入，就可以找到我们想要浏览的网页。比如“中国教育科研网”的主页（<http://www.edu.cn>）就是典型的例子，该主页如图 1-4 所示。

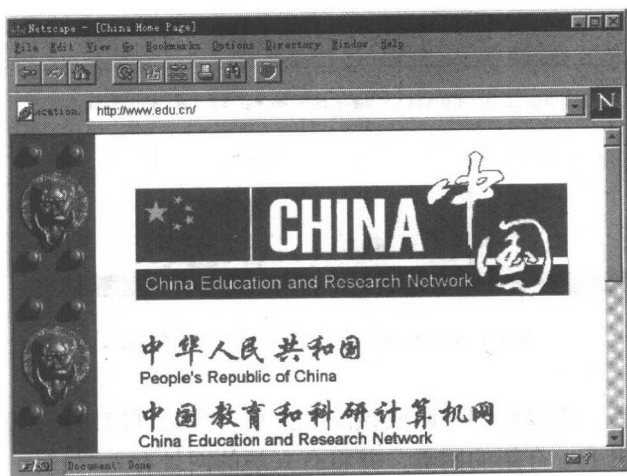


图 1-4 中国教育科研网主页

拖动右边的滚动条，找到并单击“教育与科研”（Education and Research）链接，在下一页中，单击“Chinese Universities”链接，就可以得到“中国高等院校和科研院所”的主页，在上面就有对国内各大学和研究所主页的链接，访问这个网点就可以链接到国内各大学的网页。顺便提一下，刚才出现的是英文网页，如果你想看中文的网页可以单击“Chinese Version”将出现图 1-5 所示的中文网页。这样的关系就是一种纵向的关系。

一般这种关系是不可逆的，就是说我们可以从上到下地寻找网址，但反过来想从一个具体的网址找到关于这个网址的上一层分类信息一般就很困难，因为并非所有的下级网页都包含上级网

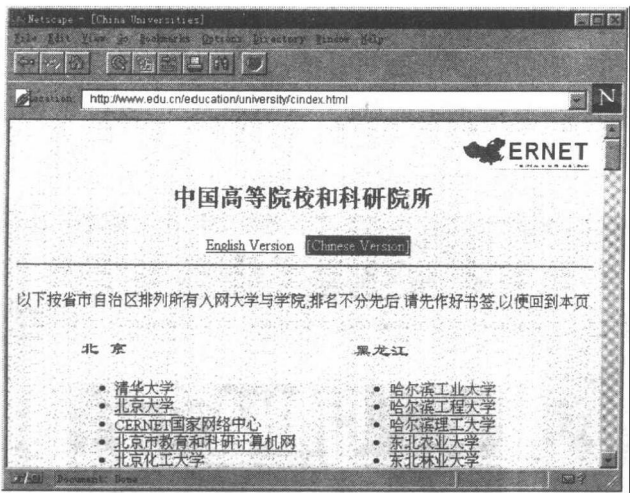


图 1-5 CERNET 的中国高校和科研院所的链接

页的链接。所以我们平时应该注意搜集一些这样的网址。读者可以访问表 1-1 介绍的网页，并将有兴趣的网址存入书签。

表 1-1 常用网点	
网 点	网 址
中国体育信息网	http://www.sport.go.cn
中国教育科研网	http://www.cnc.ac.cn
中国医学信息网	http://www.cnc.cn.net
中国科技信息网络中心	http://www.sti.net.cn
中国金桥信息网	http://www.gb.co.cn
中国环境发展信息网	http://www.ied.ac.cn

许多企业、公司的网页结构也有这样的链接关系，比如我们希望下载 Netscape 的新版本或是一个特别的组件，我们并不知道