

决策科学系列丛书

积分决策学

下篇

工业企业管理学

姜圣阶 张顺江 王玉民等著

中国环境科学出版社



决策科学系列丛书

积分决策学

(下篇)

工业企业管理学

姜圣阶	张顺江	王玉民	
杜基尔	高国安	杨继立	著
简启华	韩国刚	李保生	

中国环境科学出版社

1988

内 容 提 要

本书是作者已经出版的《决策学基础》一书的续篇。全书分上下篇。主要介绍决策的软结果如何最佳地过渡到硬结果的规律,即现代管理理论和工业企业管理学。它与《决策学基础》珠联璧合,构成了现代决策、管理的完整理论体系。本书以中国工业企业管理为对象进行了深入的研究和探讨,是当代决策者——经理、厂长、三师和广大管理工作者的必读的专业课。

决策科学系列丛书

积分决策学(下篇)

工业企业管理学

姜圣阶 张顺江 王玉民等著

责任编辑 苗润生

中国环境科学出版社出版

北京崇文区东兴隆街69号

中国环境科学研究院印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1988年6月第一版 开本 787×1092 1/16

1988年6月第一次印刷 印张 17 字数 406千字

ISBN 7-80010-179-4/B·006

定价: 4.80元

说 明

《积分决策学——现代管理理论基础》是在辩证唯物主义指导下，以系统论、信息论、控制论（简称“三论”）的归一说——《法元论》为方法论基础对管理问题进行分析、研究、探索所得到的一部管理理论著述。它在《决策科学系列丛书》中的地位是属于决策·管理理论层次。开发研究它的前提是在辩证唯物主义指导下的逻辑公理体系，即法元论和管理问题的定义性公理，即管理是（定义为）微分决策的积分。因为积分决策学是《决策学基础》一书的续编，所以它不再研究决策（一次决策）过程的活动规律，而是着重研究、探索经过一次决策活动过程得到决策的软结果——方向、目标、原则、方法等等后，如何使决策的软结果最佳地过渡到决策硬结果——大楼、厂房、机器、设备、产品等等的过程的规律的科学。

大家都知道，决策不是为了束之高阁，决策是为了实践，如何把“理想”最佳地变成现实，就是积分决策学——现代管理理论所要研究和探索的内容。

积分决策学探索的是一般的决策软结果过渡到决策硬结果的规律的科学，所以，它所得到的规律对于任何领域（行政、工业、农业、商业、教育、军事、省、市、地、县等等）的管理过程都是适用的。因此，它与《决策学基础》就构成了现代决策·管理的理论基础。由于《决策学基础》和《积分决策学——现代管理理论基础》具有一般性，所以应用它可以向各个部门（条条：工业、农业、人口、能源、交通、环境……）和各个地区（块块：国家、省、市、地、县、乡……）进行应用开发研究。经过这种应用开发研究就得到了各个部门决策·管理的知识和地区决策·管理的知识。如应用《决策学基础》和《积分决策学》对工业企业的决策·管理问题进行开发研究就得到了工业企业管理学。对环境问题进行应用开发研究就得到了环境发展战略决策研究等。对地区的决策·管理问题进行开发研究就得到了地区发展战略的理论与实践等。对个人决策进行应用开发研究就得到了《成才与成功之路》等等。为了能使读者把握这种一般的较为抽象的理论，《积分决策学》下篇《工业企业管理学》就是做为一个例子附在本书中的。不是搞工业企业的读者也可以以这个例子为借鉴，联系你所“领导”的决策·管理系统，以决策·管理理论基础为一般方法进行分析研究，从而得出本部门、本行业、本地区的决策·管理规律，用以指导实践。

为了使上面的分析一目了然，把决策·管理科学系统图奉献到读者面前是有益的。见下页。

从图上可以看出《积分决策学》在决策·管理科学体系中占据着基础理论的位置。它可以给部门决策·管理研究、个人与家庭决策·管理研究、地区发展战略决策·管理研究提供理论指导。正因为如此，它构成了各种决策·管理应用研究的基础理论。为了不使研究的问题过于艰深，关于决策学与管理学的哲学前提的讨论在这套系列丛书中另有专著，称之为《管理学的哲学基础》。为了使读者能深刻地把握这种抽象的理论，本丛书将出版一系列的学习参考资料。如古今中外著名决策范例选评，其中包括：中国古代著名决策范例选评、中国近代著名决策范例选评、著名战争与战略范例选评、国际、国内成功企业决策与管理范例选评、现代中国改革中的成功与失败的决策管理范例选评等。通过对这些古今中外著名决策范例的分析，可以从感性上加深对决策·管理理论的认识与理解。为了使读者能从不同的角度

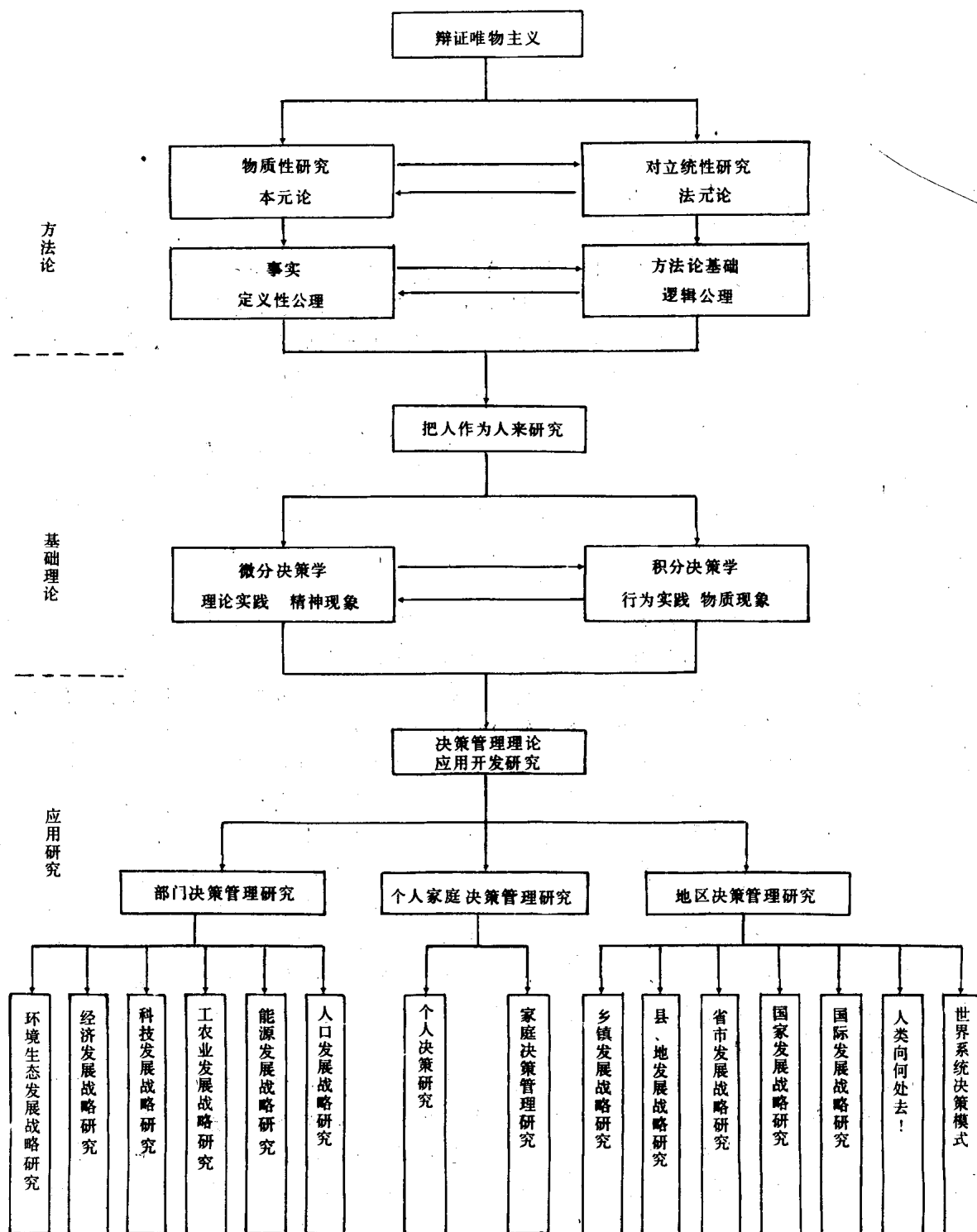
和认识方法上去加深对理论的理解,本系列丛书还将出版《决策学精义》包括决策学释疑、积分决策学释疑、决策、预测、管理的名词注解等等书籍。这些书籍以问答的方式通俗易懂地解释决策·管理理论中的一些问题和概念,便于读者学习和领会。

决策·管理形成系统的科学是近十几年的事,这门学科还在发展,再加之它是横跨自然、社会和思维领域的大学科,所以,研究它、学习它、把握它难度都比较大,甚至有人说,它只能是一种艺术,但我们经过研究认为在这种艺术的背后同样是有规律可循的。这就是说,随着人类认识的发展,决策、管理终将以一门新兴的科学出现在人们的面前。这方面的研究还正在进行,我们相信只要大家协起手来,在辩证唯物主义的指导下,把握全局的观点、集体主义观念,一定能创造出自圆其说、逻辑一贯的具有中国特色的决策·管理科学体系。在决策·管理问题上否定理性是没有根据的。尽管丛书编辑委员会的工作能力有限,本丛书还是追求它的理论一贯性,并希望能把理论一贯的决策·管理科学奉献给大家。由于体系的庞大性、著者的多员性,很可能出现矛盾或不能自圆其说的漏洞,那有待读者、专家指正。正如《决策学基础》一书中所说:正确是不断修正错误的过程。决策·管理科学的建立也正是遵从这一过程前进的。所以,本丛书也不是死的教条,它是现代人对现代事的认识,它随着人类的发展和人类社会的前进也要不断发展,真理只能证伪不能证实,无数相对真理的长河才能过渡到绝对真理。正如列宁所说:真理无不随时间、条件、地点为转移。所以,谁要是想学完本书就一定能成为好的领导,那只能是一种奢望,因为任何一个活生生的事实都要比理论丰富得多。这就是说,理论的一般要在联系实际中升华到具体,只有如此才能不是“纸上谈兵”。学习决策·管理理论是成为好的领导的必要条件,而理论联系实际,经过再创造,升华到具体才是充分条件。只有具备充分必要条件才能成为一个好的领导。但是,没有这个必要条件可以说面对现代决策·管理系统复杂多变的现实绝对成不了一个好的领导,这就是学习、研究决策·管理理论的现实意义。

本书以现在的形式奉献给读者,望不吝赐教,作者深深感谢,永垂铭心。

张顺江

1987年10月10日



决策管理科学系统图

前 言

现代管理理论基础——积分决策学，是《决策学基础》一书的续篇。对于决策 $1 \rightarrow$ 决策实践 $1 \rightarrow$ 决策实施结果 $1 \rightarrow$ 决策实践 $2 \rightarrow$ 决策 $2 \rightarrow$ 决策实践 $3 \rightarrow$ 决策实施结果 $2 \rightarrow$ 决策实践 $4 \dots$ 构成的管理循环过程，在《决策学基础》中着重研究如何做出科学的、正确的决策，本书着重研究的是决策实践，即决策是如何过渡到决策实施结果的和决策实施结果又是如何过渡到决策的。这两个“过渡”过程（指决策实践 1 和决策实践 2 ）在个人构成的管理系统中是同时发生的，在非个人构成的管理系统中则不是同时发生的。从决策向决策实施结果过渡的决策实践，一般称为计划、组织（布置）；从决策实施结果向决策过渡的决策实践，一般称为监控（检查）。这是首先要向读者说明的。

其次，积分决策学研究的基本观点是把“人作为人来研究”的。这也就是说，在现代科学的基础上，在探索开发了“意识的开端”、“人类的起源”以后，“人的本质”不仅是“社会关系的总合”，而且是“自我意识”，即精神的“人”与肉体的“人”的完美结合。而且正是精神的“人”表现了人类的本质特征。不深刻地理解这一点，就不能抓住本书的核心，就不能对本书有深刻的理解。

第三、本书的研究写作始终是在辩证唯物主义指导下，以“三论”归一性的研究成果《法元论》为方法论，在分析管理科学的基础科学结构（即提出了定义性公理）的基础上，实施严密的逻辑推演。对于在推演过程中所得到的结论，为了使读者在阅读时能借鉴原有的知识，尽量使用一般管理学书籍上所得到的经验结论。这也就是说，本书所提出的管理学的基本原理，不仅是经验的总结，而且是经过严密的逻辑推演所得到的研究成果。经过仔细阅读全书就会发现，不管这种结果显得多么“一般”或“特殊”，其实它早已隐藏在“前提”之中，就象不管多么难以理解的平面几何定理都早已隐藏在几何公理之中一样。总之，作者在本书中试图不说无根据的话，即不把前人的“话”援引为“根据”。这也就是说，本书除承认在辩证唯物主义指导下通过对“三论”归一性研究所得到的《法元论》这个逻辑思维程式外，它只援引于所要分析的问题的“定义性公理”。即它是以《法元论》为工具对“定义性公理”的逻辑演绎。

毛泽东以辩证唯物主义为工具，以中国是一个大国、弱国、…，日本是一个小国、强国、…为定义性公理，经过严密的逻辑论证，写出了光辉篇章《论持久战》。这种写作方法，永远是作者研究和治学的楷模。

第四、管理系统作为一个客观存在的“元”，它的运动、变化与发展是一个无穷无尽的“谜”，所以，要想在现时代穷尽对它的认识，只能是空想。这就是说，本书所提出的“认识”是现时代的人（受着这时代限制的人）所具有的认识。因此，它就不能不具有着这时代的暂时的、过渡的特性。本书是作为管理学发展的长河的一个环节存在的，是试图在现代用较少的形而上学代替较多的形而上学。所以它也不是一成不变的教条，随着时代的前进，它也要不断修正自身的理论和观念，不断向前发展。

第五、为了给这一管理理论作一点接近实际的说明，本书附有一个“工业企业管理学”的例子，它是应用决策学（微分决策学和积分决策学）对工业企业管理系统的研究开发。因

为理论要想说明一点实际的问题，就要把它作适当的展开，所以这个例子的文字就较多，只能以本书的下篇的形式出现了。这样，本书分上、下两篇，上篇称为《现代管理理论基础》，下篇称为《工业企业管理学》。当然，对于其它行业（行政、军事、科研、公司……等非工业企业）的管理系统，《现代管理理论基础》所得到的结论也是完全适用的。

社会科学出版社边金魁同志曾审阅过本书初稿，作者深表感谢。

主编 张顺江

1986年7月31日

引 论

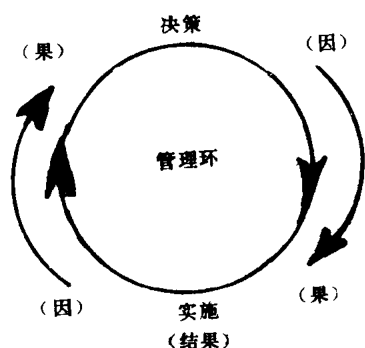
在《决策学基础》一书中，我们着重地研究了人们面对决策系统所产生的问题，如何做科学的决策的问题。并对决策的基本概念、理论、方法、技术与手段及其决策学的科学结构、基本要素和它们之间的关系，及由这种关系引起的运动、变化与发展的必然规律，即决策活动的基本程序进行了比较充分的分析与研究。而且对决策结果在实施前，提出了理性和逻辑论证检验其是否正确的准则。通过这些研究，看来，对于一次（微分）决策算是完成了。但是，从决策的本质是对**未来实践**的方向、目标和为达于目标必须贯彻的原则以及达于目标所采用的方法与手段的选择所做出的决定来看，又没有完成。因为，决策绝不是供夸夸其谈而用的“纸上谈兵”。决策是为了指导人们的未来实践活动——行动。因此，决策是否正确，其最终检验的标准是看决策的实施是否取得人们预想的结果，即达于决策目标。所以，决策之后必然要导致人们的实践活动。人的这种实施决策的活动是以决策为指导的。但是，由于人们的认识受着历史的、环境的和主观认识能力的局限，决策在实施的过程中绝非不出现任何问题。这些问题又需要决策。这种决策→实施（结果）→决策→实施（结果）的往复循环过程，就构成了本书所要研究的内容，即积分决策学——现代管理学。

面对现代化的科学、技术、生产等等广泛的社会活动，由决策过渡到实施是一个复杂的过程，同样，从实施（结果）再过渡到决策也是一个复杂的过程。这两个过程都是在《决策学基础》一书中未详细研究的内容。它们都是本书所重点研究的内容。

决策→实施（结果）→决策→实施（结果）……这一往复循环的过程，无论是从实施结果过渡到决策，还是从决策过渡到实施（结果），都是人类的实践过程。在这一过程中，就人类对客观物质世界的改造而言，是人类外在的行为（实践）过程；就人类的认识发展而言，是人对自然、社会、思维领域的规律的认识和把握不断深化的过程，是对主观的错误认识不断修正的过程。正是这一过程不断地改造着人们的主观世界。这一过程也正是个人或集体的智能结构，在分析问题、解决问题、制定对策的过程中，不断前进的过程；这一过程也正是不断地决策的过程。这一过程由于它的思辨性，称之为内行为（实践）的过程。也正是这一过程才充分地体现着**人作为人的本质**。内行为过程所得到的决策成果，是否具有客观真理性最终要通过人们的外行为去执行这些结果，并用这些执行后的物质结果检验其是否正确。

那么！是否积分决策学要研究决策→实施（结果）→决策→实施（结果）……这一往复循环过程的所有细节呢？不是的，现代管理学不研究在实施过程中的所有科学技术方面的问题，也就是说研究纯属自然科学和工艺技术方面的问题，它着重研究的是：决策怎样过渡到实施，采取那些手段与方法过渡到实施才能使实施结果最速、最佳地达于决策目标。用哲学的语言来说，就是研究决策与实施（因与果）之间的必然联系。这是其一，同时它还研究、在实施过程中产生的问题与再次进行决策之间（因与果）的必然联系。综合起来说，所谓管理学就是研究决策与决策实施之间互为因果的必然联系。就其这个物质运动过程中的主观的思辨的意义而言，管理是微分决策的积分；就其决策指向实施的关系而言，管理是主观见之于客观的桥梁和纽带，是一种非体力劳动的活动，就现代社会的科学、技术和大生产等广泛

的社会实践而言（非个人的生产等社会活动）管理是主观见之于客观的桥梁和纽带，这就是说，对具体的生产实施（操作……）而言，它还不是行动。也就是说，管理要完成实施行动（具体操作）之前的决策、计划、组织、指挥……职能；管理就其实施过程中出现的问题指向决策的关系而言，管理又是客观见之于主观的桥梁和纽带。也就是说，管理要完成实施过程中的信息反馈、传输、分析、加工、综合、归纳直至做出新的决策，而正是这个决策又去完成对实施的调节与控制。这种在实施过程中的决策，按其不同的层次，在管理过程中是由不同层次的管理者来完成的，当决策不影响管理系统的总目标时，管理工作者的决策一般属于确定型的或常规的决策（当然其中也有非常规的，无章程或无一定程序可循的决策），这种决策是大量的，其目的在于修正达于理想的目标和实际出现的效果之间的偏差。但是，当在实施过程中出现的问题一旦危及总目标时，就属管理系统最高层次的决策。一般也把这种由于决策实施过程中出现偏差而引起的不断的决策过程称之为追踪决策。总之，这种由决策指向实施和由实施指向决策，是有双向信息联接作用的纽带与桥梁，就是本书所着重研究的管理（见管理概念模式图）。



从图示可以看出，正是管理起到了决策与实施之间的双向信息沟通作用。所以，可以说，管理的职能是包括决策活动在内的“决策实践”过程。在这一过程中，显然不包括具体的实施手段（即生产中的科学技术与方法）。也就是说，管理不研究在实施中的具体的科学技术与工艺问题。但它研究决策选用什么样的技术与工艺等等来更好地完成管理系统的总任务和总目标。

“管理学”做为—门新兴的综合性的大学科，已经登上了人们社会生活的舞台，并愈来愈显得重要而被人们所重视。甚至有的人说：科学驾驭着自然，管理驾驭着社会，当两者结合时必然发生一种悄悄地，但是，是深刻的社会革命。我们的时代正是处在就样一种悄悄地深刻地革命的时代。

从十六世纪开始，科学技术的发展引起了生产力的巨大变化，给人类社会带来了巨大的福利，引起了人们对它的重视。十九世纪、二十世纪科学技术的飞速发展使社会生产力又有了突飞猛进的新发展，生产组织与规模的扩大，要求管理科学不断前进。而当代科学技术的发展，尤其是社会心理学、行为科学、生命科学对人的本质的开发与研究，当代新数学的发展和电子计算机的出现，以及由此而产生的系统论、信息论、控制论等方法论的出现，又为现代管理科学的产生带来了现实的可能性。这就是将管理研究转化、提炼、上升成管理科学的历史必然性。积分决策学——现代管理理论就是在辩证唯物主义指导下，以“三论”（系统论、信息论、控制论）归—性研究所得到的科学成果《法元论》为其方法论基础对当代管理活动的研究成果进行分析、综合、归纳和总结所取得的一点成果。它分上、下两篇。上篇是管理学的理论基础；下篇是管理学的应用研究——工业企业管理学。前者是管理理论，后者是应用这一理论对工业企业管理的研究。

决策科学系列丛书编辑委员会

科学总顾问 姜圣阶

科学顾问 曲格平 刘道王 钟师统 骆茹敏

张 定 轲 犁 蒋慕竹 李 宏

李学崑 丁盘石 马健行 李尔重

林 凌 章 泽 王永乐 史柳宝

主 编 张顺江

副 主 编 杨沛霆 王玉民 钮德明 刘仁平

编 委 王玉民 王国政 尹毅夫 边金魁

刘化纲 刘化樵 刘仁平 冯文权

阎旺贤 阎保国 顾基义 毕全忠

杜基尔 吴大青 吴俊卿 胡春芳

钮德明 杨沛霆 杨继立 高金生

高国安 袁 旦 张顺江 苗润生

赵连春 赵景之 简启华 樊 民

目 录

下篇 工业企业管理学

引论：驾驭工业企业的科学—— 积分决策学

- 一、法元论是观察、研究、解析、驾驭企业的理论武器……………(1)
- 二、企业发展战略——元运化的目标和方向……………(3)
- 三、管理原理——企业管理的依据……………(4)
- 四、决策者的魄力和能力——元运化的组织者……………(4)

第一章 工业企业管理概论

- 第一节 工业企业管理的性质……………(8)
 - 一、概念开发……………(8)
 - 二、工业企业管理的基本特征……………(9)
 - 三、社会主义工业企业管理的特征……………(10)
 - 四、建立具有中国特色的社会主义工业企业管理学……………(11)
- 第二节 工业企业管理的研究模式与体系……………(11)
 - 一、工业企业管理的模式……………(11)
 - 二、工业企业管理学的要素……………(12)
 - 三、元的多义性与工业企业管理学的体系……………(13)

第二章 管理主体——元的驾驭者

- 第一节 管理结构的纵向关系……………(14)
 - 一、管理的层次性……………(14)
 - 二、职能机构的设置……………(14)
 - 三、各层次的管理职能……………(15)
 - 四、企业领导机构的设置原则……………(16)
 - 五、关于企业领导机构设置的形式……………(18)

第二节 工业企业的管理体制——

管理机构内部的横向关系…(19)

- 一、概念开发……………(19)
- 二、企业内部的领导体制——横向结构……………(19)

第三节 工业企业的指挥系统和监督

控制系统……………(22)

- 一、企业的指挥系统……………(22)
- 二、企业的监督控制系统……………(23)

第三章 管理的目标体系

第一节 管理系统的目标……………(25)

- 一、组合目标与管理目标……………(25)
- 二、组合目标分析……………(25)

第二节 工业企业组合目标体系……………(26)

- 一、工业企业组合目标体系……………(26)
- 二、对目标体系的阐释……………(27)

第三节 管理目标与发展战略……………(28)

- 一、管理目标……………(28)
- 二、企业的发展战略——企业家理想的科学表述……………(31)
- 三、我国国营工业企业的发展战略……………(31)

第四节 实现管理目标的方略——

规划与计划……………(31)

- 一、什么是计划……………(31)
- 二、制订计划的理论依据……………(32)
- 三、工业企业的计划体系与指标体系…(32)
- 四、计划的编制与下达……………(33)
- 五、计划的基础工作……………(34)
- 六、计划、规划与发展战略目标……………(34)
- 七、工业企业发展战略的内容……………(35)

第五节 工业企业的管理活动……………(36)

一、管理是一个实现目标的动态过程···	(36)
二、管理活动的内容·····	(38)
三、管理因素概论·····	(38)
第四章 工业企业管理的主体过程	
第一节 企业管理主体过程的概貌···	(40)
一、生产概念的开发·····	(40)
二、经营管理概念的开发·····	(40)
三、主体过程的概貌·····	(41)
四、从全局中把握管理的重点环节·····	(43)
第二节 市场与市场研究·····	(43)
一、市场概念的开发·····	(43)
二、市场研究·····	(44)
第三节 市场调查与市场预测·····	(49)
一、市场调查、市场预测与企业经营之 间的关系·····	(49)
二、市场调查的内容、方法·····	(49)
三、市场预测·····	(51)
第四节 产品寿命规律与企业的经 营对策·····	(67)
一、产品的寿命规律·····	(67)
二、产品经营价值区的划分·····	(68)
三、科学技术要走在生产的前面·····	(68)
第五节 经营决策·····	(70)
一、经营决策·····	(70)
二、进行经营决策的数学模型和数学方 法·····	(70)
第六节 生产管理过程与生产管理 目标·····	(72)
一、生产管理是工业企业管理的中心内 容·····	(72)
二、生产过程解析·····	(73)
三、生产管理的目标·····	(75)
第七节 生产管理的组织科学·····	(75)
一、现代化生产对元运化提出的要求···	(75)
二、企业性质不同,元运化也具有不同 的特征·····	(76)
三、由专业化程度不同,可以划分为不 同的生产类型·····	(76)

四、生产过程的组织形式·····	(77)
第八节 生产能力的开发·····	(81)
一、生产能力概念的开发·····	(81)
二、生产能力的核定与开发·····	(82)
第九节 生产计划的制订·····	(84)
一、生产计划的主要指标·····	(84)
二、主要生产指标的决策·····	(84)
三、制订生产计划中的技术性工作·····	(85)
第十节 生产的日常业务管理·····	(85)
一、运用管理的封闭性原理·····	(85)
二、运用管理的耗散结构原理·····	(85)
三、制订生产作业计划·····	(86)
四、进行生产调度工作·····	(89)
第十一节 科学技术是企业生产经 营管理的基础·····	(90)
一、打开销路的关键·····	(90)
二、科技与生产的关系·····	(90)
三、科技工作的日常管理·····	(91)
第十二节 工业企业的产品市场营 销问题·····	(93)
一、营销概念的开发·····	(93)
二、现代企业市场营销的一些基本观 点·····	(93)
三、企业市场营销的基本任务·····	(94)
四、企业市场营销原则·····	(94)
五、营销策略·····	(96)
第十三节 本章结语·····	(103)

第五章 管理的“人-机”系统

第一节 “人-机”系统是工业企业管 理的对象·····	(104)
一、工业企业的基本要素是“人”与 “机”·····	(104)
二、“人-机”系统是工业企业管理的对 象·····	(104)
三、劳动概念的开发·····	(105)
第二节 对工人的劳动管理·····	(106)
一、劳动的定额管理·····	(106)
二、定员管理·····	(111)

三、劳动过程的组织	(113)
四、劳动保护	(117)
五、职工培训工作	(118)
六、关于工资、奖励与企业的政治思想工作	(119)
第三节 对科学技术人员的劳动管理	(121)
一、对科学技术人员管理的重要意义	(121)
二、科技人员的工作特点	(122)
三、我们的科技工作方针	(122)
四、研究开发工作中的人才管理	(122)
五、抓好三种科技人才的管理	(123)
六、如何配备科技人员	(123)
第四节 对管理者的劳动管理	(124)
一、管理是一种智力劳动	(125)
二、对管理者需要进行管理知识培训	(125)
三、对管理者要进行指导	(126)
四、对管理者要进行监督	(126)
五、要了解下级管理者的长和短	(126)
六、正确处理管理者上下之间的关系	(127)
第五节 把人当作人来研究、做好企业的政治思想工作	(127)
一、矛盾产生在领导者(管理者)	(129)
二、矛盾产生在被领导者	(132)
三、矛盾产生在领导与被领导之间	(135)
第六节 关于“机”的管理——设备管理	(136)
一、概念开发	(136)
二、设备的合理使用	(137)
三、设备的充分利用	(137)
四、设备的维修方针	(137)
五、设备的购置方针	(137)
六、设备的检查与维修	(137)
七、设备的改造与更新	(140)
八、设备的日常管理工作	(141)
第七节 提高劳动生产率	(143)
一、什么是劳动生产率	(143)
二、如何提高劳动生产率	(144)
第八节 本章结语	(144)

第六章 管理的质量控制系统

第一节 质量观念与价值标准	(145)
一、价值准则	(145)
二、产品质量概念	(146)
第二节 质量控制系统总论	(146)
一、质量管理概念的开发	(146)
二、质量概念的拓广	(148)
三、三种产品质量之间的关系	(148)
四、质量控制	(149)
第三节 全面质量管理	(149)
一、全面质量管理的体系	(149)
二、全面质量管理的实施	(152)
三、建立全面质量管理的工作体系	(152)
四、质量管理的三个发展阶段	(154)
第四节 数理统计方法在质量管理中的应用	(155)
一、质量管理方法的理论基础	(155)
二、基本概念	(155)
三、数据的收集	(156)
四、特征数、统计量、换算关系	(158)
第五节 工序能力分析	(159)
一、正态分布	(159)
二、工序能力系数Cp	(160)
三、工序能力评价与分级	(161)
第六节 质量控制图	(162)
一、工艺控制与分类	(162)
二、质量控制图分类	(163)
三、质量控制图介绍	(163)
四、控制图格式要求	(165)
五、波动原因分析	(166)
第七节 常用质量控制分析方法	(166)
一、直方图法	(166)
二、要因分析图	(169)
三、主次因素排列图法	(171)
四、相关图法	(173)
五、统计分析表	(175)
第八节 本章结语	(177)

第七章 物质流、能量流的管理

第一节 物质流、能量流管理的内容	(178)
一、概念开发	(178)
二、原材料、能量、产品的运化与循环	(178)
三、物质流、能量流管理研究的内容	(179)
第二节 物资管理	(179)
一、物资管理的特点	(179)
二、关于物资的及时采购	(179)
三、关于物资的贮存	(180)
四、按时供应	(180)
五、物资管理规律的研讨	(180)
第三节 物资分类与物资管理体制	(181)
一、物资的分类	(181)
二、我国现行的物资管理体制	(181)
三、企业内部的组织形式	(182)
第四节 物资供应	(183)
一、物资消耗定额的测定与管理	(183)
二、物资储备定额的制订与管理	(184)
三、存储理论的数学模型	(185)
第五节 物资的计划管理	(187)
一、物资供应计划的分类	(188)
二、物资供应计划的编制	(188)
三、物资供应计划的执行	(189)
第六节 仓库管理	(189)
一、抓验收入库	(189)
二、抓保管与保养	(189)
三、物资的发放	(190)
四、清仓盘点	(190)
五、安全工作	(190)
第七节 在产品、产成品管理	(190)

第八章 货币流的管理

第一节 货币流的管理是企业高层次的管理	(192)
一、货币流是企业运化的抽象	(192)
二、货币流的管理	(192)
三、对货币流管理的方法	(193)
四、货币流管理又是工业企业管理的监	

督控制系统	(193)
第二节 财务管理的概念开发与模式	(193)
一、概念开发	(193)
二、财务管理的模式	(194)
三、货币流的运化	(195)
四、财务管理的目标	(197)
第三节 财务管理的内容和方法	(197)
一、财务管理的内容	(197)
二、财务管理的实质	(198)
三、财务管理的任务	(198)
第四节 固定资金管理	(199)
一、固定资金的特点	(199)
二、固定资金的分类	(200)
三、固定资金来源	(200)
四、固定资金的折旧与折旧计划的研	
讨	(200)
五、固定资金的日常管理	(201)
六、关于折旧的若干参考资料	(201)
第五节 流动资金管理	(202)
一、流动资金的构成	(202)
二、流动资金的来源	(203)
三、流动资金管理的基本原则和目标	(203)
四、流动资金的管理方法	(203)
五、流动资金计划	(205)
第六节 利润管理	(207)
一、关于盈利的概念开发	(207)
二、利润计划	(208)
三、增加盈利的途径	(209)
四、产品销售的财务管理	(209)
第七节 专用资金管理	(209)
一、种类和功能	(209)
二、专用资金的管理	(211)
第八节 财务计划管理	(211)
一、财务计划的重要意义	(211)
二、财务收支计划总表	(211)
三、月收支计划	(213)
第九节 成本管理	(214)
一、成本管理的实质	(214)

二、成本的概念与构成	(215)
三、产品成本内容和生产费用分类	(215)
四、成本计划的编制	(217)
五、产品价格的确定	(221)
第十节 成本核算	(222)
一、成本核算模式	(222)
二、成本核算目标、内容和原则	(223)
三、成本核算方法介绍	(224)
第十一节 成本控制	(227)
一、降低产品成本的途径	(227)
二、产品成本的分口分级管理	(227)
三、生产费用的日常管理	(227)
第十二节 经济核算	(228)
一、经济核算的原则	(228)
二、企业内部的经济核算	(228)
三、经济核算的内容	(228)
四、经济核算的方法	(230)
第十三节 资金、成本、利润	(230)
第十四节 工业会计	(232)
一、概念开发	(232)
二、会计帐簿的基本指导思想	(233)
三、帐户设置	(234)
四、记帐方法	(234)
五、总分类帐户与明细分类帐户	(236)
六、登记帐簿的一般规则	(236)
七 会计报表——资金平衡表	(237)
第十五节 本章结语	(239)

第九章 信息流的管理

第一节 信息管理的一般概念	(240)
一、信息管理的定义	(240)
二、信息管理模式	(240)
三、信息处理	(240)
第二节 信息的收集与控制	(241)
一、指挥系统与反馈系统	(241)
二、资料中心与信息中心	(241)
三、信息系统模型	(241)
四、外信息的收集	(241)

第三节 管理信息系统的建立	(243)
一、管理信息系统	(243)
二、管理信息系统的开发	(243)
第四节 信息在决策中的应用	(245)
一、信息是宝贵的资源	(245)
二、信息是无形的财富	(245)
三、信息是决策的基础	(245)

结 束 语

后 记

引论：驾驭工业企业的科学——积分决策学

一、法元论是观察、研究、解析、驾驭企业的理论武器

法元论的出发点建立在辩证唯物主义的方法论基础之上，它不加证明地承认元是客观存在，元是矛盾的对立统一体。

用法元论作研究手段，把企业看成一个元，研究它的运化。根据元的层次性，划分子元及其构成，研究元所处的环境（条件）；根据元的边界性，观察研究它的输入与输出；根据元的信息性，研究元的内信息，即含几性，观察元运化的可能性，研究元所处的环境——外信息，以观察元运化的条件。

用这种观点，解析企业管理，我们看到企业这个元，它输入的是货币流、信息流、能量流和物质流，它输出的是产品（服务）流——货币流。通过经营生产——元的运化，它为国家贡献税金，它为自己获得利润，它为社会生产财富，它为人们生产使用价值——满足人们日益增长的物质和精神的需要。

人的运化需要水、空气和食品，企业运化需要物质（材料）、能源、货币和信息。

人活动的环境是社会，受着自然和社会诸因素的约束。企业运化的环境是社会，受到社会诸条件的制约。企业要在法律规范的限制条件下生存、运化和发展。

人的活动需要大脑的控制，企业的运化需要管理者的运筹。

企业是扩大了的人。机器设备是人手的延伸，原材料、能源是水、空气、食品的扩大。人输出的是智慧和改造世界的能力，企业输出的是人们生活所需要的产品和生产所需要的产品——改造客观世界的物质武器。

因此企业管理是人的大脑的模拟，企业管理实质上也是一个元-客系统。

作为企业管理整体的元-客系统，当我们利用元的层次性和可分性，对元加以解析，就形成了一些子元，观察这些子元，我们看到：

经营管理子元，它解决供、产、销问题，是一阶决策子元。生产什么？生产多少？能否销售出去？这是它最关心的问题。因此，经营管理子元的运化是企业管理的根本环节。

生产管理子元，它解决生产能力问题，怎样组织“人-机”。即使生产管理子元获得怎样的结构，才能最大限度地发挥生产能力，因此，它涉及到生产能力的开发，是居于企业经营决策之后的第二个重要环节。

经营——生产管理，构成了企业管理的主体过程，是企业管理的主体部分。经营——生产管理，是通过人来实现的，因此，归根结底又是人的管理。

劳动管理子元。它研究对人的管理，它最关心的是人的功能的发挥，解决人的素质的提高和人的组合问题，使人的智慧充分发挥出来，使管理者的管理能力提高，使科技人员的能力得到最好的发挥，使工人的技术得到最大的提高。总之，它提高人的能力，开发人的能力。

设备管理，实质上是对机的管理。它通过维修、保养、改造、革新、更新而使“机”获得最佳工作状态。人与机的结合，构成了最好的生产能力。

质量管理子元，主要解决质量的控制问题，它既是执行系统，又是监控系统。通过它的