

超越与超拔



人与自然的对话
人与自然的对话
人与自然的对话
人与自然的对话
人与自然的对话

人与自然的对话

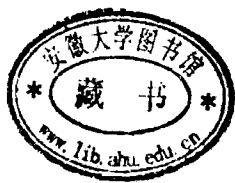
文化与自然卷

周民锋 著
四川人民出版社

人与自然的对话

超越与超拔

文化与自然卷



(川)新登字 001 号

责任编辑：汪伊举

谢 雪

封面设计：魏小舸

技术设计：古 蓉

责任校对：伍登富

·人与自然的对话·

超越与超拔

周民锋 著

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

西南冶金地质印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 10.875 字数 229 千

1999 年 3 月第 1 版 1999 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-220-04331-7/B·187 印数：1-8000 套

定价：36.20 元（全二册）

文明的困惑（代前言）

在忙忙碌碌的生活中，自然在哪里？

在高楼林立的城市中，自然在哪里？

清晨，人们再也见不到旭日的身影；夜晚，人们再也见不到星星的光芒。

一个盆景、一片绿地，一排行道树、一座公园，是大自然硕果仅存的最后残余。

每天，只是老人们懂得享受清晨的空气和缕缕朝阳，只有孩子们快乐地穿梭游戏在街巷和花园里，大人们谈论的则是在楼宇中的各种现代娱乐。

在假期里，人们觉得应该去寻找自然。他们打点行装，路途遥遥地奔向各处旅游景点。于是，山间小道成为列队前进的标志线，名胜古迹成了人头攒动的集贸市场。当兴致勃勃的旅游者疲惫不堪地回到家里时，便发誓不再轻率地亵渎心中尚存一息的对大自然的崇拜。

人类文明的发展，远离了自然，逼退了自然。为了使人心

安，又制造了这样一种假象：文明应该超越自然，文明应该取代自然。

自然无语，似乎默认着。

文明是什么？

当农田里建造起工厂企业，当城市里穿梭着车水马龙，当商店里堆集起商品财富，当瞬息间沟通了五洲四海，人们感觉到了文明的力量。文明激起了人的欲望，催促着人们行动，同时也允诺人们致富。文明以富足作为补偿，逼迫人们作出选择：告别自然，奔向文明。

20世纪后半期，当由欧美兴起的现代化浪潮已经席卷亚非拉，当现代化仅仅意味着成功地引进技术、资金和管理，当一些非西方的国家先后成功地实现了工业化，当未来学家们开始预测后工业社会与后现代社会的种种特征时，似乎全人类都已经作出了相同的选择。

富裕的人类感到自己有能力再攀富足的顶峰。因为，他们有发达的生产能力、神奇的科学技术、无所不至的信息网络、庞大有效的金融体系。尽管，学者们提醒说，增长是有极限的；尽管，专家们不断地发出警告，地球上制约经济发展的各种资源不是无限的，除了人们已知的森林、煤炭、石油会耗竭，更重要的是，有人预言，下一世纪许多地区将会发生为争夺水资源而进行战争。

追逐财富的人类回顾着文明的历史，坦然面对这些警告和预言：既然以往每进一步都要历尽艰险，那么本不应该奢望将来的路途是平坦的。

刚刚起步追赶现代文明的民族，似乎更加没有选择的余地。

对于他们来说，现代化不仅有经济发展的美好未来，还能提供政治独立的强大保证。

对于社会大众来说，现代化意味着富裕。为了富裕，他们拼命地生产，不顾周围的空气、水流、植被正在被改变原来的自然状态。

文明使人们忘掉了自然的本来面目，也忘掉了自己其实并不是这个星球的惟一主人。

难道，文明真的能给现代人带来像他们所以为那样多的财富吗？

1997年4月，正在萨尔瓦多的塞伦村进行考古发掘的美国学者惊奇地发现：1400年前由于火山爆发而被埋入地下的古代居民的生活，竟然要比现在那里农民的生活好。一个个粮仓，大批丰富的彩绘陶器，以及发达的商品交易都表明，那已是相当繁荣的农业社会。发掘活动的领导人希茨教授说：“它令人惊叹不已，但也令人悲哀。”

人类学家萨林斯面对现代工业文明提出了反论：比起原始人个体所拥有的能源和资源来说，现代人是贫困交加的穷人。因此，“增长”、“发展”、“现代化”，只是现代人自我安慰的符号化的梦。

当现代人因为拥有一套私宅而自感身价百万时，不懂百万是个多大数目的印第安人大概不会对这笔财产表示羡慕的。因为从直观来说，他们所拥有的土地、森林、河流、木屋，所值决不止几个百万。区别只是在于，印第安人从不为自己的财产标价。

当现代人因为拥有金钱而感到幸福，因为身处贫穷而感到痛苦时，这其实已把幸与不幸的划分简单地归结为有钱和无钱的区

别。对于驰骋在高山大地、生活得至情至性的印第安人来说，这同样是不可理喻的。因为，除了自由自在，他们不相信受制于金钱的生活会有所谓的幸福。

文明使现代人坚决地拒绝印第安人的那种生活，因为文明已经成功地修改了关于财富、自由和幸福含义。现代人在接受现代文明的开导时，自然地接受了这样的看法：土地、森林和河流的自然属性是无价值的，只有经过商业的开发，才有价值；按照人的自然的本性、性格和性情过着的生活是无价值的，只有发财致富，才有价值。

文明改变了人们的价值观念，改变了人们思考问题的方式，同时也改变了人们的生活方式。

文明逼退了自然，文明许诺人们致富，文明要人们在致富的过程中忘却自然的本来面貌，文明甚至重新解释了关于财富、自由、幸福的概念，人们在领受文明的各种好处时，不知不觉地认为：现代人是文明的宠儿，现代人应该接受文明对他们提出的各种要求，现代人所要做的最重要的事情，就是去努力增加自己的财富。

这是否就是人类文明的全部含义？这是否就是我们所要全力追求的现代文明？答案似乎应该是否定的，对于一个历尽沧桑的民族来说，除了富裕和繁荣，文明总还有点别的什么吧？

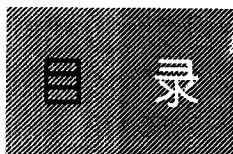
人们有理由认为，《红楼梦》里的《好了歌》唱出了一种对“文明是什么”的伤感回答。不过，同样有理由认为，“只剩下白茫茫一片大地真干净”，只是数百年前国人对“文明是什么”的无奈感受。这种伤感和无奈，又成为国人在此后走向更深屈辱的

心理预期。

在数百年的衰微之后，有过辉煌的中国人开始重新攀登现代文明的高峰了。曾经忧患，必能深思。既然他们能够重新崛起，那么，他们今天所追求的，是否应该是一种更高的文明？是否应该不仅仅只有富裕和繁荣？

对于普通大众，这个问题也许过于深奥，因为只凭他们日常的体验无法解答；对于哲人学者，这样提问也许又过于通俗，因为历史和哲学并不能三言两语就说清。

或许，这是我们时代的一个大问题。在一种伟大文明迎接它的再次复兴之时，每一个人都会在自己的生活圈子中、以自己特有的视角来接触这个问题，他们也都有权以自己熟悉的方式去思考这个问题：文明是什么？我们要什么样的文明？文明会把我们带向何方？我们应该怎样去迎接未来的文明？



文明的困惑（代前言） / 1

一、迷惘篇

1. 文化 - 自然 / 3
2. 科学不善 / 16
3. 伦理不美 / 30
4. 美学不真 / 45
5. 哲学不语 / 60

二、感性篇

1. 天玄地黄 / 77
2. 神巫魅惑 / 88
3. 阴阳乾坤 / 99

- 4. 天理人情 / 110
- 5. 文野高下 / 122
- 6. 审美诱惑 / 133
- 7. 无居处的神 / 147
- 8. 世俗的人 / 159
- 9. 西来东去 / 172

三、知性篇

- 1. 人文的蝴蝶效应 / 185
- 2. 人文的基因组合 / 197
- 3. 人文的重演律 / 210
- 4. 人文的对称与均衡 / 223
- 5. 人文的智慧 / 236
- 6. 人文的耗散结构 / 250

四、理性篇

- 1. 文化哲学的二律背反 / 267
- 2. 天人相分 / 279
- 3. 天人相知 / 293
- 4. 天人相通 / 307

结束语：哲学的隐语 / 322

后 记 / 335

一、迷惘篇

从哲学的观点来看，宇宙是由自然和灵魂两部分构成的。

——爱默生：《自然沉思录》

普罗塔哥拉说过，人是一切事物的尺度，是存在者之存在、不存在者之不存在的尺度。

——柏拉图：《泰阿泰德》

1. 文化—自然



人与自然，是一个永恒的话题。

人，是栖居于广袤大地上的无数生灵之一；自然，是由天上地下水中无数生灵繁殖生息、且又连带这无数生灵在内的、无所不包的世界。

在这个以地球为载体的有限世界上，留下了 40 多亿年间的痕迹；在那个由无数星球为背景的苍茫天穹中，人类的视界只够得到 100 多亿光年之外的地方。

地球上的各种生灵们，在旷野中、在高山上、在深海里、在岩石下，觅食着、嬉戏着、交配着、争斗着，一群又一群，一代

又一代。它们咆哮着、哀号着，撕咬着、抗争着，然而，在这个无论是时间和空间都无穷无尽的世界中，它们所有的这些努力最终都注定地要销声匿迹。这些在成千上万年、甚至数亿年里生存过来的生命，不过是大自然中的一些特定的物种；它们的价值，不过是万千世界之链网中的某一个片断、某一段环节之存在过或存在着的证明。

大约在 700 万年前，从这万千生灵中出现了人类的祖先。经历了几乎是令人绝望的、无穷无尽的漫漫长夜，大约一直到 200 多万年前，才有了真正意义上的人类。以后，又过了无尽的长夜，大约是数千年前，人类开始有了纪年。再经过了与以往相比也许只能算是一瞬间的时间，人们才开始把万千种生命分成类、排成序、标上名，并正式地把人置于这一序列的顶端。虽然，按照发生的时间先后，他们只应该列在最后。

也许，人类有理由把自己置于漫长的生命演进序列的顶端。因为，假如真有上帝或神完成过所谓创世业绩的话，那么，惟有人发现了万千被造物在结构上令人惊叹的神妙、以及它们之间和谐严整的联系，所以，人当然应该在神之下，在万物之上；假如确实没有什么神和上帝，散布于天上地下水中的所有生命和非生命只不过是“自然”^①地生成和死亡，它们既不知己之所来，亦不知己之所去，而惟有人不仅逐渐地弄清了自己以及万物的来历，而且不断地揭示着由人和万物组成的大自然何以成为大自然的“自然”^②原因，所以，人依然在万物之上，却无须再在神之下。

① 这是“自然”的第一个派生词。不是名词，而是形容词，意思是本然、自然而然。

② 这是“自然”的第二个派生词。不是指称实体自然的名词，而是表示抽象意义的名词，意思是本性、本来面目、真相、本质。

人要超越万物，要从万千生灵中超拔自我，这种愿望并不从近代开始。远在先民初生之时，散居世界各处的人类就以不同的方式艰苦地创造工具、构建社会、规定伦理、开创学派、研究世界。当人类摆脱蒙昧之时，也就是创造文化之始；在人类的开化发蒙之初，也就注定地走上了超拔自我、超越万物之路。

《易·贲》曰：“文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”人以他们的文明、文化和人文，使自己成为大自然中特殊的一类族群。在遥遥数千年、乃至更久远的历史中，他们不断地积累着文化的创造，形成了不同的文明类型，表现出风格各异的人文形态。

所以，我们所说的人和自然的关系，不是其他生灵和自然结成的那种浑然天成的关系；不是蒙昧时期的人和自然结成的那种混沌未凿的关系；甚至也不是开化之初的人和自然结成的那种不知所措的关系。

人要超越万物和超拔自我，就意味着不能满足以其身体的感官感触世界，以其肉体的需要诉诸自然，也不能仅仅以其个体的生命为计量单位，以其种群的繁衍为生存目的。相反，他们须在大自然中不断地领悟超越感官的感觉，从而培育起知性和理性；不断地寻觅食物以外的价值，从而捕捉到美和意义；不断地接受他人和众人的经验，从而积累起知识和技能；不断地改造自我和世界，从而创造出辉煌的文化 and 文明。就这样，成千上万年间身体构造不再有明显变化的人类，结束了数十亿年来地球上以改变生命的物质形态为主线的进化轨迹，掉头走上了精神的、人文的演化之路。

因此，人和自然的关系，说到底，是人的文化和自然的关系。

系，是人文和自然的关系。虽说人类依然以其肉体形式生存于自然之中，依然以其生产劳动与自然进行着物质和能量的交换，但是，既然人文和文化成了人类更为重要的安身立命之根本，成了人类更为宝贵的生存价值之所在，而且，人文和文化又注定地成了灵气充盈的大自然的精神内核，成了生气勃勃的局部自然——地球在茫茫宇宙中升格为璀璨绿洲的惟一推力，那么，人文和文化对自然的依存关系就维系着人类的全部命运，无论是过去、现在还是将来。同样，自然对人文和文化的依托关系就意味着自然的全部期望，自然通过人文和文化的进化使人类获得知识和权力，要人类懂得责任和义务，使人类能够真正主宰和改造包括人类自己在内的整个大自然。

自然无语。人必须在自己的实践和创造中，去领悟大自然之托付的真实含义。

自然曾经显身为父亲，那是威严的天空、雷霆，耸立的群山、高峰，咆哮的大海、巨浪。面对这样的自然，人类被压迫，被征服，在恐惧中深知自己的渺小与无助。但是，既然大自然将自己所拥有的强悍而狂暴的力量施加于人类，作为自然之子的人类就会接受下来，并把它们化为促使自己强壮起来的激励。总有一天，自然也会领略到这种破坏性性格的威力。那时，它才会明白，种瓜得瓜，种豆得豆。

自然也会显身为母亲，那是结实的山峦、大地，丰饶的树林、植被，流淌的大河、小溪。面对这样的自然，人类受滋养，被感悟，深知自己对于自然的依存关系。自然对人就像母亲对孩子那样，关爱、平和、呵护、宽容。总有一天，自然同样会收获

人类在这种氛围下创造出来的人的文化和人文。

自然是人类的父母，它们以万物滋养着人类，又将自己的性格和气质，灌输给人类。人类的滋生和繁衍，是他体魄的强健；人类的文化和人文，是他精神的扩展。人类会超越他们的父母，但不是凭借他的体魄实现这种超越。人类只会以他们的文化和人文超越他们的父母，而在精神上、血脉上永远被他们的自然父母所笼罩。

尤其是大自然的母性性格，她象征着非对抗的力量，使人难以同她对抗。世俗意义上的维系母子生命的脐带，是人类植根于大自然的象征，是人类实体生命由来之通道。神圣意义上的关于母亲的理念，将引导我们走向大自然之生生不息的最深奥的秘密处所，那里有人文精神发源的最深远的起源。

人类在困惑和艰难的时候，常常不自觉地要回到个人的和民族的童年，回到童年生活过的家园，回到最初的对于自我的意识，回到一切与自然—母亲相联系自我生命的源头，因为那里是人类生命之摇篮，那里有人类智慧发生之园地，那里有人类历史之命运的开端，那里也有重建和弘扬人文精神的希望。

最初的人类只懂得顺从和栖居，于是，它们的文化中有有了神话、宗教和伦理——这时，虽说未脱动物的愚昧，却不乏儿童的天真；以后，又热衷于认识和征服，于是，它们的文化由巫术发展到技术和科学——这时，虽说显示了才智的力量，却不乏青年人的自负；直至现代，自觉地认识到和谐与共处的重要，于是设法改进既有的经济学、美学和哲学——此刻，尽管不乏深谋远虑，却分明透出了成人的老谋深算。

人在他们的实践中，创造了科学、伦理、美学、哲学等学科