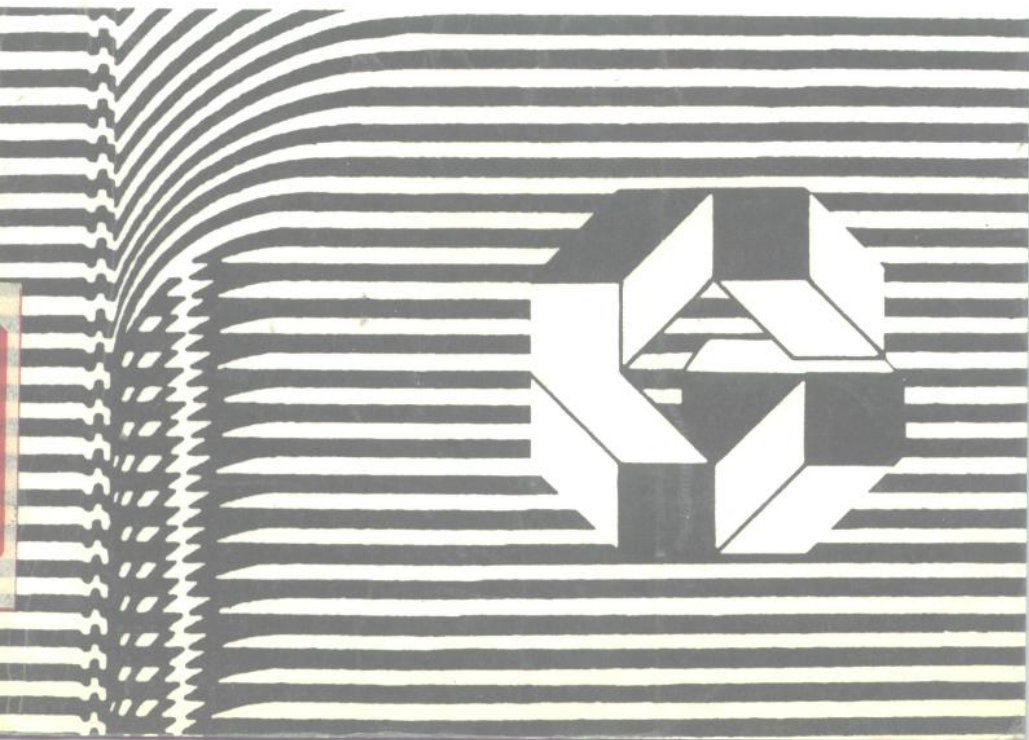


广播编辑学

王瑞棠 主编

新华出版社



广播编辑学

主编：王瑞荣

副主编：曹仁义 汪苏华

新华出版社

京新登字110号

广 播 编 辑 学

王瑞荣 主 编

新华出版社出版发行

新华书店经销

文字六〇三厂印刷

850×1168毫米 32开本 10375印张 插页2张 238,000字

1992年4月第一版 1992年4月湖北第一次印刷

ISBN 7-5011-4433-1/G.501 定价:6.00元

G222.1

WRT

3

324

主 编：王瑞棠

副 主 编：曹仁义 汪苏华

特邀编委：康文久

编 委：（按姓氏笔划排列）

丁文奎 王雪梅 王瑞棠 田金祥

包薇娟 刘向群 杜 浩 汪苏华

杨 雨 杨 青 金文雄 张松之

曹仁义 崔福隆 程道才 赖能甫

薛 洁

前 言

随着我国广播事业的发展，广播编辑学的研究与建设越来越受到人们的重视，并取得了一定成绩，但仍然赶不上形势的发展，满足不了教学与实际工作的需要。不少高校的新闻系和新闻专业开设了广播编辑课，却没有一本比较合适的教材；广播编辑战线上的众多朋友，尤其是新走上工作岗位没有经过专门训练的青年朋友，亟需提高业务水平，却缺少一本科学的、系统的、适合中国广播事业发展实际的自学教材。面对这种情况，我们组织了一个教学、科研和从事一线工作的专家相结合的写作班子，其中有中央人民广播电台经验丰富、对广播编辑工作颇有研究的高级编辑，有地方台从事编辑工作多年、深知其中三昧的台长和主任，有北京广播学院、河北大学、华中理工大学等五所高校的新闻系和新闻专业从事这门课程教学和研究的副教授，大家潜心研究，通力合作，编写了这本书。

本书分上下两编，共十六章。上编是综合篇，从总体上着重讲述了广播编辑工作的基本原理。它对广播编辑学的学科地位，广播编辑的任务、特性和修养，以及节目设置、组织报道、稿件的选择和修改、节目的制作与编排等等，都做了比较深入的研究。下编是节目篇，从广播电台各类节目的角度，探讨办好各自

节目的具体规律和方法。本书内容比较齐全。其中，上编的节目设置、节目制作、听众工作、资料工作，和下编的对象性节目等章，是以前同类书较少研究或没有涉及到而又非常重要的领域，本书特作了专章讲述。

在编写过程中，我们力求结合我国广播编辑工作的实际，并注意吸收科学研究的新成果；对外国的好的、有价值的东西，本着“洋为中用”的原则，加以借鉴和吸取，力求反映出广播编辑科学研究和实际工作发展的最新水平。

本书的编写原则是理论与实际相结合，知识与应用相结合，力求从理论的高度，分析广播编辑的实践，以指导实际工作。作为一本大学新闻系的教材，希望学生读了它之后，既能提高编辑业务能力，又能提高理论水平，为进一步研究广播编辑学打下一个初步基础。

本书在编写过程中，参考了广播战线教学与科研方面的有关著作。在此，谨向各位老师、专家、学者致谢。

中央人民广播电台、河北大学、保定人民广播电台和新华出版社等单位，以及河北大学科研处处长孙振笃、副处长雷天亮，河北大学中文系主任崔建平、副主任黄建国、新闻教研室主任吴庚振，广西人民广播电台副台长魏定中，保定人民广播电台副台长谭祝平等，都曾对本书的编写工作给予了积极的支持和热情的指导。对上述单位和同志我们表示衷心感谢。

广播编辑学是一门新兴的学科，诸多问题尚在探讨之中。我们在这个领域的研究也是刚刚起步，加之时间仓促，水平有限，书中可能有错误和不当之处，欢迎使用本书的教师、同学和广大读者批评指正。

编者

目 录

前 言	1
-----------	---

上 编 综合篇

第一章 绪 论	3
---------------	---

第一节 广播编辑学的研究对象	3
----------------------	---

第二节 广播编辑学的学科地位	6
----------------------	---

第三节 怎样学习广播编辑学	10
---------------------	----

第二章 广播编辑	13
----------------	----

第一节 广播编辑的地位	13
-------------------	----

第二节 广播编辑工作的特性	14
---------------------	----

第三节 广播编辑的任务	18
-------------------	----

第三章 节目设置	29
----------------	----

第一节 节目设置的依据	30
-------------------	----

第二节 节目设置的目标	36
-------------------	----

第三节 节目设置的具体要求	43
---------------------	----

第四节 节目的播出安排	53
-------------------	----

第四章 组织报道	61
----------------	----

第一节 报道思想与报道计划	63
---------------------	----

第二节 报道的实施	68
第三节 报道的时机与方式	73
第五章 稿件选择	80
第一节 稿件选择的必要性	80
第二节 选择稿件的标准	84
第三节 选择稿件要注意的几个问题	89
第六章 稿件修改	96
第一节 修改稿件的要求	96
第二节 修改稿件的几种方法	110
第三节 修改稿件应注意的几个问题	115
第七章 节目制作	120
第一节 制作节目是广播编辑的重要工作	120
第二节 录音	125
第三节 复制合成	139
第八章 听众工作	145
第一节 听众工作的地位和作用	145
第二节 听众工作的主要内容	148
第三节 增强听众参与意识	153
第九章 资料工作	155
第一节 资料工作的地位和作用	155
第二节 资料的分类	159
第三节 如何做好资料工作	162
第十章 广播编辑的修养	168
第一节 马克思主义理论修养	168
第二节 业务能力修养	172
第三节 知识修养	176

第四节 作风修养	179
第五节 职业道德修养	181

下 编 节目篇

第十一章 新闻节目	189
第一节 新闻节目的特性及种类	189
第二节 新闻节目的编排原则	193
第三节 新闻节目编排的要求与方法	199
第四节 新闻提要写作	205
第十二章 教育性节目	210
第一节 教育性节目的涵义	210
第二节 教育性节目的任务与作用	212
第三节 教育性节目的特征	214
第四节 教育性节目的编辑思想	217
第五节 教育性节目的编制要求	223
第六节 科技节目	230
第十三章 服务性节目	234
第一节 服务性节目的类型	235
第二节 服务性节目的基本要求	238
第三节 服务性节目的编排原则	243
第四节 广告节目	247
第十四章 文艺节目	254
第一节 文艺节目的地位和作用	254
第二节 文艺节目的种类和特性	258
第三节 文艺节目的编辑	263
第四节 广播剧	277

第十五章 对象性节目	285
第一节 对象性节目的涵义与特征	285
第二节 对象性节目的编写	288
第三节 对象性节目的编排要求	295
第四节 少儿节目	299
第十六章 主持人节目	306
第一节 主持人节目的兴起与发展	306
第二节 主持人节目的类型	308
第三节 主持人节目的特点与优势	312
第四节 主持人节目的编写	318
第五节 节目主持人的修养	322

上 编 综 合 篇

广播编辑是一门学问，一门艺术。

研究广播编辑学，对搞好广播宣传工作具有十分重要的意义。

我们学习一门学问，一种知识，一般来说，应该先从总体上掌握它的基本规律、基本特征。这样，才能对这个事物有一个整体的全面的认识，心中有了全局，再研究它的各个方面，各种表现形式，才不至于陷进具体的事物圈子和材料堆里而跳不出来，才不至于一叶障目，闹出瞎子摸象的笑话，才能对这些具体方面和各种表现形式有更深刻地理解，才能更好地掌握它，为我所用。换一种说法，我们研究一门学问，学习一种知识，要注意抓纲，掌握要领。只有抓住纲，才能纲举目张，才能全面地事半功倍地掌握这门科学。本书就是按着这个原则来编排各章的先后顺序的。本编将要从事体上、从宏观上来研究广播编辑工作的基本规律。

从总体上研究广播编辑学，首先要搞清它的学科地位。它与新闻学、广播学是什么关系？它能成为一门独立的学科吗？它与

报纸编辑学、电视编辑学、书刊编辑学以及广播采访学等等又是什么关系？只有把它的上下、左右、前后的关系都搞清楚了，才能确定它的学科的确切位置，才能认清它与其他学科的联系与区别，才能从宏观上对它有个全面的正确的认识，以便指导以后的具体的研究工作。就像一种化学元素，只要确定了它在元素周期表中的确切位置，就能推算出它的物理性质和化学性质，从而尽快掌握它的全部特性。

研究广播编辑学，不仅要注意它与其他编辑学的共同规律，尤其要注意它的特殊规律。着重研究事物矛盾运动的特殊性，这是我们认识这种事物的基础。研究它的特殊性，就要注意它与其他事物的区别。广播编辑与其他编辑相比，有哪些特殊任务和特殊工作？在这方面，节目设置、节目制作，都是报刊编辑所没有的，还有，同是选稿、改稿，同是资料工作，同是强调编辑修养，广播编辑与其他编辑有什么不同？掌握了这些特殊性，就掌握了广播编辑学的精华与核心，其他东西就能融会贯通，容易理解和掌握了。本编就是根据这种思路，来讲解这些问题的。

第一章 绪 论

第一节 广播编辑学的研究对象

广播编辑学是研究广播编辑工作的规律和方法的科学。

什么是编辑？可以从两个角度来理解。从业务角度讲，报刊、图书、广播、电视在出版、发播过程中有关组织、审读、修改、编排、制作等方面的专业性工作，都可称之为编辑；从行业角度讲，新闻出版机构中从事上述编辑工作的专业人员，称之为编辑。换句话说，编辑既是一种职业，又是一种职称。

报纸编辑是随着近代报纸的产生而产生的。世界上最古老的报纸是公元八世纪我国唐代的邸报。那是一种由驻在京城邸吏们负责传发，向地方行政长官通报信息的皇家报纸，并没有一个独立的新闻机构去主办它。因此也就谈不上有什么正规的编辑和编辑工作。十五世纪，随着资本主义生产的出现，最早在意大利的威尼斯而后在德、法等国出现了由新闻机构主办的近代报纸的雏形，并且有了“编辑人”与“访员”（记者的早期称呼）的分工。法国人淮尔在《日报期刊史》一书中明确记述了这一点：十六世纪时，“手书之新闻之编辑人，操其职业由来已久，均

有彼等之访员及彼等之顾客”。从十五世纪到十六世纪这一时期的“编辑人”可以视为世界上最早出现的专业的报纸编辑。而最早在报纸上公开使用“编者”字样的是美国的《合众国公报》。1800年，这家报纸在见报的一篇言论后首次标出“编者”二字。

我国古代，官方曾设有编修、修撰等职务来总辑经籍，这职务只是类似近代以来的编辑。我国近代报刊在十九世纪七十年代出现“编者按语”的说法，二十世纪初才广泛使用“编辑”一词作为职业称呼。目前，我国新闻出版界编辑工作专业人员的职称由高至低分为高级编辑、主任编辑、编辑和助理编辑四级。

广播编辑是在报纸编辑之后出现的。它是伴随着广播电台的产生和发展而逐步成为一种专门职业的。

1906年，美国科学家李·德福雷斯特发明了三极真空管，开创了电子科学的新领域。这年的12月25日，加拿大科学家费森登利用无线电进行传送语言、音乐的试验并取得成功。他传送了小提琴独奏曲和几张唱片，还有一段《圣经》朗读。这是人类利用无线电“播送”语言、音乐的开端。

1920年11月2日，美国威斯汀豪斯公司在宾夕法尼亚州匹兹堡的KDKA广播电台，以广播沃伦·哈定和詹姆士·考克斯在总统选举中的得票而开始播音。这是第一家领取了美国商务部执照的广播电台，一般公认这是世界上最早的正式的广播电台。那么，广播编辑在世界上首次出现就可看作是在这家广播电台。

世界上第一个由无产阶级政党主办、代表人民声音的广播电台，是1922年8月21日开播的莫斯科广播电台。中国共产党主办的延安新华广播电台是在1940年12月30日开播的，由此开创的中国人民的广播事业至今已整整半个世纪。

我们研究广播编辑工作的规律和方法，当然应该着重研究自延安时期以来的我们党领导下的人民广播电台的实践，同时也会涉及一些其它国家的广播情况，从中吸取一些有益的东西。那么，研究历史情况和研究现实情况相比较呢，当然应该以研究现实情况为主。就是说，我国各级人民广播电台的编辑工作的现状，应是我们研究的主要对象，同时要结合历史情况特别是近四十年的情况综合加以考察。

建国四十年来，我国人民广播事业与党和人民的命运一样，走过了曲折的道路。在广播编辑工作中，正反两个方面的经验都十分丰富。这些都是广播编辑学宝贵的研究资料。

广播编辑工作作为一个大概念，它应包括广播电台编辑部的全部业务工作。从确定办台宗旨、设置广播节目、制定广播方针计划、明确报道思想等总体决策，到组织报道和节目、选择修改稿件和节目、录制编排稿件和节目、处理听众来信和来访等，都属于广播编辑工作范畴，都应是广播编辑学研究的对象。

还可以与记者工作进行比较研究。记者采访处在社会生活第一线，社会现实是他们的工作对象，其产品是单个的稿件或节目。而编辑始终处在第二线，处在“帮助”别人的位置上，其工作过程是加工别人的稿件或节目，再把别人的稿件或节目编排成系统性的广播节目发播。因此，他们的产品绝大部分是集体劳动的成果。在播出稿前报名时也只报记者名字。这样，编辑人员在自身修养上就应有一些特殊要求。

总而言之，我们认为，研究广播编辑工作的规律和方法，要立足于广播工作的基本特点，从广播编辑工作的整体出发，既进行综合性的研究，又进行个别性的研究。个别性的研究既包括对编辑工作各个环节的研究，又包括对各类广播节目的编辑工

作的研究。

应该特别指出的是，我们的广播编辑学是社会主义的广播编辑学。它必须以马克思列宁主义、毛泽东思想为准则，正确运用唯物论的认识论。虽然可以适当参考别国经验，但必须立足我国实际，与我国国情相结合。

革命导师马克思、恩格斯、列宁、毛泽东对新闻工作乃至编辑工作都有过重要而精深的论述。而且，他们都亲身参加过编辑工作，毛泽东同志还亲手撰写和修改过广播稿。他们的论述和经验，是我们研究广播编辑学时需要学习的宝贵材料。

第二节 广播编辑学的学科地位

首先，广播编辑学的学科地位是与它在新闻学中的地位相联系的。

新闻学是研究新闻活动、新闻事业的特点和规律，研究新闻与社会生活的关系以及它对社会生活的作用的一门科学。它有狭义、广义之分。狭义新闻学，指的是新闻理论，也叫理论新闻学。广义新闻学，指的是囊括全部新闻工作的科学体系。这个科学体系包括三个方面：一是理论新闻学。在我国，它应以马克思主义哲学为指导，研究新闻事业的基本特点和基本规律。如新闻概论、新闻学原理等；二是实用新闻学。在我国，它应以马克思主义的方法论为指导，研究各项新闻业务。如新闻采访学、新闻编辑学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学等；三是历史新闻学。在我国，它应以马克思主义的历史唯物论为指导，研究国内外新闻事业史。此外，还有些边缘学科，如新闻伦理学、新闻心理学等，也可划入广义新闻学中。

由上看来,广播编辑学应属于广义新闻学中的实用新闻学。如同报纸编辑学一样,它是实用新闻学的一个分支。虽然广播电台除了新闻性节目这个主体以外,还有文艺性节目、教育性节目、服务性节目,但它本质上应属新闻机关。这样的机关主办的文艺性、教育性、服务性之类非新闻性节目也在一定程度上受着新闻工作基本原则的制约。正是根据这个道理,广播编辑学虽然也研究这几类非新闻性节目的编辑工作,但从本质上说,它仍属于新闻学组成部分。

如果把编辑学看作一个独立的大系统,那么,广播编辑学又可以看作是编辑学的一个分支。它与报纸编辑学、电视编辑学、书刊编辑学等是既有交叉又各自独立的姊妹学科。这是从横向而论。

如果把广播学看作一个独立的大系统,那么,广播编辑学又是广播学的一个分支。它与广播采访学、广播评论学、广播录制学等是既有交叉又各自独立的姊妹学科。这是从纵向而论。

其次,广播编辑学的学科地位又是和广播编辑工作的重要性相联系的。

广播编辑工作是一项政策性、思想性、时效性很强的工作,也是一项十分严肃的工作。它的每一个细节都可能关联到全局,关联到政治。

广播编辑工作的重要性可从以下三个方面来理解:

其一,广播宣传的方向性决策是在编辑工作中确定并通过编辑工作实现的。广播电台的播音从空间的角度看是各类稿件、节目的组合,从时间的角度看是一个连续不断的过程。这种空间上的组合和时间上的连续显然不可能也不允许是随意的、失控的。它总是要体现广播电台的一种方向和意图。而这种定