

● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书 ● 美术工具书

# 商用美术字体

羅德鏡卡  
豐島園  
蘋果牌

國際商業

王晓林 编

奧蒂

Romantic garden

羅曼蒂

花園綠街

浙江人民美術出版社

魚

# 商用美术字体

王晓林 编

浙江人民美术出版社

# 商用美术字体

王晓林 编

浙江人民美术出版社

## 写在前面

所谓美术字,即除了在字面意义上的传达之外,制作者还要追求其最大限度的视觉效果的书体形式。

中文美术字体大致上可分为基础字体和创意字体两大类,前者主要包括宋体和黑体二种,后者则可细分为空心字、中空字(内线字)、立体字、组合字(连体字)、花体字、图形化字体、质感化字体、性别化字体、新书法字体等等。近年来,随着高科技的发展,新材料、新工具不断涌现,特别是电脑绘画软件的不断升级,使得美术字的外延大大拓展,制作手段也更为先进、快捷。但是不管美术字的设计制作怎样富于变化,有几条基本原则却是必须遵循的:

首先是可读性。美术字的“美”是以“易于识别”为前提的。因此,要用简体字,笔划、结构不能随意增减、改变,字与字之间的排列次序也要照顾到大众的视觉习惯。

其次是符合美学原理。既要刻意求工,又要生动、活泼。一句话,就是要达到赏心悦目的视觉效果。

再次要做到内容与形式之间的协调统一。例如,为了体现严肃紧张的气氛,就要用刚劲有力的笔法;而表达轻松愉快的感觉,则可以用圆柔活泼的笔法。

基本原则把握之后,这就取决于字体设计者个人的艺术素养、审美水准和创新能力了。

以下着重说一说美术字中很重要的一类——标准字体。

这是一个日渐为大众熟悉并经常得到使用的新兴名词,是指企业、商家为了在激烈的市场竞争中塑造良好的自身形象,并且易于为大众辨识而将企业名称、品牌名称的书写、印刷标准化而采用的做法,它往往跟企业标志组合使用,大至招牌、户外广告,小至公司、企业信笺和职员名片,无处不见标准字体的踪影。

标准字体是企业识别系统(CIS)中最基础的一部分,也是使用范围最广泛的一部分,因此,在企业自身形象塑造过程中,设计制作一套美观、独特、富于时代气息的标准字体是至为重要的。有志于此,本书在编选过程中就特别注意了标准字体的辑集,这也可以说是本书有别于一般“美术字体书”的显著特点吧。

最后特别说明一下,本书中有相当一部分的美术字体来自港台、日本等地,是以繁体字形式出现的,之所以辑集在此,是其书写方式有可资借鉴吸收之处,而非提倡使用繁体字。

**电脑字库字体**——用电脑对文字进行处理，使字体应用步入崭新的领域。人们把常用字以各种不同的字体分别输入电脑，根据需要选择使用。字库字体不仅花样繁多，而且使用也很方便，字的大小尺寸和形状也可随意调整，使编排更加快捷，变化更加丰富，可谓“为所欲为”。

MEISHUZI

開朗康果部

洵嘖貳稭胼

國映線神創

獎樂票份的

蘭加時連請

青儀浪詩意

MEISHUZI

即氣處流食

儉架源照彩

聖限勝受活

車旺話利頭

射航運詩精

捷臨國美樂

MEISHUZI

船艙美粗說

時蘭確利即

誕親備家器

時迫精流討

時確香斯粧

展錫標飛連

MEISHUZI

农压业动标

监语邮报问

湿画响赠装

叔场动巩协

品原高造間

玩呈意頭西

MEISHUZI

**請想國追創**

自側貼體南

**响将宝庆进**

時確香斯粧

**机对应响寻**

**兰与启万现**

MEISHUZI

**原快速星飛**

**聖請東表進**

**靚限頌話錶**

**速勁車源眉**

**响歸風国会**

**机体双宝术**

MEISHUZI

眞服侍定旧

航逸錫靚思

局調派開同

流連雅妮美

歡船兒糖泡

備級處票萬

**标准字体**——标准字体即为公司、企业或产品的名称而专门设计的字体。它要求有极强的个性特点,并通过工商注册,形成专有和专用,同时受到法律保护,使其更具严肃性和权威性。它是公司、企业或商品等整体形象的浓缩表现形式。

MEISHUZI

木楽計画株式会社

韓記 哈德森軟體

株式会社 西口工務店

和盛電腦技術有限公司

株式会社 時代屋俱樂部

**統一超級商店**

**稗田工務店**

**合資会社 柳生商店**

**中部木造住宅協会**

**中京銀行**

MEISHUZI

**阿羅哈航空公司**

**盧森堡航空公司**

**美國大陸航空公司**

**印度航空公司**

**國泰航空公司**