



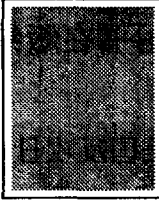
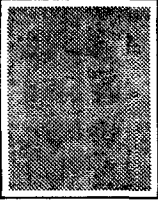
美国反攻日本

美国反攻日本市场的战略

郜振廷 等著



中国物资出版社

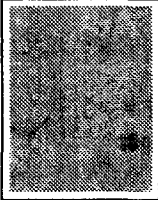


美国反攻日本

——美国反攻日本市场的战略

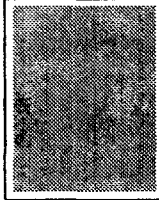
郜振庭 等著

MEI GUO
FAN GONG RI BEN



中国物资出版社

1997年3月



图书在版编目 (CIP) 数据

美国反攻日本

——美国反攻日本市场的战略/郜振廷等著. —北京: 中国物资出版社, 1997. 3

ISBN 7-5047-1290-6

I. 美… I. ①郜… III. 对外贸易—市场竞争—美、日
IV. F757.128.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00481 号

美国反攻日本

郜振廷 等著

中国物资出版社出版发行
(北京市西城区月坛北街 25 号)

各地新华书店经销

山东电子工业印刷厂印装

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 12 字数: 290 千字

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 定价: 17.80 元

胁迫与怀柔兼施(代序)

面对日本商品对美国市场的大举进犯，美国商界群情激愤；

面对日本在东亚的“雁行模式”中的“领头雁”地位，美国政府推出“扇形战略”实施高压包剿；

美国国内“日本敌国论”思潮的滋生和蔓延，迫使美国政府对日本长期实行胁迫与怀柔兼施的反攻对策。

实事求是地讲，日本在特定历史条件下，长期实行战略性贸易政策，的确取得很大的成效。一般而言，实行战略性贸易政策的产业都得到了长足的发展，在国际竞争中由劣势转化为优势，有的行业甚至由一片空白变为世界领先。例如，在电视机和半导体部门，日本已经完全击败美国而垄断了世界市场。在计算机行业，日本已经可以和美国平分秋色。汽车工业的例子更是突出。在过去的25年里，日本向美国出口汽车4000万辆，而美国汽车进入日本市场的只有40万辆，两者比例高达100:1。

美国国内各界人士普遍把这种美日之间贸易的不平衡和美国竞争优势的丧失归咎于日本长期实行的战略性贸易政策。为此，美国从 80 年代末开始改弦更张，逐步摒弃了过去长期奉行的自由贸易政策，转向所谓的“公开贸易”政策。一方面对实行战略性贸易政策的国家特别是日本进行报复和制裁，另一方面自己也开始实行战略性贸易政策。1989 年年初，当时的美国总统布什上台伊始就断然采取以攻为守的策略，要求行政机构利用征收高关税的方式，削弱日本产品进入美国市场的能力；同时利用强力打开日本市场，增加美国产品对日本的出口。同年，美国国会通过了《特别 301 条款》，把日本列为预备制裁和报复的重点。1993 年克林顿总统执政后，多次公开宣称，出口是美国的命根子，贸易是国家安全的首要因素，明确实行战略性贸易政策。一方面不断挥舞贸易制裁的大棒，向日本施压，以打开日本市场；另一方面对美国企业给予支持和资助，以扩大美国产品的出口，谋求国际竞争优势。后者主要包括资助民间企业进行科技开发、最大程度地取消国内出口限制、帮助美国企业参与并赢得国际投标、建立出口援助中心以提供出口咨询服务、改进并增加优惠的贸易信贷等。

日美两国共同推行战略性贸易政策，竞相保护本国市场而谋求打开对方的国内市场，必然导致双方和多方之间越来越强烈的贸易摩擦和冲突。日本由于推行战略性贸易政策较早，相对“理亏”，所以在目前的贸易摩擦中尚处于守势，不断向美国作出妥协。随着时间的推移，

一旦美国的战略性贸易政策给其带来损失，日本便会转守为攻，对美国进行反报复。就是在目前，美国刚刚开始推行的战略性贸易政策也为日本有时敢于说“不”提供了借口。总之，只要日美任何一方的战略贸易政策仍在继续实施，两国的贸易摩擦就不会停止。

为什么日美贸易争吵不断？看待这个问题应取两点论。一是日美经济矛盾很深，二是两国经济关系密切，许多矛盾和争吵正起因于后者。比如，1994年日对美出口占日出口总额的30%，日从美进口占日进口总额的23%，日贸易顺差1450亿美元中，45%是对美顺差；日对外直接投资的近50%，证券投资的80%投向美国。美国是日本最大的商品出口市场、投资市场和高新技术的来源地。

在经济领域是如此，在政治、安全领域两国更是几十年的盟友和伙伴，以致被人形容为是“夫妇关系”，1976年春季又对这种关系进行了“再确认”。然而，这对“夫妇”一直吵吵闹闹，似乎永远“脾性不合”。且不说它们一个是东洋岛国，一个是西洋大陆国；一个是单一民族的、同质性强的国家，一个是多民族、多样性强的国家，即便仅仅是从贸易问题关系密切的经济特点来看，两国的“脾性”不合之处也很多：虽然两国都是经济大国，但日本在政治、安全方面的国际影响力远远小于经济方面的影响力，而美国作为超级大国的地位主要是靠军事力量来支撑的；在研究开发方面，日本长于产品制造，美国长于研究开发；日本政府对经济的介入较多，美国政府对经济的介入较少；日本在消费上比较节制，储蓄率、投资

率高，美国则存在“追求丰饶中的纵欲无度”（布热津斯基语）的超前消费倾向，仍存在着“多卖少买”的重商主义倾向，美国则是成熟经济的贸易体制，强调推行自由贸易主义。

由于“脾性不合”得厉害，双方在贸易争吵中对对方“脾性”的指责十分激烈，如美国指责日本在技术上“搭便车”，美国企业屡屡起诉日本企业侵犯了美国的知识产权，日本则批评美国在提高制造业竞争力方面，用心研究国外市场方面努力不够；美国指责日本市场不够开放，政府对经济干预太多，实施保护本国市场的种种“规制”，日本则指责美国在贸易谈判中提出要设定“数字目标”是变相的“管理贸易”等等。

特别是两国贸易中日方的巨额顺差，成为日美贸易争吵不断的直接原因。从90年代来看，日本的贸易顺差除1990年较低，为700多亿美元，其余年份都在千亿美元以上。不管日本外贸顺差如何起伏，其中对美顺差所占的比例总是居高不下，而且在数额上总是保持在500多亿美元这条线上（1995年稍少一些）。这说明日对美贸易顺差具有顽固的结构性原因。

1996年上半年日本外贸顺差、包括对美顺差确有明显的减少。据大藏省7月18日发表的贸易统计，日贸易黑字1996年上半年比1995年同期减少了40%，为1980年以来最大的减幅，其中对美贸易黑字比1995年同期减少了34.6%。这对于缓和日美贸易摩擦应该说是一个有利的动向，也是1996年以来日美贸易摩擦较之往年相对

平静一些的重要原因。尽管日对美贸易顺差从原来的高水准有所回落，但巨额顺差依然存在，如果按照1996年上半年的发展趋势计，日全年对美顺差仍达300亿美元以上。

在过去的日美贸易关系中，形成了一种在市场上“日攻美守”，在贸易谈判桌上“美攻日守”的模式。一方面，日本的产品不断蚕食美国的市场。另一方面，在贸易谈判中，日本却摆出一付“你压我就磨，磨不下去就让”的防守姿态，得以在一浪高过一浪的贸易摩擦中勉强渡过一个又一个难关。

但是，随着日美经济实力差距日益缩小，“美主日从”的日美关系逐渐朝向“平等的伙伴关系”转变。日本在两国贸易摩擦中也就越来越不肯甘受“美压日让”的模式，甚至提出“是到了给‘美国一施压，日本便让步’时代划句号的时候了”。美国依仗世界唯一超级大国的地位，在对外经济关系中推行了“侵略性的单边主义”做法，也使日本越来越感到难以接受。1994年2月，当时的细川首相鼓足勇气对美国提出的“数值指标”大声说“不”，反映出日本对美国“以势压人”的做法已经忍无可忍的心情。1995年7月，当时的通产大臣桥本龙太郎在日美汽车贸易摩擦中又一次对美国说“不”，使两国汽车摩擦以排除数值目标的方式得到解决，同时又使美国放下了高举的“超级301条款”大棒。由于“超级301条款”有悖于全球多边自由贸易的原则，也与自己长期鼓吹的“公平与自由贸易”的口号完全背道而驰，因此不仅在日本，而且

在美国的其他贸易对象国也引起了极大的反感。

但是，毕竟美国批评日本市场不够开放、不透明等问题确实存在，同时在日美关系上，只要日本仍需依赖美国舰队保护获取资源的“海上通道”、依赖美国“核保护伞”保护本国安全的现状不变，就谈不上完全同美国“平起平坐”。因此，日本尽管几次对美国说“不”，却很难把“不”字说得斩钉截铁。

日本对美国市场的大举进攻虽然没有使美国经济伤筋动骨，但也毕竟损伤了其一片又一片的皮肉，使其感觉到一阵阵痛楚，因此，美国便把对日本的反击融入其世界战略的大棋盘上进行重新安排与部署。

第一，通过政府干预，在传统产品方面利用“301条款”等多边报复与打击手段和双边安排迫使有关国家“自愿限制出口”，以此遏制日本商品向美倾销；而在高新技术领域则利用干预性贸易谈判，通过外交压力迫使有关国家“自愿扩大进口”，比如通过外交手段强迫日本开放20%的半导体市场，便是极明显的实证。

第二，在全世界推出所谓“一体两翼”战略，以美国为本，以欧洲和亚太为两翼，极力维护其继续称霸全球的霸主地位。在亚太，美国已经清楚地认识到，冷战结束后，在俄罗斯对美国在亚太的安全威胁大大减小，但亚太仍存在诸多不稳定因素的情况下，美国强调将美国的经贸利益与在亚太建立可靠的安全保障和促进民主运动等政治目标结合在一起，并试图形成一个三位一体的战略。

第三，在军事方面其胁迫日本的意图更为明确。1996

年4月克林顿访问日本，签署了《日美安全保障联合宣言》，使美日安全条约的目标和范围悄悄地扩大了，从“保障日本安全”扩展到针对“整个亚太地区”；双方还同意修改1978年制定的《日美防卫合作方针》，并就设立一个专门委员会问题进行磋商；双方甚至还根据两国《相互提供物资和劳务协定》，使美日军事合作的范围从单纯的提供基地向更加广泛的内容发展。从这些变化不难看出，美日安全保障体制已从“一国型变成地区型”，从“防卫型变成攻击型”，而日本也从“受保护型”变成了“参与型”。说明日本已被紧紧绑在了美国这架无所不在的战车上。

第四，在科技方面，美国与日本相比，美国在10个领域大大领先，在11个领域里暂居优势，在6个领域里大致相当。因此美国在总体上领先于日本，它已完成从劳动密集型产业向技术密集型产业的过渡，并有得天独厚的人力资源优势，最近美国政府又采取一系列倾斜政策发展电子技术、生物技术和新材料技术，因此美国在科技领域仍居世界首位的态势至少在近期不会改变。

第五，“日本是世界上最大的债权国，美国是最大的债务国”之类的说法近年来经常被引为美国经济实力衰落的论据，实际这种说法的背后有一个重要情况常常被人们所忽视：那就是美国现在有一大批世界企业在美国境外生产和经营，比如可口可乐公司、英特尔公司等，美国汽车厂家在世界13个国家和地区生产和经营，生产着多国籍汽车。保守地估计，美国公司在国外的总销售额是

它们帐面出口值的 5 倍。如果把相关因素都考虑进去，美国的外贸逆差不但会被抵消，而且还会出现顺差。

综上所述，从本世纪末到 21 世纪初，美国继续卫冕其霸主地位的努力不会弱化。凡是美国经济的弱项，它会继续要求别国自由化；凡是美国经济的中强项，它会进一步坚持“对等”；凡是美国经济的强项，它将推行保护主义政策。再加上它的政治、军事、技术、经济强国地位的维持，即使世界出现三大经济中心和五大力量的多级化格局，它对日本胁迫与怀柔对策的结局也大体是：日本可能缩小与美国的差距，但美国世界霸主的第一把交椅轮不到别人来坐。

作 者

1997 年 3 月

目 录

胁迫与怀柔兼施 (代序)	(1)
--------------------	-----

一、美日较量在东亚铺开新战场

在世界经济一片萧杀气氛中,唯独东亚地区虎虎生气,经济增长雄居全球之冠。“脱美入亚”战略的实施,使日本实际上在技术、投资两方面成为“雁行”之首。美国则以排山倒海的“扇形包围”向东亚压过来。美日较量在东亚铺开了新战场。…… (1)

1. 亚太的崛起 (2)
2. 世界经济区域集团化趋势 (5)
3. 日本的“脱美入亚”与“雁行模式” (12)
4. 美国的“扇形战略” (17)
5. “扇形战略”的目的 (30)

二、亚太地区美日较量的格局

亚太地区是当今世界经济发展速度最快的地区,日本已是亚太经济的领头雁;美国对亚太市场覬覦已久,必欲强行进入而后快。 (38)

1. 日本的主导地位 (39)
2. 美国的强行进入战略 (41)
3. 日本战略的深层考察 (50)

三、美国反攻日本的第二战场

如果把对东亚战场的争夺视为美日较量新战场的话,那么,美国反攻日本的第二战场则在美国和日本两国市场上铺开。半导体事件搞得日本手忙脚乱,大和丑闻又把日本逼到非常尴尬的境地……美国反攻凌厉,日本也拖又磨。…………… (54)

1. 对日贸易逆差已经演变为政治问题…………… (55)
2. 认为日本人忘恩负义…………… (56)
3. 以“惩罚性关税”控制日货进口…………… (58)
4. 抓住“大和”事件,大兴问罪之师…………… (61)
5. 通过政府途径扩大对日出口…………… (64)

四、反击日本的八大战役

对于日本产品大举进犯美国市场的行为,虽然没有使稳居世界政治、经济、军事巨人地位的美国伤筋动骨,但也毕竟创伤了其一片又一片的皮肉,使它感到一阵阵痛楚。于是,便有了一幕又一幕生动的美日贸易战。…………… (67)

1. 八大回合…………… (68)
2. 美日贸易战的原因…………… (73)
3. 美日贸易摩擦的前景…………… (76)

五、美国卫冕霸主地位的战略

在日本一个领域接一个领域地与美国并驾齐驱或者超过美国的道路上,它对美国的利益构成的威胁无论何时尚不足达到促使美国采取认真的反击措施,那样强烈和广泛的程度。美国不过是

在卫冕其世界霸主地位的战略中糅进了反击日本的意图。

.....	(79)
1. 世界企业战略	(80)
2. 海外市场开放战略	(86)
3. 制度摩擦与日本家族的解体	(89)
4. 致力于提高国际竞争力的协调行动	(93)
5. 横向组织战略	(97)

六、美国企业的独特优势

西欧的技术、制度、文化等优秀遗产与幅员辽阔的美国大陆资源相结合,产生了伟大的美国文明和美国智慧。再插上竞争意识和崇尚个人奋斗的双翅,使美国企业的骏马奔腾向前。

.....	(101)
1. 个人主义对企业行为的影响	(102)
2. 企业家行动的源泉	(102)
3. 企业因个人主义而充满活力	(103)
4. 美国智慧的发展过程	(104)
5. 竞争意识	(110)
6. 职务为中心	(111)

七、美国企业的经营特色

跟日本企业的经营思路相比较,美国企业经营创新特点明显,它们的起点更高些、视野更宽些,运作力度常让人瞠目结舌。

.....	(117)
1. 特许连锁经营	(118)
2. 加速成本补偿	(121)

- 3. 重新集中化 (126)
- 4. 商业过程重组和供销链管理 (131)
- 5. 独具特色的财务管理 (135)

八、日本经济的结构性疾患

随着泡沫经济的崩溃，日本经济的结构性疾患暴露无遗：政府过度管制束缚企业手脚；终身雇佣制成为创新精神的桎梏；……一系列的矛盾像一团乱麻羁绊着日本经济发展的脚步。

- (140)
- 1. 困难重重的日本经济 (141)
- 2. 日本经济的结构性问题 (143)
- 3. “日本病”的五大症状..... (149)
- 4. 日本结构性改革的出路 (153)

九、美日国际竞争力比较

两国的较量实质是两国经济的国际竞争力的抗争。一国经济的国际竞争力的马车是由经济模式、主导产业、生产管理模式和市场法规四匹马来拉动的。..... (157)

- 1. 市场经济模式比较 (158)
- 2. 主导产业选择比较 (162)
- 3. 生产管理模式比较 (169)
- 4. 市场竞争法规比较 (172)
- 5. 国际竞争力比较 (180)
- 6. 美国正在成为“世界性国家” (185)

十、美日经济发展趋势比较

在遭受经济萧条的风浪袭击后，美国经济正从数量型向质量型转变，大踏步迈向信息社会；日本复苏较缓，举步则显蹒跚。

.....	(195)
1. 整体实力的比较	(196)
2. 美国已进入信息社会	(208)
3. 美国经济从数量型向质量型的转变	(210)
4. 日本的动作	(214)
5. 国家干预比较	(223)
6. 美日“服务立国”战略的差异	(234)

十一、美日科技实力比较

在当今世界 27 个“关键技术”领域内，美国和日本的竞争态势大致是：美国在 10 个领域里大大领先，在 11 个领域里暂居优势，在 6 个领域里大致相当。..... (242)

1. 美国总体上居领先地位	(243)
2. 美国已完成产业转型	(245)
3. 美国的人力资源优势	(246)
4. 美国政府加强科技实力的政策措施	(246)
5. 采用新战略，发展新技术	(265)
6. 日本雄心勃勃，美国锐气不减	(273)
7. 日本科技有弱项，以短击长困难多	(274)

十二、美国对日本的军事胁迫

为什么日本经济发展到今天，面对美国变本加厉的贸易制裁，

即使说“不”也显得底气不足？原来在贸易摩擦的背后，有美国对日本的军事方面的胁迫在起作用。这是美国制约日本的一根敏感的神经。·····	(285)
1. 蹒跚的巨人 ·····	(286)
2. 美国国内“日本敌国论”高涨 ·····	(294)
3. 日本只是美国“21世纪战略”棋盘上的一颗棋子 ·····	(299)
4. 美日同盟关系的新变化 ·····	(303)

十三、美国反攻日本前瞻

美国反攻日本的最有可能的结局是：美国仍将保持世界霸主的地位，但与其它强国的差距会进一步缩小。世界会出现三足鼎立、五种力量的相对均衡。·····

1. 美国对日本施加贸易压力的类型及背景 ·····	(310)
2. 美日摩擦的深层原因 ·····	(312)
3. 美日摩擦的缓解 ·····	(314)
4. 美日经济实力对比的变化趋势 ·····	(315)
5. 21世纪初的较量结局 ·····	(321)

附录一：“通用”力挫日本群雄·····	(324)
---------------------	-------

附录二：跨国公司的典范——IBM ·····	(359)
------------------------	-------

后记 ·····	(368)
----------	-------