

ZAZHI BIANJIXUE

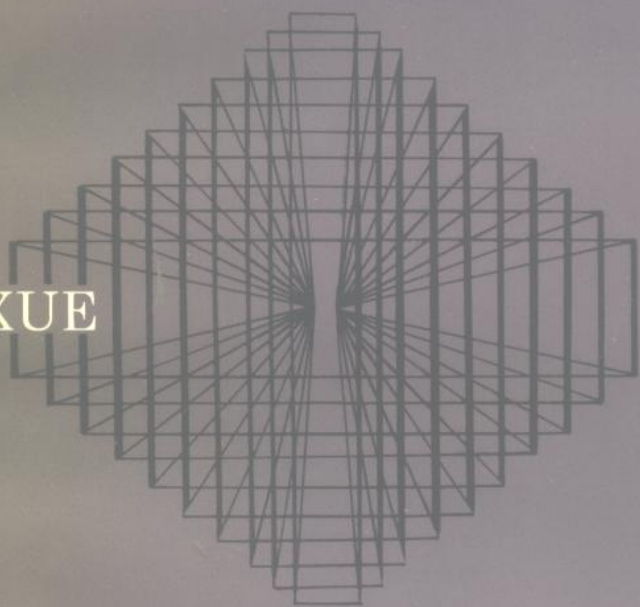
杂志

- 徐柏容 著
- 中国书籍出版社

编辑学

杂志编辑学

NJIXUE



(京)新登字 008 号

出 版 人 洪忠炉
责任编辑 张清雅
封面设计 陆 岩

杂志编辑学
ZAZHIBIANJIXUE
徐柏容 著

*

中国书籍出版社出版
(北京市西城区西绒线胡同甲 7 号)
邮政编码:100031
管庄印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 13.5 印张 310000 字
1991 年 8 月第 1 版 1993 年 7 月第 2 次印刷
印数 4201—8200

*

ISBN7—5068—0024—1/G·14
定价:9.90 元

目 录

第一章 每一条河都是相通的

- 传播媒介与杂志…………… (1)
- 第一节 传播媒介…………… (1)
 - 语言和图画 (1) 世界变小了 (2)
- 第二节 现代传播媒介…………… (4)
 - 传播手段与渠道 (4) 公众传播
 - 的特点和社会作用 (5)
- 第三节 杂志·杂志编辑学·杂志编辑…………… (9)
 - 杂志的特点 (9) 杂志编辑学的对
 - 象 (10) 杂志编辑学的范畴 (11)
 - 杂志编辑和杂志编辑工作 (12)

第二章 智慧女神原是战神

- 杂志的起源与发展…………… (15)
- 第一节 从军火库到知识库…………… (15)
 - 杂志的诞生 (15) 中国杂志的诞生 (17)
- 第二节 奇迹般成长的杂志…………… (18)
 - 第一次浪潮 (18) 第二次浪潮 (20)
 - 第三次浪潮 (22)
- 第三节 今日的杂志…………… (23)

21132/67
“多乎哉？不多也” (23) 杂志发展
的趋势 (24) 杂志发展的原因 (27)

第三章 现代的普罗米修斯

——杂志的性质、种类与社会意义 (30)

第一节 杂志的奥秘 (30)

超越报纸，超越书籍 (30) 杂志与报纸
的不同 (31) 杂志与书籍的不同 (32) 从
更深层次看 (34)

第二节 杂志“众生相” (36)

从形式分类 (36) 从内容分类 (37)

第三节 知识的源泉 时代的呼唤 (40)

杂志与社会 (40) 杂志的价值 (42)

第四章 无知者是不自由的

——杂志编辑的修养 (45)

第一节 有怎样的编辑，就有怎样的杂志 (45)

不是简单劳动 (45) 越做越难做 (47)

第二节 从哪些花中去啜饮 (上) (48)

提高政治水平 (48) 热爱杂志编辑
工作 (49) 既要博，又要专 (51)

第三节 从哪些花中去啜饮 (下) (54)

提高文字、艺术修养 (54) 提高职业
道德修养 (57)

第五章 朝着太阳奔去吧

——杂志的方针任务 (60)

第一节 志当存高远 (60)

宣传思想 (61)	交流信息 (62)	兴趣和营 利 (64)	营利目的与经济效益 (65)
第二节	寻找自己的星座	(66)	
方针任务 (66)	三个主要因素 (67)		
其它因素 (69)			
第三节	生活之树是常青的	(71)	
杂志的工作纲领 (71)	重要的是实践 (72)		

第六章 星汉灿烂，若出其里

——杂志的总体编辑构思	(74)
第一节	大树的生命在根
杂志的“生物链” (74)	结构的力量 (76)
“同分异构”的启示 (77)	
第二节	满天星斗看人间
宏观总体编辑构思 (79)	正位 (79)
读者对象 (81)	基本结构 (82)
整体结构与风格 (83)	
第三节	一切都经过中介
中观总体编辑构思 (84)	守常 (85)
创新 (86)	出专 (88)
系统与连续 (90)	
第四节	汇流大海的水永不干涸
微观总体编辑构思 (91)	环境与系统结 构 (92)
捕捉新信息 (94)	

第七章 风格，是灵魂

——杂志的风格	(96)
第一节	风格就是人
有诸内必形诸外 (96)	杂志的风格

从何而来 (98)	
第二节 五彩缤纷, 各具风姿.....	(100)
风格的多层次 (100) 风格的多种类 (102)	
第三节 风格的诞生.....	(105)
风格的种子 (105) 一以贯之 (107) 风	
格的双翼 (109)	

第八章 生命在每片绿叶上

——选题计划的制订.....	(113)
第一节 “是不为也, 非不能也”.....	(113)
系统结构的基础 (113) 因刊制宜 (115)	
第二节 依据与来源.....	(117)
从客观现实需要出发 (117) 与主观	
条件相结合 (120) 选题的来源 (120)	
第三节 选题计划的构成.....	(122)
短期·长期·共性·个性 (122) 选	
题的层次 (124) 选题计划的三性 (125)	
新颖而适时 (126)	

第九章 让每滴净水都流向大海

——集稿工作.....	(128)
第一节 源头活水从何来.....	(128)
组稿 (129) 自投稿与推荐稿 (130) 组	
稿还是“坐株守兔” (131) 不可偏废,	
区别对待 (133)	
第二节 集稿的艺术 (上).....	(135)
选择作者与心中有数 (136) “五要” (138)	
第三节 集稿的艺术 (下).....	(140)

座谈会 (141) 征文与争鸣 (142) 专访
及其它 (144) 内稿 (145)

第十章 人生贵相知

- 作者工作 (147)
- 第一节 杂志编辑与作者 (147)
- 两支作者队伍 (147) 尊重作者，
尊重自己 (149)
- 第二节 做一个探矿者 (151)
- 如何发现作者 (151) 燃烧起来，
发热，发光 (153)
- 第三节 还要做一个园丁 (155)
- 助人以实 (155) 待人以诚 (157) 培养
作者 (158) 出现了不和谐音 (161)

第十一章 吹尽狂沙始到金

- 审稿工作 (163)
- 第一节 编辑的重要职责 (163)
- 为什么要审稿 (163) “文责自负”
及其它 (166)
- 第二节 审稿的内容 (168)
- 方针性 (169) 系统性 (170) 适时性 (171)
政治性 (172) 科学性 (173) 艺术性 (176)
- 第三节 审稿的艺术 (179)
- 程序与步骤 (179) 全位法 (181)
分析法 (182) 比较法 (183) 区别法 (184)
多维法 (185)

第十二章 嫩蕊商量细细开

- 修改加工 (187)
- 第一节 审读的继续 (187)
 - 必须修改加工吗 (187) 谁来修改加工 (189) 反对者和赞成者 (191)
- 第二节 过三关, 斩五将 (194)
 - 内容与事实 (195) 结构与学风 (197)
 - 艺术和技术 (199)
- 第三节 修改加工四忌 (202)
 - 改章难于造篇 (202) 一忌改人观点 (203)
 - 二忌胡删乱改 (204) 三忌支离破碎 (206)
 - 四忌改人风格 (208)

第十三章 君能集腋便成裘

- 杂志的系统结构 (210)
- 第一节 系统结构的出发点 (210)
 - 系统结构的意义 (210) 时间性 (212)
 - 新颖性 (214) 现实性 (216)
- 第二节 系统结构的四经 (218)
 - 系统结构的必要性 (218) 突出中心 (221)
 - 面向主要读者 (223) 贯串互补关系 (224)
 - 整体的逻辑优美性 (225)
- 第三节 系统结构的四纬 (227)
 - 集中 (227) 平衡 (228) 连续 (229)
 - 对比 (231) 汇萃法与添加剂 (231)

第十四章 画龙还须点睛

- 标题的艺术 (235)

第一节 龙眼·····	(235)
标题的作用 (235) 龙眼与编辑 (236)	
要因·····而异 (238)	
第二节 怎样点睛·····	(239)
“三性” (240) 6W (242) 五式 (243)	
第三节 副题、小题、栏题·····	(246)
副题三型 (246) 副题的魅力 (248)	
小标题 (250) 栏题 (252)	

第十五章 没有智慧就没有美

——版式设计的原则·····	(254)
第一节 内容美还要形式美·····	(254)
最后和最先 (254) 设计什么 (256)	
第二节 版式设计思想四原则·····	(259)
编辑思想和文章内容 (260) 整体	
风格和适用、坚实、美观 (263)	
第三节 版式设计的艺术五原则·····	(264)
整齐·划一 (264) 变化·多样 (265)	
对称·均衡 (266) 虚实·对比 (267)	
组合·分割 (269)	

第十六章 千丘万壑巧安排

——版式设计的实际·····	(272)
第一节 设计的韵律·····	(272)
完整·严谨 (272) 黑与白 (274)	
第二节 版面的分割·····	(276)
两个分割律 (276) 三种分割法 (277)	
第三节 变格与困顿·····	(282)

线的变格 (282) 字的变格 (285) 图的
变格 (286) 困顿 (289)

第十七章 画面展现的, 比钻石更可贵

——图片的艺术和技术 (291)

第一节 百闻不如一见 (291)

文字与图片 (291) 实感·实证·认同感 (293)

第二节 图片也要编辑 (297)

图片的来源 (297) 思想性·艺术性·实
用性 (298) 生动有情趣 (301) 题头画·装
饰图·画报 (302)

第三节 图片变成图版 (304)

图片的缩放 (304) 图版是怎样制成的 (305)

第十八章 仪容是心灵的镜子

——封面和目录的设计 (310)

第一节 充内形外之谓美 (310)

封面是门脸 (310) “赛美会” (312)

封面应该 (314) 文字编辑与封面 (316)

第二节 美容之道 (317)

封面的周期 (317) 文字和图 (318)

实用性 (320) 艺术性 (322) 封面的分割 (324)

色彩的运用 (327)

第三节 目录的学问 (330)

内容的缩影 (330) 目录的位置 (331)

目录的排法 (332)

第十九章 字里行间的啄木鸟

—— 校对工作	(335)
第一节 啄木鸟在干什么	(335)
不校对行吗 (335) 啄出一切害虫来 (337)	
咬定青山不放松 (338)	
第二节 方法和符号	(341)
三种校对术 (341) 常见的错误 (343)	
校对符号 (346)	
第三节 不以规矩,不能成方圆	(346)
符号使用规则 (346) 谨防校对差错 (353)	
校次及其它 (354)	

第二十章 雅典娜的羽翼

—— 纸张和排印装订	(356)
第一节 纸的秘密	(365)
纸的发明和制纸 (356) 杂志的用纸 (358)	
规格与选择 (359)	
第二节 鸡啄米与排字	(362)
排字的活字 (362) 字号和字体 (365)	
铸排和照排 (367)	
第三节 印刷和装订	(374)
印刷术的发明 (374) 凸版印刷 (375)	
平版印刷与凹版印刷 (376) 装订 (377)	

第二十一章 驶向海洋,要风帆

—— 发行、宣传、广告	(380)
第一节 走向社会之路	(380)
诗外工夫与诗内工夫 (380) 邮局发	
行与书店发行 (381) 自办发行 (383)	

第二节 走向社会的风帆.....	(384)
谎话·真话·宣传 (384) 有形的宣	
传 (386) 宣传与发行量 (390)	
第三节 杂志也登广告吗	(392)
从不登到登 (392) 广告与杂志之道 (393)	

第二十二章 振翼吧，召唤所有的飞鸟

——杂志编辑的反思	(397)
第一节 编辑与读者.....	(397)
梅林的奥秘 (397) 没有读者就没有	
编辑 (398) 为读者编杂志 (400)	
第二节 认识你的读者.....	(402)
对读者需要的认识 (402) 读者观念的更新 (404)	
“一千个读者，就有一千个哈姆雷特” (405)	
第三节 思维方法的更新.....	(408)
创造性思维的基础 (408) 要独立	
思考 (409) 由此及彼的引申思维 (410)	
迂回思维与连锁思维 (412) 换元思	
维与逆向思维 (414) 综合思维 (415)	

后记	(418)
----------	-------

每一条河都是相通的

——传播媒介与杂志

第一节 传播媒介

语言和图画

在人类社会中，每一个人既是单独的个人，同时也是人类社会群体中的一份子。人与人之间有着千丝万缕的联系，就像每一条河都是相通的一样。

恩格斯说：“劳动创造了人本身。”^①人类的祖先自直立行走后，解放了双手，大脑发达了，因而能思考，能使用和制造工具，并且由于直立而逐渐使声音可以有多种变化，从而产生了语言。人们之间的交往，最初只是出于生活的需要，互相以语言加手势传递信息、交流情感。后来，语言逐渐丰富起来，逐渐有节奏感了。人类也从动物中彻底地脱离出来，人类社会得以形成了。

诚然，语言的产生，使得人们可以大量地互传信息。这是前所未有的重大变化。但是，作为传递信息媒介的语言，比起打手势来虽是更为明确的信号，却仍然存在着很大的局限性，不

^① 《马克思恩格斯选集》卷3，第508页，人民出版社1972年版。

但所能达到的范围十分有限，而且，在辗转传递的过程中，信号容易失真。传递者往往注入他自己的理解，使原话有所损益或变质，甚至可能变得与原意大相径庭以至面目全非。要想真实地保留下来，就更困难了。所以，古代留传下来的各种传说，虽然有的基本可信，例如关于特洛伊木马的战史，经现代考古发掘证实，确有其事。但也有许多并不可信，或远不够完整。

为了弥补语言传递信息的不足，人们开始用实物、图画作为传递媒介。中国古代所说的“上古结绳而治”^①的结绳，就是实物信号之一。同样的方法，在古代其它地方如秘鲁等地也采用过。一幅人持弓箭对准野兽的图画，看后就可知是打猎的记实。中国西南地区山间，在多处岩上留下了古代壁画。而阴山地带的岩画，可以上溯到新石器时代，在5世纪时便被郦道元记载于《水经注》一书中。当然，对这些古代壁画，今天读起来并不那么明白易懂，但这不等于在当时也不明白易懂。许多古文字，例如甲骨文，今天我们难以读懂，但当时的人是读得懂的。据考古学家测定，人们在旧石器时代，就会用图画来传播信息了。

世界变小了

在语言和图画相结合的基础上，出现了文字。文字是记录和传达语言的书写符号，最初是由图画线条简化后的产物。所以，不仅汉字是象形文字，其它许多文字最初也起源于象形文字，只不过后来衍变了而已。

中国已知的最早文字，也许就是甲骨文。甲骨文是刻在甲骨上的，后来人们也把文字刻铸在金属器物上，后代称之为钟

^① 《易·系辞》

鼎文或金文。

在埃及，公元前 4000 年到前 3000 年左右，国王的命令要传达到外地时，得把文字刻在石头上，然后用船从尼罗河运送到各地。

文字的出现，虽然使信息的传播更准确并可以保存了，但直到印刷术发明后，才使文字得以更广泛地发挥它的作用。印刷术最早是中国发明的，刻版印刷在唐代已盛行，并传至南洋、中东、日本等地，影响远及于欧洲和非洲。后来又发明了活字印刷术。那是在宋代庆历年间（1041—1048）。欧洲则是在中国发明活字印刷术四个世纪后，即 1450 年前后，才有了活字印刷术的。

印刷术的发明，为书籍、报纸、杂志等传播媒介的出现和发展，创造了条件。

书籍、报纸、杂志，以至通信、电报、公告、广告等等，都是利用文字诉诸视觉的传播媒介。随着科学的发展，又出现了诉诸听觉的传播媒介，例如电话、广播等。继之又出现了利用图象和声波，同时诉诸视觉与听觉的传播媒介，如电影、电视等。

人们常说，世界越变越小了。虽然世界大小依然如故，但传播媒介的发达和传播工具的普遍化，确使人们感觉到，彼此之间的距离大大缩短了。我们可以在北京看到洛杉矶排球赛场上中国女排夺取世界冠军的现场实况；看到帕瓦罗蒂在罗马剧场演出的盛况……同时，从世界各地，每天都有大量的信息涌来，又有大量的信息播散出去。单单是美国的合众国际社和美联社，利用电子计算机控制并使用卫星通信线路，一天就可用近 50 种语言，播放 3000 万个单词的电讯！面临这一切变化，世界真像是越变越小了。

第二节 现代传播媒介

传播手段与渠道

我们现代生活中，传播媒介越发达，人们之间的交流就越频繁。反过来，人们之间的交流越多，也就越促进传播媒介的发达。今天，人离开了社会，离开了传播媒介就无法生活。在被称为“信息时代”的今天，不仅联系工作、交流思想、沟通情感，甚至生活起居、衣食供应等，也都要依赖书信、电话、电报等等传播媒介。至于报纸、杂志、书籍、电影、电视等传播媒介，更已普遍成为各国人民用以丰富精神、文化生活的必需品了。

现代各种传播媒介所利用的手段，归纳起来，大致可分为三种：

一、语言手段 语言手段是基本的传播手段，占有极重要的地位。作为传播手段的语言，其作用范围十分宽广，可以表达种种极为复杂的思想。语言是随着社会的产生而产生的，也是随着社会的发展而发展的。人的思维在社会发展中日趋发达，从而推动语言传播功能的发展。同时，社会的变化，也决定语言发展的方向。

文字，是在语言基础上产生的，它是语言的延伸和记录的符号。

二、非语言手段 包括信号、标志、符号以及古代的图画等等。

信号，如马路上的红绿灯，是行止的信号，如抗日战争时期鸣短笛是空袭警报信号，鸣长笛是解除警报信号。