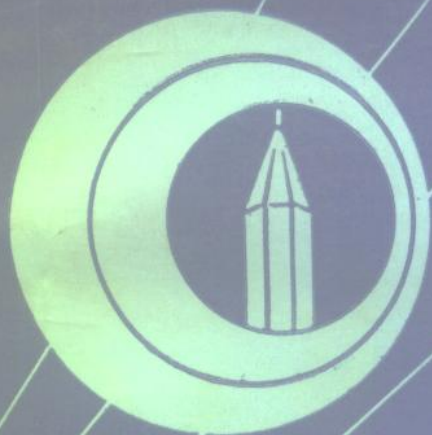




孙剑华 主编

现代 企业管理学新编

北京科学技术出版社

现代企业管理学新编

主 编	孙剑华		
副主编	李晓宁		
编 者	孙善钦	李 杰	
	孙剑华	李晓宁	

北京科学技术出版社

内 容 简 介

本书在以基础管理、专业管理和综合管理为框架的全新结构体系内，从理论与实践的结合上研究企业管理的规律，系统地阐述企业管理的基本理论、原则、制度和方法，对企业的各项管理基础工作、专业管理、综合管理以及高、中、低三个层次的管理者等问题，都做了深刻的论述。

本书以“面向现代化、面向世界、面向未来”的思想为指导，在充分反映我国企业管理经验和特色的同时，注意吸收国内外企业管理研究的新成果，具有较强的实用性和前瞻性。

本书可作为成人高校和中专学校的教学用书，也可作为各类经济管理人员的培训教材和自学读物，对从事经济管理研究和教学的同志也有一定的参考价值。

(京)新登字207号

现代企业管理学新编

孙剑华 主编

*

北京科学技术出版社出版

(北京西直门南大街16号)

邮政编码 100035

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

牛栏山印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 11.75 印张 266 千字

1992年2月第一版 1992年2月第一次印刷

印数1-6250册

ISBN7-5304-1004-0/F·018

定价：5.30元

前 言

这本书试图以马列主义理论作指导，以我国企业管理经验和现代管理科学为基础，以基础管理、专业管理和综合管理为基本框架，系统地研究和阐述企业管理问题，力求做到内容充实，论述深刻，文字简明扼要。我们想把此书写成成人高校以及在职干部培训的教学用书，也可作为中等以上文化程度的自学者的参考用书。但限于作者的水平，未必能达到上述初衷。我们谨以此书与各位专家学者和实际工作者进行交流，希望有更加完善、更加先进的佳作早日问世。

本书在编写过程中参考了国内外许多专家、学者的研究成果，得到了一些企业领导同志的大力帮助，又承刘天申教授审阅全书初稿并提出宝贵意见，在此一并深致谢忱。

本书的五、六、七、八、九、十二、十三章由李晓宁编写；十四、十五、十九章由李杰编写；二十、二十一章由孙善钦编写；其他各章由孙剑华编写。

由于我们学识水平有限，本书又仓促付梓，错误和粗疏之处，自在难免，敬请专家、学者和诸位读者予以教正为幸。

作 者

1991年8月

绪 论

企业管理早就发展成为一门科学。随着生产社会化的提高、科学技术的进步和企业环境条件的变化，企业管理也在不断发展，不断现代化。现代企业管理学就是在吸收人类有史以来的管理知识，特别是企业管理知识，并总结现代企业管理经验的基础上形成的。现代企业管理学之所以能成为一门独立的学科，是因为它有自己独特的研究对象、坚实的实践基础和理论基础、完整的体系结构和科学的研究方法。

一、现代企业管理学的研究对象

每门学科都有自己独特的研究对象。现代企业管理学当然也不例外。从范围上来说，现代企业管理学所研究的问题，不是某一类企业的管理关系及其运动规律，而是对各种不同企业管理活动的抽象，是对企业管理活动一般过程、一般规律进行研究的理论。由于它所研究的是各种不同企业管理活动的共性问题，所以它比工业企业管理学或商业企业管理学具有更为广泛的指导意义。

从内容上来说，现代企业管理学的研究对象涉及生产力、生产关系和上层建筑三大现象领域。首先，任何企业要进行生产或其他经济活动，都必须具备生产力诸要素。但是只具备了生产力要素而不把这些要素有机地结合起来，仍然不能形成现实的生产力。管理的一个重要任务就是合理组织

生产力各要素，使之成比例。现代企业管理学要研究如何科学地组织生产力，协调劳动过程，使可能性上的生产力转化为现实生产力。这些问题无疑是属于生产力范畴的。其次，除了合理组织生产力、协调劳动过程之外，企业管理还要调整和处理人与人之间的关系。其中包括企业内部人与人之间的关系，尤其是他们之间的经济责任和经济利益关系，以及企业与外部的各种经济关系。现代企业管理学要研究这些关系，探索正确处理这些关系的原则和途径。这些关系当然属于生产关系。再次，合理组织生产力，正确处理人与人之间的经济关系，不能不在一定的路线、方针、政策的指引下进行，不能不采取一定的管理体制，不能不制定必要的法律、规章制度、纪律，以统一人们的意志和行为。这些路线、方针、政策、制度、法令和纪律等则属于上层建筑。

二、现代企业管理学的实践基础和理论基础

现代企业管理学是建立在人类生产活动的管理实践特别是社会主义企业管理实践的基础之上的。社会主义企业管理的实践不仅提出了建立现代企业管理学的必要性，而且也为其研究和创造提供了现实可能性。在社会化大生产出现之后，企业管理作为人类的一项相对独立的实践活动，得到了迅速的发展。我国的企业管理在四十余年的实践中虽然几经挫折，但仍得到一定的发展，积累了不少经验。党的十一届三中全会之后，我们总结了以往的经验教训，已经走上了自觉探索适合我国国情的企业管理体制和方法的正确道路。在改革开放的实践中，取得了巨大的成效，已开始进入

科学化、现代化管理阶段，从而为我们认识企业管理活动的本质和规律，为对企业管理进行科学概括，即为现代企业管理学的建立，提供了可靠的实践基础。

马克思列宁主义关于企业管理问题的一系列科学论述，揭示了资本主义条件下和社会主义条件下，企业管理的社会经济本质和性质，揭示了作为社会关系体现者的企业管理者和被管理者的社会本质，揭示了企业管理系统产生的基础和发展趋势。这些原理是我们建立现代企业管理学的重要理论基础。

但是，马克思列宁主义关于企业管理问题的论述并不是现代企业管理学唯一的理论基础。由于它所研究的内容涉及生产力、生产关系和上层建筑三个方面，所以它必然要与许多学科发生密切的联系。它要吸收和运用社会学、心理学、科学社会主义、政治经济学、哲学、功效学、数学、系统工程等众多学科的研究成果。因此，现代企业管理学又是在社会科学和自然科学多种学科之间相互渗透和交错的基础上形成的。

三、现代企业管理学的结构体系

本书是以基础管理、专业管理和综合管理为基本框架来组织现代企业管理学的结构体系的。基础管理是为各项管理工作提供情报资料、行为准则、基本手段和前提条件的经常性管理工作，诸如定额、计量和标准化工作、信息管理、规章制度的制定以及职工培训等。专业管理是企业管理按内容分工设置部门之后所进行的管理，如销售管理、生产管理、物资管理、设备管理、资金管理、劳动管理等，这是现代企

业管理专业化分工的结果，是现代企业管理发展的客观要求，是现代企业管理的核心内容。但在企业管理中，基础管理为各项专业管理提供前提和条件，要搞好专业管理必须先强化基础管理。如果资料不完整、不准确，定额不科学、不合理，职工素质达不到履行职责的要求，那么，很难设想专业管理能够卓有成效而不陷入混乱。因此，必须重视和加强企业的基础管理。此外，企业管理作为一个系统，它既可分解，又可综合，也必须综合，即在专业分工之后，再把它们按照内在联系进行有效的综合，建立健全综合管理，把各项专业管理组织协调起来。计划管理、组织人事管理、技术与质量管理和经济核算就是渗透到各项管理工作全过程的、要求企业全体人员都参与的综合管理。这些综合管理与基础管理、专业管理交织在一起，才能形成企业管理系统。

全书共分六篇，第一篇企业管理总论，是把企业管理作为一个整体，先研究它的整体结构和整体运动规律，如企业管理的性质、职能、历史以及企业管理现代化，然后分四篇重点阐述基础管理、专业管理、综合管理和研究方法，最后一篇归结为企业管理者，因为所有管理工作最终是由企业管理者组织实施的。

四、现代企业管理学的研究方法

企业管理是一个复杂的、多层次的统一体，可以从不同的角度进行研究。企业管理的这种多样性和层次性决定了现代企业管理学研究方法的多样性和层次性。

马克思主义辩证唯物论和历史唯物论是无产阶级的世界观和方法论，是无产阶级认识世界和改造世界的强大理论武

器，也是研究企业管理问题的总的方法论。唯物辩证法为我们建立现代企业管理学提供了一种最高层次的思辨方法。

此外，在唯物辩证法的指引下，人类又创造了许多新的认识方法，如系统论、控制论、信息论以及耗散结构论、协同论、突变论等。这些立足于现代科学技术基础之上的现代科学思维方法，既是对唯物辩证法的丰富和具体化，又是现代社会精神文明不可分割的因素。现代企业管理学的方法论应当借鉴和运用这些方法。

目 录

绪 论

第一篇 企业管理总论

第一章 企业	(1)
第一节 企业的产生和发展	(1)
第二节 企业的类型	(6)
第三节 企业的目标	(9)
第四节 社会主义企业的特征	(13)
第二章 企业管理的性质与职能	(15)
第一节 企业管理的必要性	(15)
第二节 企业管理的性质	(19)
第三节 企业管理的职能	(25)
第三章 企业管理理论的产生和发展	(31)
第一节 资本主义企业管理理论	(32)
第二节 马列主义、毛泽东思想中关于企业管理问题的论述	(45)
第四章 企业管理现代化	(61)
第一节 企业管理现代化的涵义和必要性	(61)
第二节 企业管理现代化的内容	(64)
第三节 实现企业管理现代化的主要途径	(69)

第二篇 基础管理

第五章 标准化与计量工作	(73)
第一节 标准化	(73)
第二节 计量工作	(78)
第六章 定额管理	(82)
第一节 定额的作用和制定方法	(83)
第二节 劳动定额	(86)
第三节 物资定额	(91)
第四节 资金和费用定额	(95)
第七章 信息管理	(98)
第一节 信息的概念与特点	(99)
第二节 企业信息的作用	(102)
第三节 企业信息的处理	(105)
第四节 企业信息系统	(108)
第八章 规章制度	(114)
第一节 领导制度	(115)
第二节 经济责任制度	(119)
第九章 职工教育工作	(123)
第一节 职工教育的概念与作用	(123)
第二节 职工教育的内容与形式	(125)

第三篇 专业管理

第十章 劳动管理	(130)
第一节 企业劳动分工与劳动协作	(130)
第二节 企业劳动时间与劳动场所的安排	(134)
第三节 劳动报酬	(139)

第四节	劳动生产率	(142)
第十一章	资金管理	(148)
第一节	资金筹措	(148)
第二节	资金运用 (一): 资金投放	(150)
第三节	资金运用 (二): 资金耗费	(157)
第四节	资金分配	(164)
第十二章	设备管理	(168)
第一节	设备的综合管理	(168)
第二节	设备管理的内容	(171)
第十三章	物资管理	(176)
第一节	物资管理的任务与物资的分类	(177)
第二节	物资供应计划与采购	(179)
第三节	仓库管理和物资节约	(183)
第十四章	生产管理	(187)
第一节	生产过程的组织	(187)
第二节	流水生产组织	(195)
第三节	生产计划	(198)
第四节	生产作业计划	(203)
第十五章	销售管理	(208)
第一节	销售管理的任务	(208)
第二节	市场消费需求的研究	(210)
第三节	商品销售方式的选择	(216)
第四节	促销策略	(219)

第四篇 综合管理

第十六章	计划管理	(225)
第一节	计划管理的作用与过程	(225)

第二节	计划的类型	(228)
第三节	计划编制的程序	(232)
第四节	计划编制的原则和方法	(238)
第十七章	组织人事管理	(241)
第一节	企业组织结构设置的原则	(241)
第二节	企业管理部门的设置	(245)
第三节	企业的管理体制	(247)
第四节	人员配备	(253)
第十八章	经济核算	(257)
第一节	经济核算的实质和内容	(258)
第二节	经济核算的形式	(261)
第十九章	质量管理	(265)
第一节	质量与质量管理	(265)
第二节	全面质量管理	(269)
第三节	质量保证体系	(275)
第四节	全面质量管理的统计分析方法	(279)

第五篇 企业管理方法

第二十章	科学思维方法(上)	(286)
第一节	观察和实验	(287)
第二节	调查和模拟法	(292)
第二十一章	科学思维方法(下)	(303)
第一节	比较、分类、分析与综合	(304)
第二节	抽象和概括、演绎与非演绎	(311)
第二十二章	具体实践的方法	(320)
第一节	行政方法	(320)
第二节	经济方法	(323)

第三节 思想教育方法	(326)
------------------	-------

第六篇 企业管理者

第二十三章 企业管理者与管理劳动	(332)
------------------------	-------

第一节 企业管理者的概念和管理劳动的特点	(332)
-------------------------------	-------

第二节 企业管理者的类型	(336)
--------------------	-------

第二十四章 企业管理者的素质与能力	(339)
-------------------------	-------

第一节 企业管理者的素质	(340)
--------------------	-------

第二节 企业管理者的能力	(345)
--------------------	-------

第二十五章 企业管理者的管理艺术	(349)
------------------------	-------

第一节 管理艺术的特点	(350)
-------------------	-------

第二节 企业管理者应当掌握的管理艺术	(352)
--------------------------	-------

参考文献	(359)
------------	-------

第一篇 企业管理总论

第一章 企 业

企业管理是以企业这种经济组织形式作为管理对象的，因此，在开始研究企业管理的规律之前，不能不首先对企业这一经济组织形式进行必要的分析。正确地认识企业的概念及其特征，对于改进企业管理、深化企业改革，都具有重要的意义。

第一节 企业的产生和发展

一、企业的概念

什么是企业？这个看似简单而实际上十分复杂的问题，因为随着社会的发展和人们认识的深化，企业越来越呈现出其丰富的内涵。对于企业的概念，资产阶级学者众说纷纭。但在他们给企业所下的不同定义中，都包含着两个基本的内容：第一，企业是以盈利为目的的经济组织。第二，企业是有独立会计，即实行独立经济核算的经济组织。

社会主义企业的概念应如何表述？也是意见不一。我们认为，社会主义企业是依法自主经营、实行独立会计核算、自负盈亏、具有法人资格的社会主义商品生产和经营单位。要正确理解“企业”这一概念，必须掌握以下几个要点：

第一，企业是商品生产和经营单位，也就是说，企业是从事经济活动的经济组织。

社会劳动的形式是多种多样的，如果按其与创造财富的关系来划分，大致可分为经济活动与非经济活动两大类。从事非经济活动的单位，我们一般称之为事业单位或行政单位。只有从事经济活动的单位才可能是企业。还必须指出，企业所从事的经济活动必须是面向社会的，必须向社会提供商品或服务。也就是说，企业是在商品经济条件下从事商品生产或经营的经济组织，是商品经济活动的载体。从这个意义上说，自给自足的农家、互助互利的“互助会”都不是企业。

第二，企业是依法自主经营的经济实体。

企业是独立的商品生产者和经营者，不是国家政府的附属物，它必须拥有充分的经营自主权，即在符合国家要求、服从国家法令、执行国家政策的前提下，拥有计划管理权、产品销售权、资金筹集权、物资管理权、劳动工资权。也就是说，企业在产品经营方向、资金筹集和投放、人事调配和收益分配等方面不是受制于行政管理部门和政府，而是按照企业的意愿自主决策、独立行事。

第三，企业实行独立会计核算，自负盈亏。

如果说，自主经营是指企业所拥有的各种权力，那么，独立会计核算、自负盈亏则是对企业所负责任和应得利益而言的。权、责、利必须统一。独立核算、自负盈亏就是企业要以收抵支，取得盈利，对自己的经济效果负责。既要负盈，也要负亏，关键在于负亏。这样，企业和职工的经济利益与企业的经济效益紧密联系，企业内有动力，外有压力，就具有自我约束、自我改造和自我发展的能力。

第四，企业是既有权利又有义务的法人。

企业作为一个独立的经济实体，作为社会分工体系中的一员，必然要参与纷繁复杂的社会经济活动。为了保障社会经济活动的正常秩序，国家必须对企业所享有的权利和应承担的义务做出法律的规定，即确定企业的法律概念。从法律上说，企业是依法成立，有必要数量的资金，有自己的组织章程、机构和场所，能够独立承担民事责任的法人。按照企业的这种法律概念，未经登记注册的、买空卖空的“皮包公司”、个体工商户都不能算是企业。

二、企业的产生

企业是一个历史范畴，它作为组织社会经济活动的基本单位是社会生产力发展到一定水平的产物。

人类的经济活动都是程度不同的社会化劳动，都是在一定的社会经济组织中进行的。社会经济组织的基本单位是随着生产力的发展而不断发展变化的。在人类社会发展的不同历史时期，由于生产力发展的水平不同，组织经济活动的基本单位也不同。在资本主义生产关系建立以前的漫长历史时期里，人类的经济活动先后局限于氏族公社、家庭和手工作坊之中。资本主义生产方式的形成和商品经济的高度发展，突破了规模狭小、管理粗放的家庭和作坊等经济组织形式，造就出以雇佣关系为基础、实行科学分工、讲究经济核算、追求技术进步的企业。

资本主义初期产生的手工业工场是企业的雏形。16世纪到17世纪，西方一些国家由封建社会向资本主义社会转变，资本主义原始积累加快，资本家通过向海外殖民扩张和对本国人民的劫掠，积累起大量财富，又采取抢夺、劫取和暴力等残酷手段使农民失去土地，使家庭手工业瓦解，生产者脱