



世界包装设计精选

哈尔滨出版社

世界包装设计精选

主编：宏峰 刘域

哈尔滨出版社

(黑)新登字 12 号

责任编辑:刘丽奇

装帧设计:刘丽奇

岳晓萍

世界包装设计精选

主编:宏峰 刘域

哈尔滨出版社出版

长春新华印刷厂印刷

新华书店发行

16 开本 10.75 印张

ISBN 7-80557-619-X/J.46

定价:88.00 元

包装在我国并不陌生,但随着时代的发展,社会的进步以及国民经济的繁荣,包种不仅做为一种包护产品的容器,而且已进入反映时代特色、传统文化、国民收入、教育水平、国家文明程度等综合的艺术形式,具有强烈的时代特征。每种产品的生产都是为了适应消费者复杂的购买情趣,那么每种商品的包装设计既要附合产品的需要更要抓住消费者的购买心理,所以每一种商品的包装设计都要从消费地区所喜好的颜色,本产品的命名,生产地区的识别,环境的保护,起到防伪作用的最新技术与材料,所要达到最佳的印刷效果,保证产品的特殊标志等等多方面来考虑,这一切都是为了迎合消费者以至达到商品促销的最终目的。

本书要介绍给大家的包装设计作品就是既要消费者对何为商品包装有所认识,又要设计者在创作上有所启迪,我们广集了世界最新包装设计及在世界包装设计大赛中获得金奖的优秀作品 300 余幅彩图,并对其创作目的进行了全面的理论分析,在选择设计作品时,我们侧重于选择了适合我国包装设计特点近年来的最新作品,体现了国际包装设计的新潮流。

希望本书的出版,能使包装设计者在创作上有所受益,从而促进我国包装设计向国际先进水平迈进。

编 者

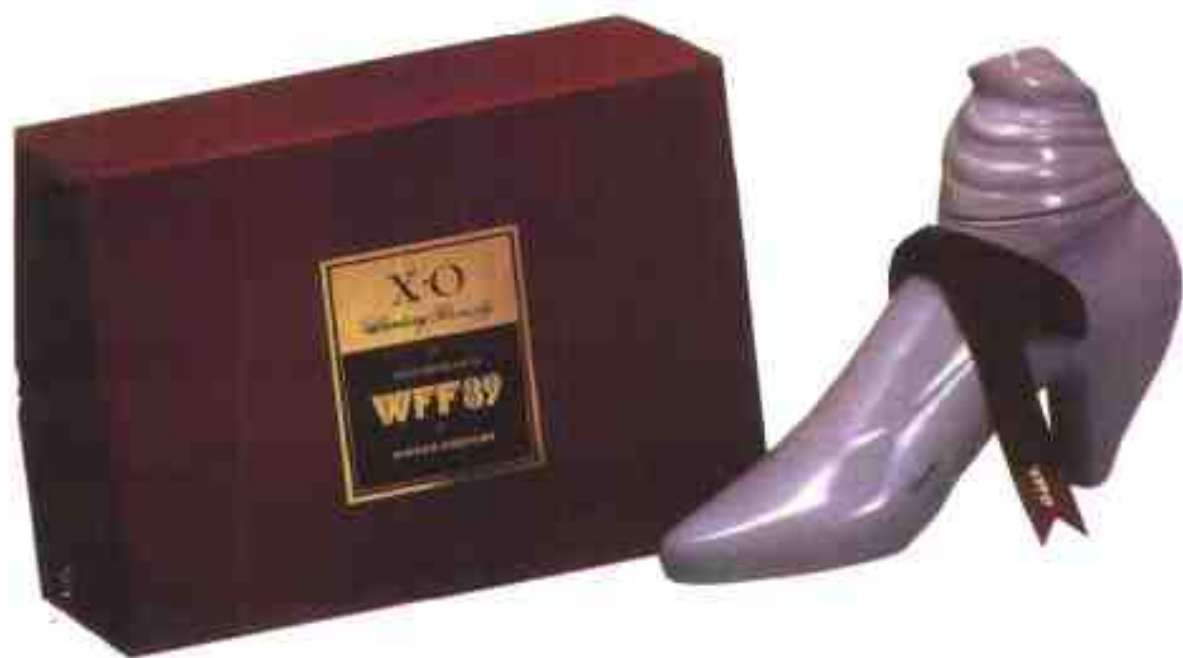
主编：

宏峰 刘域

编写人员：

章一群	赵晓为	刘万成	李颜	戚峰	赵力
唐宏宇	李丽娟	谭爱敏	李立	卫士	刘光
任华民	刘京	孙荣	许文	张涛	李滨
杨天琼	王利	胡森	袁园	贾君	张知
张晓强	王文	李云	沈义	吴青	王嘉
杨园恒	白副	张国	刘勤	魏威	刘英

世界名酒礼品包装(威士忌、白兰地)。以经瓶口密封和鞋状瓷瓶这种对酒极少采用的包装设计,是为使顾客觉得名酒的“内容与形式”果真不同凡响。



新鲜水果礼品包装。怪异的抽象设计,把水果装点的更加诱人。



调味品,塑料瓶和硬纸板包装。





升尼。升尼公司的厨师准备调制品的市场上都使用一切妙语(如“牌,乱撞”,“你这个野性的人!”)来表现调制品的质地。

新鲜水果包装。用木制的小箱包装，既能保管食物，又体现自然风格。



果品礼品盒包装。形象的小动物的设计是更能诱发孩子们购买热情的。



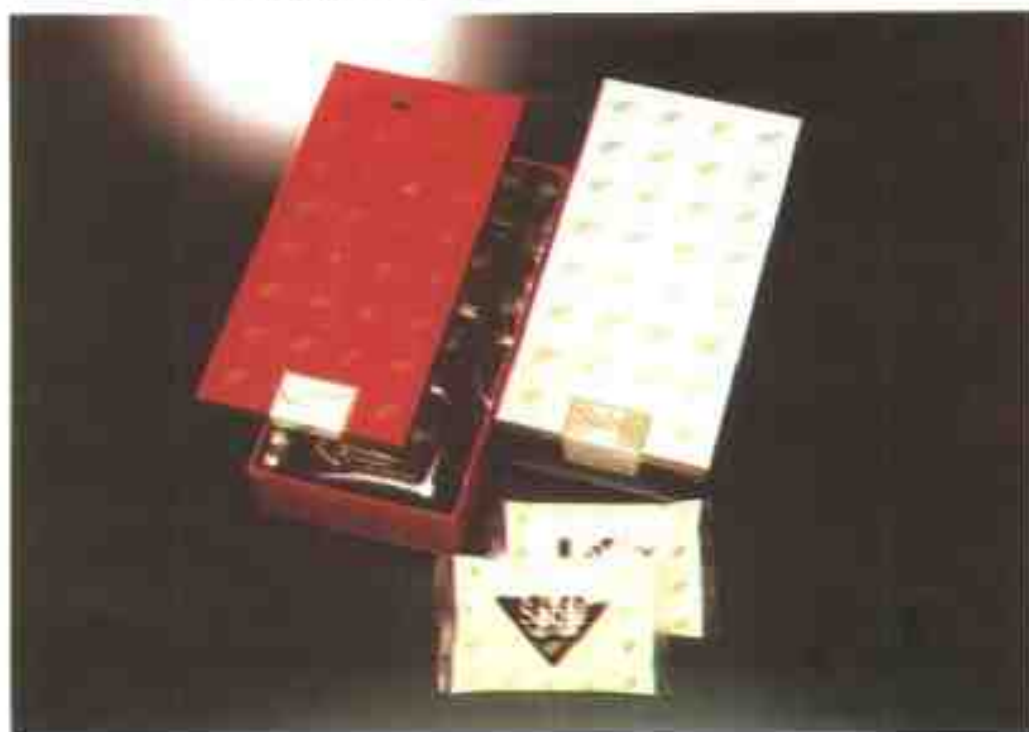
防晒膏,洗发香波,棕色防晒霜系列护肤品。既可以其不同的独特包装立刻来识别不同用品,同时又可将其作为工艺品来欣赏,容易吸引顾客。





多用礼品包装盒。

甜点礼品(曾参加国际包装金奖大赛)。



多件圣诞礼品包装盒。每个盒子的图案设计都变出了女人手工制品物的图案，再加可拼拼的设计给人一种节日的欢快气氛。



阿伯考贝与费氏购物袋(曾参加国际包装金奖大赛)。



调味品包装。各具不同的造型设计,但都表现了同一风格,造型都象厨师。



多时礼品信盒。



桑特利威士忌特别装瓶。
桑特利威士忌小号酒瓶。
桑特利白兰地圣诞装瓶。



糖果礼盒食坊。木製箱裝，有趣的小箱包裝，更加吸引顧客來選購。



啤酒的木製小箱包裝。

男士香水包装。紫色的外盒内装着印满标志的图案纸包裹着的银色瓶身的香水瓶,使其香水既显高贵又具有韵味。



男士高级礼品衬衣包装。此设计体现出一种男性的潇洒,并以此赢得男性青睐。

男士香露。



俄勒冈山脉果林，乡村风格的
柚子包着蜡纸，放置在乡村的木屑盒
子中，顶端系有一根节日饰带，整个
包装简朴而优雅。