

電視與電視製作

楊 君編譯

62458

3

愛迪出版社

73.462458
723

D648/26

電視與電視製作

楊 君編譯



愛迪出版社

1979.7.12

目 錄

第一章 電視化的一代

秒的世紀	1
電視電話	2
電視購物	3
電視報紙	3
UHF 電視·有線電視	4
卡式錄放影帶	4
聯合國電視大學	5
雷射電視	6
世界電視村	6

第二章 電視是怎麼回事

電視這一媒體	8
電視是第九藝術	11
電視支配觀眾生活費用	12
電視是最浪費的發明嗎?	13
電視督促孩子用功	15

第三章 節目播映的分類

現場節目	17
影片節目	20
錄影節目	22
實況轉播	24

第四章 節目的編排

電視節目的分類與比率	26
節目編排的困擾	30
一週節目表	31
CUE SHEET 每日節目表	35

第五章 節目播映系統

攝影場	39
副控室	43
主控室	44
播音室	46
錄影室	46

第六章 節目的企劃與製作人

什麼是節目	50
節目的特性	51
節目的構想	53
材料的搜集	55
節目企劃的方式	55
節目製作人	58
節目製作制度	58
製作人的甘苦談	60
節目企劃書示例	61

第七章 電視圖像

圖像的容量	68
攝影機運動	71

圖像的轉接…………… 75

第八章 電視構圖

第九章 節目的演練

電視導播術語…………… 90

導播與導演…………… 94

導播與劇本…………… 94

拉地位·分鏡頭…………… 96

導播…………… 97

助理導播…………… 100

現場指導…………… 101

導播·助理導播·現場指導工

作進行表…………… 101

場務管理…………… 113

主控導播…………… 113

第十章 彩色電視·電視美工

電視的色彩…………… 115

佈景·道具·燈光…………… 118

服裝·化粧…………… 124

第十一章 電視新聞

電視新聞的來源…………… 127

電視新聞的採訪…………… 129

電視新聞的播報…………… 132

電視新聞公正嗎？…………… 135

電視新聞的趨勢…………… 136

第十二章 綜藝節目

綜藝節目的特色…………… 140

綜藝節目的形態…………… 142

歌唱節目的演播方式…………… 152

節目主持人…………… 151

第十三章 電視教學

電視改變教學…………… 156

空中學校教學…………… 157

空中教學的成立…………… 159

我國學校電視教學…………… 160

錄影帶教學…………… 164

專業製作錄放影帶教學…………… 166

雙向性的電視教學…………… 169

第十四章 電視劇

電視劇——戲劇的昇華…………… 171

電視劇的型態…………… 173

電視劇的分類…………… 174

電視劇的編寫…………… 176

附錄：

電視劇本範例…………… 181

電視作業…………… 186

(一) 電視日記…………… 187

(二) 圖片製作…………… 187

(三) 訪問分鏡…………… 191

(四) 歌曲分鏡…………… 192

(五) 鏡頭使用練習…………… 194

(六) 新聞收看記錄表…………… 195

(七) 廣告收看記錄表…………… 196

(八) 電視劇收看記錄表…………… 197

電視習題與試題…………… 199

「電視事業改進研究小組」

改進節目規宗事項…………… 203

三電視台違規責任劃分及

處分準則表(草案)…………… 206

第一章 電視化的一代

一九七〇年二月十六日美國出版的新聞週刊，有一篇以「人類歷史上第一批電視化的一代」為題，報導了美國高中學生，曾有一次遊行抗議，高舉寫著 Relevance（關聯）旗幟的牌子，他們抗議在學校所學的一套呆板的教育制度，不能配合社會的實際需要，學校的課本都是些條約、定律和人名，誰管他一七〇〇年發生些什麼！他們憤怒的說：我們雖然是在學校唸書，真正的學問，大半都來自校外！我們要知道的是未來，學校給我們的都是歷史；現在最有關的是戰爭，是性知識，是將來如何為人父母……，而目前學校只規定些不准留長髮，不准遊行示威……，只顧學校的名譽，不問學生所學的是否會和將來的生活關聯。「電視化的一代」（Television Generation）的意義是要說明：由於電視的蓬勃發展，內容的多樣性，刺激著年輕人的心身，使其成為「電視產物」，而不是「學校產物」和「家庭產物」。無論在哲學觀念上，生活方式上，與傳統的生活和思想上都有所不同。

我們可以說是很幸運的生長在「電視化的一代」之中，電視將為你做些什麼？茲加以說明如下：

秒的世紀

電視螢光幕上，時常定時疊印（Super）出報時的時分秒，提示我們時間，也告訴我們這是一個秒的世紀，電視更是一種按秒計時的事業。由於時代的要求，我們已經定時調整了「秒」；世界上第一次閏秒的調整，是在格林威治時間一九七二年六月三十日，創下了一天有二十四時零一秒的空前記錄，我們交通部電信研究所，根據國際報時局的通知：「全世界報時在使用中的協調世界時，於六月三十日作正閏秒的調整，正閏秒的調整是六月三十日廿四時，台北時間是七月一日七時五十九分五十九秒後的五十九分六十秒，再次一秒。而後是七月一日零時零分零秒。」我國電信研究所所屬「中華民國標準報時廣播電台」的時刻信號，依據國際報時台的通知作正閏秒的修正。

一九七五年一月一日上午七時五十九分六十秒，第一次的閏秒，中國廣

播公司做了一次三十分鐘的特別節目，名為「一秒鐘」。談到人生的轉變常在一秒之間，一個新觀念的誕生，有時發生於一秒鐘的思索，而成爲一世的轉捩點。車禍的發生在於一秒；百米賽跑的世界記錄，一九一二年是十秒五，一九六〇年是十秒正，一九六八年是九秒九。

天文台又宣佈第三次閏秒，時爲六十四年十二月卅一日廿三時五十九分五十九秒的次一秒，應爲六十秒，也就是六十五年一月一日的零時零分零秒，須再加上一秒，以吻合「世界時」。

現在世界通用的時間爲「協定世界時」，應與「原子時」之間的誤差作適當調整。「世界時」是根據地球自轉而定，「原子時」是以原子頻率爲基標之時，從一九〇〇年起，「世界時」已慢了四十秒。因此，「原子時」與「世界時」的誤差，如超過了七秒，須將「世界時」閏一秒，以使世界各地時間一致。

電視是按秒計算，電視上的 Cue，在現場播出的倒數秒，常是倒數 5、4、3、2，而不數 1，即以手勢指向演播人開始進行，如果數了 1 再指向演播人開始，時間就會多一秒。以廣告費的計算而言，晚上七時半至九時半的插播價格，以六十四年而言，十秒爲四千八百元。（六十二年三台聯播少棒賽爭奪世界冠軍，每十秒價格一萬五千元）俗云：寸金難買寸光陰，也可改爲千金難買秒光陰了。

現在電子數字秒錶已日益流行，這種沒有齒輪，沒有指針，而能顯出正確時間的時分秒，使人們工作時間更加準確。一些人還在預測，今後手錶將不僅是一種計時儀器，可能一些如：約會、紀念日、生日，乃至溫度變化等，都可在錶上給予人們正確的提示。

電視接收機上的報秒，使人們感覺脚步加快，使人類步入了秒的世紀。

電視電話

你要認識一位朋友，或是你想把自己介紹給別人，你不必出門，只要借助於電視電話，就可以相互認識，相互了解，人與人之間的關係，將藉此而更易於接近。

美國已開始使用電視電話，貝耳電話公司已在大量推展，預計一九八〇年將達到一百萬具。電視電話將適用於辦公室，以減少辦公人員的奔波往返，乃至寫字條的麻煩，大家可以做面對面的接觸，增進彼此的親切交談。

貝耳公司的電視電話是按鈕式，將電話連到電視監示器，就能把自己的形像表情言辭傳達到對方，也能看到對方的情況。如果是用廣角鏡頭，攝入

的景物範圍可以有二十呎，當然也可以有面對面的特寫鏡頭。如果你不願在對方的電視機出現時，也可以按另一個鈕，使電視機上只出現條紋而見不到你的形像。

有了電視電話之後，會有說不盡的好處，手一按鈕，你的朋友馬上會在電視上出現，你便會從心中起伏着一種愉快，有如見了面一樣；你如打個越洋電話給你的子女，你可在電視畫面上看到他的胖瘦；你在房間裡化粧，你穿著的衣服，你房中的一些陳設……都可能被對方看到。爲了使對方欣賞你的表情，你必須微笑，你必須有禮貌，衣飾整潔，室內整齊，從電視電話中給予對方以良好的印象。

如果你有急病，可以用電視電話和醫生聯絡，獲得急救的診斷，醫生下班後，也可以用電視電話在家中指示病人。召開一個會議，也不必每個人身臨會場，可以用電視電話交換意見。電視電話更可以傳達電腦資料，可清點倉庫貨品數量，帶給人們更大的便利。

電視購物

有了電視電話，一般家庭當然可以用電視電話來採購物品，螢光幕上可以顯示出各項產品，任觀衆選擇，而後送到府上，這種電視購物可以透過有線電視的電纜，因爲它除了有供應傳送節目的功能之外，將來更可能做到一項更大的使命，那就是往返的雙線回路，可去可回，所謂回饋（Freeback）。這些回饋電路，需要龐大的信號總機，也就是運用電腦來輸送。預計在一九七九年美國主婦在有線電視上看到的貨品，可有一個編號，要買電視廣告上的物品可以用家庭總機按鈕告訴電腦，物品就可以送到你家了。到了一九〇〇年，這種家庭總機按鈕設備，將更加複雜而精細，可以用打字或以文字方式通知電腦，將來電腦亦可以複印打字答覆，乃至記帳等的方便。

電視報紙

電視上雖有新聞，但一般人仍不忘記看報紙，電視能不能傳送報紙呢？以前有人設想，如果有一種報紙，從某地發出，使人人都能收閱，那有多好！這種理想將可實現，那就是電視報紙。

電視報紙不需要送報人送到你的家裡，只要把報紙內容，用傳真方式，映在電視的螢光幕上，而後用一種類似印像紙的紙張，把報紙內容收錄下來，你就可以看報了。不過電視報紙的版面比較小，每張高五英寸，寬六英寸，成本也很便宜。

4 電視與電視製作

電視報紙將利用電腦來處理新聞，一般電報打字機，每分鐘只能收六十個字，運用電腦，每分鐘可達八萬字，這些消息（文字、圖像、聲音）經電腦輸入，加以組織、儲存、處理，而後以電子傳入頻道輸出，人們可以對傳送出來的消息，就其內容、性質等加以選擇收閱。

電視報紙除新聞外也有廣告，它供給人們世界上隨時發生的大事，可以達到迅速、簡便、便宜的功效。

UHF 電視・有線電視

我們的電視接收機上，有十二個頻道，在我們收看電視時，常常看到有些節目疊印著字幕，寫著「本節目在洛杉磯四十頻道播出」，「本節目在紐約有線電視台播出」等字樣。我們有多少頻道？有線電視又是怎麼樣的？

國際間無線電視所使用頻路，由無線電波譜圖中可分為；特高頻（VHF）、超高頻（UHF）等，特高頻電視頻路頻率在五四～二一六兆赫之間，共分七十頻路。由以上電視頻路數目，超高頻電視頻路在波譜中佔領域高、範圍廣、干擾少、較理想，容易發展。因此，在美國商業電視創設初期，顧及製造廠商對特高頻電視已作鉅大投資，決定先採用特高頻電視頻路。其後，美國聯邦通信委員會感到電視頻路特高頻部分的十三頻路，不敷全國需要，乃積極謀求向超高頻電視方面發展，並由美國國會通過立法，自一九六四年四月起，所有製造廠商在市場出售之電視接收機，必須具備特高頻及超高頻兩用。UHF 有七十個頻道，加上 VHF 的十二個，可以有八十二個頻道供我們選擇。

有線電視是以電纜系統來改進收視圖像及增加收視頻道，電視台發射出來的電波，經由強力天線透過特設電纜，輸送到每一家的收視機，不受地形，建築物或電波的干擾；使得圖像清晰、豔麗、而且能收到更多頻道的節目。

此外，還有多面電視，一部電視接收機，不限於收看一家電視台的節目，可以使人同時收看兩家以上的電視台的節目，這種電視機名為「電視畫面定影器」。曾見一種是播放某一家電視台的大畫面，旁邊出現另一電視台的小畫面。將來可能同時出現更多不同電視台的節目畫面。

電視能像本書嗎？有人說，將來電視可能薄得像一本書，放在書包裹帶到學校課室，把電視放在課桌上，一面聽講一面收看，電視就是活課本。

卡式錄放影帶

EVR (Electronic Video Tape Recorder) 是革新的電視，一種

既可以收視一般電視節目，又可以放映卡式的錄影節目，還可以把電視上的節目錄下來重複放映，EVR 具有收視機、電影機、錄音機、電唱機、幻燈機等多項功能。

EVR 由於各大電子廠商所製出的規格不一，即使一國之內，如美、日等國，亦有多種廠牌，相持不一，而其錄影帶，又只限於某一種廠牌使用，以致難以推廣，多次開會商議，亦難獲得一致決議。

目前有以 EVR 之錄放影機部份，製成之 VCR (Video Cassette Record , Video Cartridge Record) 由一部錄放機座 (DECK)，接上一部或多部電視收視機，將 VCR 插入機座中，即可組成一插放收視系統。

台北市教育局由於以前將閉路電視教學經費分發建中、一女中、中山女中、仁愛國中、雙園國中五所學校，除仁愛國中外，效果均欠佳，於是將這筆四百六十萬元的預算，購置卡式錄影機，分發各國中。該項設備每套七萬元，包括錄影、接收、放映各一，此後電視教學，可以普遍行之於台北市各國中了。

台北市教育局也請中華電視台供應各項教學錄影帶，目前華視已製成全套 (第一冊至第六冊) 國中教材，已有國中數學、物理、生物和化學。該項教學的詳情，在「電視教育」一章中，再加介紹

除了錄影帶之外，以唱片方式製作的錄影唱片，也將問世，使唱片播出的不僅是音樂，彩色的歌舞也同時出現，錄影唱片有十六條的小段路，利用雷射光代替唱針，我們的電唱機又將加以改進了。

聯合國電視大學

美國在一九七〇年空中大學有學生十七萬餘人，佔美國四十五萬的大學人數百分之四十強。日本、英國也設立空中大學。香港利用「麗的電視」及「香港電視」於一九七二年六月，播送以小學二年級為對象的錄影課程，有十萬學童接受教學，預期擴展到中學時，將有五十萬人接受電視教育，美國公共電視有第四聯播網，我國也有空中學校，教育部並承認其學籍及學分。

一九七〇年十月十二日第十六屆國際文教組織在巴黎召開，檢討各會員國競相爭取設立聯合國大學問題。國際文教組織得到「利用衛星通信教育，在各國間設立電視大學方式的聯合國大學」的結論。其中爭取最有力的是日本，日本政府在一九七一年十月九日的內閣會議決定派遣代表文教組織日本代表杉野目晴貞，駐阿爾及利亞大使田村幸久等七人代表團，積極爭取日本承辦聯合國大學。

聯合國大學的設立要點爲：

(1)大學本校以外，在世界數處設置分校；各分校必須具有通信衛星廣播設備。

(2)各分校的講義、演習、完全利用衛星通信，同時傳真播送各國分校。

(3)各分校接受以後，經過共同的電視授業，或者另外編入課程。

其後日本終於一九七三年爭取聯合國大學本部設在東京。另有十六處分校設於其他國家，日本爲了爭取大學本部設在東京，宣佈捐款美金一億元。聯合國預定的基金是三億到四億美元，日本能捐出一億美元爭取設立聯合國大學本部，確也是大刀闊斧之舉。

雷射電視

雖然也有人讚譽目前的彩色節目鮮艷奪目，但也不能否認，有時失真，爲求得景物的真正本色，看到原原本本的真正彩色，只有寄望於雷射電視。

雷射這一道奇妙的光波，在一九六〇年被發現，它只有一個波長，當進行時具有光度的方向性，不會向四方發散，強弱也不因距離遠而減弱。這細窄的光束，挾帶著極大的能量，快速的直線前進，這就是雷射。再以我們的手電筒來說明，手電筒的發光距離有限，而雷射由於原子分裂，而可得達到遠距，就像一個手電筒能射到無限遠一樣。

雷射電視接收機是用一支氙（Krypton）爲介質的氣體雷射，產生紅色光，用兩支氙（Argon）爲介質的氣體雷射，產生藍色及綠色光，由於雷射光的原色光譜頻帶很寬，加之光束極強，所以畫面特別明亮，在一般的光度下，可以呈現更清晰的圖像。同時更有一個特點，那就是螢光幕較一般收視機爲大，目前收視機的圖像管，由一寸半到三十一寸，而雷射電視的螢光幕可以達到寬四十八寸高三十六寸，相當於六十寸大的電視接收機。

世界電視村

電視這種電子媒體，把世界縮小成爲一個鄉村，人類共同生活其間，這個村子名爲「地球俱樂部或世界電視村」（Global village），這個村就在你的客廳、書房、臥室，你可以看到透過人造衛星立體轉播，在未來的直接轉播階段，人類和平相處在一個「大同世界」，做到了「四海一家」。

在世界電視村裏，每家的收視機都可以直接收到人造衛星播出的節目，當然在你的收視機上，還須略加設備，試想那時你可以立即看華盛頓當時的即景，美國華僑也可以看到當日的台北西門町，人類在同一時間可以看到同

一節目，如果能有一個最轟動最受歡迎的節目播出，可能就會有二三十億人同時收看了。有人也狂想過，如果那時其他星球的人來攻打地球，利用電波來射傷所有看電視的人的眼睛，全世界人類失明，世界末日來臨，豈非電視之過？

說來目前的世界，國與國間，民族與民族間，民主與極權間，仍舊是個大戰場，有了人造衛星直接傳播，那麼這場戰爭，又由地面移向太空。當然，我們希望這場戰爭是屬於文化之戰，思想之戰，各國把優秀節目拿出來，各顯神通，使人類知識更趨豐富，使人類獲得更大享受。達成世界一家人的崇高理想。化干戈為玉帛，人間何幸！

當然，如各國語言有隔閡，各地時間有差距，東西半球晝夜顛倒，這些都是問題。因此有人計劃另一種人類時間，日後每一個國家，每一個電視台的人造衛星不斷昇空，人們都可以直接欣賞世界了！

上述的幾件事，有些屬於現在，有些屬於未來，歷史雖然有前車之鑑的功能，未來都比歷史更為緊要。由此我們應有「未來學」的課程，把今天與明天拉在一起，看今天的電視，想明天的世界，將未來變成現在，才不負於生長在電視化的一代。

第二章 電視是怎麼回事

電視這一媒體

依感覺而言，媒體有兩種：一種透過單項感官，如印刷、報紙、書刊、圖畫、招貼等，均訴之於眼睛，這種媒體可以待人體會、琢磨，屬於理智範圍。另一種媒體則透過一種以上的感官，如電視、眼觀耳聽、雙項器官同時並用，好像置身其中，立即得到感染，反應，屬於感情範圍。

大眾傳播學者麥克魯漢教授，曾做一項驚人的解說，談到電視這一奇異媒體，令人發生按摩（Massage）感，電視可以產生挑逗作用，使你全身的感受有如按摩，也就是說電視給我們的不僅限於耳目，且兼及心胸觸覺。這種說法也曾引起過人們的異議，但細思起來，也不無道理，茲以下列各例說明：

表達慾 記得在五十七年的報學雜誌上，有過這樣一段記載，大意是說：美國有兩所學校，爲了球賽而引起了兩校同學間的爭吵，在相持不下的爭論中，雙方決定在翌日上午決鬪，他們把這個消息告訴了電視台。第二天上午兩校同學齊集，但是雙方並不動手，忽然一位同學喊：「電視採訪車開來了！」於是同學奮勇上前，大打出手，拚了個你死我活，當然電視也把這些鏡頭拍攝下來。在一場激烈鬥爭之後，一位旁觀者問一位同學，你們爲什麼不在剛到的時候就動手？那位同學回答說：「如果我們不在電視採訪車來的時候動手，我們打給誰看呢？」這位旁觀者恍然大悟，原來他們是打給電視觀眾看的！

目前我國的各項大規模活動，盛行由學校學生、軍事機構，在看台周圍排字。用各色方塊牌子舉起放下及變色，排成各種字形，如「總統萬歲」、「加油」，乃至各校校名，各單位徽章。這種排字設計，不是爲了現場，更主要的目標是爲了電視轉播，達成團隊的發表慾。

人生有些活動，都因爲電視而有所轉變，大家都希望在千萬人之前露一下，讓大家認識自己。電視成爲追求名利的捷徑，如歌唱、運動、表演，都

成爲一般人追求的目標，以求達成其表達慾。

參與感 不曉得那位聰明的節目專家，把觀眾拉進了節目之中，使觀眾也成爲節目表現的一員，拉近了觀眾與節目演播者之間的距離，爲節目開創了另一新途徑，使觀眾也參與了節目，成爲節目之一員，有些人更爭先恐後，參加電視節目做爲達成其目的之一種手段，例如議員選舉，參加電視可獲得事半功倍的效果；各行各業也都以參加電視爲榮。諸如電視教學中的老師，電視醫院中的醫生等。

雖然參與的觀眾不一定是你的親朋好友，但你無形中也會站在參與者那一邊。譬如猜謎節目，問問題的是主持人，答問題的是參與的觀眾，那位參與人如果答對了題目，你會替他高興，分享他一部份快樂；如果他不回答，你會替他惋惜！遇上一些不通情理的主持人，講些什麼「你不要緊張！」「你再用腦筋想一想？」「你怎麼連這點常識都不知道」等，迹近諷刺，嘲笑那位參與人時，你也會義憤填胸，像是自己受到了侮辱一樣。我們可以這樣說：你雖然只是觀眾，卻也由於同情的立場，而進入節目中了。

挑逗性 台視「理想的時間」節目中，崔苔菁主持電話的妙問妙答，她在接電話時說：「五三八三八專線，有問必答，有話請快講一一」，前面的話，說得極快，而最後「講」的發音，却拖得極長，使這一段話，具有了挑逗性，這可以說以聲音來挑逗的一例。此外，如以裝飾來挑逗，更是屢見不鮮，露背裝、露臍裝等，都具挑逗作用。電視劇中常有風塵女郎、妓女出現，乃至有一些所謂床戲，都可以爲挑逗性下註解。

當然有些挑逗，在電視上被查禁，某電視台曾接到一家長電話，他說是你們那位歌舞演員服裝穿得太少了，你要知道我是和我的女兒一同在看你們的節目啊！（他的含意好像是說，如果沒有他女兒在身邊，他是很喜歡這種演播方式。）

觸覺感 君不見常常有一些歌星，將一隻手直向你指去，好像要指到你的鼻尖，這就是電視中的觸覺感。

說來一些武打節目，把人拿來像皮球一般，踢來踢去；乃至一些嚴刑拷打，讓人不忍卒睹，也未嘗不是觸覺感；甚至一些恐怖鏡頭，令人提心吊膽，也是觸覺作用。

電視上曾經一度盛行摔角影片，日人馬場一時成爲觀眾心目中的英雄，影響所及，一些人打架，不用手掌打人，而用手掌砍人。雖然節目中有時是真戲假做，以頭槌地，以脚踩人，都是用效果造成，卻也令人心驚肉跳，迹近殘酷。當局下令禁止，使電視台每月損失廣告費三百萬元，這也是由於過份

使用觸覺感，使人怵目驚心所致。

表演人面向攝影機，令觀眾有直接面對其本人的感覺，觸覺性很強，我們如何能善自運用這種觸覺感，是件值得研究的事。

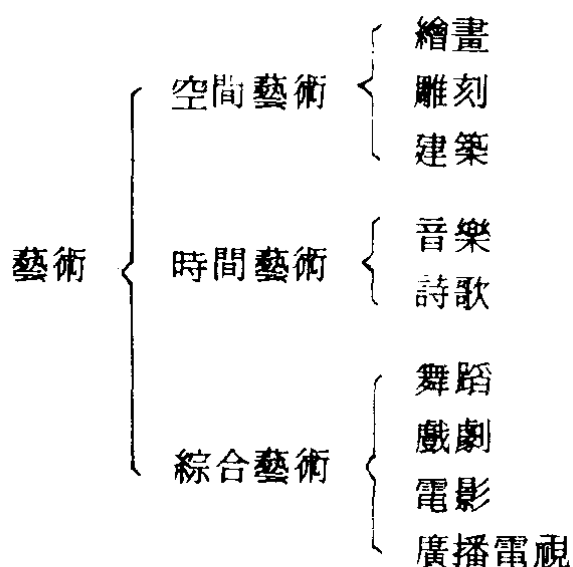
下面這張表，是把報紙、戲劇、電影、廣播、電視五項媒體，做一比較。我們從這一表中，看出電視這一媒體，是大眾傳播的後起之秀，且有傲視其他媒體的雄姿。

類別	報 紙	戲 劇	電 影	廣 播	電 視
媒介	文 字	人 體	膠 片	電子(聲訊)	電子(聲訊、視訊)
器材	紙 張	舞 台	銀 幕	收 音 機	收 視 機
範圍	新聞為主	劇情為主	劇情為主，兼及教育、新聞等	以聽為主，兼及新聞、音樂等	集視聽之娛，兼及新聞猜謎教育等
種類	早、午、晚報	舞台劇、露天劇	16mm，35mm	AM、FM	電視廣播 閉路電視
經營	賣報、廣告	發售門票為多	發售門票為多	靠廣告收入，亦有公營或交收視費	靠廣告收入，亦有公營或交收視費
時間	每日定時出刊	每場二至三小時，時間有長短	一時半至二時為多，時間略有伸縮	每日定時播出，半小時單位者為多	每日定時播映，半小時單位者較多
版面	版面的編排 標題字體等	鏡框式為多	新藝綜合體	想像力	螢光幕尺寸 1.5"，3"，6"，14"，16"，17"，19"，20"，21"，23"，27"，31"等
取材	各地新發生的事件	空間較少 變化最少	空間較大 畫面多變	空間無限 地點隨變	兼及影劇、 新聞現場
排導	採訪編輯	注重組合 烘托氣氛	注重場面 製造情況	注重聲效 激發想像	注重圖像 表達生活

表演	文字攝影 版面藝術	全身表演	半身表演 中景較多	聲音表情	面部表情 特寫較多
趨勢	運用電視 統一印報	走向電視劇	拍攝電視影 集	向專業電台 發展	趨向多項 用途

電視是第九藝術

電視包括電視工程及電視節目，電視工程屬於理工，電視節目則屬於藝術，藝術可以分爲：



前七項藝術，並無第一第二之分，由於電影投入藝術行列之時，前面已有七項藝術，所以電影稱之爲第八藝術，廣播電視被列爲第九藝術。

有些醉心於電影的人，認爲電視是電影的支流，不是一項單獨的藝術，只是不用膠卷的電影而已，一項藝術要有一項藝術的特色。一八九六年愛迪生發明了電影機，但是最初的電影只是把在舞台上演出的戲劇，原封不動的拍在膠片上，以前劇團到某鎮公演，劇團的人員都要去某鎮才能演出，有了電影，把膠片帶去放映就可以了，這樣的電影並不是藝術，只能說是戲劇的翻版複製。

到了一九〇八年葛雷斐士 (David walk griffith) 在「杜莉的冒險」一片中，發明了切 (Cut) 和特寫 (Close shot)，使一部影片可以分成若干鏡頭，使電影不再受佈景的限制而走向無限的空間，內外景自由轉換，使電影走向了新的境界，脫離了戲劇，而成爲獨特的第八藝術。

由於電視與電影同是用攝影機，只是電視不用膠卷，電影用銀幕，電視用螢光幕 (圖像管)，似乎在藝術製作上，並沒有太大的區分，因此被人誤

會電視只是電影的分野，而不能脫離電影，更有人俏皮的引用了一部電影「八又二分之一」的片名，說電視是八又二分之一的藝術，好像電視是一個吃乳的孩子，還沒有脫離母親（電影）的懷抱。

事實上，電視雖然承襲了電影的一些技術，但這個後生可畏的孩子，卻把電影市場攪得黯然失色。以好萊塢而言，現在已不得不更張易幟，投在電視的門下，拍攝電視影集營生，但電視影集也只是電視的一部份，不能籠蓋全局，因為電視更有其廣大的天地。

電視所以能稱為第九藝術，就是因為能超出電影的範圍，我們不能說綜藝猜謎節目是電影，我們也不能說月球實況轉播是電影，電視廣告是電影。而電視是把一些日常生活，都裝在螢光幕中，此幕雖比銀幕小，但所含內容卻比銀幕廣泛得多，不像電影那樣，僅以故事影片為主體，電視是隨時伴在你身旁，告訴你世間的一切大事瑣事，為人處世。

電視集視聽之娛，集聲色之美，是二十世紀的一大成就，電視是第九藝術，電視就是電視。

電視支配觀眾生活費用

據美國一些會計專家統計，一個人一生中付給電視的費用，實在是不少，在不知不覺中佔全部家庭費用的百分之三十或四十，可以說你的生活開支在無形中受到了控制，電視要你穿那種襯衣，你便會穿它，要你吃那種飲料，你就會去吃，甚至介紹那種感冒藥，你也會去買。你吃電視飯（一邊看電視一邊吃飯）食而不知其味，主婦不必講究烹飪了。大家一同看電視節目，書也不看，事也不做了。因之，你家中正常飲食方面的開支可能減少，但零食方面則可能增加。衣飾方面由於看電視廣告有如逛百貨公司，電視傳播迅速，花樣變得特快。日本人說，東京流行一套服裝，半年後才能流行到北海道，有了電視之後，東京和北海道之間，只要一星期就可以流行了，在這項花費上，可能要提高。談到書報，電視使美國好幾家著名雜誌關門，看電視時間增加，看書報時間減少，目前盛行速讀，可能補救於萬一。娛樂費用由於電視已成為主要的娛樂之一，看電影的次數無形中減少，電視也許可以戒賭戒酒，但不能戒煙。電視在美國支配了家庭開支百分之三十到四十，在我國是否如此，倒是值得研究的一個問題。

一般觀眾常常看到電視上介紹的物品就去買，一些公司廠商付給電視台巨額的廣告費，這些廣告投資當然也計算在成本之內，我們從經濟的觀點來看，這樣是不是上算呢？我們是否上當了呢？

有人說，他對於電視廣告介紹的產品，都拒絕購買，除了黑人牙膏，因為那個廣告不說話。問他不買電視廣告上產品的理由，他認為一種產品做了電視廣告，付了廣告費，羊毛出在羊身上，成本再加上廣告費用，當然是貴了。表面看來，這有理由，但實際却不盡然；目前各項產品的成本，都與銷售量有直接關係，銷售量越多，成本就會降低，怎樣才能大量銷售，那就是要做廣告，雖然加上若干廣告費，但是算下來，比不做廣告而銷路少的商品，還是便宜。所以有很多人，都是因為有了電視廣告，而買到便宜東西，譬如縫衣機，在剛剛發明時，沒有廣告，一年買個三五台，成本可能要萬元以上；可是做了廣告之後，買的人漸多，大量生產，每台三千元就可以了，比不做廣告時，便宜了七千元，難道這不是廣告的功勞嗎？也有人這樣說，台灣工商業的突飛猛進，電視廣告佔了一部份力量。我們今日的生活水準日漸提高，購買力加強，產品暢銷，與電視廣告也不無關係。當然，電視公司賺了鈔票，各大廠商也賺了錢，電視觀眾也大量的買了便宜東西。所謂付出廣告費越多，產品價格就越高，這個表面的看法，實際上未必當然。抗拒購買電視廣告上介紹的產品，也未必是一個聰明的辦法，倒也不必和自己為難，何必蓄意去抗拒呢？

電視是最浪費的發明嗎？

有人說「世界上沒有一項發明，比電視更浪費人們的時間」，從上面的一些人們對於電視着迷的情形，也可見一般。接著的一個問題，是我們以這麼多的時間，用在電視上，是不是值得？

小孩子「黏」著媽媽，同時也「黏」著電視。

大人不「黏」著媽媽，卻仍然「黏」著電視。

一位留美回國的太太談起，她爲了三歲的兒子愛看電視，不得不把她的黑白電視機換成彩色，一大早起床後，她就將孩子放在電視機前，她可以安靜二小時，由「芝麻街」而卡通片，讓電視來代替她做保姆，孩子常嘻笑喊叫，享受著電視教育。寒假帶孩子回國過年，孩子仍然每天早上鬧著要看電視，要卡通片，要「芝麻街」，使她感到在美國帶孩子比較方便，在國內却爲了較少兒童節目，在帶孩子方面增加了麻煩。下面節錄一段依那著「美國，這個國家」載於皇冠雜誌有這樣一個故事：

有小兩口，先生晚上一直看電視上的拳擊節目，不理會他的太太；太太實在忍無可忍，乾脆就提著行李回娘家。那知道，到娘家一看，她媽媽不在，她爸爸一個人也在看電視上的拳擊節目。女兒就問爸爸：「媽媽呢？」爸