

社会主义商业经济

中国人民大学貿易經濟教研室編

社会主义商业经济

中国人民大学贸易经济教研室編

中国人民大学出版社

1963年·北京

《社会主义商业经济》一書，是为我校財政貿易系貿易經濟专业本科編写的教材，参加編写和修改工作的有我室曾洪业、孟振虎、刘福园、林碧芳、赵基凱、唐功烈、罗力行、汪洋、林文益、李文榜、夏光仁等同志。

在編写过程中，中央、北京市、河北省和河北省石家庄专区等有关部門的同志，曾給了很多帮助，乘此書出版机会，謹致謝意。

限于我們的水平，書中难免会有缺点和錯誤，希望讀者批評指正。

中国人民大学貿易經濟教研室

1962年4月

社会主义商业经济

中国人民大学貿易經濟教研室編

*

中国人民大学出版社出版

(北京發達西大街胡同28号)

北京市書刊出版业营业許可証出字第071号

中国人民大学印刷厂印刷

新华書店北京发行所发行

全国新华書店經售

*

書号：甲1482 开本：850×1168 $\frac{1}{32}$ 印張：12 $\frac{1}{4}$ 插頁2

字数：326,000 册数：5001—9000

1962年6月第1版 1963年2月第2次印刷

統一書号：K4011·359

定价(4)：1.25元

目 录

引 言 社会主义商业经济学的研究对象和研究方法	1—8
第一章 社会主义商业的产生和统一的社会主义	
市场的形成	9—47
第一节 社会主义商业的产生	9
第二节 私营商业的社会主义改造	24
第三节 统一的社会主义市场的形成	41
第二章 社会主义商业的性质及其作用	48—77
第一节 社会主义的商品流通渠道	48
第二节 社会主义商业的性质及其优越性	54
第三节 商业在社会主义扩大再生产中的地位和作用	58
第三章 社会主义商业的组织管理	78—90
第一节 社会主义商业的基本组织原则	78
第二节 我国社会主义商业的组织系统	84
第三节 商业网的设置	87
第四章 社会主义商业的计划管理	91—106
第一节 社会主义商业实行计划管理的意义	91
第二节 商业计划的基本原则	94
第三节 商业计划的种类	98
第四节 商业计划的编制与执行	103
第五章 社会主义制度的商品供需关系	107—151
第一节 社会主义制度下商品供需关系的性质和特点	107
第二节 社会商品供应量的形成	118
第三节 社会商品需求量的形成	123

第四节	有计划地組織商品供求平衡	132
第五节	社会商品流轉计划的确定	142
第六章	商品收购	152—188
第一节	商品收購的意义	152
第二节	农产品收購	158
第三节	工业品收購	178
第七章	商品供应	189—221
第一节	商品供应的意义	189
第二节	生活資料供应	193
第三节	生产資料供应	208
第八章	商品調撥、运输与商品儲存	222—248
第一节	有计划地組織商品調撥	222
第二节	合理地組織商品运输	231
第三节	商品儲存与商品流通時間	237
第四节	有计划地組織商品儲存	241
第九章	公共飲食业	249—261
第一节	公共飲食业的特点及其在人民經濟生活中的作用	249
第二节	公共飲食业的种类	252
第三节	公共飲食企业的經營管理	255
第十章	商品价格	262—312
第一节	社会主义制度下的价格	262
第二节	价格構成	274
第三节	价格政策	288
第四节	农村集市貿易中的价格	308
第十一章	社会主义商业中的劳动、干部与工資	315—337
第一节	社会主义商业劳动的性質与党的干部政策	315
第二节	社会主义商业的劳动效率	318
第三节	社会主义商业中的工資	323
第四节	社会主义商业中的劳动工資計劃	333
第十二章	社会主义商业的流通費用	338—365

第一节	社会主义商业的流通费用的性質	338
第二节	影响流通费用的因素与减低流通费用的途徑	346
第三节	流通费用的計劃	354
第十三章	社会主义商业的資金与利潤	366—388
第一节	社会主义商业中流通基金的性質	366
第二节	社会主义商业的流动資金	370
第三节	社会主义商业的固定資金	378
第四节	社会主义商业的經濟核算制与利潤	381

引言 社会主义商业經濟学的研究 对象和研究方法

社会主义商业經濟学是从馬克思列宁主义政治經濟学中分离出来的一門經濟科学。它要研究和考察的社会經濟現象,是一定社会历史条件下的商业,即由資本主义到共产主义过渡时期的社会主义商业。

社会主义商业,是人类历史上从来没有过的全心全意地为生产为人民服务的商业。我国的社会主义商业,是在无产阶级取得政权、沒收官僚資本和对私营商业逐步进行社会主义改造的条件下建立、发展和壯大起来的。

商业作为一种社会职能,是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物,它产生于具有商品生产的社会形态中,因而,它远在奴隶社会、封建社会就已存在,在資本主义社会中則得到更加广泛的发展。在由資本主义向共产主义过渡必經的社会主义阶段,由于还必须保有商品生产和商品流通,商业仍然作为社会主义扩大再生产的一个必要因素而存在着。

社会生产过程是生产、分配、交换和消費的統一。交换在社会生产过程中处于中介地位,它是生产及决定于生产的分配和消費之間的媒介要素。商业是商品交换的一种形式,或如馬克思所說,商业的“机能专在媒介成商品交换”^①。

① 馬克思:《資本論》第3卷,人民出版社1953年版,第401頁。

商业所媒介成的商品交换，是借助于货币来实现的。以货币为媒介进行的交换的总体就是商品流通。

商品流通是商品交换的总和，“是从总体上看交换”^①。社会主义商业部门，在组织商品流通过程中，不断地完成着商品形态的变化，实现着商品由生产到消费（包括生产消费和个人消费）的运动过程，从而为社会主义扩大再生产的正常进行提供了有利条件。

商品流通过程，不是一个单纯的商品物质形态变化和运动的过程，实际上它反映着人与人之间的关系。这种关系，在不同社会制度下，具有不同的性质。在资本主义制度下，商品流通反映着资本主义的剥削与被剥削的对抗关系；在社会主义制度下，它反映着联合的社会主义生产者之间、生产者与消费者之间的互助合作的关系。

在社会主义商业进行的商品购销活动中，客观地反映着社会主义条件下的商品交换关系，如全民所有制经济和集体所有制经济之间的交换关系，全民所有制企业之间、集体所有制之间的交换关系，全民所有制企业和职工之间的交换关系，等等。社会主义的交换关系是社会主义生产关系中的重要组成部分。因此，社会主义商业经济学，应当透过对社会主义商业部门商品购销活动的研究，科学地揭示出社会主义条件下商品流通过程中所反映的经济关系，并在深入研究这种关系发展变化的基础上，科学地阐明社会主义商品流通的运动规律。

社会主义商业经济学，作为一门部门经济学，不仅应当透过社会主义商业部门的商品购销活动去研究商品流通过程中所反映的经济关系，而且还应当研究社会主义商业本身的生产关系即经济关系。

马克思列宁主义政治经济学告诉我们，社会生产关系，包括生产资料的所有制形式，和人们在生产中的相互关系以及分配关系。社会主义商业作为国民经济中的商品流通部门，为了完成它在国民经济中所承担的职能，就需要有一定数量的固定资产和流动资产，需要有

① 马克思：《政治经济学批判》，人民出版社1959年版，第148页。

一定数量的人員，来保管和运用这批资产，組織商品的购銷活动，并从中取得相应的利潤。这样，在社会主义商业中，就适应着社会主义生产方式的需要形成了相应的财产所有制，和由此产生的与资本主义商业根本不同的商业人員的相互关系和分配关系。社会主义商业的财产所有制和商业工作人員之間的相互关系以及与此相适应的分配关系，是整个社会主义生产关系体系的有机組成部分。社会主义商业經济学，应当透过对这些問題的研究，科学地闡明社会主义商业财产所有制的形成規律和資金的运动規律，闡明社会主义商业的利潤形成和分配規律。

社会主义商业經济学，在考察社会主义商业生产关系形成和发展过程的同时，还要考察社会主义商业对促进非社会主义經济特别是对私营商业进行社会主义改造的規律性；并且要从理論上闡明我国的国内市場怎样由多种經济成分組成的市場轉变成成为統一的社会主义市場，以及在統一的社会主义市場形成以后，国内商品流通渠道和它的发展变化趋势。

由此可見，社会主义商业經济学是研究社会主义商品流通所反映的社会主义生产关系即經济关系的科学。它的任务就是要在深入研究这种关系的基础上，科学地闡明社会主义制度下商品流通的发展規律，为社会主义革命和社会主义建設服务。

社会主义商业經济学，在理論上应当以馬克思列宁主义政治經济学为依据。馬克思列宁主义政治經济学是研究社会生产关系的发展的科学。社会主义政治經济学是研究社会主义的生产关系的科学。因此，社会主义商业經济学在考察和研究社会主义商品流通領域中的各种經济現象时，必須根据社会主义政治經济学所揭示的一般規律去闡明社会主义制度下商品流通領域中所固有的規律性。

有人說，社会主义商业經济学不应当研究商品流通領域中的經济規律，只应当研究商业活动中的具体业务現象。他們认为，如果社会主义商业經济学要研究商品流通領域中的經济規律，势必会“侵吞”政治經济学的内容。这是不对的。每一門科学都有自己特定的領域

和範圍，而各門科學的任務就是要研究各門科學領域內所存在的一切現象的規律性。毛澤東同志在《矛盾論》中指出：“科學研究的區分，就是根據科學對象所具有的特殊的矛盾性。因此，對於某一現象的領域所特有的某一種矛盾的研究，就構成某一門科學的對象。”^①因此，不贊成社會主義商業經濟學研究社會主義制度下的商品流通領域中的經濟規律，實際上就是否認社會主義商業經濟科學存在的必要性。

在社會主義商業經濟活動中，有着大量的錯綜複雜的社會經濟現象和業務技術現象。屬於業務技術方面的，諸如：如何組織商品的採購、商品的運輸、商品的保管、商品的出售等等業務技術問題，主要是社會主義商業企業組織與技術學科所要研究的內容。社會主義商業經濟學只研究社會主義商業活動中的社會經濟現象。至於社會主義商業活動中的一些業務技術問題，只有在為了說明社會主義商品流通過程中所反映的經濟關係和商品流通發展的規律時，才涉及到這方面的內容。

社會主義商業經濟學，是研究社會主義制度下商品流通規律的科學，但是並不排除對黨和國家的商業方針、政策的研究。經濟規律是反映不以人們的意志為轉移的客觀經濟過程，黨和國家的方針、政策則屬於上層建築的範疇。在我們的社會主義革命和社會主義建設過程中，黨和國家根據一定時期社會生產力水平，根據人民和市場的需要，根據群眾的覺悟程度和組織程度，根據國家和群眾的長遠的和當前的利益等等客觀情況，為商業工作制定了一系列的方針、政策。社會主義商業工作，正是在黨和國家的正確的商業方針、政策的指導下，才取得了巨大的成就，發揮了社會主義商業在國民經濟中的應有作用。可見，黨的各項商業方針、政策的制定，都是以自覺地運用客觀經濟規律的要求為基礎的，它服從於社會主義革命和社會主義建設的需要。社會主義商業經濟學，不僅要研究社會主義商品流通過程中的客

① 《毛澤東選集》第1卷，人民出版社1952年第2版，第297頁。

觀經濟規律，而且要研究黨和國家的各項商業方針和政策。要透過對商業方針、政策的理論研究，更好地闡明商業工作的客觀規律性。那種把對規律的研究和對政策的研究對立起來的看法是不正確的。在社會主義商業經濟科學的建設過程中，應當把對規律的研究和對政策的研究正確地結合起來，以便使社會主義商業經濟科學具有更強烈的階級性和科學性。

社會主義商業經濟學是一門具有高度黨性和戰鬥性的無產階級的經濟科學。它是在馬克思列寧主義和毛澤東思想的指導下，在總結社會主義商業實踐的豐富經驗、同資產階級反動的“商業理論”的鬥爭過程中建立起來的。

社會主義商業經濟學的研究方法，同任何自然科學和社會科學一樣，是馬克思列寧主義的唯物辯證法。

馬克思列寧主義唯物辯證法是人類對於客觀事物運動規律的最正確和最科學的反映。因此，我們必須運用唯物辯證法去分析和研究商業工作中的各種經濟現象，並得出其固有的規律性。

社會主義商業不是一種孤立存在的社會經濟現象。社會主義商業的一切經濟活動，同國民經濟中各個物質生產部門和非物质生產部門、同各種不同消費者都有着直接的密切的聯繫。社會主義商業中的各種現象也是相互聯繫、相互依賴、相互制約的。社會主義商業內部各種現象之間和社會主義商業同其他部門和消費者之間的這種相互聯繫、相互依賴、相互制約的關係，要求我們在研究工作中必須具有全面的觀點，要從整個國民經濟，從六億人口出發來研究社會主義商業的一切問題。毛澤東同志教導說：“我們作計劃、辦事、想問題，都要從我國有六億人口這一點出發，千萬不要忘記這一點。”^①社會主義商業經濟學的研究工作，如果離開了社會主義商業實踐，看不到社會主義商業同其他部門、商業內部各現象的相互依賴而又相互矛盾的關係，只看到社會主義商業的一面，看不到生產、分配、消費的方

① 毛澤東：《關於正確處理人民內部矛盾的問題》，人民出版社1957年版，第24頁。

面；只看到商业的这一方面，看不到它的另一方面；只注意到它的表面现象，看不到它的内部联系，那就会得出错误的结论。因此，在研究社会主义商业问题时，要客观地全面地观察和分析问题。正如毛泽东同志教导我们的：“研究问题，忌带主观性、片面性和表面性。”^① 客观的全面的观察和研究问题，就是要：既看到社会主义商业的内部联系，又看到它同其他部门的联系；既看到社会主义商业存在的各种矛盾的对立性，又看到各种矛盾的统⌒一性，按照社会主义商业的本来面貌，如实地反映它的运动规律。

在社会主义商业经济科学的研究中，不仅要从事物的普遍联系中去考察社会主义商业中的各种经济现象，而且要从事物的运动和发展中去考察社会主义商业中的各种经济现象。因为，一切事物和现象都是不断变化、不断更新、不断发展的。社会主义商业无时无刻不在运动着和发展着。建国以来，我国的城乡商品流转，在工农业生产高速度发展的基础上，在劳动人民购买力不断提高的条件下，逐年都有很大增长，城乡商品流转结构也发生了很大的变化。

事物的发展过程，不是旧事物的循环式的运动和旧事物的简单重复，而是由低级到高级和由简单到复杂的前进的和上升的过程。在这个过程中，事物不仅有数量的变化，而且还有根本性质的变化。在我国商品流通领域中，把由多种经济成分组成的国内市场改变成为统一的社会主义国内市场，是市场性质的根本改变。这时，阻碍我国商品流通正常发展的非社会主义商业已基本上被社会主义商业所代替，而推动我国商品流通正常发展的社会主义商业则成为国内市场上绝对统治的力量。这一变革，是不以人们意志为转移的普遍规律。

推动事物发展的根本原因，不是在事物的外部，而是在事物的内部。毛泽东同志说：“……唯物辩证法的宇宙观主张从事物的内部、从一事物对他事物的关系去研究事物的发展，即把事物的发展看做是

① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1959年第2版，第300页。

事物内部的必然的自己的运动，而每一事物的运动都和它的周围其他事物互相联系着和互相影响着。事物发展的根本原因，不是在事物的外部而是在事物的内部，在于事物内部的矛盾。任何事物内部都有这种矛盾性，因此引起了事物的运动和发展。事物内部的这种矛盾性是事物发展的根本原因，一事物和他事物的互相联系和互相影响则是事物发展的第二位原因。”^① 矛盾是普遍存在的，矛盾的存在、解决，又出现、又解决，是推动一切事物发展的动力，也是推动社会主义商业发展的动力。因此，在研究社会主义商业问题时，必须具有发展的观点，并且要以马克思列宁主义关于矛盾是一切事物发展的动力的思想，来研究不断运动、不断发展着的社会主义商业。同整个国民经济的发展一样，社会主义商业的发展不是直线式的，而是波浪式前进的。这是因为事物发展在到达一定程度之后，需要稳定和調整，以便为下阶段的发展准备条件。社会主义商业的不停頓地发展和它的发展中的阶段性，要求我們在研究工作中，必須学会运用毛泽东同志关于不断革命論和革命发展阶段論的思想。只有把二者正确地結合起来去观察和分析問題，才能科学地闡明社会主义商业存在的各种矛盾及其运动規律。

在社会主义商业的发展过程中，往往有許多矛盾同时存在，其中必有一种是主要的矛盾。主要矛盾的存在和发展，規定或影响其他矛盾的存在和发展。因此，当我們在研究社会主义商业问题时，必須善于区分主要矛盾和次要矛盾。毛泽东同志指出：“研究任何过程，如果是存在着两个以上矛盾的复杂过程的話，就要用全力找出它的主要矛盾。捉住了这个主要矛盾，一切問題就迎刃而解了。”^② 所以，社会主义商业經濟科学的研究，不能把过程中所有矛盾平均看待，而应当着重于分析商业中的主要矛盾。研究矛盾，还必须同时分析矛盾的兩方，对矛盾着的兩方也不能平均看待，因为無論什么矛盾，矛盾的諸方面，其发展是不平衡的，它們之中必有一方是起主导作用的方

① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1952年第2版，第289—290頁。

② 同上，第310頁。

面。研究工作，应侧重于研究矛盾的主要方面。因为，事物的性质，是由主要矛盾的主要方面规定的。但这种情况不是固定的，随着条件的变化，矛盾着的两个方面也会发生变化，主要的变为次要，次要的升为主要。全面地研究商业中的各种矛盾，着重研究其中的主要矛盾和各种矛盾的主要方面，找出各种矛盾的相互联系和它们各自的特殊性，就有可能全面地正确地认识社会主义商业，提出解决矛盾的办法和途径，指导社会主义商业不断前进。

社会主义商业，是工人阶级整个事业的一部分。它的一切活动，必须以有利于无产阶级的整个事业为准则。因此，每一位商业经济的研究工作者，必须以无产阶级的坚定的革命精神，用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，来研究商业中的问题。只有这样，才能正确地认识不断发展着的社会主义商业的各种现象，才能使社会主义商业经济科学日臻完善，成为真正的无产阶级的科学

第一章 社会主义商业的产生和统一的社会主义市场的形成

第一节 社会主义商业的产生

社会主义经济和资本主义经济是两种根本对立的經濟形态。资本主义经济是建立在生产资料资本家所有制基础上的私有制经济。它与封建经济有着共同性——即生产资料私有制。因此，资本主义经济可以在封建制度内部产生和发展起来。社会主义经济是建立在生产资料公有制基础上的经济。生产资料公有制与私有制，是两种根本对立的所有制形式。建立在公有制基础上的社会主义经济，根本不可能在旧的生产方式内部产生出来。社会主义经济的产生，只能依靠无产阶级革命，打碎剥削阶级的国家机器，建立无产阶级的政治统治。无产阶级革命和无产阶级领导的国家政权，是社会主义经济产生的根本前提。没有无产阶级政权，资产阶级国家政权宣布的“神圣不可侵犯”的资本家私有财产，就无法消灭。因此，社会主义经济，只有在无产阶级建立了自己的政治统治，“运用自己的政治统治，一步一步地夺取资产阶级所有的全部资本，把一切生产工具集中在国家手里，即集中在已组织成为统治阶级的无产阶级手里”^①时，才能产生出来。这是社会主义经济产生的规律。社会主义商业是社会主义经济的重要组成部分，社会主义经济的产生规律，同样适用于社会主义商业。

① 《马克思恩格斯全集》第4卷，人民出版社版，第489页。

各社会主义国家的社会主义經濟和商业的产生过程，一再証明了这条規律。

由于各社会主义国家原来的社会經濟情况不同，各国社会主义經濟和商业的产生过程，也各有其特点。中国的社会主义商业，是在工人階級领导的資產階級民主革命的过程中产生的。

革命胜利前的中国，是一个半殖民地半封建的国家，几个强大而又互相矛盾的帝国主义国家和中国的封建主义、官僚資本主义像三座大山一样，压在中国劳动人民的头上，統治着中国，使中国的政治、經濟的发展具有极大的不平衡性和不統一性。中国社会的半殖民地半封建的性质，規定了工人階級領導的中国革命必須經由資產階級民主革命阶段才能发展到社会主义革命。中国工人階級领导的資產階級民主革命的任务，是要在中国消灭帝国主义势力，消灭封建主义和官僚資本主义，而不是一般地消灭資本主义。但是，这个革命的目的，不是把中国变成資本主义社会，而是要使中国“实现社会主义的前途”。正像毛泽东同志所說的：“民主主义革命是社会主义革命的必要准备，社会主义革命是民主主义革命的必然趋势。”^①

毛泽东同志依据对中国社会經濟的科学分析，制定了中国工人階級领导的資產階級民主革命必須采取“以农村包圍城市的武装革命斗争”的战略方針。毛泽东同志說：“广大农民所在的广大乡村，是中国革命必不可少的重要陣地(革命的乡村可以包圍城市，而革命的城市不能脫离乡村)；中国可以而且必須建立武装的革命根据地，以为全国胜利(全国的民主統一)的出发点。”^②又說：“……必須把落后的农村造成先进的巩固的根据地，造成軍事上、政治上、經濟上、文化上的偉大的革命陣地，借以反对利用城市进攻农村区域的凶恶敌人，借以在长期战斗中逐步地爭取革命的全部胜利。”^③我們党遵循着毛泽东同志的指示，在民主革命时期，深入农村，建立了許多被敌

① 《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1952年第2版，第646頁。

② 同上書，第3卷，第976頁。

③ 同上書，第2卷，第629頁。

人分割的性质嶄新的农村革命根据地，领导了农村包圍城市的武装革命斗争。到1945年中国共产党第七次全国代表大会时，党已经领导人民在全国各地建立了19个大的解放区（即革命根据地），拥有近一亿的人口。

中国的社会主义商业，就是在新民主主义革命时期的革命根据地内产生的。党领导的革命根据地的人民政权是它产生的前提。

社会主义商业，在革命根据地内产生，是有客观基础的，是符合革命和根据地经济建设的要求的。

解放前的中国，是一个经济十分落后的国家。资本主义经济虽然已经产生，并有了有一定程度的发展，但还未充分发达起来。资本主义生产方式在帝国主义资本和封建主义束缚下，没有能够成为我国占统治地位的生产方式；分散落后的个体经济在国民经济中占着绝对优势的地位。这种经济状况，决定了：中国工人阶级在领导革命的过程中，必须同占我国人口多数的劳动农民结成坚固的革命联盟，才能推翻帝国主义、封建主义和官僚资本主义的统治。因此，建立和加强工农联盟，是我们党在领导革命中始终坚持的一条基本路线。商业是工业和农业、城市和乡村进行经济联系的纽带。它把工人阶级在城市生产的工业品运往农村，满足农业生产和农民生活的需要，又把农民生产的农产品，运往城市，满足工业生产和工人的生活需要。由此，实现着工农业和城乡之间的经济联系，加强着工人阶级和劳动农民之间的联盟。因此，为了巩固工农联盟，鼓舞农民的革命积极性，党在各革命根据地里，不仅领导农民逐步摆脱了剥削阶级对他们的政治压迫和逐步实现了他们的土地要求；而且为了满足农民对商品流通的要求，也积极地发展了革命根据地的商业。

当时，农村革命根据地的形势是：在军事、政治上处于敌人分割包围中，残酷的军事斗争是一切任务的中心；在经济上，分散落后的个体经济，是根据地经济的主体，并且，由于帝国主义、官僚资本主义、封建主义的长期掠夺和战争，使它受到了严重的破坏。在这种情况下，为了保证解放区的巩固和扩展，保证解放区在政治上、经济上的独立