

MINGZUIXINJINGJISHI SHOUCE

明最新经济知识手册

● 伍新木 张秀生 主编

● 湖南人民出版社 ●

简明最新经济知识手册

伍新木 张秀生 主编

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北省新华印刷厂印刷

787×930毫米32开本 10印张 2 插页 17.4 万字

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷

印数：1—11,200

ISBN 7—216—00093—5/F·12

统一书号：4106·295 定价：1.95 元

· 目 录 ·

第一部分 经济新学科

宏观经济学·····	3	地质经济学·····	23
微观经济学·····	3	海洋经济学·····	25
综观经济学·····	4	非生产领域经济学·····	26
比较经济学·····	5	第三产业经济学·····	27
发展经济学·····	8	文化经济学·····	28
建设新世界经济学·····	13	教育经济学·····	31
生产力经济学·····	14	卫生经济学·····	33
国土经济学·····	14	体育经济学·····	34
开放经济学·····	16	艺术经济学·····	36
开发经济学·····	16	新闻经济学·····	37
工程经济学·····	17	出版经济学·····	37
技术经济学·····	17	情报经济学·····	38
工业技术经济学·····	19	信息经济学·····	39
农业技术经济学·····	19	服务经济学·····	40
结构经济学·····	20	劳务经济学·····	41
产业经济学·····	21	旅游经济学·····	42
物资经济学·····	22	房地产经济学·····	43

国防经济学·····	44	超经济学·····	93
科学研究经济学·····	46	学科群·····	94
区域经济学·····	47	交叉科学·····	95
城市经济学·····	48	科学学·····	96
山区经济学·····	50	软科学·····	98
县经济学·····	50	经济科学·····	100
农村经济学·····	52	经济哲学·····	101
家庭经济学·····	53	创造学·····	103
农户经营学·····	54	未来学·····	108
人口经济学·····	55	全球学·····	110
民政经济学·····	57	协同学·····	111
民族经济学·····	58	紊乱学·····	112
少数民族经济学·····	58	领导科学·····	112
横向经济学·····	59	决策学·····	115
系统经济学·····	60	管理科学·····	117
非平衡系统经济学·····	61	行政管理学·····	119
管理经济学·····	66	家庭管理学·····	120
经理经济学·····	70	社会统计学·····	121
功能经济学·····	72	社会主义利益学·····	121
经济预测学·····	72	人才学·····	122
数量经济学·····	77	人口生态学·····	123
质量经济学·····	79	民族人口学·····	123
空间经济学·····	80	经济效益学·····	124
时间经济学·····	81	价值工程学·····	124
消费经济学·····	82	工效学·····	126
经营经济学·····	83	生产美学·····	128
心理经济学·····	86	技术美学·····	130
生态经济学·····	90	市场学·····	132

广告学·····	133	保险学·····	136
系统货源学·····	135	审计学·····	137

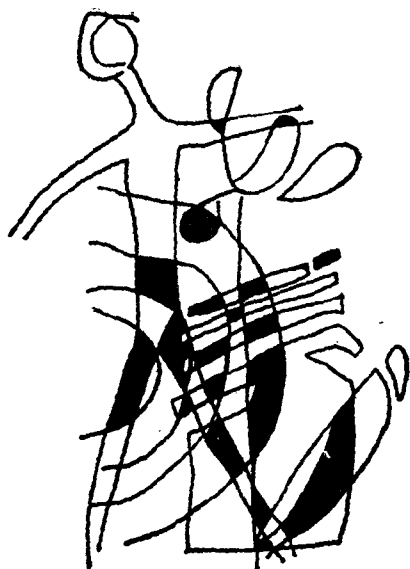
第二部分 经济新名词、新概念

宏观经济和微观经济··	143	管而不死，活而不乱··	171
社会主义商品经济····	146	用经济办法管理经济··	172
自然经济·····	146	经济立法·····	173
社会主义经济中的自然 经济论·····	147	法人·····	173
社会主义经济体制····	148	经济合同·····	174
社会主义经济体制改 革·····	149	政企职责分开·····	175
指令性计划·····	155	简政放权·····	176
指导性计划·····	157	横向经济联合·····	177
多种经济形式并存····	160	经营方式·····	178
新型合作经济·····	161	自主经营·····	179
双层经营体制·····	162	企业群体·····	180
农业协同组合·····	163	劳动合同制·····	181
十条经济建设方针····	164	经济监督·····	182
经济模式·····	164	审计·····	183
生产资料所有权和经营 权的适当分离·····	166	保险·····	183
扩大企业自主权·····	167	人身保险·····	184
经济责任制·····	168	发展对外经济技术交流 与合作·····	184
厂长(经理)负责制····	169	经济特区·····	186
盈亏责任制·····	170	出口加工区·····	187
		中外合作经营企业····	188
		中外合资经营企业····	188

二十世纪末工农业总产 值翻两番·····	189	工业布局·····	211
小康水平·····	190	工业改组·····	212
社会主义经济效益·····	191	新兴产业、传统产业··	213
科技、经济、社会发展 战略·····	192	劳动密集型、资本(资金) 密集型和知识密集型 产业·····	214
我国三个经济地带的 分布·····	193	生产结构·····	215
星火计划·····	193	产业结构·····	215
科学工业园·····	194	组织结构·····	216
“尤里卡”计划·····	195	消费结构·····	216
科学技术现代化是四个 现代化的关键·····	195	投资结构·····	217
科学技术是生产力·····	196	投资规模·····	218
环太平洋设想·····	197	投资效益·····	218
南南合作·····	197	石油农业·····	219
七十七国集团·····	198	后工业社会·····	220
国际经济新秩序·····	199	超工业社会·····	220
开放式、网络型的经 济区·····	199	农业社会·····	220
城市的中心作用·····	201	后农业社会·····	221
小城镇·····	203	夕阳工业·····	221
协作生产力·····	204	朝阳工业·····	221
科研生产联合体·····	205	一、二次能源·····	221
多层次生产力·····	207	空间资源·····	222
生产力布局·····	208	再生资源·····	224
经济结构·····	209	生态系统·····	225
社会总需求和总供给··	210	生态平衡·····	227
		食物链·····	227
		人工生态系统·····	228
		生态农业·····	229

三维农业·····	230	财政超收分成·····	255
智力开发·····	231	农业税·····	255
人才开发·····	232	关税·····	255
人工智能·····	233	个人所得税法·····	256
兰德公司·····	234	金融市场·····	257
经济机制·····	235	货币投放和货币回笼·····	258
经济杠杆·····	236	信贷·····	260
市场机制·····	237	证券·····	261
市场调节·····	238	证券市场·····	261
竞争·····	238	股票·····	263
生产资料市场·····	241	股票市场·····	264
生产资料购买力·····	242	承兑汇票和贴现·····	265
生活资料市场·····	243	国库券·····	266
劳务市场·····	244	利用外资的形式·····	268
技术市场·····	245	外汇储备·····	269
超级市场·····	246	外汇和汇率·····	269
卖方市场·····	247	补偿贸易·····	270
买方市场·····	248	贸易逆差·····	270
税收·····	248	贸易顺差·····	271
累进税·····	249	双边贸易·····	271
比例税·····	249	多边贸易·····	271
滞纳金·····	250	转口贸易·····	271
所得税·····	250	技术贸易·····	271
工商税·····	251	租赁贸易·····	272
营业税·····	252	招标、投标·····	272
国营企业的利改税·····	252	招聘·····	272
财政赤字·····	254	广告·····	273
财政包干·····	254	专利权·····	274

价格管理体制.....	275	需求曲线.....	291
质量差价.....	276	恩格尔系数.....	292
比价.....	276	决策方法的五要素.....	293
价格倒挂.....	277	风险型决策.....	294
浮动价格.....	277	目标管理.....	295
自由价格.....	278	目标规划.....	295
影子价格.....	279	可行性研究.....	296
工农业产品价格剪刀		市场预测.....	298
差.....	280	管理七职能论.....	299
商品差价.....	281	管理五要素.....	300
地区差价.....	281	管理原则十四条.....	301
批零差价.....	281	效率原则十二条.....	301
季节差价.....	282	质量管理新的七种工	
不变价格.....	282	具.....	301
实际收入.....	282	X 理论.....	302
生活费指数.....	283	Y 理论.....	303
信息革命.....	284	Z 理论.....	304
办公室革命.....	285	标准化.....	305
系统工程.....	285	文明生产.....	306
系统分析.....	286	规模经济.....	307
经济预测.....	287	文化经济.....	308
决策技术.....	288	窗口经济.....	308
工业主要经济技术指		丹尼尔·贝尔和	
标.....	288	后工业社会.....	309
国民生产总值.....	289	阿尔温·托夫勒和	
先行经济指数.....	290	第三次浪潮.....	309
人均需求法.....	290	约翰·奈斯比特和	
需求弹性.....	291	大趋势.....	309



第 一 部 分
经 济 新 学 科

宏观经济学

“宏观经济学”一词是挪威经济学家弗里希在一九三三年提出的。“宏观”是英文 Macro 的意译，它源出希腊文 Makro，原意是“大”。宏观经济学的研究对象是社会经济活动的总图景，以及相应的全社会经济变量的总数、平均数或比率数等等之间的相互关系。或者说，宏观经济学是以国民经济各个重要总量及其相互关系为研究对象的经济学说。宏观经济总图景、总量包括：社会经济增长、国家财政、国际贸易、国民经济生产总值、发展速度、国民收入、社会消费、投资数量、货币流通量及速度、物价水平、人口数量及增长率、国家预决算以及国际收支差额等。在东欧一些国家的经济管理理论中，宏观部分着重于研究国民经济各部门、各地区和各生产单位之间的数量关系，其目标是从整个国民经济角度出发的一系列的最优化。

微观经济学

微观经济通常指单个经济单位的经济活动，微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为和相应的经济变量。如研究个别企业、个别家庭、个别生产资源所有者、个别消费者的经济行为；或研究个别行业、个别市场的经济活动。

微观经济学研究的内容大致有：(1) 消费者行为和需求。研究一个合乎理性的消费者如何根据有限的收入和取得最大效用的原则来决定他对各种商

品的需求。(2) 生产和成本。研究一个合乎理性的企业家如何把有限的资本分配在各种资源的购买上, 以取得最大产量以及各种成本之间的关系。(3) 市场组织和厂商。研究按照最大利润原则, 如何根据市场价格和边际成本的变化来决定产量。(4) 分配。研究各种资源所有者的收入如何确定。

早期微观经济学假定资本主义是完全竞争状态或完全垄断状态。本世纪三十年代, 英国的罗宾逊和美国的张伯伦提出了不完全竞争和垄断竞争理论。此后, 微观经济学进一步得到发展。

社会主义社会, 微观经济活动是宏观经济活动的基础, 只有微观经济的全面发展, 才能实现宏观经济的发展。因此, 要从微观的角度研究生产的组织、资金运用、设备利用、合同签订、产品销路、竞争能力、盈利等。

综观经济学

综观经济学既从宏观经济、中观经济、微观经济三者的相互联系、相互制约方面, 从整体上研究经济问题; 又从自然的、技术的、社会的、经济的诸因素相互结合方面和整体上综合研究经济问题的科学。

社会经济形态是各种关系结合的产物, 在经济领域中, 运用综合分析的方法, 把客观经济现象进行整体性、系统性、协调性研究, 从中找出本质的、规律性的东西。这就是综观经济学的研究对象。

综观经济学具有如下特点:

(一) 全局性。经济问题是有机联系的整体，是个多因子、多变量、多层次、多目标或多指标体系组成的复杂动态系统，是多因素的综合体。综观经济学是从经济关系的全局和整体出发，从经济发展战略出发，克服从单一目标出发，从单一部门着眼，从单一因子考虑问题的弊端，正确处理经济系统的空间结构和复杂的时间结构，从发展和主体来考虑和处理问题。

(二) 协调性。综观经济学根据经济系统中的各个部分的相互作用、相互依赖，强调多学科和跨学科的综合研究和合作，在分析和论述经济问题时注意各部分之间的关联性和协调性。

(三) 系统性。经济问题的存在和经历产生、发展、衰亡的过程，是在一系列相互影响的因素作用下运行的。综观经济学研究经济的大系统和子系统的相互关系，研究系统内一切和问题有关的因素同实现目标之间的关系。

综合化趋势是现代科学技术发展的一个重大特征。现代经济问题有社会的、物质的、技术的、心理的因素等。研究经济问题要注意它的连贯性、系统性、关联性，要照顾全面，又要有所侧重，还要考虑到与之有联系的其他事物，这就是综观性。综观性原理是综观经济学的最基本原理。

比较经济学

比较经济学起源于本世纪三十年代，第二次世

界大战以后逐渐成为一门重要的经济学分支学科。比较经济学的研究对象是不同经济制度下的各种经济类型和现象。目的在于探讨不同经济制度国家的经济发展规律。比较经济分析是比较经济学的主要研究方法。

比较经济学的研究内容主要涉及三个方面：

一是经济制度的比较。美国学者雷诺兹，以经济制度的性质，作为划分所谓“三个世界”的标准。并提出以人口增长率、资本积累率、农业在国民经济中的比重，以及外贸、人均国民产值和经济增长的速度，作为比较不同经济制度的三类国家经济特征的基本变数。比较经济学者往往从影响经济制度的力量（如经济发展水平、社会文化力量、自然与社会环境的影响）、经济制度的性质和作用、经济制度的效果等方面对经济制度进行比较分析。

二是经济政策的比较。不同国家经济政策是比较经济分析的重要内容。实行不同经济制度的国家面临各自不同的经济问题，因而选择的经济政策也不相同。西方的比较经济学者认为，发达资本主义国家由于危机、恐慌、滞胀并存，经济发展缓慢，失业、通货膨胀和经济停滞成为主要的经济问题。因此，他们主要的经济政策目标就是所谓充分就业，抑制通货膨胀和经济的稳定增长。而社会主义国家的主要目标是通过计划的综合平衡和经济手段的调节，高速度来发展经济，来满足全社会的物质

和文化需要。因此，如何促进经济的高速度发展，成为社会主义国家经济发展研究的主要课题。经济不发达国家资金缺乏，技术落后，人口增长太快，市场体制不完善，资本的供求方面都存在严重的缺陷，影响了这些国家经济的发展和人民生活水平的提高。因此，降低人口增长，提高资金积累，加速经济发展成为他们重要的经济政策。在这一领域内，经济政策的优先程序、经济模式、市场和价格机制、计划的集权与分散，以及人口、劳动就业、教育和人力投资等经济政策，则成为比较分析的内容。

三是经济增长的比较。七十年代，资本主义世界普遍进入低速增长时期，高速增长下的“繁荣景象”已成为昔日黄花，如何维持经济持续稳定增长，是当前西方经济学界最关心的问题。比较经济学者在分析经济增长的同时，很注意社会经济结构的变化，强调工业化国家的经济增长率高于一般国家，原因就在于现代工业的劳动生产率增长最快。在经济增长的过程中，这些变化会以各种形式表现出来：在国民生产总值中，储蓄和投资比例增加，教育开支所占比重不断提高；国内需求结构中，私人消费与公共消费的比例差距将逐步缩小；从生产结构看，初级产品的比重逐渐下降，工业产品比重上升，公用服务事业占较大比重；人口结构方面，总人口中城市人口比例增加，农村人口的比重不断减

少，人口的自然增长率降低等等。对这些问题的研究构成了经济增长的比较分析内容。

近年来，西方的比较分析在壮大自身理论的同时，一定程度上还促进了不少新兴学科的发展，比较经济分析作为经济学研究的一种方法，在新兴学科中广泛得到运用，推动了比较经济学同这些学科的结合，形成了新的分支，开拓了经济学研究的新领域。

具有中国特色的比较经济学的研究对象，应该是在马克思主义指导下，运用科学的比较方法，系统地比较和分析国别经济中不同类型、不同模式的共性与个性、优点和缺点、经验和教训，得出理论性、规律性的结论，为我国社会主义经济建设，为实现四化宏伟目标服务。

发展经济学

以发展中国家的经济发展问题为研究对象的现代资产阶级经济学的一个分支。又称不发达国家的经济学。

发展经济学所说的经济“不发达”，通常是指按人口平均计算的国民收入和资本积累率低于北美、西欧的发达资本主义国家。发展经济学宣称，不发达国家的经济增长状况是对当今世界的最大挑战，他们研究的中心则是力图通过自己的理论和经验来帮助人们对付这个挑战，从而为改善发展中国家人民的福利贡献力量。其实，发展经济学的理论基础

是资产阶级传统的边际效用论和凯恩斯主义的混合物，研究目的是把第三世界不发达国家的经济纳入资本主义经济轨道提供理论依据。

目前，发展经济学研究的内容还没有完全定型。一般包括：经济发展过程的历史分析，发展中国家的人口增长、就业和人口迁移问题，经济增长、收入分配和居民行为模式之间的关系问题，农业改造和乡村发展问题，不发达国家技术选择和国内因素和国际因素问题，国际贸易和国际收支问题，以及外国投资、发展计划、发展方式等问题，而以人口问题为中心。

发展经济学是在第二次世界大战后逐渐形成的。在七十年代以前，发展经济学把不发达国家的经济发展主要理解为速度问题，即要保持一个持续的高增长率，因此，特别强调迅速实现工业化。七十年代以来，发展经济学研究的重点开始转向农业现代化问题，并且强调适当的经济、社会措施，注重提高人民的生活水平，发挥地区和人口资源方面的优势。这标志发展经济学进入了一个新的时期。国际上较有影响的发展经济学研究机构，首推美国耶鲁大学经济增长研究中心，它成立于一九六一年，是由洛依德·雷诺兹教授和诺贝尔奖金获得者西蒙·库兹涅茨教授等发起建立的。发展经济学的主要代表人物有纳克斯、刘易斯、罗森斯坦—罗丹、赫尔希曼、缪尔达尔等。