

世界市場行情

《市場行情》教材编写組

對外貿易教育出版社

世界市场行情

对外经济贸易部人事教育局 编
《世界市场行情》教材编写组

对外贸易教育出版社

世界市场行情
对外经济贸易部人事教育局 编
《世界市场行情》教材编写组

*

对外贸易教育出版社
89920部队印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行·各地新华书店经售

*

开本 787×1092 1/32·印张19¹/₄·字数416千字
1985年5月第一版·1985年5月第一次印刷
印数1—25,000册·定价2.95元
统一书号: 4321·22

前 言

《世界市场行情》这本书，按照部属院校统编教材的要求，由对外经济贸易大学对外贸易系世界市场行情教研室康有枢同志主持编写的。在编写过程中，曾在南京召开会议，对外经济贸易部国际贸易研究所、上海外贸学院、天津外贸学院、天津财经学院、辽宁财经学院、山东经济学院和江苏外贸职工大学的有关研究人员和教师都提出了宝贵意见。后来，对外经济贸易部人事教育局学校教育处委托国际贸易研究所的专家们审阅。根据审阅者的宝贵意见，再次修改后定稿。

党的十一届三中全会以来，我国坚定不移地实行对外开放、对内搞活的经济政策。在争取实现国民经济翻两番的宏伟目标下，我国对外贸易也要翻两番。为使对外经济贸易工作顺利进行，经济效益不断提高，掌握世界市场行情的调查研究方法和及时了解市场信息是十分重要的。它已受到各方面的重视。本书就是为适应这种新形势和新要求而编写的。

本书的编写是以马克思主义理论为指导，广泛参阅了国内外有关文献资料，并结合了我们多年的教学实践。全书分为四篇共23章。作为对外经贸院校《世界市场行情》课的统编教材（试用），也可作为报考本专业的研究生、行情调研人员和世界经济专业学生的参考读物。对外经济贸易短训班在

使用本书时，可根据学习目的与期限自行斟酌取舍。

本书由康有枢同志主编。滕德祥同志协助工作。参加本书编写的同志有：康有枢、滕德祥、童书兴、王新、郭培兴等同志。

对外经济贸易部国际贸易研究所负责审阅。

由于担任编写同志的水平有限，本书在内容上难免存在不足、不妥和错误。敬请使用本书的同志提出宝贵意见，以利再版时作进一步的修改和补充。

对外经济贸易部人事教育局

《世界市场行情》教材编写组

一九八四年十一月

目 录

绪论

第一篇 总 论

第一章 行情研究的理论基础	(15)
第一节 行情与经济周期.....	(15)
第二节 周期变化的国际联系.....	(22)
第三节 影响行情的非周期因素.....	(28)
第二章 战后经济周期与行情变化	(33)
第一节 战后资本主义经济发展概况.....	(33)
第二节 战后资本主义经济危机概况.....	(37)
第三节 战后资本主义经济周期形态特点.....	(43)
第三章 影响战后行情变化的非周期因素	(51)
第一节 战争和国民经济军事化.....	(52)
第二节 科学技术的发展.....	(55)
第三节 资本主义经济的结构性变化.....	(57)
第四节 国家垄断资本主义的加强.....	(60)
第五节 第三世界国家的崛起.....	(67)
第四章 资产阶级商业循环理论评介	(70)
第一节 经济波动的类型.....	(70)
第二节 凯恩斯以前的商业循环理论.....	(73)
第三节 凯恩斯的商业循环理论.....	(75)

第四节	第二次大战后资产阶级的商业循环理论.....	(78)
第五节	商业循环的长度.....	(82)
第六节	商业循环的阶段.....	(85)

第二篇 经济行情研究

第五章	经济行情与指标体系.....	(91)
第一节	经济行情研究的实践性.....	(91)
第二节	研究经济行情的指标体系.....	(92)
第三节	资料的鉴别和利用.....	(96)
第六章	国民收入和生产.....	(99)
第一节	国民收入和生产核算帐户.....	(99)
第二节	国内生产总值和国民生产总值.....	(100)
第三节	国民生产净值和国民收入.....	(103)
第四节	国民生产总值的编制.....	(108)
第五节	国民生产总值与经济行情.....	(114)
第七章	工业生产和订单.....	(118)
第一节	工业生产指标.....	(118)
第二节	工业总生产与经济行情.....	(121)
第三节	类别工业部门生产与经济行情.....	(125)
第四节	个别工业部门生产与经济行情.....	(128)
第五节	订单指标.....	(132)
第六节	新收订单与经济行情.....	(135)
第七节	未交货订单与经济行情.....	(139)
第八节	交货期限和保证生产期限与经济行情.....	(140)
第八章	固定资产投资和建筑.....	(143)

第一节	固定资产投资指标·····	(143)
第二节	固定资产投资与经济行情·····	(146)
第三节	建筑指标·····	(152)
第四节	住宅建筑与经济行情·····	(154)
第九章	就业和失业 ·····	(159)
第一节	就业和失业指标·····	(159)
第二节	就业和失业指标的阶级虚伪性·····	(163)
第三节	就业与经济行情·····	(166)
第四节	失业与经济行情·····	(170)
第十章	国内贸易和商品库存 ·····	(176)
第一节	国内贸易指标·····	(176)
第二节	国内贸易与经济行情·····	(179)
第三节	库存指标·····	(186)
第四节	库存与经济行情·····	(190)
第十一章	综合商品价格和股票价格 ·····	(195)
第一节	综合商品价格指标·····	(195)
第二节	批发物价指数·····	(196)
第三节	批发物价与经济行情·····	(198)
第四节	零售物价指数·····	(200)
第五节	零售物价与经济行情·····	(201)
第六节	世界商品价格指数·····	(205)
第七节	世界商品价格与经济行情·····	(208)
第八节	股票价格指标·····	(211)
第九节	股票价格与经济行情·····	(213)
第十二章	对外贸易和国际收支 ·····	(219)
第一节	对外贸易指标·····	(219)

第二节	对外贸易与经济行情·····	(223)
第三节	国际收支指标·····	(228)
第四节	国际收支与经济行情·····	(233)

第三篇 商品市场行情研究

第十三章	世界商品市场行情研究概论·····	(241)
第一节	商品市场行情研究的意义和任务·····	(241)
第二节	商品供给与需求的一般规律和特点·····	(244)
第三节	商品市场行情分析·····	(251)
第十四章	世界商品市场行情研究概论 (续) ·····	(269)
第一节	企业经营环境的改变与商情预测·····	(269)
第二节	商情分析及预测的基本程序·····	(273)
第三节	商情预测的基本方法·····	(278)
第十五章	世界商品市场价格的形成和变动规律·····	(292)
第一节	研究世界商品市场价格的重要意义·····	(292)
第二节	商品的国际价值与世界价格·····	(295)
第三节	商品供求和世界价格·····	(303)
第四节	通货膨胀和世界价格·····	(312)
第五节	经济周期和世界价格·····	(316)
第十六章	世界商品市场价格的形成和变动规律 (续) ·····	(325)
第一节	垄断和世界价格·····	(325)
第二节	竞争和世界价格·····	(339)
第三节	国家政策措施和世界价格·····	(345)
第四节	国际商品协定、原料输出国组织和世界	

	价格·····	(350)
第五节	影响世界价格变化的其它因素·····	(355)
第六节	世界商品市场价格的主要种类·····	(357)
第十七章	战后世界商品市场行情发展概况·····	(361)
第一节	战后世界商品市场行情发展的一般概况·····	(361)
第二节	战后世界商品市场行情发展的一般特点·····	(365)
第三节	战后世界商品市场行情发展的制约和影响因素·····	(376)

第四篇 行情预测

第十八章	经济与市场行情预测方法总论·····	(387)
第一节	行情预测的性质、范围与特点·····	(388)
第二节	国外预测学的演变及发展过程·····	(396)
第三节	行情预测的一般程序·····	(399)
第四节	预测方法的种类及评价·····	(406)
第五节	预测方法的选择·····	(412)
第六节	努力发展综合预测·····	(416)
第十九章	行情预测的基本方法——定性预测法·····	(428)
第一节	因素分析法·····	(428)
第二节	意见测验法·····	(433)
第三节	德尔菲预测法·····	(439)
第四节	指标分析法——领先落后系数·····	(442)
第五节	指标分析法——扩散指数和压力指数·····	(454)

第二十章 时间系列预测法	(464)
第一节 分解法.....	(464)
第二节 平滑法.....	(476)
第三节 外延法——线性趋势模型.....	(488)
第四节 季节变动分析及预测.....	(498)
第二十一章 时间系列预测法 (续)	(510)
第一节 外延法——非线性趋势模型.....	(510)
第二节 用非线性趋势模型预测.....	(519)
第三节 选择最佳模型.....	(528)
第四节 周期变动分析及预测.....	(534)
第二十二章 因果关系预测法	(542)
第一节 简单回归模型.....	(542)
第二节 相关检验与预测标准误差.....	(551)
第三节 运用单方程因果关系模型预测.....	(561)
第二十三章 因果关系预测法 (续)	(571)
第一节 复回归模型.....	(571)
第二节 非线性回归模型.....	(584)
第三节 多方程模型.....	(595)

绪 论

第一节 行情的科学概念 和变化特征

行情一词源出拉丁文 *Conjunctus*，原意是指互相联系的信息、形势、情况和条件的总和。以后，该词演变为其它国家的语词，其含义逐渐被引入经济学的范畴。行情作为经济学的一个术语，直到第一次世界大战以前，主要是指市场变化和价格变化，因为在经济统计资料远不完备的情况下，只有流通领域的变化易于表露并被观察出来。本世纪二十年代以后，资本主义经济不稳定性的加剧引起资产阶级的极大关注，同时，有关经济统计方面的资料逐渐丰富起来，资产阶级经济学家对行情的研究日益重视，行情学成为资产阶级经济学范围内的专门学科，有关著作纷纷问世。在这样的条件下，行情的概念进一步延伸：现包括流通领域、也包括生产领域的具体变化；现包括个别部门、也包括整个国民经济以至世界经济的具体变化。

在德国资产阶级经济学著作中，常见的 *Konjunktur* 一词，系由拉丁文 *Conjunctus* 演变而来，其广义的定义是“不可控制的、变动的市场情况的整体”，后来其含义逐渐局限于短期的市场情况、主要指商业循环 (*business cycles*)。在英国和美国资产阶级经济学著作中，没有专用的行情一

词，常见的“商情”(business conditions)、“经济波动”(economic fluctuations)和商业循环，其概念相当于德文的konjunktur。资产阶级经济学家对行情一词所赋予的概念，都避开了行情现象的本质，割断了行情现象与资本主义再生产的联系，目的是掩饰资本主义再生产的固有矛盾。

在我国，行情一词，往往被理解为“经济情况”、“市场情况”、“行市”，甚至被理解为“商品价格动态”。作为流行的“行话”来说，这些说法不能认为是错误。但是，如果把行情学作为一门科学来对待，把行情研究工作赋之以正确的理论指导，这些说法就不免失之片面和浅浮了。这是因为，上述种种说法没有能联系到事物的本质，没有涉及到行情变化的根本原因，容易导致对理论研究的忽视，不利于认识行情变化的规律和特点。

根据马克思主义政治经济学的原理，行情应当看作为资本主义再生产发展过程的具体变化，也就是资本主义生产、消费和流通过程的具体发展变化。行情的这样定义，是把行情变化同资本主义再生产运动直接联系起来。行情是资本主义经济的范畴。行情变化的规律受制于资本主义再生产变化的规律。科学政治经济学的奠基人马克思和恩格斯，在他们有关政治经济学的经典著作中，虽然没有给行情提出明确的定义，但一再提出行情这个概念。他们把复杂多变的行情现象，看作是资本主义再生产发展过程的具体表现，看作是资本主义再生产内在发展规律的外部形态表现。他们的历史任务是深刻揭露资本主义再生产的内在矛盾，科学论证资本主义发生、发展和必然走向灭亡的规律，以作为先进阶级——工人阶级进行革命斗争的理论武器。他们主要是研究资

本主义再生产的本质，研究资本主义再生产运动发展的基本规律。行情既然是资本主义再生产发展过程的具体变化，行情的研究就应当以马克思主义的政治经济学为理论基础。

事物的现象总是比其本质复杂。行情，作为资本主义再生产发展过程的具体变化，其表现要比体现资本主义再生产本质的一些基本规律要复杂得多。在资本主义经济制度中，由于生产的社会性和生产资料的私人资本主义占有性之间的基本矛盾，竞争和生产无政府状态的规律始终起着重要作用。因此，资本主义经济不可能有持久稳定的发展，而只能经常表现为动荡、混乱和错综复杂。资本主义再生产具体发展变化的这种动荡、混乱和错综复杂性，是行情变化的最重要特征。

拿美国的工业生产动态来说，1979年比1978年增长了4.4%，1980年比1979年下降了3.6%，1981年比1980年增长了2.7%，1982年比1981年又下降了8.2%，1982年年底以后逐渐回升。这是从年度平均生产水平来说的，实际上，每年各月的工业生产水平也是在不断波动。用月度统计数字来说明工业生产的变动情况，比之用年度数字，能提供更为具体、更符合实际情况的概念。1979年3月，美国的工业生产达到一个高点，4月份开始下降，但并不是月月连续下降（其间有曲折波动），而是基本趋势的下降。到了1980年7月，下降到了低点。以1980年7月的低点水平与1979年3月的高点水平相比较，共下降了8.6%。从1980年8月起，又开始有曲折的回升趋势。1981年8月起，又开始新的下降，到1982年11月，工业生产水平共下降了12.3%。

上面引用的材料，是说明美国整个工业情况。如果从一

些主要部门来看，我们会发现，各个主要工业部门之间，其发展变化是很不一致、很不平衡的。1980年比1979年，美国整个工业生产水平下降了3.6%，但其中耐用品工业生产部门的下降幅度是6.6%，非耐用品工业生产部门的下降幅度是1.7%。如果把工业部门进一步分细，并且使用月度统计数字，我们就会发现，不同工业部门之间，它们的生产水平的变化就更为复杂、更加显示出差异性。

从资本主义国家经济的流通领域、分配领域、消费领域和货币金融领域来说，它们的发展变化也是以动荡、混乱和错综复杂为基本特征。但资本主义经济各个领域的发展变化是互相联系、互相影响的。生产的缩减会引起失业人数的增加，工人阶级实际收入的减少，社会购买力的降低，国内和国外贸易的萎缩，货币金融领域的动乱，会引起生产领域的变动。经济发达的资本主义国家，它们的对外贸易也是发达的，对外贸易在它们国民经济中占有重要地位，因此，出口情况的不利和出口数量的减少，会引起国内生产的缩减和失业的增加。

资本主义世界市场上存在着千千万万种商品。不同类型商品再生产的具体发展变化，具有不同的特点。制成品、特别是机电商品，由于具有不同程度的垄断性和生产的不同特点，其再生产的具体发展变化相对说比较稳定。原料和初级产品、特别是交易所商品则不然，其生产、流通和消费，供给和需求，往往发生频繁而剧烈的波动。市场价格的波动性尤为突出，时涨时落，此起彼伏，而且涨落的幅度也不一致。现在我们将1982年1—3月份世界市场上几种重要商品的价格变动情况列表如下：

商 品	计价单位	1982年			
		1 月	2 月	3 月	3 月比1月涨落 (±%)
可 可	美分/磅	175.6	167.5	156.3	-11.0
铜	美分/磅	130.8	129.5	122.8	-6.1
锡	美分/磅	235.8	233.6	186.8	-20.8
镍	美分/磅	155.5	155.5	155.5	无变化
橡 胶	美分/磅	159.1	154.2	154.1	-3.1
小 麦	美分/蒲式耳	102.1	98.0	91.3	-10.6
羊 毛	美分/公斤	152.6	154.8	157.1	+2.9

资料来源：《国际金融统计》，1982年7月

仅从上述少数几种商品的价格变化情况，可以看出，资本主义世界市场上各种商品的价格是不断变化的，而且变化的方向不一致，变化的幅度不一致，千变万化，错综复杂。上表所列各种商品价格是月平均价格，还不足以说明价格的实际波动情况。实际上，有些商品，特别是交易所商品（如某些有色金属，橡胶，等），它们的价格往往每天都有变动，甚至“早晚市价不同”。

各种商品市场行情的变化，彼此是互相联系、相互影响的。主要资本主义国家汽车生产的缩减，会引起橡胶需求的缩减和橡胶价格的下落。造船业的衰落，会引起厚钢板需求的缩减并可能引起厚钢板价格的下落。有的商品，其行情变化会对其它许多商品市场行情发生重大影响，甚至影响整个资本主义经济。大家知道，石油是重要动力原料和化工产品的原料。主要资本主义国家需要大量石油，特别是西欧许多国家和日本，几乎没有自己的石油资源，而第三世界国家掌握着大量石油资源。长期以来，西方主要资本主义国家以非

常低廉的价格从第三世界掠夺了大量石油，来供自己的生产性消费和消费性消费。1973年10月，阿拉伯国家在进行反对美国、以色列的侵略战争中，在石油输出国组织的统一行动下，实行石油禁运，并把石油价格大幅度提高。这一正义行动，使依赖石油进口的主要资本主义国家的经济受到沉重打击，这些国家由于石油需求得不到满足和石油价格的大涨，整个经济受到震动，生产缩减，国际收支情况严重恶化。

上面列举了资本主义再生产具体发展变化的一些情况。面对如此复杂多变的资本主义经济和商品市场行情，人们不禁要问：它们变化的原因是什么？它们的变化有何规律性？如何认识它们的规律性？马克思主义关于资本主义再生产的理论，特别是关于资本主义经济危机和经济周期的理论，对于回答这些问题具有理论指导意义。然而，马克思主义的理论指导意义并不在于它提供了一成不变的公式。它必须结合具体历史条件，结合具体情况，辩证唯物地加以运用。有了马克思主义的理论指导，我们就能认识行情变化的规律，正确理解当前行情变化的特点，并能正确预见其未来发展趋势。

第二节 行情学研究的 对象和任务

如前节所述，行情是资本主义再生产过程的具体发展变化。行情学就是研究资本主义再生产过程具体发展变化规律的一门学科。行情学研究的范围涉及到资本主义再生产的各