



身有手册，神游网海！

网民手册

电子商务新资源

● 郑 重 编著 / 康 创 策 划

电子商务——你究竟是什么？

网络风起的“中国大权”

中国助“电子商务”之象

如何了解国内外投资环境

科学出版社



新网民手册

电子商务 新资源

郑 重 编著
康 创 策划

科 学 出 版 社

2000

J5128/02
内 容 简 介

本书是一本介绍电子商务与其网络资源的初级读物。

本书介绍了有关“金融电子化”、“网络安全”、“七十二小时生存实验”方面的内容；在“网络服务提供商”中，还介绍了网络的有关游戏规则。通过阅读本书，读者可以了解到如何坐在家中，就能够纵横股市，驰骋车场，知晓天下，游戏人间……

本书适合上网络初学者，也适和网络发烧友阅读

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务新资源/郑重编著，康创策划. -北京：科学出版社，2000
(新网民手册)

ISBN 7-03-007936-1

I. 电 II. ①郑…②康… III. 商务-计算机应用 IV. F716

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 68848 号

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

北 京 双 青 印 刷 厂 印 刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

2000 年 4 月第 一 版 开本: 787×1092 1/32

2000 年 4 月第一次印刷 印张: 8 5/8

印数: 1—5 000 字数: 199 000

定 价: 12.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换(环伟))

《新网民手册》丛书编委会

主 编：曾满平

副主编：张翊钦 陈海军

编 委：陈青林 陈文杰 黄志峰

赖 鑫 李 渝 李志鹏

廖正辉 陆宝轲 罗建曦

王 华 夏 宇 杨竞锐

赵冬泉 张 明 郑 重

丛 书 序

网络在膨胀，网络用户以几何指数在增加；但网民却似乎还是有些迷惘——网络到底能为我们带来些什么、我们到底该怎样让它为我们更好地服务？《新网民手册》丛书集实用、新颖、有趣等特点于一体，帮助网民们解困释惑。

本丛书具有以下特色

- ◇ 版式小巧玲珑；
- ◇ 便于携带和及时参考；
- ◇ 行文风格活泼生动；
- ◇ 没有复杂的理论和无聊阐述！

本套丛书包括：

《网络初航》——无须知道枯燥的历史和理论，但我们必须了解网络的基本组成及其初步应用，如 WWW、BBS、E-mail、Telnet 等。

《网络大导航》——在无际网海中怎样搜索自己需要的东西？本书将从白页目录、搜索引擎等方面做出回答。

《网中结网》——你不可能再设计一个 Internet，但你可以、也完全有必要构建一个属于自己的局域网。

《网上谨慎冲浪》——彻底了解掌握网络的最高境界便是了解、并掌握“网络安全”的方方面面，本书将引导你进入一种“幕后”的境界。

《娱乐新视野》——如果你有一份闲心，能让你神游网络而不知返的事比比皆是：欣赏流行音乐、躲进聊天角狂侃、过网络车狂之瘾、进行网络游戏大战、在书香四溢的“书库”里狂啃乱嚼……

《网络学堂》——从网上初等教育到网上大学，从英语教室到网络图书馆，从网上做实验到网络电子大论坛……圆你的“成才”之梦！

《网海拾贝》——漫步网海之滨，你还会发现许多形形色色的贝壳——免费资源：包括免费主页、电子信箱、ISP、传真……

《网络新社会》——新的网络更是一个新的社会。网络论坛、网络爱情、网上组织等，人们在网中“完全”虚拟出另一个社会。

《网上求职》——网络彻底冲击了传统的求职方式。网上求职变得越来越魅力万分：它的便捷、公平、快速、效率、效益……

《网络创业》——网上商机无限，提供无限创业契机。开辟属于自己的天空，再也无须雄厚资金、丰富经验……只要你有慧眼金睛，世界便将在你面前初露端倪。

《电子商务新资源》——沸沸扬扬的电子商务宣告登场，如

房地产、IT 信息产业、计算机网络工程、商贸及金融、证券、股票……

《网上求助》——您可曾幻想过：坐在家里完成工作，坐在家里求医治病，坐在家里可以购物……Internet 让这一切都可成为现实！

《网络通讯》——网中各种信息转化成神奇的二进制数据，在世界各个角落里自由流动。包括网络电话、网上 BP、网络传真、E-mail……

《网上筑巢》——在网上，你也可以拥有一个属于你的“家”。“家”任由你来捣鼓，全面展示你的风采——这就是主页制作。

最后预祝读者：身有手册，神游网海！

我们的 E-mail 地址是：adrain@263.net

曾满平

1999 年 12 月 24 日

前 言

这是一个刚出母体的婴儿，但她的第一声啼哭，就刺透了天空，预示着一个新世纪的来临。这是一棵刚探出头来的小芽，在阴暗的土层下，她默默地积蓄着力量，然而，一旦她昂起头来，就将撑起一片绿色的天空。这，就是我对电子商务的欢呼；这，就是我对电子商务的礼赞。

网络社会化，电子商务全球化，如一股不可抵挡的洪流，将席卷全人类进入崭新的 21 世纪。中国已经与前一次高速发展的契机失之交臂，信息时代的来临，又给我们带来了新的曙光。让中国人了解网络，让中国人明白电子商务，让中国人利用电子商务，让中国人享受电子商务——为此，我们向大家奉献了这本书。

本书的特点是“国产化”。关于网络与电子商务的书籍不可谓不多，但以前由于中国的网络发展相对较慢，很多介绍都只能停留在国外的站点上“挂眼科”。感谢中国网络的发展，感谢中国电子商务的发展，现在，我们终于可以堂堂正正地来谈谈中国自己的网络，自己的电子商务了。

在本书中，介绍了一些中国网络中比较新的而且吸引了大众目光的网络服务形式，特别是介绍了一些电子商务面向消费者层次的运用。当然，本书只能起一个导引的作用，真正的 Cyber 空

间（虚拟网上世界）的奥妙，还得大家自己上网去探索。对于想在网络上拓展自己新业务的经营者而言，阅读本书，对您了解中国的消费群体对象，了解电子商务在中国的生存方式，也是大有好处的。

在编写本书的过程中，众多的网络与企业界人士提供了极大的帮助，在这里一一谢过。

目 录

丛书序

前言

第 1 章 电子商务——掀起你的盖头来	1
电子商务——你究竟是什么?	2
独领风骚的“山姆大叔”	5
中国的“电子商务”之旅	6
电子商务, 给我们带来了什么?	8
下世纪的货币会是什么模样?	11
您想像的电子商务有多安全?	13
“网络生存测试”	15
明日之星——电子商务	19
相关站点推介	22
第 2 章 网络门户——ISP	25
ISP 与电子商务	26
参观一个 ISP 站点	28
ISP 的站点资源	30
ISP 的客户服务	34
企业如何上网?	44
个人如何上网?	45
相关站点推介	58

第3章 运筹帷幄——网上炒股	61
“家中炒股”不再是梦	62
“条条大道通罗马”——如何进入证券网络	64
新股民上网能有什么好处?	69
网上提供的宏观大市信息	73
证券网络提供的技术分析工具	75
上市、停牌、涨涨跌跌——股市资讯直通车	77
如何在网上直接进行交易?	79
股市休闲文化	80
网上开掘信息资源	81
相关站点推介	82
第4章 御风而行——网上车行	88
网上车市,离我们还有多远?	89
汽车能够在互联网上“加油”?	90
“网上租车”不是梦	91
“网络赛车”——这是游戏吗?	93
“世界汽车”集中营	93
迅速、全面的网上车讯	99
传说中的“个性之车”	100
“个性之车”博览	101
知名站点推介	104
第5章 中国企业金网	110
中国企业网现状	111
到中国企业家网来看看	111

“跨世纪企业家工程”	114
如何了解国内外投融资项目	119
从这里打开了解中国企业家们的窗口	122
中国企业家网为企业家提供了些什么服务?	124
“全国企业信息服务网”中有什么内容?	129
如何了解相关的企业信息?	131
对企业信息服务网会员的服务?	131
相关站点推介	134
第6章 坐知天下事——网络资讯	141
“网上万事通”，有那么神奇吗?	142
“为您服务网站”里能享受些什么服务?	142
外出旅行挺好，可怎么搭车呢?	143
我知道怎么搭车了，可怎么买票呢?	148
汽车、飞机的信息，也可以从网上查了吗?	153
娱乐业方面的信息资讯	156
业余爱好的网上新天地	159
网上衣食住行	163
更多的资讯信息	167
知名站点推介	170
第7章 网上收藏——邮币卡	174
“邮、币、卡”——一个很新鲜的名字	175
中国集邮信息网上能有些啥?	176
如果想成为集邮网的一员，应该怎么办?	177
“全国山河一片红”	180

如何从网上直接查到邮市消息?	182
网上还有更多的集邮站点吗?	185
网上看看中国 1999 世界集邮展览	188
赵涌邮票公司	191
网上了解中国邮币卡市场商情	192
网上集卡, 原来也这么有趣?	193
网上的币卡站点, 究竟知多少?	195
相关站点推介	196
第 8 章 网中自有黄金屋——珠宝网	201
“网中自有黄金屋”	202
黄金珠宝网络	202
网上欣赏黄金珠宝	205
进军黄金珠宝网络	208
我也对这一行业感兴趣, 能提供点专业知识吗?	210
您知道关于这些珠宝的常识吗?	212
相关站点推介	217
第 9 章 纵游天下——网中游	223
您了解中国的旅游资源吗?	224
网中有这么多好玩的地方, 您去过吗?	226
原来关于旅游还有这么多学问?	229
网上有哪些旅游的好地方?	231
中国旅游服务的质量如何?	235
想看看中国 1999 昆明世界园艺博览会吗?	239
想到中国的西南旅游区吗?	242

您知道旅游冒险的乐趣吗?	246
相关站点推介	246
附录 国内外主要搜索引擎与网站链接	253

第 1 章

电子商务——掀起你的盖头来

毫无疑问，电子商务现在已经“飞入寻常百姓家”了，但电子商务到底是什么呢？

其实“电子商务”很简单，就是“电子”加“商务”，就是“商务”的“电子”化，或者说是“电子”技术在“商务”中的运用……（有点绕口了）

不管她是“黑”是“白”，只要能给您的生活带来便利，电子商务也就有存在的意义了。



电子商务——你究竟是什么？

炒股票的老手们恐怕无人不知“证券之星”，只要驶入“上海热线”，就可以收到证券之星的实时行情；爱电脑的朋友更加会知晓，通过网络可以上网订书，科教网还可以网上点播影视；至于网上花店、网上 CD、网上电脑城……那就更加迷人了。听说网上书店连敦煌的文献都能找得到；通过高科技手段购得的“网上豆浆”滋味特别甜美；而在网上花店，昆明的玫瑰还带着“露珠”……网上的一切都是那么的诱人。

看东西就是“浏览”，买东西叫“下订单”，付钱叫“交割”，……真是一个个洋得不能再洋的概念了。而这些引人入胜的隔岸，就是那神秘的电子商务（Electronic business）。

当您拿起这本书的时候，也许心里正在嘀咕：

“这个电子商务究竟是什么玩意，为什么现在这么热了呢？”

“整天听见别人说这是电子商务，那是电子商务，我怎么样就不大明白呢？”

没关系，其实谁也说不清什么是真正的电子商务，人人都有自己的一套理解。就连电子商务应该是“Electronic business”还是“Electronic commerce”都还有人争论不休呢。

只要来看看下面这些出自于权威刊物或商界名人之口的定义就明白了：

（1）电子商家们如是说

“电子商务一词，通常是指通过互联网络进行的商业活动。其主要功能包括网上交易，网上税收，网上证券等等。”

“电子商务不是一个高不可攀的概念，我们每天都在做商务。如果把我们的业务变成电子文件，放到内部网或者国际互联网上去做，那就是电子商务。”

.....

(2) 电子商务的客户们如是说

“其实电子商务就是利用 Internet 技术解决客户的业务问题。”

“电子商务是计算机技术、通讯技术、网络技术在商务领域的应用。”

.....

(3) 电子商务的技术人员如是说

“什么是电子商务？简言之即通过电子手段来完成整个商业贸易活动的过程。”

“电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务活动。”

“所谓电子商务，是指通过电子手段来完成商业贸易活动过程的一种方式，其最初的形式是电话、电报、电子邮件和 20 多年前开始的 EDI，到今天已经发展为通过网络来实现商品的交易和结算，使网络真正成为电子商务的重要工具，从而形成了完整的电子商务概念。”

.....

(4) 业内专家们如是说