

市场经济系列丛书

第三产业

李惠群等 编著

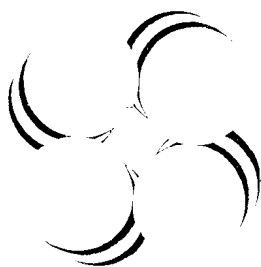
湖北教育出版社



91026 市场经济系列丛书

第三产业

李溥群等 编



湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(C I P)数据

第三产业 / 李惠群等编著. - 武汉: 湖北教育出版社,
1995. 3

(市场经济系列丛书 / 郭吴新主编)

ISBN 7-5351-1523-3

I. 第...

Ⅱ. 李...

Ⅲ. 第三产业-概论

Ⅳ. F719

湖北教育出版社出版、发行

(430022 · 武汉市解放大道新育村 63 号)

新华书店经销

通山县印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 6.25 印张 3 插页 124 000 字

1995 年 3 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—2 000

ISBN 7-5351-1523-3/F · 33

定 价: 6.00 元

市场经济系列丛书

主 编：郭吴新 童懋林 李裕宜
策 划：于 溪 路用元 武修敬
组 稿：
监 制：黄 榕

总 序

关广富

党的十四大已确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这一理论上和实践上的突破和创新,对我国社会主义事业和现代化建设有着深远的影响。

社会主义制度是优越的,它符合社会化生产的客观要求,符合人民群众的根本利益。但是,我们过去的经济体制在很大程度上脱离了具体的历史条件,脱离了现实生活的需要,使得社会主义制度的优越性未能充分发挥出来。旧体制的根本缺陷,是排斥市场经济,经济权力高度集中于国家机构,致使企业缺乏活力,资源配置效率低下。针对这种情况,我们十多年来进行了经济体制改革,实行了对外开放。在改革开放的过程中,邓小平同志多次指出,市场经济不等于资本主义,社会主义制度和市场经济并无根本矛盾,社会主义也可以搞市场经济。这一精辟论断,从根本上解除了把市场经济与资本主义划等号的思想束缚,使我们对市场经济有了新的认识。邓小平同

志提出社会主义搞市场经济，着眼点是为了更加有效地发展社会生产力。因为在现代经济条件下，尤其在社会主义初级阶段，市场经济对优化资源配置、促进生产力发展有着巨大的、不可替代的作用。世界范围的经济已经证明了这一点，我国改革开放以来的经验也证明了这一点。在过去的改革开放中，我们仅仅部分地引入了市场机制，减少指令性计划，逐步扩大市场调节的范围，逐步增加放开价格的商品品种等，就促进了国民经济快速增长，使我国出现了从未有过的经济繁荣，城乡人民生活显著改善。进一步来看，哪个地区、哪个企业，市场机制作用发挥比较充分，经济活力就比较强，经济发展就比较快。一般来讲，沿海地区经济发展是比较快的，内陆地区经济发展是相对慢一点，产生差距的一个重要原因，就是市场机制发挥作用的大小不同。完全可以预料，在我国建立社会主义市场经济体制，发挥市场调节的基础性作用，必将大大解放生产力，推动生产力大发展和经济效益大提高，更快更好地实现我国第二步、第三步战略目标，人民生活更快达到小康水平并进而迈向富裕和比较富裕，我们的国家更快跨进强国之林，社会主义制度将充分显示其优越性。

建立社会主义市场经济体制，发展社会主义市场经济，是前无古人的、崭新的和复杂的事业。我们的广大干部和群众要有胆有识，才能适应发展市场经济的要求。胆，是胆略，要敢想敢干，不能怕这怕那。识，是知识，要懂得搞市场经济的方法，不能这不懂那不懂什么都不懂。胆和识从哪里来？要从学习和实践中来。我们要深入学习和领会邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和党的十四大精神，弄清楚社会主义为什么应当和可以搞市场经济，市场经济的优点和缺陷，我国建

立社会主义市场经济的途径和特点等,在马克思主义理论的基础上,大胆地闯,大胆地试,大胆地探索,大胆地创造。我们还要学习市场经济的基本知识,学习发展市场经济所必要的一切知识,学习资本主义国家市场经济的有用经验和方法等,把产品经济的观念和方法换成市场经济的观念和方法,这样才可能在深化改革和扩大对外开放中,在发展市场经济中增长才干,有所作为,而不致在眼花缭乱的市场经济中打败仗。因此,湖北教育出版社约请武汉大学经济学院的教授、博士撰写这套理论和实际相结合、深入浅出的《市场经济系列丛书》,比较系统地向读者介绍发展社会主义市场经济的理论和知识,是一件很有意义的工作。我相信,这套丛书的出版,对帮助干部群众更新观念、更新知识会起到良好的作用。

1993. 10. 武汉

前 言

“产业软化”(softening of industries)过程,也就是以服务为生产对象的第三产业,在国民经济中逐渐取代其他经济部门而居于主导地位,这一过程,既是当今发达国家的基本经济态势,也是发展中国家经济发展的必然走向。随着经济的发展和人们生活水准的提高,现代经济中的“朝阳产业”——第三产业,如旭日东升,勃然向上,在国民生产总值和社会就业总量中所占的比重日益上升,地位和作用日渐重要。作为物质产品生产部门的第一产业和第二产业,其发展要求第三产业提供一系列基础性或先导性的服务,如人才培养、技术创新、商品流通、信息传递、决策咨询和资金融通等,第三产业的这些作用缺位或功能不足,势必成为工、农业发展的重大阻滞因素。因而,无论是从历史还是从现实的角度看,一个不容置疑的事实是,第三产业既是物质产品生产部门发展的必然结果和客观要求,又是推动其进一步向前发展的动因,二者之间存在着极其明显的因果累积循环效应。第三产业发达,则会对物质产品生产部门发挥强大的推动作用

用；发展滞后，则会对后者产生巨大的拖累效应。因此，发展第三产业，乃是迈向现代经济发展大门的每个国家的必由之路和明智的抉择。

今日的中国，正处在发展社会主义市场经济，实现国民经济现代化的关键时刻。然而，在过去相当长的一段时期内，我国深受传统思想观念的束缚，重视生产，轻视流通和服务，把提供服务的劳动视为非生产性的劳动，把第三产业看作是非生产性的部门，认为它对国民经济的发展没有什么贡献，相反只会消耗物质产品生产部门所生产的产品。在这种错误思想指导下，人为地压抑了第三产业的发展；从而使我国第三产业发展严重滞后，不仅大大落后于发达国家，而且甚至落后于一些贫穷的发展中国家。今天中国的第三产业，不仅总量发展不足，而且结构不合理，整体素质低，尚未形成一套完善的经营管理体制，因而不能满足国民经济和社会发展的需要，物质产品生产部门的起飞已经和正在受到发展滞后的第三产业的沉重拖累。不过，令人欣慰的是，改革开放的步伐已经使人们突破了传统的理论禁区，破除了陈腐的思想观念，越来越清楚地认识到了第三产业的重要性和发展第三产业的迫切性。今天，发展第三产业不仅已经成为全国人民的共同心声和一个既定的国策，而且也变为人们的实际行动。1992年6月，中共中央、国务院郑重地作出了《关于加快发展第三产业的决定》，强调了加快发展我国第三产业的重大意义，明确了第三产业发展的目标和重点，制定了相应的政策措施，旨在调动全社会各个阶层的力量来发展第三产业，从而在全国上下掀起了一个发展第三产业的热潮。中国第三产业发展的春天来到了。

无庸多言，第三产业的发展将会对中国国民经济和社会的发展产生难以估量的积极影响。我国正面临着经济转轨，由传统的计划体制向社会主义市场经济过渡，而我国的市场发育度不高，尚未形成统一、规范和完善的体系；国民经济结构不合理，第三产业发展严重滞后，不能充分地提供工农业发展所需的基本服务；国民整体的文化素质较低，亟待提高以适应经济进一步发展的需要；剩余劳动力规模庞大，就业压力异常严峻，而就业问题直接关系到千百万群众的切身利益和社会稳定；人民的收入水平日益提高，生活需要日益多样化，而我国现在仍无法充分满足人民在衣食住行等方面的需要；改革和开放的进一步深入要求提供相应的基础性服务。第三产业的发展是解决这些问题，实现国民经济结构合理化、完善市场体系、提高人口素质、缓和就业压力、改善人们生活 and 促进改革开放的唯一出路。因此，大力发展第三产业不失为一个明智之举。

《市场经济系列丛书》书目

(一)

- | | | |
|---------------|---------|----|
| 关贸总协定与中国 | 陈继勇 | 主编 |
| 资本主义条件下的市场经济 | 陈恕祥 | 著 |
| 证券市场 | 林玲 | 编著 |
| 期货市场 | 唐方杰等 | 编著 |
| 中国社会主义市场经济 | 李裕宜 | 著 |
| 市场经济与农业现代化 | 陈华山 | 著 |
| 市场经济与企业经营机制转换 | 谭仁杰 景新华 | 主编 |
| 市场经济下的经济核算与监督 | 廖洪 余玉苗 | 编著 |
| 乡镇企业的崛起与发展模式 | 张荐华 林珏 | 编著 |
| 第三产业 | 李惠群等 | 编著 |

(二)

- | | | |
|-------------------|--------|----|
| 当代世界经济格局与中国 | 郭吴新 | 著 |
| 通向国际市场之路 | 周茂荣 | 主编 |
| 西方市场经济理论 | 郭熙保 | 编著 |
| 市场经济下的计划调控 | 马红霞 | 著 |
| 市场经济下的金融体制 | 黄敏 储诚忠 | 编著 |
| 市场经济下的中国科技教育改革 | 娄延常 李光 | 编著 |
| 市场经济与人口发展 | 王冰 朱农 | 主编 |
| 房地产市场 | 王骥骥 | 编著 |
| 区域经济发展与我国社会主义市场经济 | 高玉芳 | 著 |
| 中国股份制道路探索 | 胡艳超等 | 编著 |

市场经济系列丛书

第三产业

李惠群等编著

编辑人员： 黄汉兴 胡 伟

李 瑾

责任编辑： 黄汉兴

复 审： 周百义

终 审： 田胜立

督 印： 李斌军 刘 真

目 录

第一章 第三产业的历史发展.....	(1)
一、第三产业的涵义	(1)
二、第三产业的分类与特点.....	(10)
三、第三产业发展是社会经济发展的必然结果.....	(18)
第二章 第三产业市场供求分析	(33)
一、服务商品的市场需求.....	(33)
二、服务商品的市场供给.....	(48)
三、服务商品的供求矛盾与供求平衡.....	(57)
第三章 第三产业的市场营销	(63)
一、服务市场营销与货物市场营销.....	(63)
二、第三产业的营销战略.....	(72)
三、第三产业的国际贸易.....	(95)
第四章 第三产业的管理.....	(101)
一、第三产业管理的职能	(101)
二、第三产业中的管理	(104)
第五章 第三产业发展的现状及我国存在的	

问题	(124)
一、国外第三产业发展概况	(124)
二、我国第三产业发展的现状和存在的问题	(142)
第六章 发展我国第三产业的意義、政策与措施 ...	(160)
一、发展我国第三产业的重大意义	(161)
二、我国第三产业政策的回顾	(173)
三、发展我国第三产业的政策与措施	(176)
四、发展我国第三产业应注意的几个问题	(182)
后记	(184)

第一章

第三产业的发展

一、第三产业的涵义

1. 第三产业概念的提出

“第三产业”(Tertiary Zndustry)的概念最早是由英国经济学家、新西兰澳塔哥大学教授阿伦·格·费希尔(A·G·Fisher)于本世纪30年代提出来的。不过,它的思想渊源可追溯到17世纪中叶,被马克思誉为“英国政治经济学之父”的威廉·配第(Williamn Petty)以及其后的一些经济学家。

配第在他的《政治算术》一书中,根据当时英国、法国、荷兰的经济情况,通过对当时各种不同产业从业人员情况及其比例的分析,揭示了一条经验定律:随着经济的发展,劳动力将从农业转向工业,进而再从工业转向商业和服务业。因为“工业的收益比农业多得多,而商业的收益又比工业多得

多”^①。在此，配第已经预见到了服务产业将迅速发展这一产业发展趋势，并且他对农业、工业和商业的划分实际上已经含有三次产业分类思想的萌芽。古典学派的优秀代表亚当·斯密已经意识到服务劳动的存在，比如他在《国民财富的性质和原因的研究》一书中，曾提到过家仆、教士、律师、医生、各种文人、演员、丑角、音乐家、歌唱家、舞蹈家，以及君主、文武官员、陆海军等的劳动。但他没有把服务确定为一个经济范畴。其后，法国经济学家萨伊在他的《政治经济学概念》一书中，把人类社会劳动创造的产品分为有形（即产品生产出来会长时间存在）和无形（即产品一经生产出来就会消失，如服务）两个部分，从而提出了“无形产品”的概念。他还根据各种劳动的不同特点，将生产划分为三种产业：农业，其劳动主要是收集天然产品；工业，其劳动是分割、混合或改造天然产品的形状；商业，其劳动是让人们能就地购买到所需要的东西。法国经济学家西尼尔把产品分成“服务和商品”^②，把服务活动看作是生产活动，都是在生产某种事物即产品。例如，药品和医生的服务，前者是经过劳动而得到的某一事物，后者是改变某一事物的劳动，两者都能达到殊途同归的目的。因此，“随着情况的不同，我们就把服务或商品看成是所生产的事物。”^③由此，他还进一步认识到服务的产生是生产的发展、社会分工发展的结果^④，这在实际论证了服务劳动的生产性。

① 《配第经济著作选集》，商务印书馆 1981 年版，第 19～20 页。

② 西尼尔：《政治经济学大纲》，商务印书馆，第 82 页。

③ 西尼尔：《政治经济学大纲》，商务印书馆，第 84 页。

④ 西尼尔：《政治经济学大纲》，商务印书馆，第 84～85 页。

对于第三产业的概念和理论，马克思主义经典作家也曾就有关问题进行过深入的研究，提出了富有开拓性的见解。马克思在《剩余价值理论》中，明确地把“服务”作为一个经济范畴。他说，“对于提供这些服务的生产者来说，服务就是商品。服务有一定的使用价值（想象的或现实的），和一定的交换价值。”^① 因此，可以说，在历史上是马克思第一次把服务的生产性概念引入到经济学领域的。接着，马克思详细考察了“服务”这个概念的历史背景、社会规定性及其生产和交换的特征，考察了服务劳动的性质等。^② 例如关于服务的概念，马克思指出：“服务这个名词，一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就象其他一切商品也提供自己的特殊使用价值一样；但是，这种劳动的特殊使用价值在这里取得了‘服务’这个特殊名称，是因为劳动不是作为物，而是作为活动提供服务的。”^③ 在这里，马克思从一般意义上揭示了，服务是以活动的形式提供具有特殊使用价值的劳动。而这些劳动不能作为独立劳动者之外的产品而存在。值得指出的是，马克思根据提供服务劳动的特点还明确区分了两种服务：第一种，生产的结果是商品。“某些服务，或者说，作为某些活动或劳动的结果的使用价值，体现为商品。”^④ 如作家写的书，画家画的画，以及录音带，唱片等，它们可以脱离艺术家而单独存在。第二种，以“活动”形式提供的服务。这种服务“不留下任何可以捉摸的，同提供这些服务的人分开

① 《马克思恩格斯全集》第26卷I，第149页。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷I，第142～318和418～445页。

③ 《马克思恩格斯全集》第26卷I，第435页。

④ 《马克思恩格斯全集》第26卷I，第436页。