

中国

电视奖获奖 社教作品 选评

中国广播电视学会编
中国广播电视出版社

年度

PDG

目 录

序

做好四篇“大文章”	刘习良(1)
-----------------	--------

社 会 政 治 类

主题的开掘和真实的表现	钟大年(7)
邢晓霞之死引发的思考	(14)
《邢晓霞之死引发的思考》节目评析	续靖邦(21)
人才流动浅析	(25)
“画”与“话”的有机构成	华 武(33)
走进荒原	(36)
朴素的哲理 生动的表现	李 渔(47)

文 化 类

深沉的文化意蕴	高 鑫(51)
猴子趣谈	(59)
迷人的天趣	贡吉玖(62)
到胡同去	(65)

胡同·人情·文化	宣 闻(67)
灯城游	(73)
一部雅俗共赏的精品	邹荫辛(78)

专栏类

浅论社会时政类电视栏目	高 鑫(82)
《东方时空》(第483期)	(91)
高档次高品位的杂志型节目	吴 煜(105)
《国防一刻钟》(第3期)	(111)
精办节目的力作	田金祥(116)
《'94 东北亚》(第46期)	(120)
生活的电视	刘雁滨 赵晨帆(128)

人物类

立体化的人物写照	吴 煜(131)
中国冠军录——容国团	(140)
意境和境界	贡吉玖(144)
新凤霞的述说(全文略)	(147)
平平淡淡从从容容最是真	李 渔(147)
背个媳妇回家来	(151)
评 介	(158)
军中铁人胡学智	(159)
评 介	(164)

生活服务类

“说是谈非”小竞赛.....	(165)
评 介.....	(168)
母乳——生命之源.....	(169)
清新·朴素·实在.....	陈兆锦(177)
生活三原色(第 55 期)	(180)
评 介.....	(183)

系列片类

庐山.....	(184)
谈《庐山》的解说词写作.....	华 武(197)
解放.....	(201)
评 介.....	(204)
大三峡(解说词略).....	(205)
评 介.....	(205)

科普类

科普电视的成功探索.....	雷友交(206)
当慧星撞击木星的时候.....	(215)
评 介.....	(222)
科技大视野(1994 年 10 月)	(223)
评 介.....	(224)

电教类

选小题目 做大文章.....	贡吉玖 吴 煜(225)
《基因》.....	(233)
论《基因》知识厚度之定位.....	程 步 赵 宏(239)
《现代法语——法国欢迎您》(第7集).....	(244)
《现代法语——法国欢迎您》创作谈	张宏平 刘玉珍(251)
《与孩子一起成长》(第2部 第19集).....	(255)
评 介.....	(263)

附 录

消息一则.....	(264)
中国电视奖'94 电视社教节目评委会名单	(266)
中国电视奖'94 电视社教获奖节目名单	(267)

做好四篇“大文章”

——在'94全国电视社教节目颁奖会上的讲话
(1995年6月15日)

广播电影电视部副部长 刘习良

同志们：

经过本届评委会6天的努力，'94全国电视社教节目评选工作已经圆满结束。我代表广播电影电视部党组向各个奖项的得主表示热烈祝贺！

今年，对我国广播电影电视事业来说，无疑是个十分重要的年头。从2月9日到5月30日，几位中央领导同志集中地、专门地就广播影视工作做了重要指示。丁关根同志把这些指示概括为五点，就是“把握导向，提高质量，多出精品，加强管理，建设队伍”。

2月21日到25日，在北京召开了“全国广播电影电视工作会议”。会上传达了江泽民同志主持召开的中央政治局常委会在听取广播影视部汇报工作时所做的重要指示的精神，讨论了中央原则批准的《关于进一步加强和改进广播电影电视工作的报告》。

在会上，孙家正同志指出，今年广播影视宣传工作要重点做好四篇“大文章”。这四篇“大文章”是：坚持正确舆论导向，全面提高节目质量，办好黄金时间节目，提高对外宣传力度。

这四篇“大文章”要靠全广播影视系统的宣传干部来做。

从事电视社教节目制作的同志们当然也要挑起一副重担。

下面我想结合电视社教节目谈谈做好四篇“大文章”的问题。

一、坚持正确舆论导向

对于各种传媒来说，坚持正确舆论导向是首要问题。舆论导向正确与否涉及到对与错、是与非的问题。对电视来说，这一点尤其重要。目前，无线电视台和有线电视台多达2000家，混合人口覆盖率是83.3%，电视机社会拥有量超过2.5亿台。在这样强大的网络的支持下，电视已经成为覆盖面最广、渗透力最强的大众传媒。惟其社会影响力大，才越发要注意坚持正确舆论引导，不能在原则性问题、方向性问题上出现误导。

从事电视社教节目制作的同志们一向看重电视的普及知识和社会教育功能，懂得贯彻“正面宣传为主”的方针和把握“团结、稳定、鼓劲”的基调的重要性，因此电视社教节目在舆论引导上一直保持了正确的方向。

在坚持正确舆论导向的基础上，中央领导同志又提出了提高舆论引导水平的要求。提高舆论引导水平，关键在于吃透两头，找准契合点。一头是党的理论、路线、方针、政策；一头是人民群众的追求和心愿。这两者之间，在基本方面是一致的，我们要做的工作就是找准两者之间的契合点，通过精心策划构思的电视节目把中央从大局出发确定的事情为群众所理解，所接受，进而化为群众的实际行动。做到这一点，要十分讲求宣传艺术，力争做到节目“可视，可听，可信”。

电视社教节目涉及到人民的政治生活、经济生活、文化生活以及社会道德、世界观、价值观各个方面。将人生真谛寓优美画面和谈天说地之中，是电视社教节目的特殊优势；在提高

· 舆论引导水平方面,电视社教节目大有文章可做。

二、全面提高节目质量

中央领导同志明确指出,精神产品要注重质量,号召我们多出精品,多出力作。一部思想深刻、艺术精湛、具有强烈的吸引力和感染力,在社会和群众中产生广泛影响的优秀作品所起的作用,远远胜过几部或几十部平庸之作。这些话很有道理,值得我们认真思考。

电视节目天天和观众见面。要求个个节目是精品,显然是难以做到的。但是,古人说,“取法于上,仅得其中,取法于中,不免为下”。这句话启示我们办节目必须有高标准,严要求。只有孜孜不倦、锲而不舍的精神工作,才有可能推出精品,推出力作。

电视社教节目出了不少精品,大型文献纪录电视片、电视艺术片都出过传世之作;不少电视社教专栏节目深得观众青睐,具有很强的生命力。究其原因,不外乎选题准确,内涵丰富,寓意深刻,角度新颖,形式独特。至于专栏节目,则贵在一个“专”字。目前,电视台、电视节目套数很多,观众选择余地很大,办电视社教专栏必须注意“专”得有特色,切忌“泛化”。如此,才能培养、吸引不同的固定收视群。

办好节目,多出精品,最关键的莫过于使节目贴近群众,贴近生活,贴近实际,我们要通过每年的电视社教节目评奖和研讨,认真总结这方面的经验,并升华为理论认识,使电视社教节目一直保持高水准。

节目质量的高低,从根本上说,取决于节目制作者的全面素质。当前,在干部水平和节目需求之间存在较大差距的时候,我们要想方设法培养一支政治强、业务精、作风正的电视社教节目制作队伍,包括名记者、名编辑、名导演、名制片人、

名节目主持人，特别要注意培养一代跨世纪的专业人才。

三、办好黄金时间节目

办电视的也好，看电视的也好，都非常重视黄金时间，这是合乎情理的事情。黄金时间节目办得“水汤”，更容易招来观众的批评。因此，在强调“全面提高节目质量”的同时，特别突出“办好黄金时间节目”。

电视社教节目能否进入黄金时间，是大家关心的问题。一般来说，配合重大宣传任务制作的大型文献纪录片或精美的电视艺术片进入黄金时间困难不大。有些电视社教专栏也已经安排在黄金时间播出。这两类节目的主要问题还是进一步提高质量，尤其是专栏节目，时间办长了，制作者想不出新点子，观众中会出现“审美疲劳”现象。要想使这些节目“青春永驻”，使观众的兴趣经久不衰，就得不断创新。

有些电视社教节目没能进入黄金时间，我劝同志们不必着急。在我国，看电视和办电视的往往看重电视的娱乐功能，因此占据黄金时间的多是电视剧或综艺节目。改变这种状况，需要观念更新，需要相当一段时间。另外，只要节目精彩、对路，观众并不完全计较播出时段的优劣。世界杯足球赛多在深夜播出，很多观众还不是宁可放弃休息，也要先睹为快吗？实行每周五天工作制以后，一些非黄金时段也变成了黄金时段。办好星期五晚上的节目和星期六白天的节目，还是个亟待解决的问题。

世界各国电视台都建立了经常的、严格的节目评审制度，根据节目评审制度不断实行节目的时段转移，甚或取消某些节目。在西方国家的商业电视台，这套办法关系到电视台的生死存亡。我们的电视台是各级政府办的，电视台的根本宗旨是全心全意为观众服务。观众对节目欢迎与否，理所当然应该是

我们需要认真研究的中心问题。我建议大家，进入黄金时间的节目固然要精心办好，未进入黄金时间的节目，同样要以兢兢业业的精神去办。“酒好不怕巷子深”，是有它的道理的。

四、加大对外宣传力度

在国际形势发生了根本性变化，国内改革开放和现代化事业进入了新的阶段，高科技在突飞猛进地发展的情况下，我国电视对外宣传面临着难得的机遇和严峻的挑战。恰当地利用机遇，勇敢地迎接挑战，电视外宣几年来登上了一个又一个新台阶。但是，我们的对手是强大的，他们在资金、技术、人才和管理体制方面都占有优势，“犹强我弱”的局面至今还没有发生根本变化。

在电视对外宣传中，唱“重头戏”的一是新闻节目，一是介绍我国基本情况的专题节目。对外电视专题节目其实也就是电视社教节目这种类型的节目。目前，我们已经有12套电视节目上了卫星，其覆盖面远及亚洲几十个国家，对内宣传和对外宣传的界限正在日益模糊。电视对外宣传的一条重要渠道是节目销售，这是国际上最通用的办法。从几年来的销售情况看，外国电视公司看好的不是我国生产的电视剧，更不是综艺节目，而是高水平的专题片。由此可见，电视社教节目在电视外宣中扮演了一个重要的角色，在“加大对外宣传力度”中同样肩负着重任。

中餐里有道菜，叫“一鸡三吃”。原料都是鸡，适合不同人的口味，用不同的烹饪方法制成三种菜。电视内室外宣的一部分节目，也应该是“一片两用”。其实，很多题材既适合于内宣，又适合于外宣，如介绍我国经济发展，介绍中华民族文化，以至西藏问题、人权问题、台湾问题等热门话题。在目前部门分割，缺少经常沟通的情况下，同一题材大家都去拍，其实是浪

费人力物力。假若一个题材拍摄下来，内宣外宣共同使用，以同样的素材，选择不同的切入角度，使用不同的叙述方式，达到不同的目的。电视内宣外宣相结合是我们一贯倡导的走“电视大外宣”道路的一个重要内容。希望各台研究一下这个问题。

大家都很清楚，外国电视公司的拿手好戏是制作、播出新闻节目和专题节目。舆论界和观众对各家电视台水平高下的评价也集中在新闻节目和专题节目的质量上。电视剧和综艺节目，多是向节目制作公司购买或委托加工。我们这里体制不同，做法也不一样。但是，专题性节目引入竞争机制，进入节目市场，恐怕是大势所趋。从这一点来说，由电视台制作的电视社教节目前途广阔，大有可为。

愿我们共同努力，今年做好四篇“大文章”，明年更上一层楼！

主题的开掘和真实的表现

钟大年

一年一度的全国电视社教节目评奖,可以说是对一年来全国社教节目总貌的一次概览,它既代表了电视专题节目发展的现实水平,又显示了电视专题节目的发展趋向和存在的问题。参加这次评奖,对我来说是一次很好的学习机会,从中不仅了解了我国电视专题节目的发展现状,看到了创作者们辛勤劳动所取得的可喜成果,而且也促发自己去思考一些问题。

一、参评节目的特点

社会政治类节目,是电视专题节目中占比重很大的一类节目。这类节目政策性要求、时效性要求都很强,又与人们的现实生活和关注点紧密相连,因此,通常是专题节目创作中人们重点关注的內容。这次各台选送的节目,总体上水平不错,其中一些节目有很高的质量。总观这些节目,大概可以看出这样几个特点:

1. 题材广泛

今年的节目,从题材选择的角度看,涉及面较广。有表现社会政治经济改革的重大题材,像《世纪之春》、《人才流动浅

析》、《潮起潮关》、《走进荒原》等，有发现社会的人际关系和道德评判的题材，像《爱满天下》、《手拉手》、《邢晓霞之死引发的思考》、《小镇新事多》等；有表现社会变革中普通人日常生活和心理变化的题材，如《龙脊》、《情牵》、《即将沉没的鹭岛》等；有表现社会问题、抨击时弊的题材，像《打击黑社会》、《校舍？免舍？》等，也有表现探索自然之谜的社会性题材，像《神农架“水怪”之谜》、《追寻“红布条”》等。题材的广泛，说明了创作者能够深入实际，紧紧扣住时代的脉搏，具有敏锐的思维和时代的责任感。

2. 层次丰富

在对现实社会进行观照时，这些节目的观照角度和表现方法也是丰富多彩的。比如同是表现改革这样一个重大的题材，像《世纪之春》、《人才流动浅析》，从宏观入手，以议论为主，气势磅礴地评点时代变革中的重大主题；而像《走进荒原》、《赶牛闯香港》则是把普通人的日常生活作为观照点，从具体的小人物、小事件、小主题入手，透视社会变革对普通百姓思维方式、行为方式的改变带来的深刻影响。再比如，同是表现道德评判的主题，像《爱满天下》、《手拉手》则委婉情深，具有巨大的感情冲击力，而《邢晓霞之死引发的思考》则怵目惊心，具有很强的批判力度和震惊感。在表现风格上，有像《龙脊》那样平实自然的，也有像《烛光祭奠》那样抒情写意的。总之，这些节目表现出来的意义内涵和形式风格层次多、变化多。

3. 贴近现实，生活气息浓

这次参评的节目，基本上都取材于现实生活的第一线，表现了广大人民群众在变革的时代所遇到的欣喜和忧虑，表现了社会的价值观念、道德标准、行为规范对人们生活方式和思

维方式的影响。题材的现实性使得这些节目具有较强的时代感。生活化的取材、纪实性的表现手法也使节目具有了比较浓厚的生活气息。

二、关于对主题意义的开掘

社会政治类专题节目,在电视节目中是一类具有明显意识形态色彩和时事政治意义的节目,它不像一般的纪录片和专题节目侧重于文化性和艺术性,而是强调它的社会功能和战斗性。所以,对主题意义的判断与开掘,成为评价这类节目的重要标准。在这次参评的节目中,我们可以看出这样几个明显的倾向:

1. 主题鲜明,有强烈社会性的节目被多数评委看好。例如《那晓霞之死引发的思考》讲述了一个天真活泼的孩子被后妈虐待以至惨死的事。事件本身怵目惊心,而且节目通过议论与分析,涉及到深刻的道德和法律内容。在当今社会,随着政治、经济的变革,伦理道德观念也出现了多元化倾向,在许多方面,传统的道德观念和价值体系的确显得不那么珍贵了。但是,像那晓霞父母那样,由家庭责任感的丧失,到人性的泯灭,已不仅仅是个道德问题。宣传媒介担负着扬善弃恶的舆论引导责任,同时又兼有宣传法律、教育大众的功能,这种社会责任感和是非观赋予了电视二作者不可推卸的道德和法律义务。节目的创作者抓住道德与法律的关系这样一个主旨,进行层层分析,具有强烈倾向性的议论,表现了作者鲜明的立场,对于观众来说,有很强的心里震撼力。再比如《人才流动浅析》选择了改革逐渐深入过程中的一个较深层次的问题来进行分析。人才流动,是一个在经济改革进行到一定程度而出现的复杂问题,它涉及到社会体制、人事制度、人才结构与流向,以及人们的观念与心理变化等众多方面的内容。节目以议论

为主,通过社会心理的透视表现了当前社会改革的一个重要题材,具有很强的现实感和时代感。在这次参证节目中,这类题材不算少。这类节目主题突出,导向正确,充分发挥理性分析和议论的作用,具有较强的倾向性。可以看出,近年来在专题节目创作中,宣传社会改革,仍是创作者选材和创作的主流倾向。

2. 还有一批节目,从人们日常生活中选取题材,不表现重大的现实主题,而是通过生活情状的细腻描写,深入人物精神世界的文化潜层,表现具有人文性的主题意义。这类节目具有较高的艺术性和观赏性,引起了评委的极大兴趣。比如《龙脊》,讲的是一个边远山区小学教育的事,这类题材过去已有很多节目表现过了,但是,这个节目与以往节目不同,给人一种全新的感觉。通过这个节目,我们可以看出一些纪录片创作中带有趋向性的特点。首先,对生活内涵意义的认识,从表面化向深入性转变。以往我们观察一种生活现象时,往往较多地注意它与外部(如社会、政治、经济等等)的联系,并力图通过强调这些联系来概括主题。但是,这样概括出的主题,往往是非常理性化的,往往带有作者较强的主观性价值判断。而《龙脊》在观照客体对象时,却着力于内涵意义的发掘,使普通的生活透射出(而不是概括出)一种人文意义和文化意义。这种意义凝聚于客体对象自身的行为与心理之中。其二,从叙事方法看,形象系列的运动过程成为主要的叙事线索,事件的发展,故事的展开,基本上靠对象在生活中的自然进展来完成,解说在其中只承担背景介绍作用,不再承担直接的叙事作用。在这种叙事中有两点是极其重要的,一是生活中的原始形态和原始声音(特别是对话语言),它的完整性和表意性是非常重要的,在一些段落,如淘金回家的段落,处罚孩子的段落,爷

爷进考场的段落等等,人物的活动和对话,很自然地构成了富有生活情趣的故事内容。如果没有自然音响,同样的画面(即使有解说),也不具有完整的表意作用。二是生活片断(如场景、事件、人物活动等等)的选择是非常重要的,在生活流程中哪些片断更能体现主题所要求的内涵意义,当不能用解说去概括、去解释时,选择就成了创作的关键。这种选择不是随意为之的,而是经过创作者感受、分析和提炼,在充分体会了客体对象所具有的潜在意义的基础上进行的。其三,更重视画面造型的表意作用。从《龙脊》的拍摄可以明显看出,画面拍得精致,稳当,十分讲究,即使表现人物活动的镜头,也拍得规规整整,稳稳当当,这与近年来纪实拍摄晃晃悠悠、跟来跟去的那种拍法,形成鲜明的区别。其区别,不仅是拍摄方法上的差异,最主要的是它将画面的造型因素当作了重要的表意手段,使人物在活动时,除了活动本身的叙事之外,利用景物、环境、人物与环境的关系等等,产生出一种意味,一种情绪氛围和效果,以此去激励观众的审美感知,使观众从单纯的了解事实(或信息),到去体味生活的内在涵义。从今后纪录片的发展看,对造型表意功能的认识和利用一定会被纪录片创作者所重视。在这次参评的另一部作品《走进荒原》中,我们也可以看出这些特点,而且这个节目通过生活的比较和观念的差异,在主题的深入性和现实性的开掘方面更显示了独到的色彩。

在社会政治类专题节目中,我们上面说到的两种主题类型都是不可缺少的。前者是更具有中国特色的,弘扬主旋律的部分。这部分内容应当受到重视和加强。而后一部分内容则具有较深的文化内涵和审美价值,也是创作中不可忽视的重要内容。

三、关于真实地表现生活的问题

我们前面提到,这次参评的节目贴近生活,具有较浓的生活气息,这与近年来提倡纪实风格的影响有关。但是,真实地表现社会生活,仍有这样几个问题是值得注意的:

1. 如何看待真实性的问题。真实,历来是专题节目创作和评论关注的要点,特别是近年来纪实方法盛行之后。但是,由于对“真实与纪实的关系”上认识的模糊,所以在实践中常常出现一些偏差,如这次参评的节目中,有些节目表现出明显的组织和虚假的痕迹。有些节目则只记录了一些表面的生活,没有挖掘出较深刻的意义。专题节目的真实与否是表现对象内容层面的内涵意义的属性;而拍摄下来的内容,只是现实的摹拟形态,所以说,确切地应该叫“逼真感”,这两者是有区别的。从叙事学的观点,内容层面的叙事,只存在于物质世界的内涵之中和人们的想象之中,于是从本质意义上说,真实性是客体对象物质世界内涵的一种属性:真实存在的——真实性;可能存在的——合理性;不存在或不可能存在的——虚假性。而建立在观众认同心理上的影像体系,只是逼真感的显现形态。对于电视来说,“真的”如“像真的”,从表面上看极其相似。正是这一特点,在专题片创作中,为人们设下了理论与实践的误区,不真的可能拍得“像真的”,真的也可能拍得“不像真的”,这就是电视专题片内容层面的“事实”和表达层面的“表现事实”之间特殊的关系。所谓“真的”的问题,是对观念而言的,被表现对象作为创作客体必须是现实存在的,创作者通过记录的方式进行选择、概括、提炼,并把自己的思想倾注其间。所谓“像真的”的问题,是对感受而言的,记录方式创造的屏幕效果必须符合人们的生活经验和认知可能性。因此,真实,对于创作,只存在于创作者的良心之中。只能是“存在的真实性”和“视像的逼真性”的和谐统一。