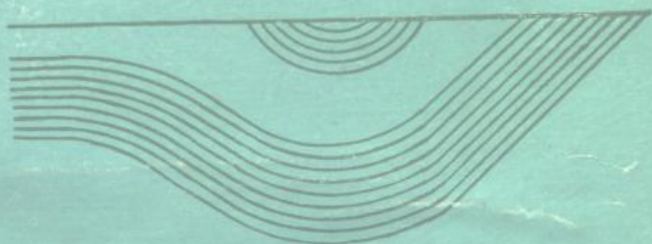


現代管理学



中國展望出版社

66349

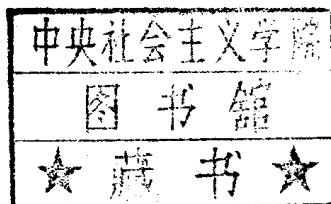
093

现代管理学

李建设 何根祥



200126336



中国展望出版社

特约编辑 黄明辉
责任编辑 林超
封面装帧 孙云

现 代 管 理 学

李建设 何根祥

中国地质出版社出版

(北京西城区太平桥大街4号)

江苏响水人民印刷厂印刷

新华书店首都发行所发行

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 12.75 插页 2

268 千字 1986 年 12 月北京第 1 版

1986 年 12 月第 1 次印刷 1—12,000 册

统一书号: 3271·053 定价: 2.60 元

序

刘 吉

1244/06

在我们的面前是一本管理科学的新著。每当管理科学新著出版，我总是怀着无限的喜悦。

或曰：国外管理科学的名家大作很多，翻译出来就是了，何劳中国人来写书？此言差矣！须知管理科学的一个重大特点正是它依不同的社会制度、文化传统、发展阶段乃至民族性格等等而有巨大的差异。爱因斯坦的相对论，在美国或日本是相对论，在中国也是相对论，不会有差异，也不能有差异。但是，在美国或日本行之有效的管理方法，照搬到中国，可能完全无效，有的甚至适得其反。中国人吃照搬的亏，实在太多了，太大了。当然，这不是说我们不要很好地学习国外的先进经验。恰恰相反，毕竟在现代化管理方面，无论理论和实践国外经济发达国家都走在我们的前面，我们应该虚心地认真地学习，学习是为借鉴。学习的时候应该博览各家，并且每家都全面地一丝不苟地学，以了解其真谛与关键。但是，吃下去的东西要经过自己的咀嚼、消化，去伪存真，去粗取精，成为营养自己的维生素，而吐出来的应该是自己的创造物。像春蚕一样，吃的是桑叶，吐出来的是丝。然而，即使是外国最好的桑叶，也不能为四化织出锦绣来；只有我们自己吐出的丝，才能织出中国现代化的灿烂前景。因此，中国人应该有

志气在马克思主义基本原理指导下，借鉴国外先进的科学理论与实践，结合中国的国情，创造出中国特色的管理科学来。

或曰：中国出版的管理科学著作已不少了，又出一本新的有何意义？此言又差矣！数学、物理、化学……这些有几百年历史的成熟的老学科，关于它们的教程、概论、引论……等各种著作，何止数百种，而且还在不断出版，人们似乎并无异义。管理科学，如果从泰罗的《科学管理原理》一书算起，也不过七十多年时间，它还很不成熟，而唯其不成熟才更有探索的广阔天地。可见，管理科学的新成果不断涌现是理所当然的事。虽然都是谈管理，但可以仁者见仁，智者见智嘛！只要新著有新意，我们就应该竭诚欢迎。更何况，我国正处在一个伟大的改革的时代，正在实行从传统的小生产向现代化大生产的痛苦的变革之中。老的一套许多不行了，新的一套又还没有形成。新旧交替，再加上管理本来就落后，学习和研究各种管理理论和知识就显得更加重要。因此，我认为，在我国只要是经过一番认真研究的管理科学著作，即使有几百种也不算多。

如果我以上认识是正确的话，我愿意认真地向读者推荐这本《现代管理学》。

这是由两位青年学者合作的著作，它从社会学、心理学、经济学、系统科学等角度论述现代管理，体现了学科综合的大趋势；它从管理的发展历史、一般原理、基本职能、主要方法，以及管理者个人素质与群体结构等进行了多视角、多层次扫描，具有自己的逻辑系统；它还尝试运用了耗散结构论、协同论的原理和系统动力学的方法，显示了一定的开放性。因

此，这是一本有创造性的著作，值得一读；体现了青年人勇往直前的探索精神，值得赞誉。

或曰：两个青年人写的东西，真值得这样赞誉吗？古人云：“后生可畏”，青年人为什么不能写出较好的值得赞誉的作品呢？青年人写出较好的作品，难道不应该更值得我们年长的同志或青年同辈人高兴和赞誉吗？当然，这决不是说这本著作没有不足之处。坦率地说，有些观点，我也难以苟同。但是，这无碍本书的价值。真理不是以哪个人的喜爱或赞同为标准的，检验真理的唯一标准是社会实践。我想，管理科学也许更是如此吧。即使不是真理，有这样或那样的错误，又有什么呢？在真理探索的征途上，没有错误是不可能的。错误的创见往往比一味重复真理更有价值。错误了，后来者不再走这条路了，它仍为开辟真理之途作出了自己一份贡献。如果只是人云亦云，老调千遍弹，虽然也许没有错误，但人类又如何前进一步呢？我之所以这样写，是因为我们中国人喜欢挑剔和传播别人的缺点，这正是我们民族的一大缺点。听人家讲话，九十九句精彩的话他无动于衷，一句不全面或有错，他就立即摇头，津津乐道，议论纷纷；一本书，有许多独到创见的章节，有许多令人倾倒的段落，似乎都没有什么；而一两句失误，就会立即被挑剔出来，窃窃私语者有之，振振有词者也不会少。似乎能挑出别人的毛病，才能显现出自己的本事。其实，这种本事，不仅伤害了别人，特别不知摧残了多少正在破土的幼苗，而且自己也难得从别人的硕果中汲取营养，这种人永远只能有一张营养不良的苍白面孔。这种缺点，在学术界的反映就是“文人相轻”。这里，我不是说不可以开展批评，同志式的善意的批评永远是共同前进的动

力。但是，现代化事业呼唤着现代化的人，现在是我们对自己民族性格中的这一缺点彻底反省的时候了。真正的强者，应该善于看到别人的长处，从别人身上汲取智慧的营养，才能站在别人的肩上向更高峰攀登。

我相信，每一位认真读了《现代管理学》这本新著的读者，都可以从中饱饮许多宝贵的养料。我很幸运地作为第一个读者，先睹为快。所以，欣然命笔作序，写下了如上一番感想。

一九八六年十一月二十三日 于田林新村

目 录

序.....	刘吉(1)
--------	-------

第一篇 导论

第一章 管理的社会功能	(3)
第一节 管理的概念.....	(3)
第二节 管理的社会作用.....	(10)
第二章 管理的历史发展	(21)
第一节 早期管理思想与实践.....	(21)
第二节 古典管理理论与实践.....	(27)
第三节 现代管理理论与实践	
——行为科学.....	(32)
第四节 现代管理理论与实践	
——管理科学.....	(40)
第五节 现代管理理论“丛林”及其发展.....	(44)
第三章 现代管理与社会文化	(50)
第一节 传统社会文化与现代管理.....	(50)
第二节 东西方社会文化与现代管理.....	(61)
第四章 现代管理学的对象和方法	(70)
第一节 现代管理学的学科性质.....	(70)
第二节 现代管理学的研究对象.....	(75)
第三节 现代管理学的研究方法.....	(79)

第二篇 现代管理原理

第五章 系统原理	(85)
第一节 管理系统的目的性.....	(86)
第二节 管理系统的整体性.....	(88)
第三节 管理系统的层次性.....	(90)
第四节 管理系统的动态性.....	(93)
第五节 管理系统的开放性.....	(94)
第六节 管理系统的非平衡性.....	(96)
第六章 人本原理	(98)
第一节 激励的原则.....	(99)
第二节 能级对应的原则.....	(102)
第三节 利用外脑的原则.....	(106)
第七章 效益原理	(113)
第一节 价值分析的原则.....	(113)
第二节 可行性研究的原则.....	(117)
第三节 整体优化的原则.....	(122)

第三篇 现代管理职能

第八章 决策	(129)
第一节 决策的特点与类型.....	(129)
第二节 决策的程序.....	(137)
第三节 决策的“硬技术”与“软技术”.....	(144)
第四节 群体决策中的心理学问题.....	(149)
第九章 计划	(154)
第一节 计划的重要性.....	(155)

第二节	计划的目标与程序	(160)
第三节	计划的种类与内容	(165)
第四节	计划工作要注意的几个问题	(168)
第十章	组织	(172)
第一节	建立合理组织的意义	(173)
第二节	建立合理组织的原则	(178)
第三节	管理组织的结构与特点	(186)
第四节	管理组织结构设计程序与 内容	(195)
第五节	管理组织结构改革的趋势	(198)
第十一章	指挥	(205)
第一节	指挥的概念和意义	(205)
第二节	指挥的方式和途径	(210)
第十二章	控制	(221)
第一节	控制的意义与过程	(221)
第二节	控制的前提与要求	(230)
第三节	控制的类型与技术	(237)
第十三章	协调	(241)
第一节	协调的意义、分类与原则	(241)
第二节	信息沟通与协调	(247)

第四篇 现代管理方法与技术

第十四章	现代管理方法	(259)
第一节	行政方法	(259)
第二节	法律方法	(265)
第三节	经济方法	(269)

第四节	社会学方法和心理学方法.....	(275)
第五节	现代自然科学方法.....	(280)
第六节	系统动力学方法.....	(286)
第十五章	现代管理技术(上).....	(293)
第一节	现代管理技术的分类.....	(293)
第二节	系统工程.....	(296)
第三节	市场调查和销售预测.....	(299)
第四节	经营决策技术.....	(301)
第五节	网络计划技术.....	(303)
第六节	ABC管理法.....	(304)
第十六章	现代管理技术(中).....	(306)
第一节	线性规划.....	(306)
第二节	滚动计划法.....	(308)
第三节	目标管理.....	(309)
第四节	价值工程.....	(312)
第五节	量本利分析法.....	(315)
第十七章	现代管理技术(下).....	(319)
第一节	全面质量管理.....	(319)
第二节	正交设计法.....	(322)
第三节	看板管理.....	(326)
第四节	成组技术.....	(328)
第五节	电子计算机在管理中的应用.....	(330)

第五篇 现代管理者

第十八章	现代管理者个体.....	(335)
第一节	现代管理者的层次.....	(335)

第二节	现代管理者的职责和作用·····	(341)
第三节	现代管理者的素质·····	(346)
第四节	现代管理者的能力开发·····	(358)
第十九章	现代管理者群体·····	(368)
第一节	管理者群体优化组合的必要性···	(368)
第二节	管理者群体优化组合的要求····	(372)
第二十章	管理的未来与未来的管理者····	(381)
第一节	新技术革命与未来的管理环境···	(381)
第二节	现代管理者面临的严峻挑战····	(387)
主要参考书目	·····	(395)

第一篇 导 论

第一章 管理的社会功能

管理，自古有之。如果我们把人类历史发展比做一部鸿篇巨作，那么无论我们打开其中哪一页都会发现，任何一个时代的物质文明和精神文明的发展，都与管理密切相联。在遥远的古代，自从有了人类社会和社会组织以来，就存在着管理问题。时代发展到今天，管理已经渗透到各个领域，小至个人、家庭或团体，大到整个国家、地区或社会，都与管理息息相关。人们已经把管理和科学技术比喻为推动社会历史进步的两大车轮，随着社会不断地向前发展，管理将越来越显示出它的重要作用。

第一节 管理的概念

现实生活中的每一个人实际上都在不同领域、不同层次上担负着一定的管理工作，或是社会管理，或是经济管理，或是科学文化管理，或是家庭管理，等等。然而，如果想用简捷的几句话来阐明管理的概念，给它一个比较确切的定义，却并非易事。

一、管理的定义

在国外，管理一词的英文是 manage，这是从意大利文 maneggiare 和法文 manage 演变而来的，原意是“训练和驾驭马匹”。后来这个词用于管理学，但不同的管理学派对这个词有不同的解释。例如：

美国管理思想史上有名的女管理学家玛丽·福莱特认为，管理就是借他人之力把事情办好。

美国当代著名管理学家卡内基—梅隆大学管理学和心理学教授赫尔伯特·西蒙认为，管理就是协调一个团体的活动以达到其共同的目标。

美国北得克萨斯州立大学企业管理教授亨利·西斯克在他的名著《工业管理与组织》中，对管理下了这样的定义：管理是通过计划工作、组织工作、领导工作和控制工作的诸过程来协调所有的资源，以便达到既定的目标。

以上几个概念仅谈到了管理的一般意义及过程，对管理的内容阐述不多。在这方面，美国另一名管理学家古利克有较完整的论述，他说，管理是指任何一个企业里的经营管理人员，研究如何运用良好的计划、健全的组织、适当的人选、正确的领导方法、有效的内部协调、迅速而准确的报告系统、严密合理的控制，把这个企业或所主管的部门的资金、原料、人力、技术、时间和市场等作出最佳的配合，以达到预期目标的一系列活动。

在我国，那浩如烟海的古代文化典籍之中，有着极为丰富的管理思想，一般多用“管辖”、“治理”一类概念来表示管理的意思。我国当代的许多专家学者也从各自不同的角度对管理（或是经济管理）的概念进行了阐述。比如：

原中国社会科学院院长马洪同志在《关于工业经济管理

问题》一文中对经济管理的定义是：“经济管理，是对社会生产总过程（生产、分配、交换、消费）的经济活动进行组织、指挥、监督和调节。它是由一系列的组织和管理的职能所构成的。”我国经济管理专家何建文同志在《管理现代化研究和实用教材》一书中认为，“管理”一词就是“管辖”、“处理”的意思。凡是许多人在一起共同劳动，都必须有管理。这种管理表现为计划生产、组织劳动、指挥和协调各个生产流通环节的活动等一系列的联系。一九八五年出版的《中国企业管理百科全书》把“企业管理”表述为：“企业管理是对企业生产经营活动进行计划、组织、指挥、协调和控制等一系列管理活动的总称。”上述论点虽然谈的是经济管理或企业管理，但从中仍可看到一般管理的含义与过程。

列举出上述这样一些关于管理的概念，目的是尽可能让广大读者从各个管理学家的论述中，分析出异同点，并联系自己的工作实际来深刻理解管理的含义。实际上，每一位管理学家都是从某一个或几个侧面去阐述管理概念的，这对我们都有不同程度的启发意义。我们认为，下面这个概念是比较全面的：

管理是为了有效地实现某项活动的最佳目标，通过计划、组织、指挥、控制等过程，协调组织机构内的人员及其它资源，以达到高效率运行的一项综合性活动。

二、管理的要素

美国管理学家罗伯特·克顿特勒在《管理是解决问题的过程》中说：“象一个好奇的青年人为了弄清是什么使闹钟准时走动，拆散一座钟一样，我们为了揭示管理功能的源泉，需要分解管理概念中的诸要素。因为只有进一步搞清管理的