



电视新闻 基础知识

张哲西 著

四川人民出版社

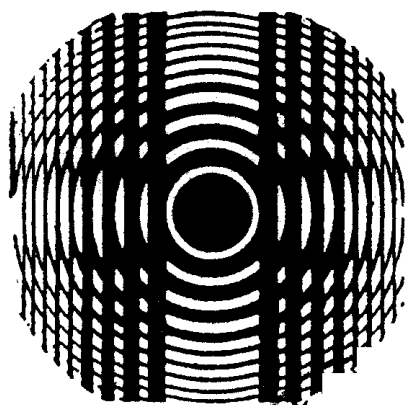
电视

新闻

基础

知识

张哲西 著



四川人民出版社

责任编辑：何昌宇 付 瑜

封面设计：解建华

技术设计：何 华

电视新闻基础知识

张哲西 著

四川人民出版社出版（成都盐道街8号）

四川省新华书店发行

四川省邮电印制厂印刷

开本787×1092mm1/32 印张4.75 插页4 字数110千

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

ISBN7-220-00528-8/G·95 印数：1—5,091

定价：2.90元

内容提要

本书作者张哲西从事新闻摄影和电视新闻32年，当过新闻摄影干事和四川电视台新闻部主任，现任四川电视台专题部主任，1987年评为主任编辑。他是四川省新闻学会理事、四川省新闻记者协会理事、四川省广播电视学会理事，还被聘为四川省广播电视厅新闻研究所业余研究员。本书对于电视新闻的特点和规律、电视新闻的本源、电视新闻的价值、电视新闻的原则和要求，以及电视新闻美学，受众心理与宣传效果等问题，作了深入浅出的阐述；对于如何制作电新闻、改革电视新闻等理论运用到实际中去的问题，也有较为独特的见解，全书3章22篇，内容丰富，对于电视新闻工作者和爱好者，有参考价值。



目 录

引言.....	1
第一章 电视新闻概述.....	4
(一) 什么是电视新闻.....	5
(二) 电视新闻的特点和规律.....	8
(三) 电视新闻的原则和要求.....	12
(四) 电视新闻的本源.....	17
(五) 电视新闻的价值.....	24
(六) 电视新闻的表现方法.....	34
(七) 受众心理与宣传效果.....	43
(八) 电视新闻美学.....	53
(九) 电视新闻屏幕效果与编排.....	62
(十) 电视新闻的发展趋势.....	70

第二章 电视新闻的制作.....75

(一) 电视新闻的采访和构思.....76

(二) 充分发挥形象的作用.....81

(三) 写好电视新闻解说词.....91

(四) 办好一分钟电视新闻.....104

(五) 电视新闻专题节目刍议.....108

(六) 电视现场采访的语言运用.....112

第三章 电视新闻改革.....116

(一) 正确认识电视新闻的地位和作用.....117

(二) 建设好电视新闻工作队伍.....122

(三) 改革电视新闻的表现方法.....127

(四) 增强电视新闻的可视性.....135

(五) 深化主题克服一般化.....140

(六) 《长江漂流探险活动纪实》连续报道的启示.....143



引 言

随着时代的发展，现代科学的进步，电视作为当代新型的传播工具，越来越多地进入了社会生活，看电视成了人们日常生活的重要组成部分。在我国广大城乡，拥有电视机的人越来越多，观众越来越广，电视工作队伍也越来越大，一股“电视热”正在中华大地兴起。从1983至1988年1月，全国的电视台由52座发展到了292座，电视发射的人口覆盖率达70%，电视机拥有量达1.2亿台以上，收看电视的人口达到6亿多人，成为世界上电视观众最多的国家。

电视是一种形声兼备的现代化传播工具，它含有视听之娱、声色之美。在国外，有人把它排在绘画、雕刻、建筑、音乐、诗歌、舞蹈、戏剧、电影之后，称之为“第九艺术”。也有人把它比作“社会的窗口”、“家庭电影院”等等。



然而，电视最主要的功能，最基本的因素，却是新闻。这是由它的性质、任务和作用所决定的。电视从出现开始，就成为传播新闻的载体，成为社会舆论的工具。特别是处在今天的信息时代和我国改革开放形势下，综合运用了电子技术、空间技术、计算机技术的电视，更成为提供和传播大量信息的不可替代的工具，越来越强烈地参与、影响和改变着整个社会生活。在国外，新闻被看作是电视的“脊椎”，美国、日本的电视台都用主要精力办好电视新闻，他们认为新闻节目的好坏，决定着电视台的声望、影响和兴衰。在我国，电视作为党和政府的喉舌，作为新闻宣传工具，它的任务就是要迅速、广泛地传播政治、经济、文化各方面的新闻信息，宣传党的路线、方针、政策，宣传人民群众的智慧和创造力，表彰先进人物和典型事迹，宣扬新风貌、新成就，教育鼓舞全国人民为建设社会主义物质文明和精神文明而奋斗。

随着电视事业的发展，电视新闻工作队伍也在壮大。据统计，1984年全国从事电视新闻工作的人员仅约1300多人，到1988年已增加了将近一倍，再加上社会力量，这个数字就更大了。电视新闻节目成了人们了解社会、了解时代、开拓视野的窗口。社会上各行各业也逐步认识到电视新闻这个阵地的重要性，许多单位都购置了摄像设备，配备了业务人员，以及时传播信息和为电视台提供新闻或新闻专题片，这就使电视新闻战线又添了一支具有相当战斗力的新军。

但是，在当前电视新闻战线，却还存在着理论落后于实



践的状况。这是因为，电视新闻还是一个比较年轻的事物。它的发展，特别是近年来的高速发展，使它没能同步建设起自己的理论基础和理论队伍。在工作实践中，还有大量新课题，需要人们去加以探索、研究，使之条理化、系统化，并得出新的结论。许多初学者还不了解电视新闻的特性、规律和要求；电视新闻的制作，也需要有相关的经验总结和理论指导。广大电视新闻工作者和广大读者对此提出了迫切的要求，而遗憾的是目前专门阐述电视新闻知识的著作尚不多见，搞好电视新闻的有关资料也较匮乏。为适应电视事业的蓬勃发展，满足全社会办电视的需要，满足青年电视新闻工作者、初学者和爱好者的需要，解决广大读者的燃眉之需，笔者把多年来从事电视新闻工作实践的体会和心得整理出来，以求与读者朋友们交流商讨，并愿借此机会广泛听取批评和指教。



第一章

电视新闻概述

读者和观众一定已经注意到，无论是国内或国外，电视新闻在所有电视节目中都显得格外突出：美国哥伦比亚公司电视台1948年就开办了第一个电视新闻节目《哥伦比亚广播公司·电视新闻》，在美国东部时间晚上7点半钟播出；到60年代，美国广播公司每天播出日间新闻的时间已达6个小时。在国内，中央电视台的“新闻联播”节目和各省的新闻节目，都是安排在每天晚上七、八点钟的“黄金时间”播出的。由于电视新闻能再现国内外重大事件的景象，能把人们直接带到事件发生的现场，因而富于感染力、说服力和影响力，起到其它宣传工具所无法代替的作用。人民群众也渴望从电视中看到更多更好的新闻报道，这就要求报道内容应更加紧密联系社会生活，表现形式应更加生动活泼，并逐步



向着多元化、多维化、多层次的方向发展。使电视新闻以它的传播优势，成为社会生活进步的号角。

电视新闻的发展是令人鼓舞的。但是电视新闻理论研究还是一个薄弱环节。其存在的主要问题是，有的仅以一般新闻理论（例如报纸、广播）来研究电视新闻；有的则以电影、摄影理论来说明电视新闻。这些都是不准确、不科学的。对电视新闻理论的研究，应当从电视新闻自身的特点和规律出发，从电视新闻的功能、价值等等一切固有问题出发，建立电视新闻自己独立的、完整的理论体系。

（一）什么是电视新闻

新闻这个名词，人们都很熟悉。新闻是指对新近发生的、为人所知、引起人们兴趣并直接或间接影响人们生活的事实^①的报道。例如新闻社发布的、报纸刊登的、广播电台播送的消息等等。那么，什么是电视新闻呢？

广义的电视新闻包括专题报道、电视访问记、新闻纪录片和电视新闻等一切新闻性节目。本文只是对狭义的电视新闻，即动态性电视新闻进行阐述。

电视新闻的定义，说法各异，目前尚无定论。有人提出，电视是给人看的，是通过双项媒介作用于人的双项感官的传播工具，它的特点在于“声画并茂、视听结合”。因此，电视新闻的含义，应该从发挥形象的作用上去界定。但



也有人提出，电视作为视听工具，也是给人听的，图像离开声音，就不能单独描绘事物、叙述事件和说明问题，因而声音也是电视的重要属性，电视新闻的含义还是应该沿用传统的新闻学定义，即用“对新近发生的事实的报道”来概括。此外，还有人提出用“传递新近发生（发现）的事实中蕴含的信息”来代替“新近发生的事实的报道”这一新闻定义，电视新闻应侧重于信息传递，没有新信息的“事实”，不能构成电视新闻，等等。凡此种见解，虽然都有其合理的部分，但显然又均欠全面。因为它们都只注意了或只包容了电视新闻含义的某些方面。

电视新闻的历史不象报纸那么悠久，在世界上最早形成于40年代后期，在我们是北京电视台（中央电视台前身）于1958年建立后才有的。电视新闻同报纸、广播新闻一样，都报道新近发生的事实，从这个意义上讲，它们是一致的。但是，报纸主要是运用文字和图片（视觉），广播主要是运用声音（听觉）来传递新闻的，而电视新闻则兼有广播和报纸的共同效能，声形并茂、视听兼备。它可以运用形象、声音、文字、图像（静止的形象）等一切形式报道新近发生和正在发生的事实，例如录像新闻、字幕新闻、口播新闻、图片新闻、及新闻评论、新闻特写等；电视新闻可以打破语言和民族的障碍，可以让观众坐在家裡、不受时间和空间的限制，在新闻事件发生的同时听到现场的声音，看到现场的真情实景，其现场感和真实感，是报纸和广播所不能相比的。正因为如此，它才为世界上绝大多数人所喜爱，拥有比报纸



和广播多得多的观众，并起到其它一切宣传工具无法替代的巨大作用。

既然电视新闻是综合了报纸、广播、电影、摄影等多种功能的传播载体，因此，对它的含义的理论界定，也应该综合考虑报纸、广播、电影、摄影和电子、声光技术等多方面的特点和内涵。基于此，我们可以这么说：电视新闻是“以形声手段通过荧屏传播报道的新近发生的事实”；也可以说，电视新闻是经由电视媒介所传播的各种形式的新闻节目的统称。这个定义包含了四个要点：一是“形声手段”，突出了电视的特点；二是“事实”，这是新闻的本质要求；三是“新近”，这是新闻的基本特性；四是“报道”，这是新闻的方式手段。这个定义既坚持了事实是第一性的唯物主义观点。又具有新闻的政治性。因为电视新闻采用的是新近的事实，它必须经过电视记者的采访、录音录像；同时，报道还需要选择，还要对现场采访的录音录像进行剪辑和配解说词，这又必然具有记者、编辑的立场观点、政治倾向等因素。

电视新闻与其他新闻形式相比，也有自己的弱点和不足。电视新闻要受发射和接收工具的限制，它是“一次过”的直观形象新闻，只能看一次、过了就没有了，而不能象报纸那样，可以反复看，反复琢磨。这个缺点给电视新闻工作提出了更高的要求，要求我们改进工作，提高新闻质量，注意发挥电视形声并具的特点。力争“一次性”地给观众留下鲜明、生动、深刻的印象。



电视新闻是新闻事业的一部分，而又不等同于其他形式的新闻。电视新闻与一般新闻相比它们有相当部分相同的地方，但也有许多相异的地方。如果说相同部分的理论及其研究已经为我们所熟知了的话，那么，对于电视新闻理论研究，它的首要任务就在于正确地找出那些不相同的部分，正确地划分两者之间的界限，然后以此为出发点，注重探求电视新闻自身特有的基本规律和基本属性，使电视新闻以其独特的新闻性、纪实性和形象性，在我们的新闻、宣传工作中发挥更大的作用。

（二）电视新闻的特点和规律

众所周知，特点，是指一定事物与众不同的独特之点。任何事物都有自己的特点、个性。如新鲜性（时效性）、事实的真实性、公开性是新闻的三个基本特征。那么，电视新闻的特性又是什么呢？电视新闻是电视传播的新闻或正在发生的事实，它是新闻的一种载体，是一种既作用于人们的视觉器官，又作用于听觉器官，具有“双通道”的新型的、现代化的新闻形式。它有鲜明的个性特色，又受新闻普遍规律的支配。也就是说，电视新闻是新闻学和电视学的分支，研究电视新闻的特性和规律，应该从“共性存在于个性之中，个性表现并丰富共性”这个辩证法的基本道理入手。



一、电视新闻与报纸、广播之间的共性：

第一、新闻内容都应是新近发生的事实，都应是客观的、新鲜的、真实的和公开传播的事实。

第二、电视新闻也必须具备新闻的六个方面的要素：即何人、何事、何时、何地、为何、如何六方面。

第三、新闻价值都要具备重要性、时间性、新鲜性、接近性、显著性和兴趣性。

第四、在表达新闻内容的方式上都应该准确、鲜明、生动。

二、电视新闻的个性：

1. 电视新闻具有声像并茂、视听兼备的特性。它可以把新闻事件形象地告诉观众，把事实的本来面貌呈现在观众面前，使人感到如临现场、真实可信。也就是说：电视新闻具有独特的纪实性和形象性。在当今世界传播工具中，电视新闻使用传播符号最多，在相同时间、相同篇幅中传播信息量最大、最具活力。

电视新闻的纪实性：电视新闻是通过摄影或录像手段对新近发生的事实加以报道的。而这一摄取过程，只能是对客观被摄对象的如实反映，这就是电视新闻纪实性的基本原理。

电视新闻的形象性：电视新闻的优势在于形象性，其形象性的具体特征又表现于形象的可视性和形象的瞬间性。电视新闻把影像画面诉诸于人的视觉，具有天然的直观可视性。



文字语言（解说词）虽然也可以物化新闻的观念内容，但只能诉诸于人们的想象，因而只是一种感知形象，其可视性是间接的；而在电视新闻中，则可辅以图像而加强形象的感染作用。电视新闻，也存在着形象的瞬间性，因为拍摄电视新闻要受到现场规律的制约，与新闻图片摄影一样，只能报道正在发生、发展着的事实，既不能补拍已经过去的事，也不能导演将要发生的事。虽然电视新闻可以运用电影运动摄影方法记录事物，反映事物运动的全过程，但真正要反映新闻事件的本质，关键还是在于抓住最能表达新闻内容的典型瞬间。

2. 电视新闻的时效性。电视是全天播出的新闻媒介，它靠先进的电子手段进行传递，能够打破时间和空间的限制，可以使信息传递与事实同步。它的时效观不是播“今天消息”，而应该是刚刚发生的消息，甚至是“正在发生”的消息。电视新闻与报纸相比，其时效性要快得多。

3. 电视新闻观众的广泛性。据统计，我国电视观众达6亿人次。电视观众不受年龄、文化程度的限制，人们不分男女老少都乐于接受。

4. 电视新闻的本质特征是新闻。电视新闻的形象、动作、颜色、声音是它的表面特征，是现象；新闻才是它的实体，是它的本质特征。这是很浅显的道理。否则，就只是电视，而不是电视新闻了。



三、电视新闻的基本规律。

“基本规律”是指新闻活动基本的带规律性的东西，是不以人们的意志为转移的。除了新闻基本规律之外，电视新闻的采访、编辑、摄制等，还有自己的规律。电视新闻反映的现象，同所有新闻现象一样，是社会现象的反映。新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映，各种新闻事业都是党的事业的一部分，这就决定了电视新闻的性质是党的喉舌，政府的喉舌、人民自己的喉舌。这是我国电视新闻的重要特性。对此广大电视新闻工作者必须要有清醒的认识。在新闻现象中，事实是第一性的、新闻是第二性的。新闻都是现实（事实）的反映，但事实并不都是新闻。事实通过各种途径反映到记者面前、反映到编辑部，经过挑选提炼，然后才作为新闻又传播到群众中去。电视新闻也是这样，也要经过记者采访、收集材料、拍摄图像，然后反映到编辑部，经过选择编辑后才传播到群众中去。

为完成这个过程，报纸新闻使用的是文字、图片、图表和美术作品；广播新闻使用的是语言、音响和音乐；电视新闻则是除了使用上述手段外，还有记者、播音员、主持人、评论员的姿态、表情动作、传播速度、报道形式、播出次数等等。所以电视新闻的基本规律应概括为：新近发生的事实反映到记者、编辑部，经过挑选、提炼，通过电子技术，使用图像、声音等手段，把事实最迅速地传播给观众。